

**ENRICHING
NEW WAY OF LIVING
THROUGH RESILIENCE**

ส า ร บั ญ

08
สารจากประธานกรรมการบริษัทกับาล
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

10
วิสัยทัศน์

12
เกี่ยวกับสิงห์ เอสเตท

16
ห่วงโซ่ธุรกิจของสิงห์ เอสเตท

18
ผลงานที่โดดเด่น
ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

20
ผลประกอบการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม

22
เจตนารมณ์และความร่วมมือ
ด้านความยั่งยืน

24
บนเส้นทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

26
นโยบาย เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

28
เป้าหมาย เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

32
กรอบการดำเนินงาน
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

34
ธุรกิจของเรา
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

42
การมีส่วนร่วมของกรรมการ
และผู้บริหารระดับสูง
ต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

44
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

48
การดูแลและมีส่วนร่วม
กับผู้มีส่วนได้เสีย

52
เสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้เสีย

54
SeaYouTomorrow

56
ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล

64
ก๊าซเรือนกระจก
และสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง

70
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

76
การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง

80
การบริหารจัดการขยะ
ของเสีย และวัสดุก่อสร้าง

90
Living Quality

92
การดูแลและพัฒนาบุคลากร

102
สุขภาพอนามัยและความปลอดภัย

110
การมีส่วนร่วม
และความเป็นอยู่ของชุมชน

116
ความพึงพอใจ
และความสัมพันธ์กับลูกค้า

120
Good Governace

122
การกำกับดูแลกิจการที่ดี

128
การบริหารจัดการห่วงโซ่ธุรกิจ

130
สถิติด้านพนักงาน

136
การรับรองรายงาน

138
GRI Content Index

144
แบบสอบถามความคิดเห็น
ผู้มีส่วนได้เสีย
ของสิงห์ เอสเตท

ENRICHING NEW WAY OF LIVING
THROUGH RESILIENCE

WE LIVE IN THE WORLD OF DRASTIC CHANGES
THAT DISRUPT OUR FUNDAMENTAL WAY OF LIVING.
UNFORESEEABLE TURNS OF EVENTS PRESENT
TO US CHALLENGES LIKE NEVER BEFORE.
RESILIENCE IS THUS EMBEDDED IN OUR VISION
TO ENRICH LIFE WHILE SUSTAINING HARMONIOUS
CO-EXISTENCE WITH NATURE.

ENRICHING HARMONIOUS
CO-EXISTENCE OF LIFE AND NATURE

SUSTAINING THE BALANCE OF LIFE
AND NATURE FOR OUR FUTURE GENERATIONS

Our business is expanded on the bedrock of sustainability of the environment in locations of our choice. We build our presence with full knowledge and respect for the local community and predominant ecosystem, with the ultimate goals of delivering enriched gratification for vacationers while enjoying mutual growth of the business and community and nurturing the abundance of nature.



ENRICHING NEW NORMS OF LIFE, BUILDING RESILIENT SUSTAINABILITY

STRENGTHENING OUR RESILIENCE TO DELIVER
HARMONIOUS CO-EXISTENCE OF LIFE AND WORK

We build constructions that enrich life and offer harmonious co-existence of personal life and career journey based on green concepts, which are adopted in all activities, ranging from construction to operation. Our resiliency kept us motivated to deliver uninterruptedly enriched services during the COVID-19 pandemic, including the introduction of co-working space as a new option to support both tenants and users of our complexes.



ENRICHING QUALITY TIME, BUILDING RESILIENT LIVING

STRIVING FOR SMART SOLUTIONS
AND INNOVATIONS FOR ENRICHED LIFE
WITH RESILIENCY

Enriched life begins at home.
We are meticulous in all aspects down
to the last detail of our residential projects
to integrate innovation and sustainability
provided by new and noteworthy solutions,
with the ultimate goal of delivering quality,
secure, hygiene, and resilient living
experience for all residents.



สารจากประธานกรรมการบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืนและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ทั่วโลกกำลังเผชิญอยู่
นับเป็นสิ่งที่ท้าทายการดำรงชีวิตของผู้คนในสังคม ที่จะต้องเปลี่ยนแปลงไป
เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงภาคธุรกิจที่จะต้อง
ปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับความไม่แน่นอนดังกล่าวเช่นเดียวกัน

ในช่วงปี 2563 ที่ผ่านมา สิงห์ เอสเตท ได้ปรับกลยุทธ์ให้บริษัทฯ สามารถ
ดำเนินธุรกิจเพื่อให้ผ่านพ้นวิกฤตินี้ไปได้ดีและพร้อมที่จะกลับมา
เติบโตได้อีกครั้ง ในแง่บทบาทของการเป็นบรรษัทภิบาลที่ดีนั้น บริษัทฯ ได้
วางรากฐานผ่านนโยบายที่สำคัญในหลายๆ เรื่อง รวมถึงการลงมือปฏิบัติ
อย่างต่อเนื่อง ทั้งภายในองค์กรและการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน
ภายนอก ซึ่งมีการริเริ่มโครงการต่าง ๆ ที่จะเป็กรากฐานที่แข็งแกร่งเพื่อ
พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ในช่วงที่โลกกำลังเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 อยู่
เราได้เห็นผลดีที่เกิดขึ้นต่อระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม เมื่อการเดินทาง
ของผู้คนถูกจำกัดและกิจกรรมทางเศรษฐกิจมีปริมาณที่ลดลง การฟื้นตัว
ของระบบนิเวศต่าง ๆ เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น การบริโภคทรัพยากร
และการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง ซึ่งสิ่งเหล่านี้อาจจะเกิดขึ้น
เพียงชั่วขณะหนึ่งเท่านั้น ดังนั้น การสร้างผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นจาก
ความเพียรพยายามด้านสิ่งแวดล้อมของเราเองจะเป็นสิ่งที่ยั่งยืนที่สุด

แม้ว่าโรงแรมในเครือของสิงห์ เอสเตท บางแห่งจะต้องหยุด
การให้บริการชั่วคราว แต่ในความชะงักงันทางธุรกิจที่
เกิดขึ้นนี้ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์
เรากลับพบพันธุ์สัตว์ทะเลอนุรักษ์ตามบัญชีแดงของ IUCN
(IUCN Red List) เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมามากถึง 10 ชนิด
และยังมีโอกาสต้อนรับ “เต่าหญ้า” เต่าทะเลหายากที่ได้
ขึ้นบ่าวางไข่เป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ก่อสร้างโครงการ
CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์สำเร็จ ถือได้ว่า
ความพยายามในการรักษาความสมบูรณ์ของธรรมชาติ
ในทุกพื้นที่ที่เราดำเนินการนั้นเริ่มค่อย ๆ เห็นผล จนเป็น
ที่น่าภาคภูมิใจ

อย่างไรก็ดี เมื่อการดำรงชีวิตถูกจำกัดอยู่ในชุมชนเมืองมากขึ้น
ประกอบกับความใส่ใจต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยมีเพิ่มสูงขึ้น
ปริมาณของเสียจากชุมชนเมืองโดยเฉพาะขยะประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง
ที่เพิ่มขึ้นมากในช่วงระยะเวลาการแพร่ระบาดของโควิด-19 นี้
สิงห์ เอสเตท ในฐานะผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำ ได้เล็งเห็นว่าเป็น
ความเสียต่อความยั่งยืนที่อาจเกิดขึ้น ดังนั้น ในปี 2563 บริษัทฯ มีเป้าหมาย
การพัฒนาอย่างยั่งยืน SDG 12 : แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

เป็นเป้าหมายสำคัญ จึงได้ร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนผ่านภาคีเครือข่าย
เพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย (Thailand Responsible Business
Network: TRBN) บริหารจัดการของเสียจากชุมชนเมือง อาคารสำนักงาน
และโครงการก่อสร้างของเรา ควบคู่ไปกับการปลูกฝังจิตสำนึกแก่พนักงาน
ภายในองค์กรผ่านกิจกรรม และการสร้างสรรค์สื่อด้านสิ่งแวดล้อมอย่าง
โครงการ “ถอด-ทิ้ง-ถูกทาง” แก่สาธารณชน ซึ่งทั้งหมดนี้ส่งผลให้บริษัทฯ
สามารถจำแนกขยะรีไซเคิล ณ สำนักงานใหญ่ ได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
ร้อยละ 30.67 ของปริมาณขยะทั้งหมด และได้ขยายขอบเขตการประเมิน
คาร์บอนให้ครอบคลุมทุกธุรกิจมากขึ้น สอดคล้องตามเจตนารมณ์
ในการบริหารจัดการขยะและลดก๊าซเรือนกระจก ตามที่บริษัทฯ ได้ริเริ่มไว้

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีเป้าหมายให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืน
ของเราเข้มข้นและครอบคลุมมากยิ่งขึ้นในทุกมิติ โดยจะเน้นการสร้าง
ความเข้าใจ การมีส่วนร่วมจากพนักงาน และความร่วมมือภายในห่วงโซ่
ธุรกิจ ตลอดจนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน
ความยั่งยืนในระดับสากล นอกจากนี้ คณะกรรมการบรรษัทภิบาล
และการพัฒนาอย่างยั่งยืนยังได้เห็นชอบแผนการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ระยะยาว 5 ปี ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ใหม่ของบริษัทฯ มุ่งเน้นการเป็น
บริษัทที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียควบคู่ไปกับการสร้าง
คุณค่าให้ทุกชีวิต บนพื้นฐานของปรัชญาการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล
(Harmonious Coexistence) และมีเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
SDG 11 : เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน เป็นเป้าหมายหลักขององค์กร

ในสถานการณ์ปัจจุบัน สิงห์ เอสเตท ตระหนักดีว่าบทบาทหน้าที่ใน
การร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมยังเป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการ
อย่างต่อเนื่อง เรายังคงเป็น “หุ้นยั่งยืน” หรือ Thailand Sustainability
Investment (THSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และยังรักษาระดับคะแนน
การประเมินรายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย
(Corporate Governance Report: CGR) ที่ระดับ 5 ดาวเป็นปีที่ 2 เช่นกัน
นอกจากนี้ กระผมต้องขอแสดงความยินดีแก่ บริษัท เอส ไอเทล แอนด์
รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (SHR) บริษัทในเครือของสิงห์ เอสเตท ที่ได้รับ
รางวัล Asia Responsible Enterprise Awards 2020 ระดับภูมิภาค
ในสาขา Green Leadership หรือผู้นำด้านสิ่งแวดล้อมจาก Enterprise Asia
เป็นปีแรก จากความมุ่งมั่นทุ่มเทตลอดหลายปีที่ผ่านมาในการอนุรักษ์
ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลผ่านการดำเนินงานต่าง ๆ รวมถึง
การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล หรือ Marine Discovery Centre (MDC)

ท้ายที่สุดนี้ ไม่ว่าในอนาคตจะต้องเผชิญกับสถานการณ์ใด กระผม
เชื่อมั่นว่า หากเรายึดความยั่งยืนเป็นหัวใจแห่งการพัฒนาแล้ว การปรับตัว
ในวันนี้ เพื่อเปลี่ยนให้ธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอยู่ร่วมกันได้ใน
วันข้างหน้า เป็นความรับผิดชอบอันยิ่งใหญ่ของบริษัทฯ จะต้องยึดมั่น
อันจะส่งผลให้การขับเคลื่อนธุรกิจเป็นไปอย่างมั่นคง และประสบความสำเร็จ
ลุล่วงในระยะยาวได้ต่อไป

ในนามคณะกรรมการ และคณะผู้บริหาร บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)

นายปิติพงศ์ พึ่งบุญ ณ อยุธยา
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นายนิรุตต์ เชยกลิ่น
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์

สิงห์ เอสเตท เป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำ ที่มุ่งมั่นสร้างสรรค์โครงการเปี่ยมคุณภาพ ด้วยความปรารถนา เพื่อสร้างไลฟ์สไตล์ใหม่ที่ครบถ้วน ทั้งการพักอาศัย พักผ่อน ทำงาน และช้อปปิ้ง รวมถึงสร้างการเติบโตและส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืน ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



จากวิสัยทัศน์

สิงห์ เอสเตท มุ่งสู่การเป็นโกลบอล โฮลดิ้ง คัมปานี (Global Holding Company) โดยได้วางแผนการขยายธุรกิจ ไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งธุรกิจที่พักอาศัย ธุรกิจ อาคารสำนักงานและพื้นที่ค้าปลีก และธุรกิจโรงแรม เพื่อรักษา การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการจัดโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่งเพื่อตอบสนอง ความท้าทายต่างๆ ตลอดจนรองรับการขยายธุรกิจในระยะยาว ซึ่งสิงห์ เอสเตท จะมุ่งขยายธุรกิจอย่างมั่นคงและมุ่งสร้าง การยอมรับจากลูกค้าทั่วทุกมุมโลก (Reputable Global Company)

สิงห์ เอสเตท มุ่งสร้างแบรนด์ผ่านการสร้างคุณค่าที่แท้จริง ของชีวิต สิงห์ เอสเตท เชื่อมั่นว่า การใส่ใจในทุกรายละเอียด ของการพัฒนาโครงการและการให้บริการ เพื่อให้สามารถ สร้างรูปแบบการดำเนินชีวิตที่สมบูรณ์แบบให้กับลูกค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม จนเป็นประสบการณ์ที่มีคุณค่า และเป็นความทรงจำที่สวยงาม จะสามารถสร้างแบรนด์ “สิงห์ เอสเตท Enriching Life สร้างคุณค่าให้ชีวิต” ให้ลูกค้า

สิงห์ เอสเตท มุ่งพัฒนาองค์กรให้พร้อมตอบสนองต่อ ความท้าทายและปรับตัวเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่มีพลวัต พร้อมตอบสนอง ต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ รวมถึงพัฒนาและยกระดับขีด ความสามารถขององค์กรให้ทันกับโลกดิจิทัลที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ เตรียมบุคลากรตลอดจนองค์กรให้มีความคล่องตัว เพื่อ สร้างให้สิงห์ เอสเตทเป็นองค์กรของวันพรุ่งนี้ (Organization of Tomorrow)

สิงห์ เอสเตท มุ่งสร้างความยั่งยืน ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การสร้าง องค์กรให้เติบโตอย่างสมดุล ควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชน สังคม และการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายที่จะเป็น “นักพัฒนา” ที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ พร้อมกับเป็น “นักปฏิบัติ” ที่ดำเนินธุรกิจ อย่างมีความรับผิดชอบ ร่วมมือกับชุมชน ท้องถิ่นในการดูแลและรักษา ประเพณี วัฒนธรรม และความสวยงามของ ธรรมชาติ เพื่อส่งต่อความยั่งยืนและ ความภาคภูมิใจให้กับคนรุ่นต่อไป ตามปรัชญาการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของสิงห์ เอสเตท (Sustainable development)

เกี่ยวกับสิงห์ เอสเตท

รายได้รวม
6,563 ล้านบาท¹

รายได้รวมปี 2563²
(แยกตามประเภทธุรกิจ)



บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 22
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจวนพล เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ : +66 (0) 2050 5555
โทรสาร : +66 (0) 2617 6444 - 5
เว็บไซต์ : www.singhaestate.co.th

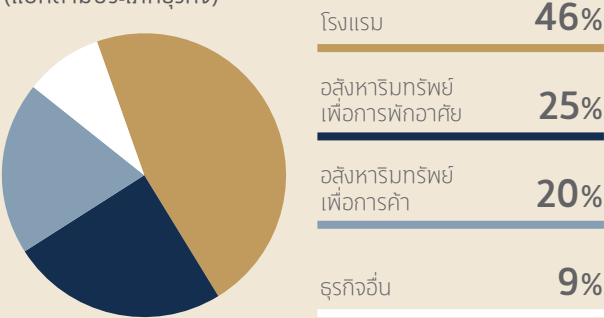
ทุนจดทะเบียน : 8,495,549,118 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 6,853,719,395 บาท
ประกอบด้วยหุ้นสามัญ : 6,853,719,395 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ : หุ้นละ 1 บาท
ทะเบียนเลขที่ : 0107547000443

ข้อมูลหลักทรัพย์

- หลักทรัพย์ของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2550 ภายใต้ชื่อ บริษัท ราส พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “RASA”
- เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 บริษัทฯ ได้รวมธุรกิจ และปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้น และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทฯ เป็น บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “S”

สินทรัพย์รวม
65,113 ล้านบาท

สินทรัพย์รวมปี 2563
(แยกตามประเภทธุรกิจ)



สิงห์ เอสเตท เราเชื่อว่าการ ใส่ใจ ในทุกรายละเอียด สามารถสร้างรูปแบบการดำเนินชีวิตที่สมบูรณ์ ให้กับลูกค้า ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม จนเป็นประสบการณ์ที่มีคุณค่า และเป็นความทรงจำที่สวยงามตลอดไป

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชื่อย่อหลักทรัพย์ “S” ดำเนินธุรกิจ³ใน 5 ประเทศ³ได้แก่ ประเทศไทย (สำนักงานใหญ่) สาธารณรัฐมาเลเซีย สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สหราชอาณาจักร และสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ลงทุนและพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ใน 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

หมายเหตุ :

¹ ไม่รวมรายได้อื่น
² รวมดอกเบี้ยรับ ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมทุนรายได้การบริหารจัดการ และรายได้อื่น ๆ ตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน
³ ขอบเขตรายงานฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานใน 2 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย และสาธารณรัฐมาเลเซีย (โครงการ CROSSROADS เฟส 1) ตามรายละเอียดการกำหนดเนื้อหารายงานในหน้า 44-47



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
เพื่อการพักอาศัย

4 แบนด์
6 โครงการ

มูลค่ารวม
27,400 ล้านบาท¹

สิงห์ เอสเตท มุ่งนโยบายในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัยทั้งแนวสูงและแนวราบหลากหลายรูปแบบ ประกอบด้วย บ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม โฮมออฟฟิศ และคอนโดมิเนียม เพื่อตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของลูกค้าระดับกลางถึงระดับบน ภายใต้แบรนด์ที่ต่างกัน และโครงสร้างการบริหารที่หลากหลายผ่านการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

หมายเหตุ :

¹ บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนทั้งสิ้นในบริษัท เนอวานา ไดอ จำกัด (มหาชน) หรือ NVD เป็นที่เสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2564 โดย NVD ประกอบธุรกิจเพื่อการพักอาศัยจำนวน 18 โครงการ มูลค่ารวม 23,888 ล้านบาท
² กลุ่มลูกค้าระดับ Luxury สำหรับคอนโดมิเนียมโดยทั่วไปแล้ว หมายถึง คอนโดมิเนียมที่มีราคาขายตั้งแต่ 200,000 - 300,000 บาทต่อตารางเมตร
³ กลุ่มลูกค้าระดับ Super Luxury สำหรับคอนโดมิเนียมโดยทั่วไปแล้ว หมายถึง คอนโดมิเนียมที่มีราคาขายตั้งแต่ 300,000 บาทต่อตารางเมตร ขึ้นไป
⁴ กลุ่มลูกค้าระดับ Luxury สำหรับโครงการแนวราบโดยทั่วไปแล้ว หมายถึง สิ่งปลูกสร้างพร้อมที่ดินที่มีราคาขายตั้งแต่ 100 ล้านบาทต่อผืนดิน ขึ้นไป



เน้นกลุ่มลูกค้าระดับ Luxury² และ Super Luxury³ สำหรับคอนโดมิเนียมและกลุ่มลูกค้าระดับ Luxury⁴ สำหรับโครงการแนวราบ

โครงการคอนโดมิเนียม

- ดี เอส อโศก
- ดี เอส แอท สิงห์ คอมเพล็กซ์
- ดี เอ็กซ์โธ
- อีส สุบุญวิทย์ 43
- ดี เอส สุบุญวิทย์ 36 (JV)

โครงการบ้านเดี่ยว

- สันติบุรี เดอะ เรสซิเดนซ์



ธุรกิจโรงแรม

7 แบรินด์
39 โรงแรม
5 ประเทศ
4,647 ห้อง

ธุรกิจโรงแรมและให้บริการบริหารโรงแรมเป็นอีกหนึ่งธุรกิจหลักและมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดภายหลังการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มีนโยบายในการขยายธุรกิจประเภทนี้ผ่านการเข้าซื้อกิจการ (Acquisition) และการพัฒนาโครงการเอง ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (SHR) บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 62.24



โรงแรมที่ SHR บริหารจัดการและดำเนินการเอง

- โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย ประเทศไทย
- โรงแรมพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท ประเทศไทย

โรงแรมที่ SHR บริหารจัดการและดำเนินการเองภายใต้สัญญาแฟรนไชส์

- โรงแรม SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton @ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์
- โรงแรม Hard Rock Hotel Maldives @ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์
- โรงแรมภายใต้แบรนด์ Mercure และแบรนด์ Holiday Inn 29 โรงแรม ในสหราชอาณาจักร

โรงแรมที่บริหารจัดการภายใต้สัญญาบริหารจัดการโดยบุคคลภายนอก

- Outrigger Group¹ จำนวน 6 โรงแรม : สาธารณรัฐมัลดีฟส์ 1 โรงแรม, สาธารณรัฐอินเดีย 1 โรงแรม, สาธารณรัฐฟีจี 2 โรงแรม และประเทศไทย 2 โรงแรม

โรงแรมของบุคคลอื่นที่ให้บริการบริหารจัดการโรงแรมโดยใช้แบรนด์ของ SHR

หมายเหตุ :

¹ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 SHR ได้ยกเลิกสัญญาจ้างบริหารโรงแรมกับ Outrigger Group สำหรับโรงแรมในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ และ 2 โรงแรมในประเทศไทย โดยเปลี่ยนเป็นโรงแรมที่บริหารภายใต้แบรนด์ของ SHR



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า

5 โครงการ

พื้นที่เช่าสุทธิ
193,632 ตร.ม.

อสังหาริมทรัพย์ประเภทอาคารสำนักงานและพื้นที่ค้าปลีกให้เช่า เป็นอีกหนึ่งธุรกิจหลักของบริษัทฯ ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง สร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง (Recurring Income) และให้ผลตอบแทนต่อการลงทุนอยู่ในเกณฑ์ดี โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการขยายธุรกิจประเภทนี้ผ่านการพัฒนาด้วยตนเองและการลงทุนผ่านการเข้าซื้อกิจการ (Acquisition)



อาคารสำนักงานที่ลงทุนโดยกองทรัสต์ SPRIME

- ชั้นทาวเวอร์ส

อาคารสำนักงานอื่น ๆ

- สิงห์ คอมเพล็กซ์
- เมโทรโพลิส
- เดอะ โลท์เฮาส์

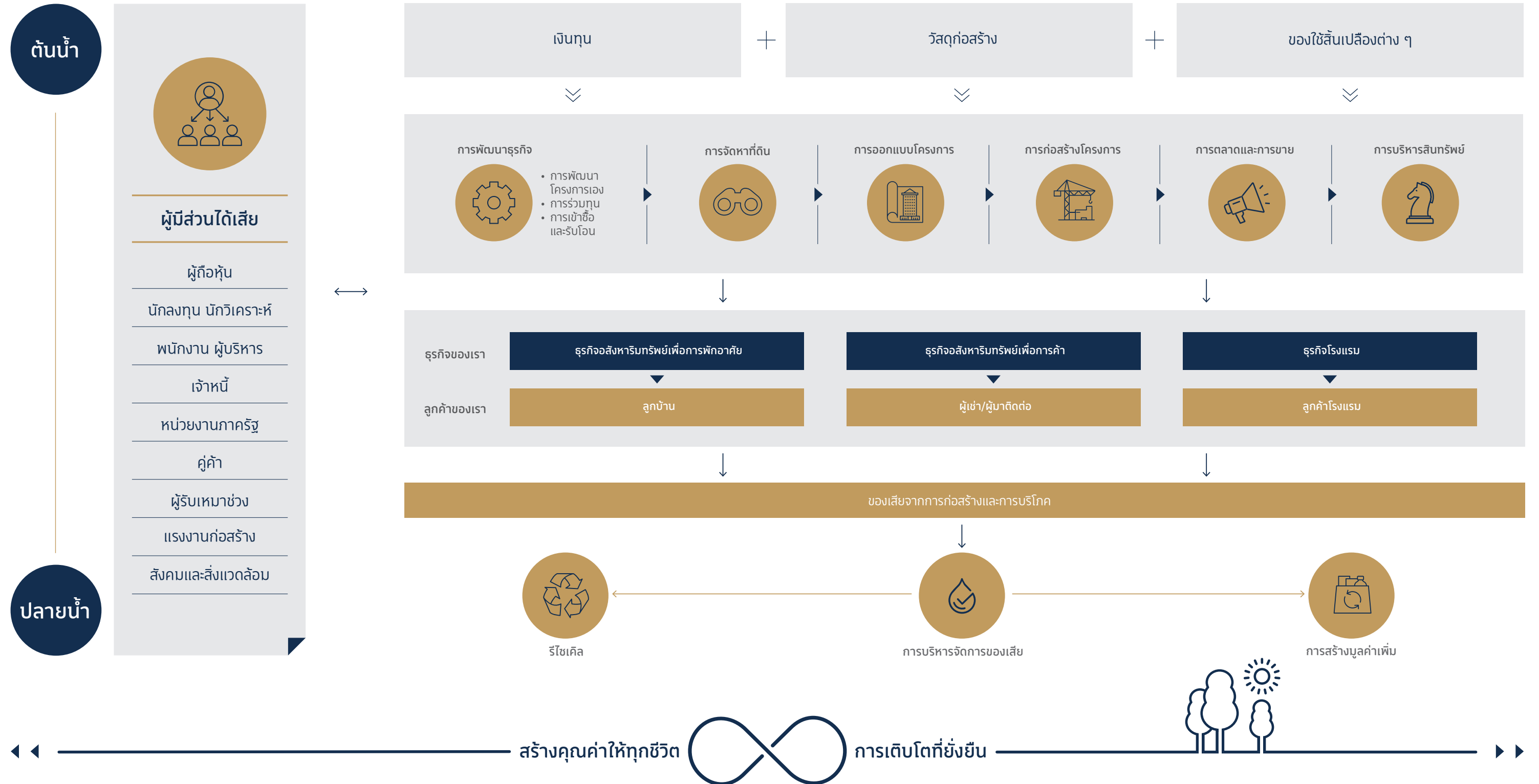
โครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา

- เอส ไอเอส¹

หมายเหตุ :

¹ อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ ซึ่งเมื่อโครงการก่อสร้างแล้วเสร็จจะมีพื้นที่ให้เช่าประมาณ 54,100 ตารางเมตร

ห่วงโซ่อุปทานของสิงห์ เอสเตท



ผลงานที่โดดเด่น ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ถึงแม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จะทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจจากหลายภาคส่วนต้องชะงักงันหรือหยุดชะงักลง แต่ความตั้งใจของสิงห์ เอสเตท ในการพัฒนาธุรกิจโดยคำนึงถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ยังคงดำเนินอย่างต่อเนื่อง และประสบผลสำเร็จจนเป็นที่น่าพอใจ

ในปี 2563 สิงห์ เอสเตท มีผลงานด้านความยั่งยืนที่โดดเด่น ทั้งในระดับองค์กรและระดับธุรกิจในนามของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ โดยสิงห์ เอสเตท ยังคงเป็น “หุ้นยั่งยืน” ตามหลักเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รักษาการเป็นองค์กรที่มีระดับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีเลิศ และสำนักงานใหญ่ของสิงห์ เอสเตท ยังมีการปลดปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย โดดเด่นด้วยนวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัย “S-Air” จนได้รับรางวัลสุดยอดนวัตกรรมสินค้าและบริการแห่งปี ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า ที่ได้ภาคภูมิใจจากการที่โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ ได้รับการรับรองมาตรฐาน LEED Gold ประเภท Core and Shell เวอร์ชัน 3.0 จาก U.S. Green Building Council (USGBC) และธุรกิจโรงแรม จากการได้รับรางวัลระดับนานาชาติ Asia Responsible Enterprise Awards 2020 (AREA) สาขาผู้นำด้านสิ่งแวดล้อม หรือ Green Leadership จาก Enterprise Asia เป็นปีแรก



หุ้นยั่งยืน

บริษัทฯ ได้รับเลือกเป็น “หุ้นยั่งยืน” หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



รางวัลสุดยอดนวัตกรรมสินค้าและบริการแห่งปี

บริษัทฯ ได้รับรางวัลสุดยอดนวัตกรรมสินค้าและบริการแห่งปี (Product Innovation Awards 2020) กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ประเภทอสังหาริมทรัพย์ จากนวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัย S-Air จากงาน Business+ Product Innovation Awards 2020



รางวัล Asia Responsible Enterprise Awards สาขาผู้นำด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท เอส โอเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัทในเครือของสิงห์ เอสเตท ได้รับรางวัล Asia Responsible Enterprise Awards 2020 (AREA) สาขาผู้นำด้านสิ่งแวดล้อม (Green Leadership) จัดโดย Enterprise Asia



อาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม LEED ระดับ Gold

โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ ได้รับการรับรองอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน LEED ระดับ Gold ประเภท Core and Shell เวอร์ชัน 3.0 จาก U.S. Green Building Council (USGBC)



การกำกับดูแลกิจการระดับ “ดีเลิศ”

บริษัทฯ ได้รับคะแนนประเมินรายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย 5 ดาว ซึ่งอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยคณะกรรมการบริษัทสากลแห่งชาติ



รางวัล Responsible Thailand Awards

โรงแรมพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท ได้รับรางวัล Responsible Thailand Awards สาขา Marine and Nature โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปีสาหร่ายอาณาจักร



องค์กร “Carbon Neutral”

บริษัทฯ ได้รับใบประกาศนียบัตรและได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองการแสดงคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและได้รับการรับรองให้เป็นองค์กรที่มีการปลดปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ (Carbon Neutral) ในขณะที่โรงแรมพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท ได้รับการรับรองให้เป็นองค์กรที่มีการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) ประจำปี 2563* โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

หมายเหตุ :
* ข้อมูลการปล่อยคาร์บอนปี 2562

ผลประกอบการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม



ปลูกปะการังเพิ่ม
3,321 กิ่ง
รวม
6,973 กิ่ง



ขยายพื้นที่แนวปะการัง
ณ โครงการ CROSSROADS
สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ได้
682.05%¹



โครงการ S OASIS
ใช้วัสดุรีไซเคิล
ในการก่อสร้างแล้วกว่า
5.09
ล้านตัน



ร่วมลดขยะทะเล
และขยะสู่ Landfill กว่า
11.95 ตัน



การร้องเรียนด้านทุจริต
และสิทธิมนุษยชน
0 กรณี



จัดหลักสูตร
ด้านความปลอดภัย
170
หลักสูตร



โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์
ใช้พลังงานต่อคนลดลง
22.52%



ขยะ **82.31%**
ในโครงการ CROSSROADS
สาธารณรัฐมัลดีฟส์
ถูกนำกลับไปยังไซเคิล



น้ำถึงกว่า **34.66%**
ถูกนำกลับมารีไซเคิล
เพื่อใช้หมุนเวียน
ใน 3 โครงการหลัก²



49.59%
ของพนักงานโรงแรม³
เป็นคนในพื้นที่



ผู้ส่งมอบทั้งหมด **100%**
ต้องได้รับการพิจารณา
ในประเด็นความยั่งยืน
30% ของผู้ส่งมอบทั้งหมด
การรับรองด้านความยั่งยืน



การลงทุนเพื่อสังคม
ในโครงการเพื่อผู้พิการ
5.76
ล้านบาท

หมายเหตุ :

¹ จากพื้นที่อนุรักษ์ขนาด 479 ตารางเมตร ในปี 2559 (ปีฐาน)

² โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ โรงแรมพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท และโครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์

³ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ โรงแรมพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท และโรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย

เจตนารมณ์และความร่วมมือ ด้านความยั่งยืน



ในปี 2563 สหพัฒน์ เอสเตท ยังคงยึดมั่นในมาตรฐานการดำเนินงานทั้งในระดับประเทศและระดับสากลต่อเนื่องจากที่ผ่านมา แต่สิ่งที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างเข้มข้นมากยิ่งขึ้นนั้นคือการได้ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ครบวงจรมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการบริหารจัดการขยะและของเสียทั้งจากกระบวนการก่อสร้าง กิจกรรมทางธุรกิจ และการบริโภคอื่น ๆ ซึ่งเป็นหนึ่งในประเด็นความยั่งยืนที่ถูกกล่าวถึงมากขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา

จากการเป็นสมาชิกเครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย หรือ TRBN เปิดโอกาสให้เราได้ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างผลกระทบในวงกว้างร่วมกันมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังทำให้บริษัทฯ ริเริ่มร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในโครงการใหม่ ๆ อย่างโครงการ “โรงแรมไทย ร่วมใจลดพลาสติก” โดยสมาคมโรงแรมไทย หรือโครงการ e-Waste Green Network โดย เอไอเอส ซึ่งทั้งหมดนี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์เพื่อความยั่งยืนของเรา

กรอบการดำเนินงาน

- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG 2030) ขององค์การสหประชาชาติ
- มาตรฐาน GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) โดย Global Reporting Initiatives
- ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (The Universal Declaration of Human Rights)

มาตรฐาน

- มาตรฐานสากล Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) ระดับ Gold ประเภท Core and Shell เวอร์ชัน 3.0 จาก U.S. Green Building Council (USGBC) (โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์)
- มาตรฐานสากล ISO 14001 : 2015 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (อาคารสำนักงานชั้นทาวเวอร์ส)
- มาตรฐานสากล OHSAS 18001 : 2007 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (อาคารสำนักงานชั้นทาวเวอร์ส)
- การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)
- มาตรฐานใบไม้เขียว (Green Leaf) โดยมูลนิธิใบไม้เขียว (โรงแรมพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บิซ รีสอร์ท)
- โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) โดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (โรงแรมพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บิซ รีสอร์ท)

การเป็นสมาชิกหรือลงนามในเครือข่ายเพื่อความยั่งยืน

- ปฏิญญาเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ UNESCO โดยความร่วมมือกับ Expedia Group และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย)
- Bio-Diversity Network Alliance (B-DNA) ภายใต้ความร่วมมือระหว่างองค์กรระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN)
- เครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย (TRBN) : โครงการวิภาวดีฯ ไม้มีขี้เฒ่า โครงการสวน โครงการส่งพลาสติกกลับบ้าน ฯลฯ
- โครงการ Picnic Park โดยความร่วมมือกับ Ministry of Planning and Infrastructure สาธารณรัฐบัลติฟส์
- โครงการ “โรงแรมไทย ร่วมใจลดพลาสติก” โดยสมาคมโรงแรมไทย (โรงแรมพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บิซ รีสอร์ท)

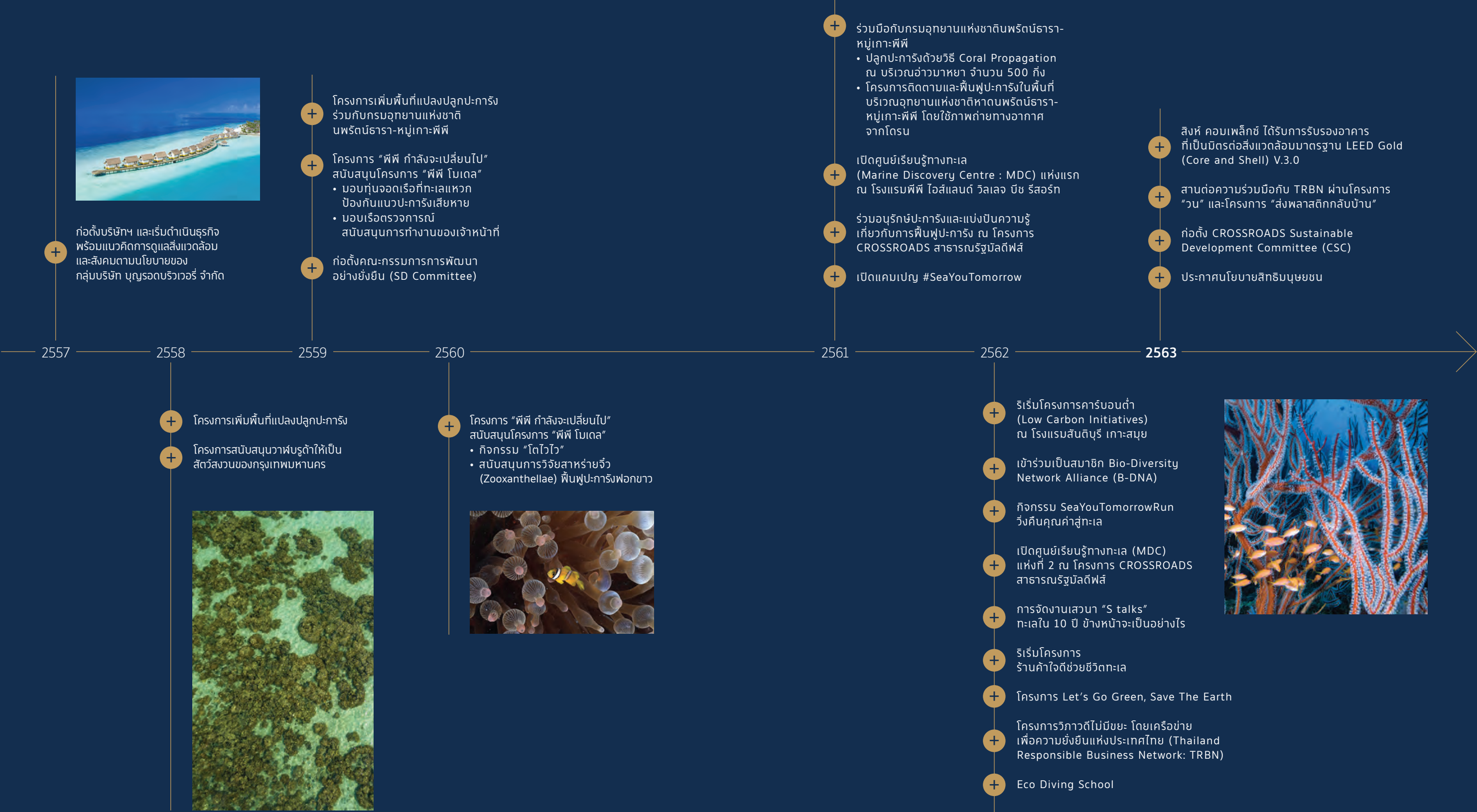
การสนับสนุนการดำเนินงาน (ประเทศไทย)

- กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
- กรมอุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี
- กระทรวงศึกษาธิการ
- กรุงเทพมหานคร
- กองทัพเรือ
- คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- เทศบาลหนังสือ “โลกป่วย เราต้องเปลี่ยน 2563” Changing Climate, Changing Lives (CCCL)
- บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด – โครงการพัฒนาเครื่องรับซื้อบรรจุภัณฑ์รีไซเคิล (RVM)
- Green Network โดย เอไอเอส – โครงการ e-Waste

การสนับสนุนการดำเนินงาน (สาธารณรัฐมัลดีฟส์)

- Ministry of Environment
- Ministry of Youth and Sport
- Ministry of National Planning and Infrastructure
- Ministry of Art, Culture and Heritage
- Marine Research Center, Ministry of Fisheries, Marine Resources and Agriculture
- Ministry of Higher Education
- Maldives National University
- Iskandhar School
- Live and Learn Environmental Education (Foundation)
- Parley Maldives

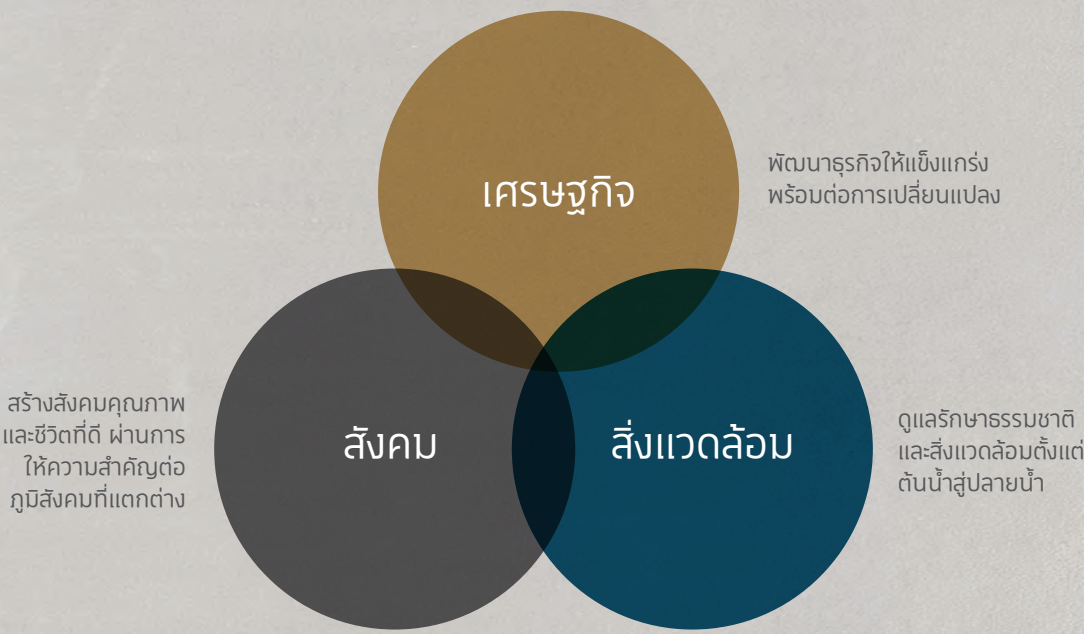
บนเส้นทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน



นโยบาย
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจเพื่อนำธุรกิจของบริษัทฯ ไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals 2030: SDG 2030) รวมถึงกรอบหรือมาตรฐานระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนอื่น ๆ ผนวกเข้ากับปรัชญาและความมุ่งมั่นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ให้เกิดเป็นมาตรฐานสิงห์ เอสเตท เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ปรัชญา
สิงห์ เอสเตท ดำเนินธุรกิจบนปรัชญาการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผนวกการให้คุณค่าต่อการทำดีและช่วยเหลือสังคมเข้าไว้ด้วยกัน โดยมุ่งเป็นบริษัท “นักพัฒนา” ที่หวังสร้างองค์ความรู้และแนวทางการปฏิบัติที่ดีให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และร่วมสร้างการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล (Harmonious Coexistence) ในอนาคต ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



การกำกับดูแลกิจการ

กำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาล สร้างการมีส่วนร่วมและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียภายในห่วงโซ่ธุรกิจอย่างเหมาะสม เพื่อให้การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเกิดขึ้นอย่างสมดุลและยั่งยืน

เศรษฐกิจ	พัฒนาธุรกิจให้แข็งแกร่งพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง บริษัทฯ มีส่วนพัฒนาชุมชนเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน ที่สร้างให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจระดับชุมชนและระดับประเทศ เพื่อเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ เป็นเครือข่ายทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งพัฒนาธุรกิจให้แข็งแกร่ง มีความสามารถในการแข่งขันให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันและสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างเหมาะสม รวมไปถึงการเป็นธุรกิจที่มีส่วนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและพื้นที่ทางเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับชุมชน ส่งเสริมการจ้างงานจากชุมชนท้องถิ่น สนับสนุนการจัดซื้อสินค้าจากชุมชน เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เติบโตเคียงข้างไปกับบริษัทฯ และเป็นการสร้างเครือข่ายทางเศรษฐกิจในทุกระดับอย่างยั่งยืน
สังคม	สร้างสังคมคุณภาพและชีวิตที่ดี ผ่านการให้ความสำคัญต่อภูมิสังคมที่แตกต่าง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับภูมิสังคมที่แตกต่างในประเทศ ที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนและดำเนินธุรกิจ ผ่านการดำเนินงานอย่างเป็นธรรมและใส่ใจต่อคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มภายในห่วงโซ่ธุรกิจ ทั้งพนักงาน ผู้รับเหมา ลูกค้า และผู้ใช้บริการต่าง ๆ ดูแลให้มีสภาพอนามัยและความปลอดภัยที่ดีตามมาตรฐานของสิงห์ เอสเตท ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อตกลงระหว่างประเทศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเคารพสิทธิมนุษยชนและสิทธิส่วนบุคคล ปฏิบัติต่อนักงานในการจ้างงานอย่างเป็นธรรม การพัฒนาศักยภาพพนักงานให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ มีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมเพื่อยกระดับให้มีความเป็นอยู่ที่ดี ตลอดจนร่วมอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม โดยยึดมั่นในการสร้างสังคมคุณภาพที่เติบโตไปพร้อมกับระหว่างชุมชนและบริษัทฯ
สิ่งแวดล้อม	ดูแลรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นน้ำสู่ปลายน้ำ จากกิจกรรมบนภาคพื้นดิน (Land-based Activities) สู่ทรัพยากรทางทะเล เพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ รับผิชอบต่อสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ภายใต้แนวคิด “SeaYouTomorrow : ทะเลวันพรุ่งนี้อยู่ในมือคุณ” บริษัทฯ ดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจทั้งจากกิจกรรมบนภาคพื้นดิน น้ำ อากาศ และส่งเสริมให้เกิดการฟื้นฟู อนุรักษ์ ตลอดจนการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างรู้คุณค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดการเกิดขยะทะเล (Marine Debris) ผลกระทบต่อมหาสมุทรและสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเลอันเป็นจุดเริ่มต้นของห่วงโซ่ชีวิต

เป้าหมาย เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สิงห์ เอสเตท ดำเนินธุรกิจไปพร้อม ๆ กับการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDG 2030) ตามที่ได้ประกาศไว้ในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2563 ซึ่งได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ เป้าหมายและความก้าวหน้าด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่าง ๆ ยังถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CG & SD Committee) และการประชุมผู้บริหารต่าง ๆ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด โดยเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและแนวทางการดำเนินงานในประเด็นที่สำคัญของสิงห์ เอสเตท ในปี 2563 มีดังนี้



การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

- ดูแลสุขภาพอาชีวอนามัย ความปลอดภัย รวมถึงมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานของทั้งพนักงานผู้รับเหมา รวมถึงผู้ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน และจัดทำ S-Construction Safety Standard เพื่อเป็นมาตรฐานความปลอดภัยของสิงห์ เอสเตท
- ผลักดันให้เกิดความหลากหลายและความเท่าเทียมในการจ้างงาน และ/หรือ ส่งเสริมการจ้างงานในพื้นที่เพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่แข็งแกร่ง
- สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างจากท้องถิ่นในธุรกิจโรงแรม ควบคู่ไปกับบทบาทการสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

0
เป้าหมาย
จำนวน**อุบัติเหตุ**
จากการทำงาน

60%
เป้าหมาย**การจ้างงาน**
ท้องถิ่นในโครงการ
CROSSROADS
สาธารณรัฐบราซิล

100%
เป้าหมาย**พิจารณา**
ประเด็นด้านสังคม
ใน**คู่ค้าทุก**ราย



เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน

- การสร้างเมืองที่มีคุณภาพ ยกระดับการอยู่อาศัยและ การใช้ชีวิตผ่านการออกแบบโครงการที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม ปลอดภัย สร้างพื้นที่เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี และพื้นที่สาธารณะสีเขียว (Public Green Space) ที่ ผู้คนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ (Universal Access) เพื่อสร้างสังคมคุณภาพทั้งภายในอาคารสำนักงานและ พื้นที่โดยรอบ
- ดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชนและ ผู้อยู่อาศัยโดยรอบ พร้อมป้องกันและลดผลกระทบที่ อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

100%

เป้าหมายให้
อาคารสำนักงาน
ทุกแห่งได้รับ
มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
กับความยั่งยืน

0

เป้าหมายกรณี
การร้องเรียน
จากชุมชนจนทำให้
โครงการเกิดความ
ล่าช้าหรือไม่สำเร็จ
เป็นศูนย์

100%

เป้าหมายให้อาคาร
สำนักงานทุกแห่ง
คำนึงถึงพื้นที่สาธารณะ
สีเขียวและพื้นที่
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี
ในอัตราตารางเมตร
ต่อคนที่เหมาะสม
ตามมาตรฐาน
สิงห์ เอสเตท



แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

- ให้ความสำคัญต่อการบริโภคทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน น้ำ วัสดุก่อสร้าง และทรัพยากรต่าง ๆ รวมถึงการพิจารณาใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม
- ลดและจัดการของเสียจากการก่อสร้างและการดำเนินงาน ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึก การคัดแยกขยะในพื้นที่ที่เราดำเนินงานและพื้นที่โดยรอบ
- ร่วมมือกับองค์กร หน่วยงานภายนอก และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อการจัดการขยะที่ เกิดประโยชน์สูงสุด

0

เป้าหมาย
ขยะสู่ Landfill
เป็นศูนย์

100%

เป้าหมายให้
โครงการทุกแห่ง
มีการคัดแยกขยะและ
วัดสัดส่วนขยะรีไซเคิล



การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- ออกแบบ ปรับปรุง และก่อสร้างโครงการ โดยคำนึงถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อม จัดการการใช้พลังงานและลดกิจกรรมที่อาจสร้างคาร์บอนปริมาณสูง
- ติดตามประเมินผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมในทุกธุรกิจ เพื่อหาแนวทาง และริเริ่มการดำเนินงานต่าง ๆ ที่ช่วยลดคาร์บอนและชดเชยจนมีปริมาณการปล่อย คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral)
- ร่วมมือกับองค์กร หน่วยงานภายนอก และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อการจัดการพลังงาน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

20%

เป้าหมายปริมาณการลดก๊าซคาร์บอน
ภายในปี พ.ศ. 2573 (ปีฐาน พ.ศ. 2562)



การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล

- ลดผลกระทบจากกิจกรรมธุรกิจบนภาคพื้นดิน (Land-based Activities) ที่อาจเป็น ความเสี่ยงต่อสิ่งมีชีวิตใต้ทะเล (Marine Life) เพื่อปกป้อง พืชนฟู และอนุรักษ์ความ หลากหลายทางชีวภาพทางทะเล
- สร้างความตระหนักรู้และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบ ต่อมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเลผ่านแนวคิดและโครงการ SeaYouTomorrow
- จัดให้มีศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (Marine Discovery Centre) ในโรงแรมที่ตั้งอยู่ใกล้ พื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลสูง

100%

เป้าหมายให้ทุกพื้นที่ที่สิงห์ เอสเตท ดำเนินธุรกิจ ในแหล่งที่มีความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลสูง จะต้องได้รับการประเมินความสมบูรณ์ของธรรมชาติ โดยค่าความสมบูรณ์จะต้องไม่ลดลงไปจากเดิม



สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก

- ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนฉบับแรก เพื่อเป็นรากฐานของการสร้างคุณค่า ชีวิตที่ยั่งยืน
- กำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลและดำเนินงานตามแนวปฏิบัติในการต่อต้าน การทุจริตและคอร์รัปชัน
- จัดให้มีช่องทางการรับฟังและติดตามเสียงจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอ

0

เป้าหมายกรณี
การเกิดทุจริต
เป็นศูนย์

0

เป้าหมายกรณี
การถูกร้องเรียน
ด้านสิทธิมนุษยชน
เป็นศูนย์



ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

- สร้างความร่วมมือระหว่างผู้รับเหมา คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานผ่าน นโยบาย การกำกับดูแล การแลกเปลี่ยนความรู้และการดำเนินงานร่วมกัน
- สนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ภาครัฐ และเอกชน และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อเสริมการทำงานให้ชัดเจนและครอบคลุมเกิดเป็นเครือข่ายด้านความยั่งยืน ที่แข็งแกร่ง

3

ภาคีเครือข่ายระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในทุกธุรกิจ

กรอบการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่ง “สร้างคุณค่าให้ชีวิต” ผ่านการรังสรรค์โครงการอันเปี่ยมไปด้วยคุณภาพและความประณีตสร้างไลฟ์สไตล์ใหม่ที่ครบวงจรโดยมิได้จำกัดอยู่เพียงการพักอาศัย การพักผ่อน การทำงานและช้อปปิ้งเท่านั้น แต่เรายังมุ่งหมายให้อสังหาริมทรัพย์ในความดูแลของเรามีส่วนลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคมในทุกมิติ

ด้วยธุรกิจหลักของเราคือการเป็นผู้บริหารและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ใน 3 กลุ่ม อันได้แก่ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย (Residential) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า (Commercial) และธุรกิจโรงแรม (Hospitality) นอกจากการมีส่วนรังสรรค์สังคมเมืองให้มีสภาพแวดล้อมที่ดีมีเศรษฐกิจชุมชนที่แข็งแกร่งผ่านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดจากการบริหารโรงแรมในหลากหลายพื้นที่ทั่วโลกแล้ว เราตระหนักดีว่าแต่ละกลุ่มธุรกิจอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบตั้งแต่ระยะการก่อสร้างเรื่อยมาจนถึงระยะดำเนินการได้เช่นกัน เราจึงพิจารณาความเสี่ยงและผลกระทบเชิงบวกและลบที่มีนัยสำคัญต่อแต่ละธุรกิจรวมไปถึงกำหนดกรอบการดำเนินงานนโยบาย เป้าหมายและแนวทางในการบริหารจัดการบูรณาการเข้ากับห่วงโซ่ทางธุรกิจของบริษัท สนับสนุนและตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนการสร้างองค์ความรู้เพื่อเผยแพร่ให้เกิดการปฏิบัติในวงกว้างอย่างยั่งยืน

เพื่อให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนของสิงห์ เอสเตท และบริษัทในเครือ เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมและดำเนินไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยได้รับการอนุมัติจาก CG & SD Committee อันประกอบไปด้วย 3 แกนหลัก รายละเอียดดังนี้



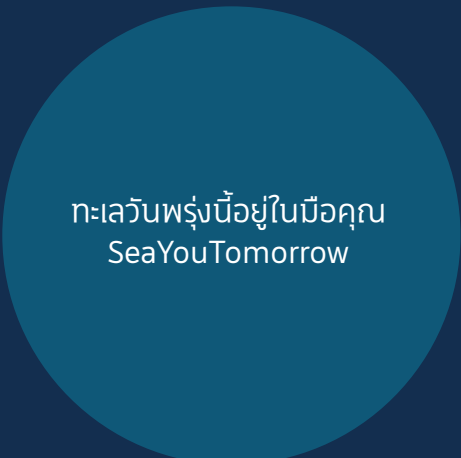
ครอบคลุมมิติความยั่งยืนด้านธรรมาภิบาล (G: Governance) สร้างการมีส่วนร่วมภายในห่วงโซ่อุปทานและการสร้างเครือข่ายด้านความยั่งยืน ดูแลให้มีการปฏิบัติตามดำเนินงานอย่างเป็นธรรมต่อคู่ค้า เคารพกฎระเบียบ กฎหมาย และข้อตกลงระหว่างประเทศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนและสิทธิส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสีย ดูแลไม่ให้เกิดการละเมิดหรือเลือกปฏิบัติ

- การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- การไม่เลือกปฏิบัติและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ครอบคลุม
- คุณธรรมและจริยธรรม
- การเคารพสิทธิมนุษยชน
- ความเป็นส่วนตัวของผู้มีส่วนได้เสีย



ครอบคลุมมิติความยั่งยืนด้านสังคม (S: Social) ผ่านการดำเนินงานทุกรูปแบบเพื่อยกระดับของคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กร ไม่ว่าจะเป็นพนักงานและลูกจ้าง ผู้รับเหมา ผู้เช่า ลูกค้า ผู้อยู่อาศัย รวมไปถึงชุมชนรอบข้าง ทั้งในประเด็นด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย การอยู่อาศัยที่สุขสบาย การพัฒนาศักยภาพตัวเอง การมีอาชีพและรายได้ ฯลฯ เพื่อเติบโตไปพร้อมกับสิงห์ เอสเตท อย่างมีคุณค่าและยั่งยืน

- สุขภาพอนามัยและความปลอดภัย
- การมีส่วนร่วมและความเป็นอยู่ของชุมชน
- การดูแลและพัฒนาบุคลากร
- ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า
- การสนับสนุนเศรษฐกิจในพื้นที่
- การร่วมอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น



ครอบคลุมมิติความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (E: Environment) เน้นการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างรู้คุณค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง อาคารสำนักงานที่พักอาศัย หรือสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ บนภาคพื้นดิน ที่อาจส่งผลกระทบต่อทรัพยากรทางทะเลและภาวะโลกร้อน จนเกิดเป็นแนวคิด “SeaYouTomorrow : ทะเลวันพรุ่งนี้อยู่ในมือคุณ” เพื่อการอนุรักษ์ผืนน้ำและสัตว์ทะเลอย่างเป็นรูปธรรม และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมจากต้นน้ำสู่ปลายน้ำตลอดวัฏจักร

- การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง
- การบริหารจัดการของเสียและขยะพลาสติก
- ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล
- ก๊าซกระจกและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง
- การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจของเรา เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สิงห์ เอสเตท เป็นผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์หลากหลายรูปแบบ ทั้งธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย (Residential) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า (Commercial) และธุรกิจโรงแรม (Hospitality) ครอบคลุมพื้นที่การดำเนินงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ และยังมีแผนในการขยายกิจการไปยังธุรกิจอื่น ๆ อีกในอนาคต เราจึงต้องคำนึงถึงผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทานจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของเรา

Resilience for Sustainability

ในปีแห่งการแพร่ระบาดของโควิด-19 นี้ แน่นอนว่าธุรกิจแต่ละประเภทของเราจะต้องมีการปรับตัวเพื่อพร้อมกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ประเด็นด้านความยั่งยืนของแต่ละธุรกิจมีบทบาทสำคัญมากยิ่งขึ้นในสถานะที่ทั่วโลกกำลังเผชิญวิกฤตการณ์ดังกล่าวร่วมกัน เพราะสิ่งนี้จะเป็นตัวบ่งชี้ว่าแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สิงห์ เอสเตท กำลังดำเนินการอยู่จะพร้อมรับกับความเปลี่ยนแปลง และพร้อมนำพาบริษัทฯ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืนได้มากน้อยเพียงใด

สิงห์ เอสเตท ยังคงตระหนักในผลกระทบจากธุรกิจของเราอย่างเป็นวัฏจักร อสังหาริมทรัพย์หลากหลายรูปแบบที่ได้รับการพัฒนาขึ้นบนภาคพื้นดิน มีส่วนช่วยยกระดับเมืองและคุณภาพชีวิต และอำนวยความสะดวกต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากมาย แต่ขณะเดียวกันผลกระทบจากการใช้ทรัพยากรเพื่อการพัฒนาโครงการและการบริโภคอาจกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของเสียต่างๆอาจถูกพัดพาไปสู่แหล่งน้ำและมหาสมุทร ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่พิจารณาดำเนินงานอย่างถี่ถ้วนแล้ว ขยะพลาสติกและขยะอื่นเป็นจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวที่ SHR บริษัทในเครือของเราดำเนินธุรกิจโรงแรมอยู่ก็อาจได้รับผลกระทบเช่นกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาที่ผลิตภัณฑ์ประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Products) และขยะทางการแพทย์ที่กลับมาเป็นขยะอันตรายอีกครั้ง นั้นจึงทำให้ความปลอดภัยในสุขภาพอนามัยของคนในสังคม ต้องแลกมาด้วยกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากปริมาณขยะจำนวนมากมหาศาลที่พร้อมจะปนเปื้อนลงสู่ท้องทะเล

การพิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ระยะก่อนก่อสร้าง (Pre-construction) ระหว่างก่อสร้าง (Construction) และระยะดำเนินการ (Operation) ให้รัดกุมที่สุดจึงเป็นเรื่องที่เราใส่ใจมาโดยตลอด รวมถึงการกำจัดของเสียตลอดเส้นทาง (Waste Journey) และการตั้งเป้าลดการปลดปล่อยคาร์บอนในทุกธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจร

นอกจากนี้การให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงาน ผู้รับเหมา ลูกค้าและผู้เช่า รวมถึงผู้ใช้บริการอื่นๆ ยังนับเป็นประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2563 ซึ่งบริษัทฯ ได้ดูแลเรื่องดังกล่าวให้เป็นไปตามมาตรฐานของสิงห์ เอสเตท และยังคงสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพพนักงาน ตลอดจนการปฏิบัติตามงานอย่างเป็นธรรมชาติในห่วงโซ่อุปทาน

จากการที่บริษัทฯ เล็งเห็นว่าปริมาณขยะพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) ได้กลับมาเป็นบทบาทสำคัญอีกครั้งในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงได้ปรับตัวโดยขยายฐานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการจัดการขยะประเภทต่าง ๆ และหวังเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยลดภาระทางสิ่งแวดล้อม

มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 สำหรับโครงการก่อสร้างทุกโครงการของสิงห์ เอสเตท ได้ถูกกำหนดขึ้นตั้งแต่เริ่มปีการแพร่ระบาดในปี 2562 และเพิ่มความเข้มข้นยิ่งขึ้นในปี 2563 ทั้งนี้เพื่อดูแลพนักงานผู้รับเหมา แรงงานก่อสร้างและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยได้กำหนดมาตรการให้ครอบคลุมทั้งภายในโครงการก่อสร้างและมาตรการภายในบ้านพักแรงงาน

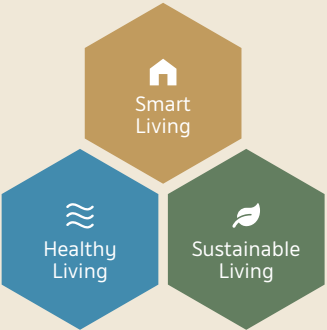
Smart, Healthy,
and Sustainable Living

นำเสนออีกระดับของการสร้างคุณค่า
ให้ชีวิต ผ่านการออกแบบและการใช้วัสดุ
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการอยู่อาศัย
ที่สุขสบาย เพื่อคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
เพื่อการพักอาศัย

เพื่ออีกระดับของการอยู่อาศัย ที่ผสมผสานความลงตัวระหว่างความ
สะดวก ความเป็นอยู่ที่ดี สุขสบาย และความยั่งยืน บริษัทฯ ได้
พัฒนาการออกแบบ “3 Pillars of Best-in-Class” จนเป็น
เอกลักษณ์เฉพาะของสิงห์ เอสเตท ประกอบด้วยแนวคิด Smart
Living, Healthy Living และ Sustainable Living

สิงห์ เอสเตท มิได้จำกัดแนวคิดดังกล่าวอยู่เพียงแค่การออกแบบ
ที่พักอาศัย แต่เราต้องการขยายไปยังการออกแบบอาคาร
สำนักงาน โรงแรม และการพัฒนาโครงการอื่น ๆ ทุกประเภทของ
องค์กร เพื่อให้สิงห์ เอสเตท ได้มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมผ่าน
การนำเสนอผลิตภัณฑ์ของเรา เพื่ออีกระดับของคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



Smart Living
การคิดสรรนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม มาผสมกับทุกองค์
ประกอบภายในโครงการที่เราคิดและออกแบบอย่างละเอียดเพื่อให้ใช้งาน
ได้จริง การคำนึงถึงพื้นที่ใช้สอยให้เกิดประโยชน์อย่างลงตัวในทุกตารางนิ้ว
เน้นความง่ายในการซ่อมบำรุง ตอบโจทย์ สมาชิกในครอบครัวทุกช่วงวัย
ของการพักอาศัย ใส่ใจทุกรายละเอียดตั้งแต่ก้าวแรกที่เดินเข้ามา ให้คุณ
อยู่อาศัยในบ้านที่เรابرรองรังสรรค์ให้อย่างสะดวก สบาย ไร้กังวล

Healthy Living
การออกแบบที่คำนึงถึงสุขอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่
ที่ถูกสุขลักษณะ ให้ผู้พักอาศัยมีสุขภาพที่ดี ผ่อนคลายจากความเครียด
ของกิจกรรมการทำงาน โดยเน้นการใช้ชีวิตร่วมกับองค์ประกอบทาง
ธรรมชาติขั้นพื้นฐานอย่างสมดุลรอบด้าน ทั้งทิศทางของแสงแดด ลม ฝน
ความสะอาดของน้ำ อากาศที่บริสุทธิ์ ปลอดภัย พืชพันธุ์ กลางความร่มรื่น
ของพรรณไม้ และความสงบเงียบ พร้อมความปลอดภัยสูงสุดในการ
พักอาศัยของสมาชิกทุกคนในครอบครัว

Sustainable Living
การลดมลพิษจากการพักอาศัย การใช้พลังงานอย่างประหยัด คำนวณ และ
ความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นเรื่องสำคัญอันดับต้น ๆ ที่เราคำนึงถึง ดังนั้น
ในทุกขั้นตอนของการพัฒนาโครงการ ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบ การเลือกใช้
วัสดุก่อสร้าง เทคโนโลยีการก่อสร้าง ตลอดจนระบบต่างๆ ที่เลือกใช้ล้วนแล้ว
แต่นำมาซึ่งความใส่ใจเรื่องความยั่งยืน เริ่มจากถนนภายในโครงการที่
มีการทาสีผิวถนน แบบอาคารที่เปิดให้แสงธรรมชาติเข้าถึงอย่างเพียงพอ
ผนังอาคารที่ลดความร้อนจากภายนอก กันสาดที่ป้องกันการรั่วซึมจากฝน
การนำพลังงานความร้อนจากเครื่องปรับอากาศกลับมาใช้ประโยชน์
การนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดอย่างถูกต้องกลับมาใช้ใหม่ ตลอดจนการ
ออกแบบระบบให้ตัวบ้านสามารถตรวจจับข้อบกพร่อง และเตือนให้ทราบ
ล่วงหน้าเพื่อลดความสูญเสียที่ไม่คาดคิด

Resilience for Sustainability

ไม่ใช่เพียงแค่ความกังวลต่อเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพ
ชีวิต แต่ความกังวลต่อฝุ่นละอองและคุณภาพอากาศในเมือง ยัง
เป็นอีกประเด็นที่มีมาจลະเคยได้ในปี 2563 สิงห์ เอสเตทได้พัฒนา
นวัตกรรมอากาศสะอาดแบบ 360 องศา “S-Air” ขึ้น ซึ่งช่วยระบบ
หมุนเวียนและแลกเปลี่ยนอากาศบริสุทธิ์ภายในห้องพักทุกยูนิต
ของโครงการ ด้วยหลักการทำงานจากแรงดันอากาศแบบ Positive
Pressure ที่ป้องกันสิ่งสกปรก ฝุ่น PM 2.5 ไวรัส และเชื้อโรคอื่นๆ
จากภายนอกห้องพัก ทำให้ผู้พักอาศัยได้รับอากาศสะอาด สดชื่น
แม้ว่าห้องจะถูกปิดไว้ตลอดเวลาก็ตาม นอกจากนี้ระบบ S-Air ยัง
ช่วยเรื่องประหยัดพลังงานภายในห้องพักได้อีกด้วย



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการค้า

สิงห์ เอสเตท พัฒนาอาคารสำนักงานและพื้นที่เช่าเพื่อการค้า ให้ส่งเสริมต่อการทำงานและการดำรงชีวิตที่ดี เพื่อสร้างให้เกิดเป็น สังคมคุณภาพ ที่ผู้ใช้งานอาคารทุกประเภทพึงพอใจและตอบสนอง ต่อความต้องการสูงสุด โดยไม่เพียงแต่จะคำนึงถึงสิ่งอำนวยความสะดวกโดยทั่วไปเท่านั้น แต่ยังคงพิจารณาพื้นที่สาธารณะสีเขียว (Public Green Space) และพื้นที่ที่ส่งผลต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี อย่างเพียงพอ คำนึงถึงการให้บริการที่เข้าถึงคนทุกกลุ่ม (Accessible for All) ในพื้นที่ส่วนกลางที่บุคคลทั่วไปสามารถเข้าใช้บริการได้ ดังนั้น เราจึงต้องออกแบบให้รองรับต่อการใช้งานของคนอย่าง เท่าเทียม (Space for All) อันเป็นเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่าง ยั่งยืนด้านหนึ่งที่ชีวิตการส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนเมือง

ด้วยลักษณะของงานบริการรูปแบบอาคารสำนักงาน ทำให้มีการ เปิดใช้ไฟฟ้าจากแหล่งอุปกรณ์ต่าง ๆ ของทั้งพื้นที่ส่วนกลางและ ผู้เช่าอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับระยะเวลาอันยาวนานที่ผู้เช่าจะต้อง ใช้ชีวิตภายในตัวอาคารในแต่ละวัน การคำนึงถึงการใช้ทรัพยากร พลังงานไฟฟ้า น้ำ การจัดการของเสียจากอาคาร และสภาพแวดล้อม ที่ดีภายในอาคาร จึงเป็นสิ่งที่บริษัทฯ มีอาจะลงมือได้

สิงห์ เอสเตท จึงมีเป้าหมายให้ทุกอาคารสำนักงานและพื้นที่เช่าเพื่อ การค้าทุกแห่งของเราก่อสร้างและดำเนินการตามมาตรฐานอาคาร ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาตรฐานอาคารเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี หรือ มาตรฐานความยั่งยืนอื่น ๆ ทั้งในระดับประเทศหรือระดับสากล และยังมีมุ่งหวังให้พื้นที่ในความดูแลของเราสามารถเป็นพื้นที่ที่เป็น พันธ์เพื่อให้แก่ผู้ประกอบการและผู้ใช้อาคารให้เติบโตไปพร้อมกัน ได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

83.70%

ความพึงพอใจของผู้เช่าต่ออาคารชั้นทาวเวอร์ส

85.42%

ความพึงพอใจของผู้เช่าต่อโครงการสิงห์ คอบเพล็กซ์

Resilience for Sustainability

สิ่งหนึ่งที่กระทบต่อการใช้ชีวิตประจำวันของพนักงานออฟฟิศและ ธุรกิจมากที่สุดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 คือ การเปลี่ยนแปลงสู่ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) จากการทำงาน ณ อาคารสำนักงาน สู่การทำงานที่บ้าน (Work from Home) ซึ่งไม่เพียงแต่บริษัทฯ จะต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่าง รวดเร็วแล้ว เรายังจะต้องเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้เช่า ในการพิจารณาเพิ่ม หรือลดพื้นที่การทำงานจากเหตุการณ์ที่กระทบต่อพื้นที่ทำงานนี้

“Worko” คือ Coworking Space ที่มีได้สร้างมาเพื่อเป็นสถานที่นั่ง ทำงานเพียงอย่างเดียว แต่บทบาทของ Worko ยังเป็นพื้นที่ที่ช่วย ลดความแออัดภายในสำนักงานของผู้เช่า ลดภาระค่าใช้จ่ายให้แก่ ผู้เช่ากรณีที่ไม่ต้องการแบกรับภาระค่าเช่าในพื้นที่ที่เกินความจำเป็น หรือเปรียบเสมือนเป็นพื้นที่ทดลองสำหรับผู้เช่ารายใหม่ที่กำลัง มองหาทำเลที่เหมาะสม เป็นการปรับพื้นที่ส่วนกลางเพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุดแก่ทุกฝ่าย

การยกระดับมาตรการการดูแลอาคารให้มีความสะอาด ปลอดภัย ถูกสุขอนามัยในระดับสูง ถูกจัดทำขึ้นอย่างเร่งด่วนเพื่อรองรับ การใช้อาคารภายหลังจากในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 รวมถึงการเร่งติดตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกด้วยเทคโนโลยีไร้สัมผัส (Touchless) ในหลาย ๆ จุด



Worko พื้นที่ทำงานส่วนกลาง เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้เช่า ในสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลง

Sustainable Building Standard

พัฒนาทุกอาคารเชิงพาณิชย์ของ สิงห์ เอสเตท ให้เป็นอาคารที่ได้รับ การรับรองด้านความยั่งยืน

Quality Society and Public Green Space for All

สร้างสังคมคุณภาพและให้พื้นที่สาธารณะ สีเขียวที่เข้าถึงได้สำหรับคนทุกกลุ่ม



ธุรกิจโรงแรม

สิงห์ เอสเตท ลงทุนในธุรกิจโรงแรมภายใต้ชื่อ บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ SHR มีโรงแรมและรีสอร์ทกระจายอยู่ในหลายภูมิภาคทั่วโลก โดยเฉพาะบริเวณแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สำคัญ บริษัทฯ ตระหนักดีว่าหากเราขาดความระมัดระวังในการประกอบการแล้ว อาจเป็นความเสี่ยงต่อทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลและชายฝั่งได้ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เราจึงให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ฟื้นฟูแนวปะการังและสัตว์ทะเลในพื้นที่โดยรอบ ดูแลคุณภาพน้ำทิ้ง ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียโดยมิให้มีการปนเปื้อนของสิ่งปฏิกูลออกสู่ทะเล มินโยบายยกเลิกการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) ในทุกโรงแรมที่บริษัทบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงของการเกิดขยะในทะเล และยังผสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ทำงานร่วมกันในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเลให้ยั่งยืน

นอกจากนี้ เรายังตระหนักดีว่าก๊าซเรือนกระจกคือสาเหตุสำคัญต่อการเกิดปัญหาสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง และผลกระทบดังกล่าวไม่ได้กระทบต่อเราเพียงแค่องค์กรเดียว แต่ภาวะโลกร้อนยังได้ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศในภาพรวม อุณหภูมิน้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้นทำให้เกิดปรากฏการณ์ปะการังฟอกขาว และกระทบเป็นวงกว้างต่อห่วงโซ่อาหารของโลกจากการเสียสมดุลของระบบนิเวศในมหาสมุทร สิงห์ เอสเตท จึงดำเนินการทุกวิถีทางในการที่จะลดก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจของเราไม่ว่าจะเป็นการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การพิจารณาใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) การติดตามและชดเชยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การแผ่ขยายของธุรกิจโรงแรมยังส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับท้องถิ่น เศรษฐกิจชุมชนและการจ้างงาน รวมไปถึงการกระจายรายได้จากการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์ชุมชน สิงห์ เอสเตท จึงพยายามผลักดันให้เกิดความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานผ่านการอุดหนุนสินค้าจากชุมชนท้องถิ่น จัดให้มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement Policy) ในทุกโรงแรม เป็นไปตามวิสัยทัศน์ของ SHR ที่ต้องการการพัฒนาความสามารถและสร้างประโยชน์ที่แท้จริงให้แก่ชุมชนท้องถิ่นควบคู่ไปกับการเติบโตของบริษัท

Resilience for Sustainability

ถึงแม้ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จะส่งผลโดยตรงต่อการเดินทางและการท่องเที่ยวทั่วโลก รวมถึงการที่โรงแรมบางแห่งต้องระงับการให้บริการเป็นการชั่วคราว อย่างไรก็ตาม สิงห์ เอสเตท ได้ใช้โอกาสนี้ในการพัฒนากระบวนการทำงานและพัฒนาบุคลากรให้พร้อมรับต่อความท้าทายและความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่จะเกิดขึ้นภายหลังจากที่โรงแรมและรีสอร์ทสามารถกลับมาให้บริการได้อีกครั้ง

เราได้ใช้โอกาสนี้อบรมพนักงานในด้านสิ่งแวดล้อม ยกเลิกการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้งอย่างเด็ดขาด จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ เพื่อรับผิดชอบและขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในสาธารณรัฐมัลดีฟส์

0
พลาสติกใช้แล้วทิ้งเป็นศูนย์
ณ โรงแรมพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บิซ รีสอร์ท

413 ต้นคาร์บอนเทียบเท่า
ปริมาณการชดเชยคาร์บอน
ของโรงแรมพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บิซ รีสอร์ท

100%
ของโรงแรมทั้งหมด สนับสนุนสินค้าจากชาวประมงท้องถิ่น
และนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว



คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์

Green Globe Standard

ปฏิบัติตามมาตรฐานสากล
ด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในทุกโรงแรม

Enriching Local Economy

พัฒนาความสามารถและสร้างประโยชน์
ที่แท้จริงให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

Preserving the Balance
of Marine Life and Nature

รักษาความสมดุลของธรรมชาติและ
ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล

การมีส่วนร่วมของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีบทบาทหน้าที่ในการอนุมัตินโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมทั้งรับทราบและให้ข้อคิดเห็นต่อการดำเนินงานในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของสหพัฒน์ในทุกไตรมาส และยังได้กำหนดให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainable Development Committee: CG & SD Committee) (ชื่อเดิม : คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน) ขึ้นเป็น 1 ใน 5 คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ เพื่อให้การมีส่วนร่วมระหว่างกรรมการและการขับเคลื่อนความยั่งยืนของบริษัทฯ เป็นไปอย่างใกล้ชิดและมีประสิทธิภาพ แสดงให้เห็นถึงความจริงจังและการมีส่วนร่วมจากกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในทุกระดับ

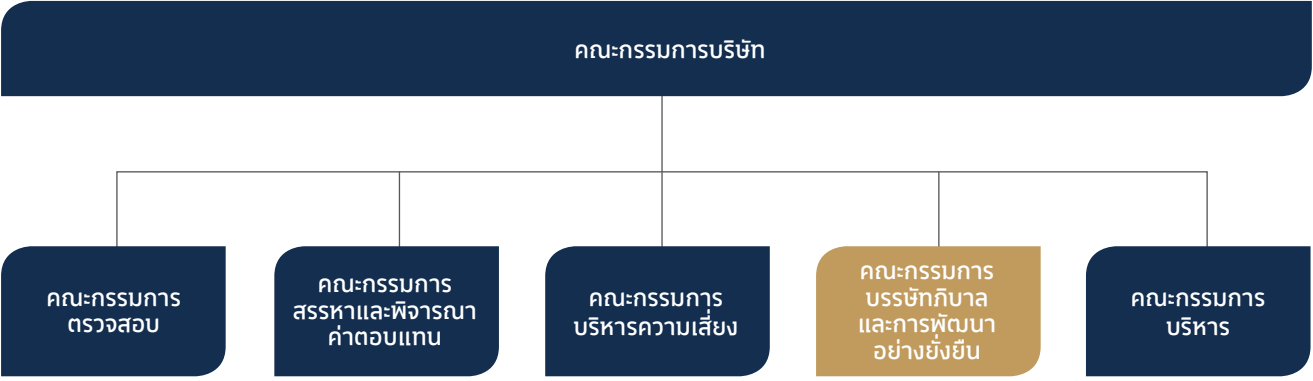
CG & SD Committee ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำกับดูแล พิจารณาและอนุมัตินโยบาย กำหนดแนวทางกรอบการดำเนินงาน กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาลและยั่งยืน ครอบคลุมมิติสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้คำปรึกษา ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรและบุคลากร ที่เหมาะสม เพื่อให้การดำเนินกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรและสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบอื่น ๆ ตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในปี 2563 CG & SD Committee ได้ติดตามการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น ทั้งในระดับกลุ่มธุรกิจและระดับฝ่ายงาน โดยเห็นชอบให้ผู้บริหารระดับสูงจากแต่ละหน่วยงานนำเสนอแผนและความก้าวหน้าด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อ CG & SD Committee ด้วยตัวเองในทุกไตรมาส จากเดิมที่คณะทำงานความยั่งยืน (SDTeam) จะเป็นผู้สรุปการดำเนินงานและรายงานแทน

CG & SD Committee ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คนเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมด้านความยั่งยืนตั้งแต่กรรมการบริษัทฯ และขับเคลื่อนไปพร้อมกับภาพรวมกลยุทธ์ธุรกิจโดยกำหนดให้ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ต้องไม่เป็นประธานกรรมการหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ เพื่อการทำงานที่เป็นอิสระและโปร่งใส ซึ่งบริษัทได้แต่งตั้งให้กรรมการอิสระ (นายปิติพงศ์ พึ่งบุญ ณ อยุธยา) เป็นประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นประเด็นที่เป็นสาระสำคัญกับธุรกิจ

ในขณะเดียวกัน เพื่อให้การขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืนเป็นไปอย่างรวดเร็วและนำไปสู่การปฏิบัติอย่างบูรณาการภายในองค์กร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (นายณริศ เชยกลิ่น) จึงได้รับการแต่งตั้งให้เป็นหนึ่งในคณะกรรมการชุดนี้

ในปี 2563 การประชุม CG & SD Committee จัดขึ้นทุกไตรมาส (จำนวน 4 ครั้ง) ตามกฎบัตรฯ และได้รายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ในทุกไตรมาส (จำนวน 4 ครั้ง) ทั้งนี้ รายงานและผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2563 หน้า 22-23 และหน้า 101 ตามลำดับ



คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



นายปิติพงศ์ พึ่งบุญ ณ อยุธยา
ประธาน
(กรรมการอิสระ)



ดร. ชญานัน เทพาคำ
กรรมการ
(กรรมการบริษัทฯ
และประธานกรรมการบริหาร)



นายณัฐวัฒน์ ศิลปวิทยกุล
กรรมการ
(กรรมการบริษัทฯ)



นายณริศ เชยกลิ่น
กรรมการ
(ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

นางสาวศิริธร อารังนาวาสวัสดิ์
ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์
และวางแผนกลยุทธ์การตลาด
(เลขานุการ)

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



แนวทางการจัดทำรายงาน

สิงห์ เอสเตท จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวม ติดตาม และเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานที่สะท้อนกับผลกระทบเชิงบวกและลบในมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล อันเป็นผลมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ที่ดำเนินการครอบคลุมใน 3 ธุรกิจหลักของเรา อันได้แก่ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย (Residential) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า (Commercial) และธุรกิจโรงแรม (Hospitality) โดยในปีนี้ บริษัทฯ พยายามจะสื่อสารถึงการตอบสนองของภาคธุรกิจที่สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ “Enriching New Way of Living through Resilience” เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน ที่ถึงแม้เป้าหมายทางธุรกิจจะปรับเปลี่ยนไป แต่การดำเนินงานต่างๆ ที่เกิดขึ้นยังคงอยู่บนพื้นฐานปรัชญาและนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ไม่เปลี่ยนแปลง

ข้อมูลในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563 ของบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือที่สิงห์ เอสเตท มีส่วนในการบริหารจัดการหรือมีอิทธิพลในการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ¹ โดยได้จัดทำเนื้อหารายงานอ้างอิงตามมาตรฐานการรายงานระดับสากล GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) ในแบบหลัก (Core) ครอบคลุมการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปขององค์กร แนวการบริหารจัดการ และตัวบ่งชี้การดำเนินงาน

หมายเหตุ :
¹เฉพาะโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเอง และโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ (บางส่วน) สำหรับธุรกิจโรงแรม

ด้วยธุรกิจหลักของสิงห์ เอสเตท เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง คณะผู้จัดทำรายงานจึงได้นำแนวทางการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ (Construction and Real Estate Sector Disclosures) ของ GRI ฉบับ G4 มาพิจารณาประกอบกันตามคำแนะนำของ GRI Standards เพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจและประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญของเรามากยิ่งขึ้น รวมถึงไปถึงการนำมาตราฐานที่เหมาะสมกับธุรกิจแต่ละประเภทมาพิจารณาประกอบกัน

รายงานฉบับนี้ยังได้นำเสนอความเชื่อมโยงระหว่างแนวทางการดำเนินงานของสิงห์ เอสเตท กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) และกรอบความร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact: UNGC) โดยได้เปิดเผยไว้ในหน้า 28-31 และ 143 ตามลำดับ

การกำหนดเนื้อหาและกรอบรายงาน

1 ประเด็นความยั่งยืน

สิงห์ เอสเตท ได้พิจารณาบริบทด้านความยั่งยืน (Sustainability Context) ที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ประกอบกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ มาตรฐานมาพิจารณา ครอบคลุมเรื่องต่าง ๆ อาทิ

- มาตรฐานการรายงานสากล GRI Standards
- คำถาปเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จากแบบประเมินความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนปี 2563 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)*
- มาตรฐานสากล Green Globe Certificate สำหรับธุรกิจโรงแรม*
- มาตรฐานอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและผู้ใช้อาคาร ทั้งระดับประเทศและระดับสากล อาทิ Thai's Rating of Energy and Environmental Sustainability (TREES), Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) มาตรฐานอาคาร WELL*

2 ประเด็นจากผู้มีส่วนได้เสีย

สิงห์ เอสเตท ได้นำเสียงสะท้อนของผู้มีส่วนได้เสียตามที่แต่ละหน่วยงานได้รับจากช่องทางการสื่อสาร กิจกรรมและการมีส่วนร่วมต่าง ๆ อาทิ การประชุมร่วมกับผู้รับเหมา เสียงตอบรับจากลูกค้า การประชุมพนักงาน รวมถึงแบบสอบถามที่แบบท้ายเล่านายงานของปีที่ผ่านมา เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของสิงห์ เอสเตท

หมายเหตุ :
* พิจารณาเพิ่มเติมในปี 2563

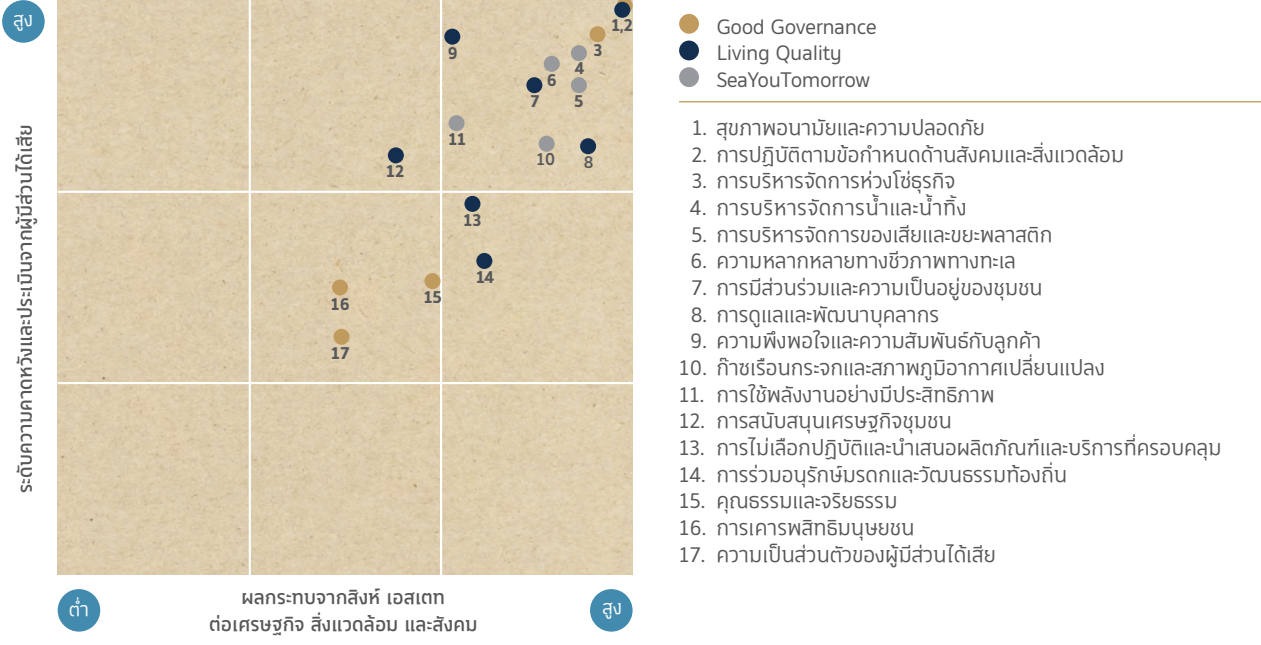
3 จัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

ฝ่ายกลยุทธ์องค์กรและฝ่ายประชาสัมพันธ์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน นำประเด็นความยั่งยืนและประเด็นจากผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบกับประเด็นความยั่งยืนที่เป็นสาระสำคัญของสิงห์ เอสเตท (S Materiality Matrix) ที่มีอยู่เดิมมาร่วมหารือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อทบทวนลำดับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ (Materiality) อีกครั้งหนึ่ง โดยยังคงพิจารณาจากประเด็นที่มีอิทธิพลต่อการประเมินและการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Influence on Stakeholder Assessments and Decisions) และผลกระทบที่สำคัญจากการดำเนินงานขององค์กรที่มีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม (Significance of Economic, Environmental, and Social Impacts) ซึ่งสอดคล้องตามแนวคำถาปของ GRI Standards

4 ตรวจสอบประเด็นให้ครบถ้วนสมบูรณ์

สิงห์ เอสเตท ได้ทวนสอบประเด็นต่าง ๆ ให้ครบถ้วนสมบูรณ์อีกครั้ง เพื่อเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ข้อมิดเห็น อนุมัติ และรับทราบตามลำดับ ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดนี้เป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุดขององค์กรที่ดูแลรับผิดชอบงานด้านความยั่งยืนของสิงห์ เอสเตท ทำให้มั่นใจได้ว่าประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญจะครอบคลุมโอกาสและความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่อาจเป็นผลจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ และอยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

ประเด็นความยั่งยืนที่เป็นสาระสำคัญของสิงห์ เอสเตท (S Materiality Matrix)



ขอบเขตการรายงาน

ประเด็นความยั่งยืน			ขอบเขตการรายงาน							ภายนอกองค์กร
			ภายในองค์กร							
			ดำเนินธุรกิจโดย				ระยะดำเนินการ			
สิงห์ เอสเตท	GRI Standards	SDG 2030	S	Residential	Commercial	Hospitality	โครงการก่อสร้างใหม่	โครงการภายใต้การบริหารจัดการหรือให้เช่า	โครงการรื้อถอนหรือปรับปรุงใหม่ ¹	
สุขภาพอนามัยและความปลอดภัย	• Occupational Health & Safety	SDG 8	●	●	●	●	●	●		ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	• Environmental Compliance • Social Compliance	All	●	●	●	●	●	●		หน่วยงานภาครัฐ
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	• Supplier Environmental Assessment • Supplier Social Assessment	SDG 8, SDG 12, SDG 17	●			●	●	●		ผู้รับเหมา ผู้เช่าพื้นที่
การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและน้ำทิ้ง	• Water & Effluence	SDG 14	●		●	●	●	●		ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
การบริหารจัดการของเสียและขยะพลาสติก	• Effluence & Waste	SDG 12	●		●	●	●	●		ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล	• Biodiversity	SDG 14	●			●	●	●		ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
การมีส่วนร่วมและความเป็นอยู่ของชุมชน	• Local Community	SDG 8, SDG 11	●		●	●	●	●		ชุมชน
การพัฒนาและดูแลพนักงาน	• Employment • Training & Education • Diversity & Equal Opportunity	SDG 8	●	●	●	●	●	●		ครอบครัวพนักงาน
ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า	• Stakeholder Engagement	-	●	●	●	●	●	●		ผู้เช่าพื้นที่ ผู้อยู่อาศัย ลูกค้า
การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง	• Emissions	SDG 13	●		●	●	●	●		สิ่งแวดล้อม
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	• Energy	SDG 13	●		●	●	●	●		สิ่งแวดล้อม
การสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน	• Procurement • Local Community • Market Present	SDG 8, SDG 11	●			●	●	●		ชุมชนและสังคม
น้ำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ครอบคลุม	• Non-discrimination • Human Rights Assessment	SDG 11	●		●		●	●		สังคม
การร่วมอนุรักษ์มรดกและวัฒนธรรมท้องถิ่น	• Local Community	SDG 11	●			●	●	●		ชุมชนและสังคม
คุณธรรมและจริยธรรม	• Ethics & Integrity	All	●	●	●	●	●	●		สังคม
การเคารพสิทธิมนุษยชน	• Child Labor • Forced and Compulsory Labor • Non-discrimination • Human Right Assessment	All	●			●	●	●		สังคม
ความเป็นส่วนตัวของผู้มีส่วนได้เสีย	• Customer Privacy	-	●	●	●	●	●	●		ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

หมายเหตุ :
¹ ไม่มีโครงการรื้อถอนหรือปรับปรุงใหม่ในปี 2563



การรับรองรายงาน

ด้วยบริษัทฯ มีเป้าหมายในการจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว และยังได้ให้ความสำคัญต่อการก่อสร้างที่ปลอดภัย ตามมาตรฐานความปลอดภัยของสิงห์ เอสเตท ซึ่งเป็นประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญสูงสุด ทำให้ตลอดปี 2563 บริษัทฯ ได้ติดตามข้อมูลการดำเนินงานด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละธุรกิจ และสถิติการเกิดอุบัติเหตุในโครงการก่อสร้างของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

รายงานฉบับนี้ จึงได้จัดให้มีการตรวจรับรองข้อมูลรายงานโดยหน่วยงานภายนอก ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานสากล GRI Standards ในประเด็นการปล่อยมลพิษ (Emission) และอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety) ดังรายละเอียดในหน้า 137

ช่องทางการติดต่อ
เกี่ยวกับรายงานการพัฒนา
อย่างยั่งยืนของสิงห์ เอสเตท

ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร
บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)
123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี แขวงจอมพล เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 02 515 5555 ต่อ 947

ดาวน์โหลดรายงานได้ที่ www.singhaestate.co.th
หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์” หัวข้อย่อย “เอกสารเผยแพร่”

การดูแลและมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย



ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทุกรายอย่างเสมอภาค
- ยึดถือผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ
- ไม่ดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและพวกพ้อง
- ไม่เปิดเผยข้อมูลลับต่อบุคคลภายนอก
- ตระหนักและเคารพสิทธิในการรับทราบข้อมูลที่จำเป็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ

ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล

- ผลประกอบการและผลตอบแทนที่ดีเป็นที่น่าพอใจ
- การให้ข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้
- ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานบนช่องทางที่เหมาะสม

ช่องทางการสื่อสารและความถี่

- การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting) 4 ครั้ง และเฉพาะกิจ เมื่อมีเหตุการณ์ที่สำคัญ
- การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน (Press Conference) 2 ครั้ง และเฉพาะกิจ เมื่อมีเหตุการณ์ที่สำคัญ
- การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาสและแผนธุรกิจปีละ 2 ครั้ง
- พบปะนักลงทุนในกิจกรรม Opportunity Day ของตลาดหลักทรัพย์ฯ จำนวน 2 ครั้ง
- การจัดทำ Investor Relations Webpage และตอบคำถามแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ
- เยี่ยมชมโครงการ (Site Visit)

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

- +66 (0) 2050 5555 ต่อ 518
- ir@singhaestate.co.th

ลูกค้า ลูกบ้าน ผู้เช่าพื้นที่ ผู้ใช้อาคาร

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- ยึดมั่นในเงื่อนไข ข้อเสนอ หรือคำมั่นที่ให้ไว้กับลูกค้า
- สร้างความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้า
- เน้นคุณภาพก่อสร้างทรัพย์สินและบริการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
- ให้บริการเหนือระดับ ไปพร้อมกับการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับลูกค้า
- ไม่ทำให้ลูกค้าหรือประชาชนทั่วไปเกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ราคา หรือเงื่อนไขในการขาย หรือการให้บริการ
- รักษาข้อมูลอันเป็นความลับหรือไม่เปิดเผยของลูกค้าอย่างเคร่งครัด

ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล

- คุณภาพการออกแบบ การก่อสร้าง การส่งมอบ การอยู่อาศัย การบริการหลังการขาย
- การให้บริการที่เป็นเลิศอย่างมืออาชีพ
- การให้ข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง
- การป้องกันมิให้มีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้า
- ความสะอาดปลอดภัยภายในอาคาร

ช่องทางการสื่อสารและความถี่

- การสำรวจความพึงพอใจของผู้เช่าอย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี
- กิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและลูกค้าที่จัดขึ้นตลอดทั้งปี

ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ (Call Center)

- 1221

พนักงาน

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานและสวัสดิการสังคมอย่างเคร่งครัด
- ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีทัศนคติที่ดี มีสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบ มีความภาคภูมิใจและเชื่อมั่นในองค์กร และมุ่งเน้นการทำงานเป็นทีม
- ปลุกฝังให้มีการปฏิบัติตามค่านิยมหลักขององค์กร “PRIDE” จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร
- ส่งเสริมให้พนักงานเข้ารับการอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการทำงาน
- ดูแลรักษาสุขภาพ ความปลอดภัย และจิตสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน
- จัดให้มีค่าตอบแทน และสวัสดิการที่เพียงพอ เทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมเดียวกัน

ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล

- ค่าตอบแทนพนักงานที่เหมาะสม
- สวัสดิการ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ความก้าวหน้าและการพัฒนาศักยภาพในการทำงาน
- ความก้าวหน้า มั่นคงในหน้าที่การงาน
- ค่าตอบแทนที่เหมาะสม
- Work-Life Balance

ช่องทางการสื่อสารและความถี่

- การประชุม**
- Management Information Meeting (MIM) ปีละ 2 ครั้ง
- การจัดกิจกรรม**
- กิจกรรม S So Chill 2 ครั้ง
 - กิจกรรม PRIDE Day 7 ครั้ง
 - กิจกรรม S Outing 1 ครั้ง
 - กิจกรรม “S” Shows PRIDE Project ส่งเสริมการชื่นชมเพื่อนพนักงาน และมอบรางวัล PRIDE of the month และ PRIDE of the year ให้กับพนักงานที่เป็น PRIDE role model

การสื่อสารกับพนักงาน

 อินทราภายใน อินทราเน็ตภายใน (S@Net) และสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

 Line: S Internal Communication

 Line official account: @S Inbox

 แอปพลิเคชัน Yammer

 แอปพลิเคชัน S Shows PRIDE



คู่ค้าและผู้ให้บริการ

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาค
- มีกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าและกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม เป็นไปอย่างมีระบบ และมีประสิทธิภาพ ประพฤติตามกรอบกติกาที่ดี และไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต โดยไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่จ่ายผลประโยชน์ใด ๆ กับคู่ค้า
- สร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับคู่ค้า
- ดำเนินถึงการสร้างประโยชน์และความเชื่อถือซึ่งกันและกัน
- ยึดถือปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขทางการค้าต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด
- เก็บรักษาข้อมูลความลับของคู่ค้าและไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้แสวงหาผลประโยชน์ของตนเองและพวกพ้อง

ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล

- การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค
- การได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน เพียงพอ เท่าเทียม
- วิธีการพิจารณาคู่ค้า
- การรักษาความลับของคู่ค้า
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของแคมป์คนงานและคุณภาพชีวิตสำหรับผู้รับเหมา
- การกำหนดกฎระเบียบในการทำงาน
- การส่งเสริมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน

ช่องทางการสื่อสารและความถี่

- สื่อสารผ่านฝ่ายจัดซื้อและธุรการหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในแต่ละธุรกิจและโครงการ
- ประชุมร่วมกับผู้รับเหมาและตรวจเยี่ยมโครงการทุกสัปดาห์สำหรับโครงการก่อสร้าง

เจ้าหน้าที่

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง เงื่อนไขการกู้ยืมเงินและเงื่อนไขการค้าประกันที่มีกับเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยตรงตามเวลาที่กำหนดไว้
- บริหารจัดการเงินกู้ยืมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์
- บริหารเงินทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุดสร้างความมั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดีของบริษัท แก่เจ้าหนี้
- หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาได้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบเพื่อหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน

ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล

- จ่ายชำระถูกต้องตรงเวลา
- ปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือสัญญาร่วมกัน
- ใช้เงินให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์

ช่องทางการสื่อสารและความถี่

- สื่อสารและประชุมร่วมกับเจ้าหนี้อย่างสม่ำเสมอ

ชุมชน สังคม องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGO) และสิ่งแวดล้อม

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- ตระหนักและมีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
- สร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างภาคธุรกิจและสังคม และให้ความสำคัญกับการรักษาสังแวดล้อม
- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
- ป้องกันมิให้เกิดการดำเนินงานของบริษัท ก่อให้เกิดความเสียหายต่อคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล

- ผลกระทบต่อชุมชน (ฝุ่นละออง น้ำเสีย การจราจรติดขัด เสียง ชยะ)
- การจ้างงานภายในพื้นที่
- การอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นถิ่น
- คุณภาพชีวิตและความเปลี่ยนแปลงของการดำรงชีวิต
- การบริหารจัดการขยะและพลาสติกในสาธารณรัฐมัลดีฟส์
- การอนุรักษ์ปะการัง
- การลงทุนในชุมชน
- การให้การศึกษาลงทุนในการเรียนรู้ภายในชุมชน
- กิจกรรมสนับสนุนการและกีฬาภายในชุมชนเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต

ช่องทางการสื่อสารและความถี่

- ทำงานร่วมกับชุมชนและสำรวจพื้นที่รอบหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ

เสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้เสีย



นายสารุร ฟุมวิวัฒนศิริกุล
ผู้จัดการโครงการ
บริษัท สยาม นีลติ คอน จำกัด

“ ทำงานกับสิงห์ เอสเตท เหมือนได้เรียนรู้ร่วมกันไปด้วยระหว่างเจ้าของโครงการและผู้รับเหมา ได้พัฒนาศักยภาพอะไรหลาย ๆ อย่าง อย่างเรื่อง Safety ก็ได้เรียนรู้ว่าเราหย่อนเรื่องอะไร เราลืมบางจุดไปหรือเปล่า ซึ่งช่วยลดความเสี่ยง ลดการสูญเสียในหลาย ๆ ครั้ง หรืออย่างเรื่องมาตรฐาน LEED ก็ถือว่าได้ความรู้ใหม่ ๆ ในการเลือกใช้วัสดุ การใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า ใส่ใจสิ่งแวดล้อม การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างนี้เป็นต้น หรืออย่างในกระบวนการก่อสร้างที่นำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการตรวจสอบการทำงานผ่านแอปพลิเคชัน S-Inspection ทำให้สามารถทราบปัญหาและแก้ไขงานได้รวดเร็ว ซึ่งการเรียนรู้ร่วมกันเหล่านี้ หรือการฝึกอบรมหลาย ๆ อย่างก็ถือว่าได้ความรู้แก่ตัวคนงานกับพนักงาน ซึ่งความรู้ก็ได้ติดตัวไปตลอด ”



นางสาวมินตรา มีไชโย
ผู้รับเหมา (ไฟร์แมน)
บริษัท ศรีไฟ จำกัด

“ ที่นี้ค่อนข้างเข้มงวดเรื่องความปลอดภัย ค่อนข้างที่จะดูแลหนักเป็นพิเศษจะถ้าอย่างไซต์อื่นปกติเสียสะท้อนแสงก็ไม่ได้ใส่บ้าง แต่มาที่นี่จะมีเรื่องการใส่เสื้อสะท้อนแสง มีการตรวจคนงานตอนเข้ามา การแต่งตัว ค่อนข้างจะเนียบ ต้องใส่ผ้าใบ ห้ามใส่รองเท้าแตะหรือรองเท้าใส่เล่น ปกติถ้าเป็นที่อื่นก็จะใส่ได้บ้าง ที่นี้เข้มงวดดีค่ะ ”



นางสาวเอก แวน
แรงงาน ชาวเมียนมาร์
บริษัท ศรีไฟ จำกัด

“ อยู่กับสิงห์ที่นี่แล้วอุ่นใจ มีไปตรวจดูที่แคมป์คนงานด้วย เอาขยะไปแลกของได้ มีการจัดโซนกินข้าวให้เรียบร้อย ที่อื่นก็ต่างกันนิดหน่อย แต่ที่นี่ดีกว่า ”



นายอเล็กซ์ โลท์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
บริษัท ซิโพนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ผู้เข้าพื้นที่สำนักงาน อาคารชันทาวเวอร์ส

“ เราได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากอาคารชันทาวเวอร์ส และได้รับความร่วมมือมาโดยตลอด ตัวอาคารมีการปรับปรุงพื้นที่ส่วนกลางสม่ำเสมอ รวมถึงระบบรักษาความปลอดภัย บรรยากาศโดยรวมและการตกแต่งภายในอาคาร ผมคิดว่า ชันทาวเวอร์สเป็นอาคารที่มีความทันสมัยแห่งหนึ่งในกรุงเทพฯ ที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ และนำเสนอสิ่งที่ดีกว่าอาคารสำนักงานทั่วไป ”



นางดารณี รัตนนุกรม
ผู้จัดการสำนักงาน
บริษัท ดีเอสเอ็ม นิวทริชั่นแนล
โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด
ผู้เข้าพื้นที่สำนักงาน โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์

“ ผู้บริหารอาคารเข้าใจความต้องการของผู้เช่า รับฟัง แก้ไข และให้การเอาใจใส่เป็นอย่างดี ดูแลผู้เช่าอย่างอบอุ่น เสมือนเป็นครอบครัวใหญ่ มีการปรับปรุงพื้นที่ส่วนกลางตลอดเวลา ทุกจุดมีไฟส่องสว่าง และมีมาตรการรองรับ ให้ความมั่นใจในความปลอดภัย มีการป้องกัน ฝัาระวัง ติดตามสถานการณ์ต่าง ๆ และรายงานผลเป็นระยะ ๆ ”



นายอิบราฮิม ชาร์ฟ
เจ้าของธุรกิจชาวมัลดีฟส์
ร้านขายของที่ระลึกและแลกเงิน

“ ผมรู้สึกดีมากที่สิงห์ เอสเตท เป็นส่วนหนึ่งของชุมชนของเรา พนักงานของบริษัทเป็นมิตรและให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดี นอกจากนี้ การลงทุนของ สิงห์ เอสเตท ยังมอบโอกาสในการประกอบอาชีพให้แก่พวกเราชาวมัลดีฟส์ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อพวกเราอย่างมาก ”

SeaYouTomorrow



SeaYouTomorrow
ทะเลวันพรุ่งนี้อยู่ในมือคุณ

- ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล
- ก๊าซเรือนกระจกและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง
- การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง
- การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และวัสดุก่อสร้าง

ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล



เป้าหมาย

ทุกพื้นที่ที่สิงห์ เอสเตท ดำเนินธุรกิจ (ร้อยละ 100) ใกล้เคียงกับแหล่งที่มีความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลสูงจะต้องได้รับการประเมินความสมบูรณ์ โดยประเมินตามตัวชี้วัดที่เหมาะสมและเป็นที่ยอมรับในแต่ละพื้นที่ และบริหารจัดการให้มีค่าความสมบูรณ์ไม่ลดลงไปจากเดิม



แนวการบริหารจัดการ

- นักวิทยาศาสตร์ทางทะเล :** เป็นพนักงานประจำของบริษัทฯ และคอยทำงานในพื้นที่ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง อาทิ นักวิชาการภายนอก ชาวบ้าน นักเคลื่อนไหวเอ็นจีโอ (NGO) หน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมไปถึงรัฐบาลของประเทศนั้น ๆ
- มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมระดับประเทศและสากล :** อาทิ มาตรฐานใบไม้เขียว มาตรฐานโรงแรมสีเขียวของประเทศไทย รายการตรวจสอบ (Checklist) ของหน่วยงาน Environmental Protected Agency (EPA) และบริษัทที่ปรึกษาของสาธารณรัฐนิวซีแลนด์ และมาตรฐานสากล Green Globe Certificate ใบระดับสากลมาใช้ในการจัดการภายในโรงแรมและโครงการ
- มาตรฐานสิงห์ เอสเตท :** ใช้มาตรฐานสูงสุดที่เราเคยทำมาเป็นบรรทัดฐานในการดำเนินงาน แม้จะไม่ใช่อันดับหรือกฎระเบียบสำหรับพื้นที่หรือประเทศนั้น ๆ ก็ตาม ตั้งแต่การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม จัดให้มีมาตรการป้องกันและจัดการผลกระทบตั้งแต่ระยะก่อนก่อสร้าง ระยะก่อสร้าง และระยะดำเนินการ รวมถึงผลกระทบ แนวล้อนอย่างการจัดการขยะทะเล และแนวชายฝั่ง
- พารามิเตอร์ด้านสิ่งแวดล้อม :** กำหนดพื้นที่อนุรักษ์และติดตามความเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสะท้อนความสมบูรณ์ทางธรรมชาติและสิ่งมีชีวิต อาทิ จัดทำฐานข้อมูลปะการัง (Coral Database) บันทึกจำนวนพันธุ์ปลา (Fish Visual Census) การขยายตัวของแนวปะการัง คุณภาพน้ำทะเล ฯลฯ
- ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC) :** เพื่อให้ความรู้แก่บุคคลทั่วไป เป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ จัดกิจกรรมและโครงการสนับสนุนเพื่อสร้างความตระหนักด้านความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและความยั่งยืนแก่สาธารณชน รวมถึงการรณรงค์และขยายพันธุ์ปะการังเพื่อการอนุรักษ์



โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส
การเป็นจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ท่ามกลางความสวยงามของธรรมชาติ และเป็นต้นแบบธุรกิจที่มีการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและความยั่งยืนที่สมบูรณ์

ความเสี่ยง
ผลกระทบวงกว้างที่เป็นผลมาจากสิ่งอื่น อาทิ ขยะทะเลที่พัดพามาจากแหล่งอื่นหรือภาวะโลกร้อนที่เป็นผลกระทบทั่วโลก เผชิญร่วมกัน จนทำให้อุณหภูมิน้ำทะเลสูงขึ้นและอาจเกิดปะการังฟอกขาวในพื้นที่ของเรา รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจากทั่วโลกที่มีต่อประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพและมลภาวะทางทะเล



ผลการดำเนินงาน



10 ชนิด

พบพันธุ์สัตว์ทะเลอนุรักษ์ตามบัญชีแดงของ IUCN เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐนิวซีแลนด์



3,267 ตารางเมตร

หรือ 682.05%

พื้นที่ของแนวปะการัง ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐนิวซีแลนด์ ที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้เป็นพื้นที่อนุรักษ์ขยายตัวเพิ่มมากขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2559 (ปีฐาน)

“เต่าหญ้า” ขึ้นมาวางไข่

ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐนิวซีแลนด์ เป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เปิดโครงการฯ ในปี 2562



3,321 กิ่ง

ปลูกปะการัง เพิ่มขึ้นปี 2563 ณ สาธารณรัฐนิวซีแลนด์ และประเทศไทย

1,831 คน

จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC) ทั้งสองแห่ง ในปี 2563



สิงห์ เอสเตท มีโรงแรมของบริษัทในเครือที่ดำเนินธุรกิจโดย SHR อยู่ทั่วโลก และมีโรงแรมที่สำคัญที่ SHR บริหารจัดการเองและตั้งอยู่ใกล้พื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง 2 แห่ง ได้แก่ **โรงแรมพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท** จังหวัดกระบี่ ซึ่งตั้งอยู่ใกล้อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี และ**โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐนิวซีแลนด์** โครงการเกาะโปรเจกต์ที่สิงห์ เอสเตท ภาคภูมิใจและตั้งอยู่ในประเทศที่เป็นหมู่เกาะท่ามกลางมหาสมุทรที่ได้ชื่อว่ายังมีความสมบูรณ์ของปะการังและสรรพสัตว์ใต้น้ำนานาชนิดจำนวนมาก โดยแต่ละโรงแรมได้มีแนวทางการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบต่อมหาสมุทร ปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลที่แตกต่างกันออกไปเพื่อความเหมาะสมตามแต่ละลักษณะทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่นั้น ๆ

เกี่ยวกับโรงแรมที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งอนุรักษ์

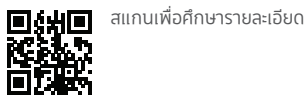
โรงแรมพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท

ลักษณะพื้นที่ที่ได้รับการดูแลเป็นพิเศษ

ที่ตั้ง	จังหวัดกระบี่ ประเทศไทย
ชื่อพื้นที่อนุรักษ์	อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี (อาเภ่อ่าวละมั่งเกาะเกะยูง อ่าวมาหยา)
พันธมิตรที่ร่วมงาน	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ฯลฯ
ขนาดพื้นที่โรงแรม	281,600 ตารางเมตร
ขนาดพื้นที่อนุรักษ์	-
ขนาดของพื้นที่ที่ได้รับการฟื้นฟู (ตร.กม.)	-
ลักษณะของพื้นที่ที่ได้รับการปกป้อง	Maritime
ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC)	มี
จุดดำน้ำจำลอง	ไม่มี



ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล
ณ โรงแรมพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท



สแกนเพื่อศึกษารายละเอียด

ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเลแห่งแรกที่สร้างโดยภาคเอกชน ตั้งอยู่ ณ พื้นที่ริมหาด บริเวณโรงแรมฯ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศและสิ่งมีชีวิตทางทะเล สร้างความความตระหนักรู้และปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ธรรมชาติแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป สามารถเข้าชมได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ประกอบด้วย 4 โซนการเรียนรู้ ได้แก่ โซนห้องฉลาม โซนห้องเรียนรู้เกี่ยวกับเกาะพีพี โซนห้องปลาการ์ตูน และโซนห้องอดิโทษเรียม โดยในปี 2563 มีผู้เข้าเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล 225 คน



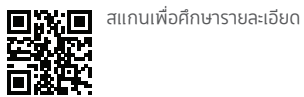
โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์

ลักษณะพื้นที่ที่ได้รับการดูแลเป็นพิเศษ

ที่ตั้ง	South Malé Atoll สาธารณรัฐมัลดีฟส์
ชื่อพื้นที่อนุรักษ์	-
พันธมิตรที่ร่วมงาน	หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และ NGO ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์
ขนาดพื้นที่โรงแรม	ความยาวประมาณ 8 กิโลเมตร
ขนาดพื้นที่อนุรักษ์	64,000 ตารางเมตร
ขนาดของพื้นที่ที่ได้รับการฟื้นฟู (ตร.กม.)	3,267 ตารางเมตร
ลักษณะของพื้นที่ที่ได้รับการปกป้อง	Maritime
ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC)	มี
จุดดำน้ำจำลอง	มี



ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล
ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์



สแกนเพื่อศึกษารายละเอียด

ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ได้จัดให้มีศูนย์การเรียนรู้ทางทะเลขึ้น เช่นเดียวกันกับศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล ณ เกาะพีพี เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศและสิ่งมีชีวิตทางทะเลแก่ประชาชนชาวมัลดีฟส์ รวมไปถึงเหล่านักท่องเที่ยวสามารถเข้าชมได้ฟรี โดยแบ่งออกเป็น 5 โซน ประกอบไปด้วย โซนการฟ่องเที่ยวอย่างถูกวิธี โซนปะการัง โซนปลูกปะการัง โซนพื้นที่เพาะและอนุบาล และโซนศูนย์ฝึกดำน้ำบริเวณประติมากรรมได้น้ำ และในปี 2563 ยังได้ออกแบบเป็นหลักสูตรการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับความสนใจของผู้ชม เช่น หลักสูตรการปลูกปะการังแบบ Coral propagation หลักสูตร Fish Identification ห้องเรียนเต่ากระเอ็มมา (Emma Class) หรือห้องเรียนโลมา (Dolphin Class) เป็นต้น โดยในปี 2563 มีผู้เข้าเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล 1,606 คน

จุดดำน้ำจำลอง



สแกนเพื่อศึกษารายละเอียด
“จุดดำน้ำจำลองเต่ากระและปลากูน่า”

สาธารณรัฐมัลดีฟส์ได้รับผลกระทบจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างรวดเร็ว และปะการังจำนวนไม่น้อยถูกทำลายจากนักท่องเที่ยวหรือนักดำน้ำมือสมัครเล่นที่เหยียบย่ำหรือกระทบไปบนปะการังด้วยตีนกบ (Fin) หรืออุปกรณ์ดำน้ำอื่น ๆ เพราะขาดความชำนาญ

ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ จึงได้จัดวางประติมากรรมใต้ทะเลรูปงูน่าและเต่ากระ Emma ไว้เป็นส่วนหนึ่งของโซนศูนย์ฝึกดำน้ำ

การพัฒนาโครงการ ควบคู่ไปกับการอยู่ร่วมกับกับท้องทะเล

คำกล่าวที่ว่า “สร้างสิ่งใหญ่ ใส่ใจสิ่งเล็ก ๆ” ยังคงใช้ได้อยู่เสมอในทุกการพัฒนาของการของสิงห์ เอสเตท ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ เรายังคงใส่ใจทุกรายละเอียด และทุกชีวิตที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของเรา

เมื่อแรกเริ่มโครงการฯ “เต่ากระ” เพียงตัวเดียว สามารถเปลี่ยนผังโครงการก่อสร้างของ CROSSROADS ได้ทั้งเกาะ เพราะมันได้ว่ายน้ำพาพวกเราไปสู่การค้นพบแนวปะการังขนาดใหญ่ที่อยู่ถัดไปอีกไม่ไกลไปจากพื้นที่โครงการมากนัก แน่นอนว่าการตัดสินใจเปลี่ยนผังโครงการในวินาทีสุดท้ายก่อนที่การก่อสร้างจะเริ่มขึ้นเป็นการตัดสินใจเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ แต่การรักษาแนวปะการังซึ่งเป็นที่อยู่ของสิ่งมีชีวิตมากมายในธรรมชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืนสำหรับสิงห์ เอสเตท นั้นสำคัญยิ่งกว่า



สแกนเพื่อศึกษารายละเอียด
“เต่าตัวเดียว เปลี่ยนผัง CROSSROADS Maldives ได้ทั้งเกาะ”

แม้เวลาจะผ่านมานานหลายปี แต่จากจุดเริ่มต้นในวันนั้น ความตั้งใจที่จะรักษาความสมบูรณ์ของธรรมชาติไว้ให้ได้มากที่สุด และรบกวนธรรมชาติให้น้อยที่สุดยังไม่เคยเปลี่ยน ในระยะที่ 2 ของการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์สิงห์ เอสเตท ยังคงทำงานร่วมกับผู้รับเหมา หน่วยงานภาครัฐ ชุมชนชาวมัลดีฟส์ และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อให้ทั้งสิ่งแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชาวมัลดีฟส์ดำรงอยู่อย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจเรา

การสำรวจพื้นที่เพื่อการอนุรักษ์

จากประสบการณ์การพัฒนาโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ในระยะแรกทำให้เราได้เรียนรู้ถึงการปกป้องผืนน้ำและสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเลมัลดีฟส์ได้อย่างละเอียดมากยิ่งขึ้น จุดดาวสำหรับการติดตามสำรวจปะการังทั้งก่อนและหลังการก่อสร้างได้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อติดตามการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบของแนวปะการังอย่างใกล้ชิด

พร้อมกับทำแนวขอบกันพื้นที่เพื่อกำหนดขอบเขตการทำงานของเครื่องจักร ให้การก่อสร้างรบกวนแนวปะการังน้อยที่สุด และแน่นอนว่าการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มข้นผนวกกับความเชี่ยวชาญของนักวิทยาศาสตร์ทางทะเลที่เรามี จะทำให้เราสามารถประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างครอบคลุม

การก่อสร้างอย่างรับผิดชอบ

ความร่วมมือจากผู้รับเหมา ความตระหนักรู้ และการทำงานร่วมกันด้วยความเข้าใจเป็นสิ่งสำคัญที่สุด ตลอดระยะเวลาการก่อสร้าง สิงห์ เอสเตท ได้ทำงานร่วมกันกับผู้รับเหมาอย่างใกล้ชิด มีการตรวจประเมินการทำงานและการประชุมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงกำหนดให้รายงานการเดินรถชุดเป็นประจำทุกวัน เพื่อป้องกันและประเมินความเสี่ยงต่อพื้นที่ทางทะเล

นอกจากนี้ คณะนักวิทยาศาสตร์ทางทะเลของเรายังได้ติดตามความสมบูรณ์ของธรรมชาติทุกเดือน ติดตามการขยายตัวของแนวปะการังและจำนวนพันธุ์ปลา เพื่อสังเกตความเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติระหว่างก่อสร้างอย่างใกล้ชิด

การดำเนินงานอย่างยั่งยืน

โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ มีเป้าหมายในการบริหารจัดการขยะและของเสียบนเกาะให้เป็นศูนย์ (Zero-waste Island) เพื่อให้การมาเยือนของเราและนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกรบกวนระบบนิเวศในพื้นที่ให้น้อยที่สุด มีการบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบ รวมถึงร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกอย่างองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร PARLEY ในการสร้างโครงการจัดการขยะในพื้นที่ South Malé Atoll อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งการจัดการขยะบนภาคพื้นดินอย่างมีประสิทธิภาพก็จะลดความเสี่ยงต่อการเสียดูดของขยะไหลลงสู่ทะเลได้เช่นกัน

นอกจากนี้ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ได้นำแนวทางมาตรฐาน Green Globe Certification Standards มาปรับใช้ในการดำเนินงานเป็นแห่งแรกของสิงห์ เอสเตท และอยู่ระหว่างปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องตามมาตรฐานดังกล่าว ประกอบด้วย การจัดการด้านความยั่งยืน (Sustainable Management) มิติด้านเศรษฐกิจและสังคม (Social and Economic) มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) และมิติด้านมรดกทางวัฒนธรรม (Cultural Heritage) ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะได้รับการรับรองตามมาตรฐานดังกล่าวในอนาคต

การส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟู

โครงการ CROSSROADS Go Green

ได้เริ่มต้นขึ้นเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2563 ซึ่งเป็นวันสิ่งแวดล้อมโลก โดยสิงห์ เอสเตท ได้ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานในพื้นที่นำต้นไม้พื้นถิ่นของมัลดีฟส์ มาร่วมปลูก ณ โครงการ CROSSROADS โดยสามารถปลูกได้จำนวน 250 ต้น ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวบนโครงการฯ แล้ว ยังเป็นการร่วมอนุรักษ์ต้นไม้พื้นถิ่นที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่ ไม่ใช่พรรณไม้ต่างถิ่น (Alien Species) ที่อาจทำลายระบบนิเวศ กิจกรรมดังกล่าวยังสามารถสร้างการมีส่วนร่วมและความผูกพันระหว่างพนักงานและสิงห์ เอสเตท ได้เป็นอย่างดี เพราะพนักงานจะรู้สึกหวงแหนต้นไม้ของตน อีกทั้งยังเป็นความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของความสวยงามบนเกาะแห่งนี้

นอกจากนี้ สิงห์ เอสเตท ยังมีโครงการปลูกต้นไม้เพื่อเตรียมนำไปใช้บนโครงการก่อสร้างของเกาะอื่น ๆ ในอนาคต ซึ่งแน่นอนว่าจะต้องเป็นพันธุ์ไม้ที่ได้รับการรับรองและอนุบาลจากผู้ที่มีใบอนุญาต

การปลูกปะการัง อนุบาล และเพาะพันธุ์สัตว์ทะเล

ยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีทั้งบนเกาะพีพี และในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ โดยผ่านศูนย์การเรียนรู้ทางทะเลเป็นหลัก โดยในปี 2563 โรงแรมพีพีโฮสแลนด์วิลเลจ บีช รีสอร์ท สามารถเพาะเลี้ยงปลาการ์ตูนได้จำนวน 89 ตัว และได้ร่วมมือกับกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ปลูกปะการังแบบ Coral Propagation จำนวน 2,520 กิ่ง สำหรับโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ สามารถปลูกปะการังได้จำนวน 801 กิ่ง รวมเป็น 3,321 กิ่ง



การดูแลรักษาความสะอาดบริเวณชายหาดและทะเล

ดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุกวัน ซึ่งไม่เพียงแต่จะคงความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความสวยงามบริเวณโรงแรม แต่ยังช่วยลดปริมาณขยะทะเลและรักษาระบบนิเวศโดยรอบให้คงอยู่ต่อไป

การประเมินความสมบูรณ์ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล

จัดทำได้หลายรูปแบบ อาทิ สำรวจการขยายตัวของแนวปะการังจำนวนพันธุ์ปลา ฯลฯ ซึ่งสิงห์ เอสเตท ได้เริ่มติดตามประเมินผลมาตั้งแต่ก่อนเริ่มก่อสร้างโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ เพื่อสังเกตความเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติทั้งก่อนก่อสร้าง ระหว่างก่อสร้าง และภายหลังการก่อสร้างแล้วเสร็จอย่างใกล้ชิด โดยในปี 2563 พบว่าพื้นที่แนวปะการังบริเวณโครงการฯ ที่ได้สงวนไว้เพื่อการอนุรักษ์ ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจำนวน 3,267 ตารางเมตร หรือคิดเป็นร้อยละ 682.05 เมื่อเทียบกับปี 2559 โดยนักวิทยาศาสตร์ทางทะเลของเราจะติดตามการขยายตัวของพื้นที่แนวปะการังดังกล่าวด้วยการสำรวจใต้ทะเล ประกอบกับภาพถ่ายทางอากาศที่จะติดตามผลทุก ๆ ปี

การขยายตัวดังกล่าว เป็นผลมาจากการอนุรักษ์และฟื้นฟูปะการังภายในพื้นที่อย่างจริงจัง รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย การเคารพต่อการอยู่ร่วมกันกับธรรมชาติ และการเฝ้าระวังการลักลอบจับสัตว์ทะเลในพื้นที่เป็นประจำทุกวัน เพื่อป้องกันการรบกวนของมนุษย์ต่อสัตว์ทะเล นอกจากนี้ ความสมบูรณ์ของความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลสะท้อนออกมาในรูปแบบของจำนวนพันธุ์สัตว์ทะเลหายากที่พบเพิ่มมากขึ้นในปี 2563 อีกด้วย

สัตว์ทะเลอนุรักษ์
ที่พบในพื้นที่

ท่ามกลางความอุดมสมบูรณ์
ของธรรมชาติที่บริษัทฯ ตั้งใจ
รักษาเอาไว้ เราได้พบพันธุ์สัตว์
ทะเลอนุรักษ์ตามบัญชีแดง
ของ IUCN (IUCN Red List)
จำนวนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา
มากถึง 10 ชนิด และยังพบ
“เต่าหญ้า” เต่าทะเลหายากที่
ได้ขึ้นनावางไข่เป็นครั้งแรก
ณ โครงการ CROSSROADS
สาธารณรัฐนิวซีแลนด์ตั้งแต่
ก่อสร้างโครงการฯ แล้วเสร็จ
ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นตัวบ่งชี้
ความสำเร็จในด้านสิ่งแวดล้อม
ที่สำคัญของบริษัทฯ

สัตว์ทะเลตามบัญชีอนุรักษ์ IUCN Red List



สิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยง
ขั้นวิกฤตต่อการสูญพันธุ์

Bottlenose Wedgefish (CITES)
Rhynchobatus australiae

C



Giant Guitarfish
Rhynchobatus djiddensis

C



Hawksbill Turtle
Eretmochelys imbricata

C



สิ่งมีชีวิต
ที่ใกล้สูญพันธุ์

Devil Ray*
Mobula mobular

C



Ornate Eagle Ray*
Aetomylaeus vespertilio

C



Scallopedhammerhead Sharks*
Sphyrna lewini

C



Whale Shark
Rhincodon typus

P



สิ่งมีชีวิตที่เกือบอยู่ในข่าย
ใกล้สูญพันธุ์

Mangrove Whipray
Urogymnus granulatus

C



Blacktip Reef Shark
Carcharhinus melanopterus

P



Olive Ridley Sea Turtle*
Lepidochelys olivacea

C



Pink Whipray*
Pateobatis fai

C



Porcupine Ray
Urogymnus asperrimus

C



Reef Manta Ray
Mobula alfredi

C



White-Spotted Eagle Ray*
Aetobatus ocellatus

C



สิ่งมีชีวิตที่เกือบอยู่ในข่าย
เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์

Cowtail Stingray*
Pastinachus sephen

C



Indo-Pacific Bottlenose Dolphin*
Tursiops aduncus

C



Spotted Eagle Ray
Aetobatus narinari

P



Sharptooth Lemon Shark
Negaprion acutidens

C



Tawny Nurse Shark
Nebrius ferrugineus

C



สิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยงต่ำ
ต่อการสูญพันธุ์

Risso's Dolphin*
Grampus griseus

C



Spinner Dolphin*
Stenella longirostris

C



Stony Coral
Montipora aequituberculata

C

P



สัตว์ทะเลตามบัญชีอนุรักษ์อื่น ๆ

Acropora Coral
Acropora sp.

P

- พ.ร.บ. สงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า พ.ศ. 2535
- อนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศ
ซึ่งชนิดสัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้สูญพันธุ์
(ไซเตส : CITES)

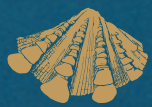


Scaly Giant Clam
Tridacna squamosa

C

P

- อนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศ
ซึ่งชนิดสัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้สูญพันธุ์
(ไซเตส : CITES)



พื้นที่ที่พบ

C

โครงการ CROSSROADS
สาธารณรัฐนิวซีแลนด์

P

โรงแรมพีพี โอเชียน วิลเลจ บีช รีสอร์ท

หมายเหตุ :

* พันธุ์สัตว์ทะเลที่พบใหม่ในปี 2563

(CITES) สัตว์อนุรักษ์ตามอนุสัญญาไซเตส

ก๊าซเรือนกระจก
และสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง



เป้าหมาย

ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ร้อยละ 20 ตามข้อตกลงปารีส (COP21)
และเป็นองค์กรที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์
(Carbon Neutral) ภายในปี 2573



การบริหารจัดการ

- **การขยายขอบเขตการประเมิน** : ขยายขอบเขตการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปให้ครอบคลุมครบทุกธุรกิจเพื่อจัดทำเป็นข้อมูลปีฐาน (Base Year) ของแต่ละธุรกิจและขององค์กร และติดตามปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ได้ดำเนินการไปก่อนหน้านี้อย่างต่อเนื่อง
- **แผนการลดใช้พลังงาน** : ผ่านการออกแบบอาคารประหยัด การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการก่อสร้างโครงการ โดยคำนึงถึงการใช้พลังงานและลดกิจกรรมที่อาจสร้างคาร์บอนปริมาณสูง รวมถึงการพิจารณาใช้พลังงานสะอาดในแต่ละอสังหาริมทรัพย์
- **การชดเชยคาร์บอน** : จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) และชดเชยคาร์บอนในอสังหาริมทรัพย์ใหม่ ได้แก่ สำนักงานใหญ่ของสิงห์ เอสเตท (Carbon Neural) และโรงแรมพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ มิช รัสอรัท (Carbon Offset) เพื่อเป็นขยายขอบเขตการลดและชดเชยคาร์บอนให้ครอบคลุมทุกธุรกิจ



โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส
อสังหาริมทรัพย์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นโอกาสทางธุรกิจที่จะเพิ่มมูลค่าของสินทรัพย์และเป็นที่สนใจของนักลงทุนมากกว่าอสังหาริมทรัพย์ที่ไม่ได้รับการออกแบบ ก่อสร้าง หรือได้รับการรับรองตามมาตรฐานอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากนักลงทุนหรือผู้เช่าหลายคนเริ่มมองหาผู้ค้าทางธุรกิจที่ใส่ใจต่อเรื่อง ESG อีกทั้งอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจกยังมีส่วนช่วยให้ประหยัดพลังงานในระยะยาว

นอกจากนี้ อาจเป็นโอกาสสำหรับธุรกิจโรงแรม เนื่องจากปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวที่สนใจต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพิ่มมากขึ้น ทำให้การเป็นโรงแรมที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจะเป็นโอกาสให้ธุรกิจโรงแรมได้ต้อนรับนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ ๆ จากทั่วโลก

และจากการที่ประเทศไทยร่วมกับนานาประเทศที่จะพัฒนาไปสู่สังคมเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy) เพื่อบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) และมีแนวทางขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามทฤษฎีเศรษฐกิจ BCG Model (เศรษฐกิจชีวภาพ : Bioeconomy, เศรษฐกิจหมุนเวียน : Circular Economy, เศรษฐกิจสีเขียว : Green Economy) จึงเป็นโอกาสทางธุรกิจที่จะปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวทางของภาครัฐที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ความเสี่ยง
ธุรกิจโรงแรมได้รับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมากที่สุดด้วยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่ต้องพึ่งพิงทรัพยากรธรรมชาติเป็นหลัก ประกอบกับสถานที่ตั้งของโรงแรมแต่ละแห่งอยู่ใกล้กับทะเล ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงจากทั้งระดับน้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้นจนอาจกระทบพื้นที่ชายฝั่ง และอุณหภูมิ น้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้นจากภาวะโลกร้อน จนส่งผลให้เกิดปะการังฟอกขาว และอาจกระทบกับความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวในบริเวณนั้น ๆ ในระยะยาว และด้วยธุรกิจโรงแรมคิดเป็น ร้อยละ 46 ของสินทรัพย์ทั้งหมดของสิงห์ เอสเตท ความเสี่ยงดังกล่าวจึงมีนัยสำคัญต่อองค์กร

ภาวะโลกร้อนอาจเป็นความเสี่ยงต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัยและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าในทางอ้อม กล่าวคือการบริโภคพลังงานของอาคารหรือที่อยู่อาศัยอาจเพิ่มสูงขึ้นจากอุณหภูมิภายนอกที่สูงขึ้น การออกแบบอาคารให้เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศและการอยู่อาศัยท่ามกลางสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงจึงเป็นทั้งโอกาสและความเสี่ยงต่อธุรกิจในการแข่งขันและการปรับตัวเพื่อเป็นหนึ่งในตัวเลือกของลูกค้า



ผลการดำเนินงาน



1,192
ตันคาร์บอนเทียบเท่า*
ปริมาณคาร์บอนที่สิงห์ เอสเตท ชดเชยในปี 2563



Carbon Neutral

สำนักงานใหญ่ของสิงห์ เอสเตท
ปลดปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

กิจกรรมทางธุรกิจแต่ละประเภทสามารถปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas: GHG) แต่ละชนิดในปริมาณที่แตกต่างกัน หนึ่งในนั้นคือก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ซึ่งเป็นก๊าซที่มีปริมาณการปล่อยสูงและมีนัยสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก และเป็นปัจจัยที่ทำให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้น

แม้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าและเพื่อการพักอาศัยของสิงห์ เอสเตท จะประเมินแล้วว่าไม่ได้รับความเสี่ยงโดยตรงจากสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง แต่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่เราดำเนินการอยู่นี้เป็นกิจกรรมที่ต้องอาศัยการบริโภคพลังงานไฟฟ้าเพื่อให้บริการอาคารสำนักงานและที่อยู่อาศัย ซึ่งเป็นแหล่งพลังงานที่ปล่อยคาร์บอนอย่างมีนัยสำคัญ และอาจเป็นส่วนสร้างผลกระทบต่อธุรกิจโรงแรมซึ่งมีความเสี่ยงโดยตรงต่อภาวะโลกร้อน

หมายเหตุ :
* ข้อมูลปริมาณการปล่อยคาร์บอนของปี 2562

การประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจก
ในหลากหลายธุรกิจ

ในปี 2563 สิงห์ เอสเตท โดยโรงแรมพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท และสำนักงานใหญ่ของสิงห์ เอสเตท ได้เข้าร่วมโครงการ “ขยายผลกิจกรรมชดเชยคาร์บอนเพื่อสนับสนุนตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจภายในประเทศ ปีที่ 7” ของศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านกลยุทธ์ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (VGREEN) จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO หรือ Corporate Carbon Footprint: CCF) ขึ้นเพื่อคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของปีก่อนหน้า (ใช้ข้อมูลปี 2562) และเพื่อใช้ผลการประเมินดังกล่าวเป็นแนวทางในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกในอนาคต

สิงห์ เอสเตท ได้ใช้แนวทางการประเมินคาร์บอนดังกล่าวมาติดตามปริมาณการปล่อยคาร์บอนและพัฒนาแนวการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2563 โดยสรุปผลได้ดังนี้

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสิงห์ เอสเตท (ต้นคาร์บอนเทียบเท่า)	ปี 2561 ¹	ปี 2562				ปี 2563			
	สันติบุรี เกาะสมุย	สันติบุรี เกาะสมุย	พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท	สำนักงานใหญ่ สิงห์ เอสเตท ²	รวม	สันติบุรี เกาะสมุย	พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท	สำนักงานใหญ่ สิงห์ เอสเตท ²	รวม
ขอบเขตที่ 1 ³	700	772	1,989	261	3,022	308	837	146	1,291
ขอบเขตที่ 2	2,086	1,829	2,134	518	4,481	990	1,090	497	2,577
ขอบเขตที่ 1 และ 2	2,786	2,601	4,123	779	7,503	1,298	1,927	643	3,868
ขอบเขตที่ 3	2,453	846	364	16	1,226	554	178	6	738
ขอบเขตการดำเนินงานประเภทที่ รายงานแยกเพิ่มเติม	328	319	198	-	517	89	395	-	484
คาร์บอนที่ชดเชยผ่าน การซื้อคาร์บอนเครดิต ⁴	2,786	-	413	779	1,192	-	-	-	-
การรับรองข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก	ปี ⁵	ไม่มี	ปี ⁵	ปี ⁵	N/A	ปี ⁶	ปี ⁶	ปี ⁶	N/A

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผู้ใช้งาน	ปี 2561 ¹	ปี 2562				ปี 2563		
	สันติบุรี เกาะสมุย	สันติบุรี เกาะสมุย	พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท	สำนักงานใหญ่ สิงห์ เอสเตท ²		สันติบุรี เกาะสมุย	พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท	สำนักงานใหญ่ สิงห์ เอสเตท ²
ขอบเขตที่ 1 และ 2	2,786	2,601	4,123	779		1,298	1,927	643
ผู้ใช้งาน	19,919 (ห้อง/ปี)	18,838 (ห้อง/ปี)	59,573 (ห้อง/ปี)	3,096 (คน/ปี) ⁷		6,908 (ห้อง/ปี)	20,269 (ห้อง/ปี)	3,109 (คน/ปี) ⁷
ปริมาณการปล่อยคาร์บอนต่อหน่วยผู้ใช้งาน (ต้นคาร์บอนเทียบเท่า/หน่วย/ปี)	7.15	7.25	14.45	3.97		4.82	10.52	4.84

หมายเหตุ :

¹ การอ้างอิงค่า Global Warming Potential (GWP) รายงานการตรวจประเมินของ The Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) ฉบับที่ 4 (AR4)

² เฉพาะพื้นที่ปฏิบัติงานของสำนักงานใหญ่ สิงห์ เอสเตท จำนวน 4 ชั้น

³ ไม่ได้จำแนกการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการใช้พลังงานชีวมวล (Biogenic CO₂ emission) เนื่องจากมีปริมาณการปลดปล่อยที่มีนัยสำคัญต่ำ (ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของปริมาณการปลดปล่อยทั้งหมด)

⁴ คาร์บอนเครดิตที่อนุญาตให้นำมาชดเชย ได้แก่ คาร์บอนเครดิตจากโครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) ที่เรียกว่า Certified Emission Reductions (CERs) คาร์บอนเครดิตจากโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานสากล (Verified Emission Reductions : VERs) ที่อยู่ในประเทศไทยเท่านั้น และคาร์บอนเครดิตจากโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reductions: TVERs)

⁵ โดยผู้ทวนสอบที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับ อบก.

⁶ โดยผู้ทวนสอบจาก ERM Certification and Verification Services (ERM CVS)

⁷ คำนวณจากจำนวนพนักงานและแม่บ้าน

แนวทางและขอบเขต (Scope) ¹ การประเมิน

แนวทางการประเมิน	แนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน), ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 (ธันวาคม, 2561)
ก๊าซเรือนกระจกที่พิจารณา	คาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂) มีเทน (CH ₄) ไนตรัสออกไซด์ (N ₂ O) ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCs) เพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (PFCs) ซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF ₆) ไนโตรเจนไตรฟลูออไรด์ (NF ₃)
ก๊าซเรือนกระจกที่พิจารณาอื่น ๆ เพิ่มเติม	HCFC-22, CFC-12
การอ้างอิงค่า Global Warming Potential (GWP)	รายงานการตรวจประเมินของ The Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) ฉบับที่ 5 (AR5)
Scope 1 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Direct GHG Emissions)	คำนวณจากก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรโดยตรง เช่น การเผาไหม้ของเครื่องจักร การใช้พาหนะขององค์กร (ที่องค์กรเป็นเจ้าของเอง) การใช้สารเคมีในการบำบัดน้ำเสีย/การทำความสะอาด การรั่วซึม/รั่วไหลจากกระบวนการหรือกิจกรรม ก๊าซหุงต้ม สารดับเพลิง ฯลฯ
Scope 2 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Indirect GHG Emissions)	คำนวณจากก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการซื้อพลังงานมาใช้ในองค์กร อาทิ การใช้พลังงานไฟฟ้า
Scope 3 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ (Other Indirect GHG Emission)	คำนวณจากกิจกรรมสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกิดจากการใช้ทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง นอกเหนือจากที่ระบุในประเภทที่ 1 และประเภทที่ 2 อาทิ การเดินทางของพนักงาน การเช่าเรือท่องเที่ยว ของเสียจากเศษอาหาร ปริมาณการเกิดของเสียประเภทขยะจากสวนและการตัดแต่งต้นไม้ ฯลฯ



หมายเหตุ :

¹ ขอบเขตการประเมินอ้างอิงตามองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก พ.ศ. 2562 และ เอกสารขอบเขตการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ มหาวิทยาลัยมหิดล

การบริหารจัดการคาร์บอนในงานออกแบบและก่อสร้าง

การออกแบบและก่อสร้างตามมาตรฐานสากล

โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ เป็นอาคารสำนักงานและพื้นที่ค้าปลีก โครงการแรกของสิงห์ เอสเตท และได้ก่อสร้างตามมาตรฐาน LEED Gold (Core and Shell เวอร์ชัน 3.0) ด้านการประหยัดพลังงาน โดยในปีนี้โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน LEED Gold เป็นอาคารอนุรักษ์พลังงานระดับนานาชาติ จากสภาอาคารเขียว สหรัฐอเมริกา (U.S. Green Building Council: USGBC) อย่างเป็นทางการ

นอกจากนี้ สิงห์ เอสเตท ยังอยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงการ เอส โอเอซิส (S OASIS) อาคารสำนักงานให้เช่าแห่งใหม่บนถนนวิภาวดีรังสิต และเป็นอีกโครงการที่เราตั้งใจออกแบบและก่อสร้างตามมาตรฐาน LEED Gold เวอร์ชัน 4.0 โดยหากโครงการแล้วเสร็จและได้รับการรับรองแล้ว จะนับได้ว่าโครงการอาคารสำนักงานที่ออกแบบและก่อสร้างโดยสิงห์ เอสเตท ทั้งหมด เป็นอาคารที่ออกแบบและก่อสร้างตามมาตรฐานสากล

โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์



Innovation
ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมการออกแบบที่ช่วยในเรื่องของสิ่งแวดล้อม ลดมลภาวะ และส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของผู้ใช้บริการ



Indoor Environmental Quality
ออกแบบให้มีความสบายสูงสุดเพื่อสุขภาพกายและสภาวะจิตใจที่ดีของผู้ใช้บริการ ควบคุมการใช้วัสดุลดกระบวนการก่อสร้าง



Materials and Resources
จัดการขยะระหว่างการก่อสร้างอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่มีการตกค้าง และใช้วัสดุที่มีปริมาณวัสดุรีไซเคิลสูงเพื่อลดคาร์บอน



Sustainable Sites
เข้าถึงง่ายด้วยรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีเพชรบุรี และเป็นมิตรต่อชุมชนตั้งแต่พื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมและพื้นที่สีเขียว



Energy and Atmosphere
เลือกใช้เครื่องปรับอากาศ หลอดไฟ และกระจกกันความร้อนที่ช่วยลดการใช้พลังงานกว่าร้อยละ 28



Water Efficiency
เลือกใช้สุขภัณฑ์ที่ลดการใช้น้ำลงกว่าร้อยละ 40 และนำน้ำที่ใช้แล้วกลับมามีน้ำดื่มและใช้ซ้ำ ทั้งการชำระล้างและรดน้ำต้นไม้

โครงการเอส โอเอซิส (S OASIS)



Innovation
เป็นแหล่งเรียนรู้และเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดนวัตกรรมการออกแบบเพื่อให้เกิดสังคมคุณภาพและชีวิตที่ยั่งยืน



Indoor Environmental Quality
ติดตั้งระบบเติมอากาศจากภายนอกและระบบหมุนเวียนอากาศความดันลบ (Negative Pressure) เพื่ออากาศภายในอาคารที่บริสุทธิ์อยู่เสมอ พร้อมใช้ผลิตภัณฑ์เคลือบพื้นผิวภายในอาคารที่มีค่าความระเหยต่ำ (Low VOCs) เป็นมิตรต่อสุขภาพผู้ใช้อาคาร



Materials and Resources
มีกระบวนการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เลือกใช้วัสดุที่มีส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิลในปริมาณที่สูง และกว่าร้อยละ 75 ของเศษวัสดุจากการก่อสร้างโครงการฯ ถูกนำไปรีไซเคิลให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทำให้เกิดของเสียจากการก่อสร้างต่ำ



Sustainable Sites
เป็นอาคารสำนักงานที่รับกวนธรรมชาติให้น้อยที่สุด ด้วยการออกแบบให้พื้นผิววัสดุโดยรอบและหลังคาเป็นสีอ่อนมีค่าสะท้อนความร้อนสูงไม่กักเก็บความร้อนที่พื้นผิว ทำให้อากาศภายในและภายนอกอาคารเย็นสบาย ลดปรากฏการณ์เกาะความร้อนชุมชนเมือง (Urban Heat Island)



Energy and Atmosphere
เพิ่มการใช้แสงสว่างจากธรรมชาติเพื่อความสบายตา พร้อมติดตั้งเซ็นเซอร์ตรวจจับการใช้งาน (Occupancy Sensor) และเซ็นเซอร์ตรวจจับแสงธรรมชาติ (Daylight Sensor) ในพื้นที่ต่าง ๆ ของอาคาร เพื่อการประหยัดพลังงาน



Water Efficiency
ลดผลกระทบด้านทรัพยากรน้ำในช่วงหน้าแล้ง ด้วยการลดใช้น้ำในอาคารลงร้อยละ 50 ด้วยการบำบัดและใช้น้ำหมุนเวียนภายในอาคาร และการติดตั้งระบบการจัดการน้ำฝนที่มีประสิทธิภาพ



Location and Transportation
อาคารสำนักงานเข้าถึงได้โดยง่ายด้วยระบบขนส่งมวลชนหลากหลายประเภท ทั้งรถโดยสารประจำทาง รถไฟฟ้า BTS และรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีหมอชิต พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าเพื่อร่วมสนับสนุนทุกการเดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)
รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2563
ENRICHING THROUGH RESILIENCE

ภาพเรือนกระจก
และสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง

69

การออกแบบและก่อสร้างของสิงห์ เอสเตท

นอกจากการออกแบบและก่อสร้างอาคารสำนักงานตามมาตรฐานสากลแล้ว สายงานออกแบบและก่อสร้างของสิงห์ เอสเตท ได้กำหนดหลักการในการออกแบบและก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ ที่สามารถลดปริมาณการใช้พลังงานในการก่อสร้างและภายในตัวอาคาร เพื่อลดปริมาณคาร์บอนที่เกิดจากมลภาวะและการใช้พลังงานไว้ ดังนี้



การออกแบบ

- การวางแผนตัวอาคารให้อยู่ในทิศทางลมและกันแสงแดด
- การทำอาคารก่อสร้างให้อากาศไหลเวียนได้สะดวก
- การเลือกผนังกันความร้อน
- การเลือกวัสดุที่ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



การก่อสร้าง

- การจัดการที่พักของคนงาน ให้อาศัยใกล้กับไซต์ก่อสร้าง
- การเลือกบริษัทหรือร้านค้าที่อยู่ใกล้ไซต์ก่อสร้าง
- การใช้วัสดุก่อสร้างให้เกิดความคุ้มค่าเหลือเศษวัสดุน้อยที่สุด
- การบริหารการใช้ น้ำ ไฟฟ้า ให้คุ้มค่าที่สุด



การอยู่อาศัย

- ประหยัดพลังงาน ใช้เครื่องปรับอากาศน้อย
- รับร้อน จากการปลูกต้นไม้
- การใช้ซ้ำเพื่อลดการใช้ทรัพยากร อาทิ การนำน้ำทิ้งมาบำบัดแล้วนำกลับมาใช้ใหม่

หมายเหตุ :
ภาพจำลองโครงการเอส โอเอซิส ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการและคาดว่าจะแล้วเสร็จปลายปี 2564

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ



เป้าหมาย

ลดปริมาณการใช้พลังงานต่อคน (Energy Intensity)
ลงร้อยละ 10 เพื่อสอดคล้องต่อเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก



แนวการบริหารจัดการ

- นำมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมระดับประเทศและระดับสากลต่าง ๆ มาใช้ภายในหน่วยงาน พร้อมสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน
- จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ อาทิ แคมเปญ ป้ายประกาศ เพื่อสร้างความตระหนักเรื่องการใช้พลังงาน
- จัดให้มีคณะทำงานหรือผู้รับผิดชอบโดยตรงด้านการอนุรักษ์พลังงานและฝึกอบรมด้านการใช้พลังงานให้บุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- ติดตามข้อมูลการใช้พลังงานรายปีและจัดทำแผนการประหยัดพลังงานเพื่อประเมินผลความคืบหน้าการดำเนินงาน



โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส
การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพส่งผลกระทบบ่อยตรงต่อทุกธุรกิจ กล่าวคือ การอนุรักษ์พลังงานจะช่วยให้สิงห์ เอสเตท ลดต้นทุนการบริโภคพลังงานในระยะยาว นอกจากนี้ การพิจารณาใช้พลังงานยังเกี่ยวข้องโดยตรงกับปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่จะเกิดขึ้น หากธุรกิจใดคำนึงถึงประเด็นดังกล่าวก็อาจเป็นโอกาสทางธุรกิจต่อลูกค้า นักลงทุน หรือนักท่องเที่ยว ที่ใส่ใจต่อเรื่องสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงเช่นกัน

ความเสี่ยง
การละเลยต่อการบริหารจัดการพลังงานอย่างคุ้มค่าย่อมส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานที่อาจสูงขึ้น และด้วยปัจจุบัน ความกังวลต่อเรื่องสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงยังเป็นเรื่องที่ผู้คนทั่วโลกต่างให้ความสนใจและนับว่าเป็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ดังนั้น หากธุรกิจใดเพิกเฉยต่อเรื่องดังกล่าวก็อาจเสียโอกาสทางธุรกิจจากการไม่ได้เป็นตัวเลือกของลูกค้าหรือนักลงทุน

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า

ประกอบไปด้วยอาคารสำนักงาน 4 แห่งในความดูแลของสิงห์ เอสเตท ได้แก่ อาคารชั้นทาวเวอร์ส โครงการสิงห์คอมเพล็กซ์ โครงการ เดอะ ไลท์เฮ้าส์ และอาคารสำนักงานเมโทรโพลิศ อาคารสำนักงานแห่งใหม่ที่สิงห์ เอสเตท ได้เข้าลงทุนเมื่อต้นปี 2563 ที่ผ่านมา

อาคารทั้งหมดประกอบด้วยส่วนของอาคารสำนักงาน ร้านค้าปลีก พื้นที่ส่วนกลาง ฯลฯ ซึ่งพลังงานไฟฟ้าเป็นทรัพยากรที่จำเป็นต่อการให้บริการดังกล่าว รวมถึงยังมีการใช้น้ำมันดีเซลบางส่วนสำหรับเครื่องปั่นไฟ (Generator) และปั๊มน้ำดับเพลิง (Fire Pump) อย่างไรก็ตาม สำหรับการใช้พลังงานในส่วนโครงการ เดอะไลท์เฮ้าส์ ส่วนใหญ่อยู่ในความดูแลของนิติบุคคลที่บริหารในส่วนคอนโดมิเนียมและมีปริมาณการใช้พลังงานน้อย และอาคารสำนักงานเมโทรโพลิศยังอยู่ระหว่างการเปลี่ยนแปลงผู้ลงทุนจึงไม่นำผลการดำเนินงานของอาคารสำนักงานทั้งสองแห่งมารายงาน

การบริหารอาคารตามมาตรฐานสากล

สิงห์ เอสเตท มีเป้าหมายให้อาคารสำนักงานของเราทุกแห่งได้รับการรับรองมาตรฐานไม่ว่าจะเป็นในระดับประเทศหรือระดับสากล โดยสำหรับอาคารชั้นทาวเวอร์ส เราได้นำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001: 2015: Environment Management System มาบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในอาคารมีการมอบหมายหน้าที่ให้คณะทำงานด้านการจัดการพลังงานดูแลรับผิดชอบด้านการอนุรักษ์พลังงาน กำหนดเป้าหมายและมาตรการต่าง ๆ ภายในอาคาร ส่วนโครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ ก็ได้รับการรับรองให้เป็นอาคารที่ออกแบบและก่อสร้างตามมาตรฐาน LEED Gold (Core and Shell เวอร์ชัน 3.0) ของ USGBC

แผนการอนุรักษ์พลังงาน

อาคารชั้นทาวเวอร์ส ได้ปรับปรุงการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในอาคารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยภายหลังจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าในส่วนหอหล่อเย็น (Cooling Tower) ทั้งอาคาร A และอาคาร B ในปี 2562 ซึ่งเป็นการปรับปรุงในเชิงโครงสร้างพื้นฐานของอาคารในปี 2563 ก็ได้ดำเนินการในส่วนของการปรับปรุงไฟฟ้าภายในอาคารอย่างต่อเนื่อง โดยได้เปลี่ยนหลอดไฟจากหลอดไส้เป็นหลอด LED บัลลัสอิเล็กทรอนิกส์ที่จากเดิมจะต้องใช้กำลังไฟรวม 2,430 วัตต์ แต่เมื่อเปลี่ยนหลอดไฟแล้วจะใช้กำลังไฟลดลงเหลือเพียง 324 วัตต์ หรือลดลงมากถึงร้อยละ 82.96 นอกจากนี้ อาคารชั้นทาวเวอร์สยังได้ทยอยปรับปรุงลิฟต์โดยสารเพื่อการให้บริการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ของผู้ใช้บริการอาคารในระยะยาว



ผลการดำเนินงาน



พลังงานสะอาด

ริเริ่มการนำพลังงานสะอาด
ใช้ในโครงการต่าง ๆ ของสิงห์ เอสเตท

ถึงแม้โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์จะเป็นอาคารที่ได้ออกแบบและก่อสร้างตามมาตรฐานสากลตั้งแต่เริ่มโครงการ แต่ในในระยะดำเนินการนี้โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ ยังได้กำหนดนโยบายการจัดการพลังงานและมาตรการประหยัดพลังงานที่ชัดเจนและขับเคลื่อนโดยคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน เพื่อสานต่อความตั้งใจในการเป็นอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ภายหลังจากที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคาร LEED Gold (Core and Shell เวอร์ชัน 3.0) จาก USGBC สำเร็จ

อาคารชันทาวเวอร์ส



ใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด
19,405,000 kWh/ปี



ค่าพลังงานรวมทั้งหมด
69,989.11 GJ/ปี (รวมพลังงานเชื้อเพลิง)



ใช้พลังงานลดลง
8.50% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา



ใช้พลังงานต่อคนลดลง
4.69%

โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์



ใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด
11,062,000 kWh/ปี



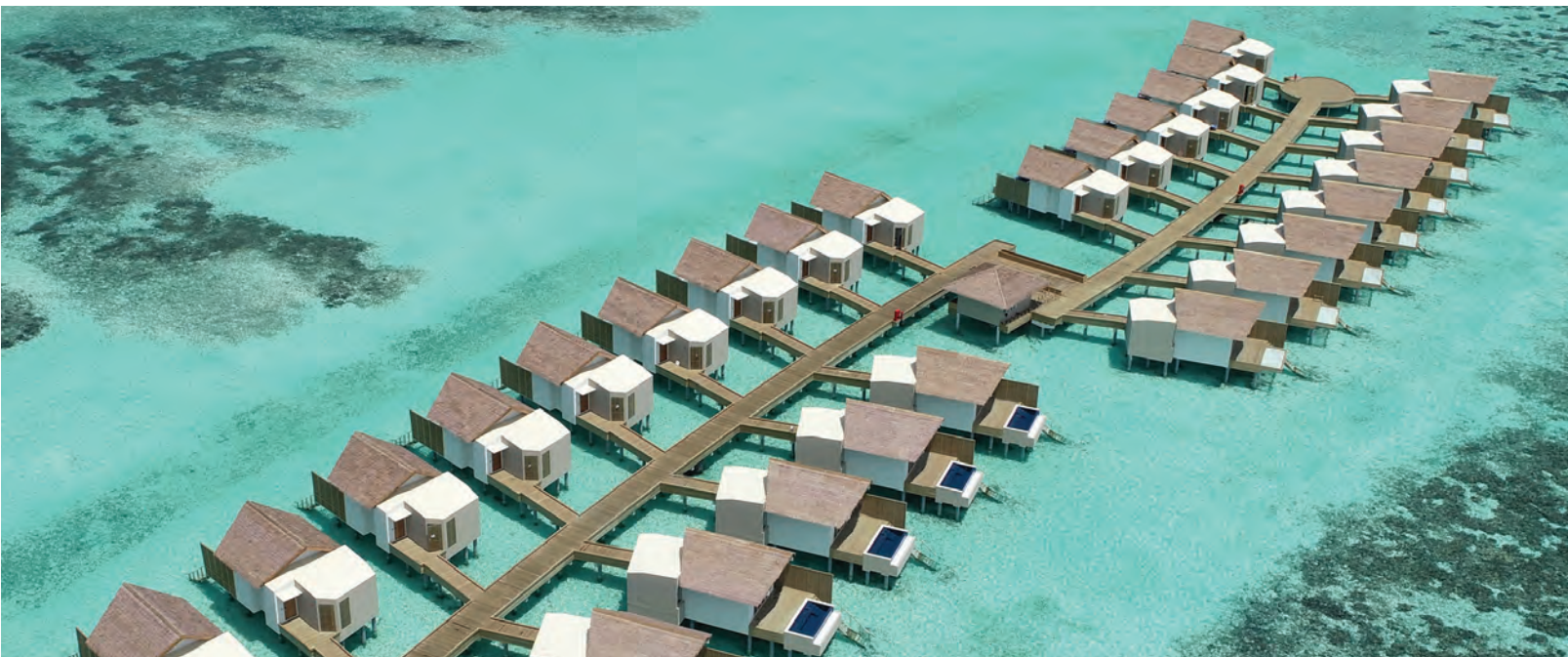
ค่าพลังงานรวมทั้งหมด
39,823.20 GJ/ปี (รวมพลังงานเชื้อเพลิง)



ใช้พลังงานลดลง
3.55% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

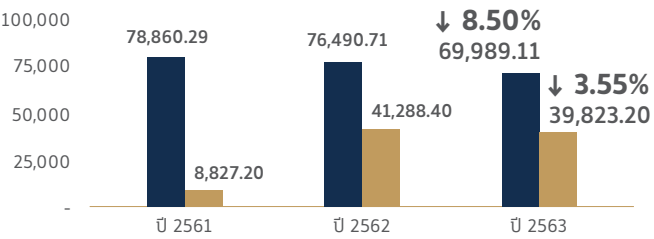


ใช้พลังงานต่อคนลดลง
22.52%

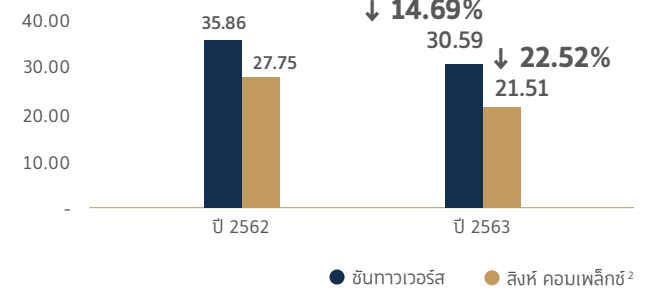


การใช้พลังงานของอาคารสำนักงาน

พลังงานรวมที่ใช้ในแต่ละอาคาร¹ (จีเกจูล)



พลังงานที่ใช้ในแต่ละอาคาร (เมกะจูล/คน)



หมายเหตุ :

¹ รวมพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันดีเซลสำหรับการเดิน Generator และ Fire Pump

² โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในเดือนพฤศจิกายน 2561

สำหรับโรงแรมสันตินิรี เกาะสมุย อยู่ระหว่างการจัดทำแผนงานเพื่อขอรับการรับรองโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตามตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา โรงแรมฯ มีการบริหารจัดการพลังงานให้เกิดประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง และได้กำหนดมาตรการการใช้ไฟฟ้าช่วงนอกฤดูท่องเที่ยวหรือช่วงที่หยุดให้บริการอย่างชัดเจน

โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ อยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการให้สอดคล้องตามมาตรฐาน Green Globe Certification Standards โดยนับเป็นโครงการแรกที่ได้นำมาตรฐานดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ประกอบด้วย การจัดการด้านความยั่งยืน (Sustainable Management) มิติด้านเศรษฐกิจและสังคม (Social and Economic) มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) และมิติด้านมรดกทางวัฒนธรรม (Cultural Heritage) ทั้งนี้ สิงห์ เอสเตท โดย SHR มีแผนที่จะได้รับการรับรองตามมาตรฐานดังกล่าวในอนาคต

สถาปัตยกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โรงแรมพีพี ไอล์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท ยังมีความโดดเด่นในเรื่องของสถาปัตยกรรมที่ได้รับการออกแบบมาให้มีความเหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศและใช้พลังงานไฟฟ้าต่ำ โดยออกแบบให้ห้องพักเป็นมิตรกับธรรมชาติ ใช้หลังคามุงจากและใช้อิฐมวลเบาในการก่อสร้างฝาผนังห้องพักแล้ววางทับด้วยไม้ไผ่สาน ทำให้ห้องพักมีอุณหภูมิที่เย็นสบาย นอกจากนี้ โครงสร้างของจุดให้บริการต่างๆ ของโรงแรมยังเป็นแบบโปร่งอากาศถ่ายเทได้ง่ายโดยไม่ต้องใช้เครื่องปรับอากาศ รวมถึงมีการออกแบบห้องครัวแบบเปิด (Open Kitchen) เพื่อลดการใช้พลังงาน

การพิจารณาใช้พลังงานสะอาด

ในพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติสูงและเป็นหมู่เกาะอย่างโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ การพิจารณาใช้พลังงานหมุนเวียนที่เป็นพลังงานสะอาดอย่างพลังงานแสงอาทิตย์ อาจเป็นทางเลือกที่ดีกว่าสำหรับธรรมชาติและการประกอบธุรกิจในระยะยาว เพราะนอกจากจะมีปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอนที่ต่ำกว่าการใช้พลังงานไฟฟ้าแล้ว ยังช่วยให้บริษัท ประหยัดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงานไฟฟ้าอีกด้วย โดยขณะนี้ กำลังอยู่ระหว่างการศึกษาคความเหมาะสมทั้งพื้นที่ที่จะติดตั้งและกำลังการผลิตที่ต้องการ โดยสิงห์ เอสเตท มีแนวทางที่จะผลักดันให้มีสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดในทุกโรงแรมที่ SHR บริหารจัดการและดำเนินการเอง

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท อยู่ระหว่างการนำพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ในรูปแบบของพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar) ซึ่งเป็นพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาใช้ในโครงการต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ซึ่งเป็นก๊าซที่มีปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอนสูงและมีนัยสำคัญต่อการเกิดภาวะเรือนกระจก และยังเป็นการลดใช้พลังงานฟอสซิลซึ่งเป็นพลังงานดั้งเดิม

ธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจโรงแรมได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้โรงแรมบางแห่งต้องหยุดให้บริการชั่วคราวในบางช่วงเวลา เป็นเหตุให้การใช้พลังงานของโรงแรมในภาพรวมลดลงอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าการใช้พลังงานจะลดลงในปีที่ผ่านมา แต่ความต่อเนื่องในการบริหารจัดการพลังงานอย่างคุ้มค่าไม่ว่าจะเป็นช่วงที่เปิดให้บริการหรือไม่ ยังคงต้องดำเนินอยู่

การประกอบธุรกิจโรงแรมตามมาตรฐานสากล

เช่นเดียวกันกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า ในการประกอบธุรกิจโรงแรม สิงห์ เอสเตท ได้ตั้งเป้าหมายให้ทุกโรงแรมที่สิงห์ เอสเตท โดย SHR บริหารจัดการและดำเนินการเอง ได้รับการรับรองมาตรฐานไม่ว่าจะเป็นในระดับประเทศหรือระดับสากล โดยโรงแรมพีพี ไอล์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท ได้รับการรับรองโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) ระดับ Gold จากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้รับการรับรองมาตรฐานใบไม้เขียวระดับ 3 ใบ (3 leaves) ซึ่งเป็นการประเมินการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในโรงแรม โดยมูลนิธิใบไม้เขียว และยังได้รับรางวัล Responsible Thailand Awards สาขา Marine and Nature โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปีสวหาชอาณาจักร ทำให้โรงแรมฯ ได้รับความสนใจในระดับนานาชาติ

โรงแรมพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท



ใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด
2,327,958.08 kWh/ปี



ค่าพลังงานรวมทั้งหมด
12,885.69 GJ/ปี (รวมพลังงานเชื้อเพลิง)



ใช้พลังงานลดลง
46.25% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย



ใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด
1,974,240 kWh/ปี



ค่าพลังงานรวมทั้งหมด
10,936.82 GJ/ปี (รวมพลังงานเชื้อเพลิง)



ใช้พลังงานลดลง
50.38% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

โรงแรม SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton



ใช้พลังงานต่อคน
432.82 MJ/คน

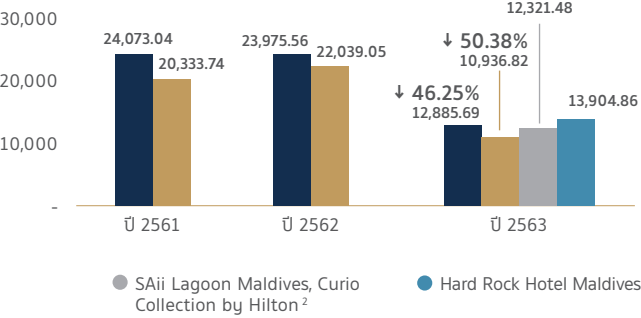
โรงแรม Hard Rock Hotel Maldives



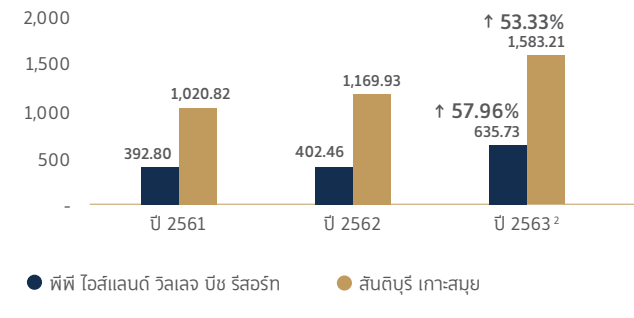
ใช้พลังงานต่อคน
468.71 MJ/คน

การใช้พลังงานของโรงแรม ¹

พลังงานรวมที่ใช้ในแต่ละโรงแรม (จีจูล)



พลังงานต่อหน่วยที่ใช้ในแต่ละโรงแรม (เมกะจูล/ห้อง)



หมายเหตุ :
¹ การใช้พลังงานของโรงแรมคดยังมีนัยสำคัญเนื่องจากการหยุดให้บริการชั่วคราวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19
² โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในเดือนตุลาคม 2562 จึงยังไม่ได้คำนวณค่าการประหยัดพลังงาน

ปี 2563

	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า		ธุรกิจโรงแรม				
	ชั้นทาวเวอร์ส	สิงห์ คอมเพล็กซ์	พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท	สันติบุรี เกาะสมุย	SAii Lagoon Maldives	Hard Rock Hotel Maldives	CROSSROADS ¹
ผู้ใช้งาน	2,287,920 คน/ปี	1,851,684 คน/ปี	20,269 ห้อง/ปี	6,908 ห้อง/ปี	28,468 คน/ปี	29,666 คน/ปี	58,134 คน/ปี
ปริมาณการใช้พลังงาน (จีจูล/ปี)	69,989.11	39,823.20	12,885.69	10,936.82	12,321.48	13,904.86	189,093.76
พลังงานต่อหน่วยที่ใช้ (Energy Intensity)	30.59 (เมกะจูล/คน/ปี)	21.51 (เมกะจูล/คน/ปี)	635.73 (เมกะจูล/ห้อง/ปี)	1,583.21 (เมกะจูล/ห้อง/ปี)	432.82 (เมกะจูล/คน/ปี)	468.71 (เมกะจูล/คน/ปี)	3,252.72 (เมกะจูล/คน/ปี)

หมายเหตุ :
¹รวมการใช้พลังงานของทั้งสองโรงแรม The Marina และ Back of House

		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า				
	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง)			
	ชั้นทาวเวอร์ส	21,869,215	21,211,000	19,405,000
	สิงห์ คอมเพล็กซ์	2,452,000	11,469,000	11,062,000
	รวม	24,321,215	32,680,000	30,467,000
	ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล (ลิตร)			
	ชั้นทาวเวอร์ส	3,600	3,600	3,600
	สิงห์ คอมเพล็กซ์	-	-	-
	รวม	3,600	3,600	3,600
	ค่าพลังงานรวม (จีจูล)			
	ชั้นทาวเวอร์ส	78,860.29	76,490.71	69,989.11
	สิงห์ คอมเพล็กซ์	8,827.20	41,288.40	39,823.20
	รวม	87,687.49	117,779.11	109,812.31
ธุรกิจโรงแรม				
	พลังงานไฟฟ้า (กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง)			
	พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท	4,118,328	4,216,644	2,327,958
	สันติบุรี เกาะสมุย	3,534,090	3,643,830	1,974,240
	CROSSROADS (The Marina และ Back of House)	-	-	7,131,468
	SAii Lagoon Maldives	-	-	3,422,632
	Hard Rock Hotel Maldives	-	-	3,862,460
	รวม	7,652,418	7,860,474	18,718,758
		น้ำมันดีเซล (ลิตร)		
พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท		174,000	144,000	67,000
สันติบุรี เกาะสมุย		5,000	5,000	5,000
CROSSROADS		-	-	3,767,000
รวม		179,000	149,000	3,839,000
	ก๊าซหุงต้ม LPG (กิโลกรัม)			
	พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท	57,933	70,698	41,109
	สันติบุรี เกาะสมุย	147,898	173,983	72,615
	รวม	205,831	244,681.00	113,724
	ค่าพลังงานรวม (จีจูล)			
	พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท	24,073.04	23,975.56	12,885.69
	สันติบุรี เกาะสมุย	20,333.74	22,039.05	10,936.82
	CROSSROADS (The Marina และ Back of House)	-	-	162,867.42
	SAii Lagoon Maldives	-	-	12,321.48
	Hard Rock Hotel Maldives	-	-	13,904.86
	รวม	44,406.78	46,014.61	212,916.27

หมายเหตุ :
• น้ำมันดีเซลสำหรับการเดิน Generator และ Fire Pump
• โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในเดือนพฤศจิกายน 2561
• ไฟฟ้า 1 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง มีค่าพลังงาน 3.60 เมกะจูล
• น้ำมันดีเซล 1 ลิตร มีค่าพลังงาน 36.42 เมกะจูล
• ก๊าซ LPG 1 กิโลกรัม มีค่าพลังงาน 50.23 เมกะจูล
• 1,000 เมกะจูล เท่ากับ 1 จิกะจูล

การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง



เป้าหมาย

ทุกธุรกิจของบริษัทฯ (ร้อยละ 100)
ต้องมีค่าคุณภาพน้ำทิ้งสูงกว่า
ค่ามาตรฐานน้ำทิ้งที่กฎหมายกำหนด
และลดปริมาณน้ำทิ้งให้ได้มากที่สุด



การบริหารจัดการ

- นำมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมระดับประเทศ และระดับสากลต่าง ๆ มาใช้ภายในหน่วยงาน
- จัดทำสถิติปริมาณการใช้น้ำภายในพื้นที่ การใช้น้ำจากแหล่งต่าง ๆ พร้อมติดตามคุณภาพน้ำทิ้งโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมาย โดยตั้งเป้าหมายการบริหารจัดการเพิ่มเติมให้มีค่าที่ดีกว่ากฎหมายกำหนดด้วยมาตรการต่าง ๆ
- บำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพที่ดีอยู่เสมอ หาแนวทางการบำบัดน้ำเสียใหม่ ๆ ด้วยเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่าง ๆ และจัดให้มีการรับรองคุณภาพน้ำทิ้งโดยหน่วยงานภายนอก
- จัดให้มีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน มอบหมายความรู้บุคลากร พร้อมจัดทำป้ายรณรงค์ให้พนักงานและผู้ให้บริการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า



โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส

เป็นโอกาสสำหรับสิงห์ เอสเตท ในการบูรณาการการบริหารจัดการน้ำในทุกธุรกิจ และสานต่อเจตนารมณ์จากกลุ่มบริษัท บลูมรดกบรีวเวอรี่ จำกัด ซึ่งได้กำหนดให้เรื่อง “น้ำ” เป็นประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญและได้รับการถ่ายทอดลงมาสู่กลุ่มบริษัทในเครือ อีกทั้งยังเชื่อมโยงไปธุรกิจโรงแรมของสิงห์ เอสเตท ที่ดำเนินธุรกิจโดย SHR บริษัทในเครือ

ความเสี่ยง

“น้ำ” เป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานของมนุษย์ ดังนั้น ความเสี่ยงที่เกิดจากการประณเริญเรื่องน้ำ ไม่ว่าจะเป็นภาวะขาดแคลนน้ำ (Water Stress) ภัยแล้ง คุณภาพของน้ำ ปริมาณการกักเก็บน้ำ ไม่เพียงพอ ฯลฯ จึงเป็นผลกระทบในวงกว้าง ที่ทุกภาคส่วนจะต้องร่วมเผชิญ และต้องร่วมรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า

การดำเนินชีวิตประจำวันอาจได้รับผลกระทบในช่วงภาวะภัยแล้ง การมีน้ำใช้หมุนเวียนภายในอาคารสำรองไว้จึงเป็นการลดความเสี่ยงไม่ให้เกิดการให้บริการต้องสะดุดลง หรือแม้แต่กระบวนการก่อสร้างที่อาจต้องชะลอตัวหากภาวะภัยแล้งเข้าสู่ช่วงวิกฤตที่ทุกภาคส่วนจะต้องร่วมมือกันประหยัดน้ำ

โรงแรมเป็นธุรกิจบริการที่มีการบริโภคน้ำค่อนข้างสูงในหลายกระบวนการ ในขณะที่เดียวกับโรงแรมหลายแห่งตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สำคัญ และอาจเป็นพื้นที่ที่ปริมาณน้ำจากภาครัฐไม่เพียงพอต่อความต้องการหรือไม่สามารถเข้าถึงได้ ทำให้ต้องพึ่งพิงแหล่งน้ำจากธรรมชาติและต้องใช้แหล่งน้ำร่วมกับชุมชน การละเลยผลกระทบต่อพื้นที่หรือแหล่งน้ำธรรมชาติบริเวณใกล้เคียง ทั้งการใช้น้ำและน้ำทิ้งอาจเป็นความเสี่ยงต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมบริเวณดังกล่าว รวมไปถึงการไม่ได้รับการยอมรับจากชุมชนจนขาดใบอนุญาตทางสังคม (License to Operate)



ผลการดำเนินงาน



37.82%

น้ำใช้หมุนเวียน ณ โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์



27.44%

น้ำใช้หมุนเวียน ณ โครงการ CROSSROADS
สาธารณรัฐนิวซีแลนด์



52.38%

น้ำใช้หมุนเวียน ณ โรงแรมพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท



ธุรกิจสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า

เช่นเดียวกับการบริหารจัดการด้านพลังงาน อาคารชั้นทาวเวอร์สได้ใช้มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001: 2015: Environment Management System และโครงการสิงห์คอมเพล็กซ์ใช้มาตรฐานอาคาร LEED Gold (Core and Shell เวอร์ชัน 3.0) ของ USGBC มาบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรภายในอาคารโดยเฉพาะโครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ ที่ตั้งเป้าหมายเพิ่มปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียน เพื่อลดการใช้น้ำประปาส่วนกลาง และนำน้ำที่ใช้แล้วกลับมามาดื่มและใช้ซ้ำ ทั้งการชำระล้างและรดน้ำต้นไม้เพื่อการบริโภคน้ำที่ลดลง และตัวโครงการฯ ได้เลือกใช้สุขภัณฑ์ที่ลดการใช้น้ำลงกว่าร้อยละ 40 ทั้งนี้ ในปี 2563 โครงการสิงห์คอมเพล็กซ์ มีปริมาณน้ำหมุนเวียนทั้งสิ้น 47,150 ลูกบาศก์เมตรหรือคิดเป็นร้อยละ 37.82 ของปริมาณน้ำทั้งหมด ลดลงจากปีที่ผ่านมาที่มีปริมาณน้ำหมุนเวียนร้อยละ 41.48

ธุรกิจโรงแรม

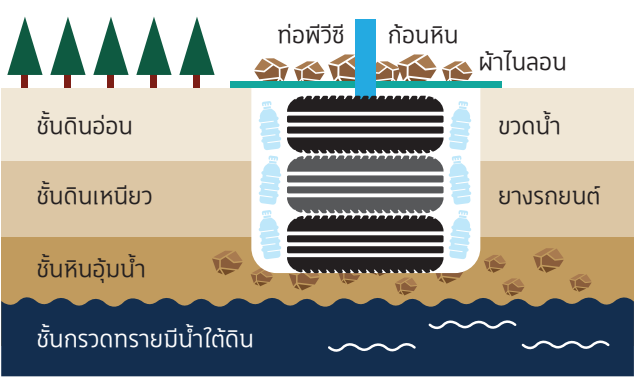
โรงแรมที่สิงห์ เอสเตท บริหารจัดการและดำเนินการเองทุกแห่ง มีความพยายามในการนำมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ มาปรับใช้ในกระบวนการทำงานเช่นเดียวกันกับการบริหารจัดการด้านพลังงาน และถึงแม้การหยุดให้บริการชั่วคราวของโรงแรมจะทำให้ปริมาณการใช้น้ำในปี 2563 ที่ผ่านมาลดลง แต่แนวการบริหารจัดการเพื่อร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำยังคงไม่เปลี่ยนแปลง

โรงแรมฟิฟิ ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท มีแนวทางการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าหลายประการ ทั้งผ่านอุปกรณ์ประหยัดน้ำที่มีประสิทธิภาพ และผ่านการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของพนักงานและผู้เข้าพัก พร้อมกันนี้ยังได้ติดตั้งอุปกรณ์เพื่อผลิตหรือกักเก็บน้ำจากแหล่งอื่นๆ เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนแวดล้อมในช่วงฤดูแล้งหรือในภาวะขาดแคลนน้ำ อาทิ

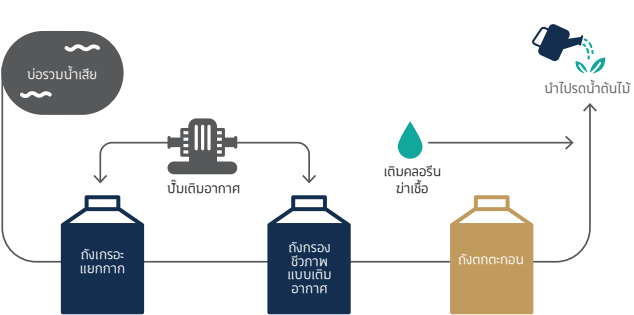
- 1. ใช้น้ำจากธรรมชาติโดยการขุดบ่อดินและบ่อบุน เพื่อกักเก็บน้ำดิบและรองรับน้ำ โดยน้ำจะถูกดูดขึ้นมาผ่านระบบสไลเซนส์ ก่อนจะส่งเก็บในถังเก็บขนาด 200 ลูกบาศก์เมตร ถึงบุน 2 ถึง และถึงขนาด 30 ลูกบาศก์เมตร 1 ถึง โดยน้ำที่ได้จะถูกจำแนกการใช้งานออกเป็น 2 ประเภท คือ
 - 1.1 ปล่อยเป็นน้ำดิบใช้ประโยชน์โดยตรง
 - 1.2 ส่งเข้าระบบ Reverse Osmosis (RO) น้ำจืด
- 2. ใช้น้ำทะเลที่ผ่านระบบ RO แล้ว มาพักรวมในถังเก็บน้ำจืด RO เพื่อใช้ประโยชน์ต่าง ๆ ภายในโรงแรม
- 3. ใช้น้ำจากธนาคารน้ำใต้ดินแบบปิด (Groundwater Bank) ซึ่งได้เริ่มทดลองดำเนินการในปี 2562 เป็นปีแรก (เดือนมิถุนายน) เพื่อกักเก็บน้ำไว้ใช้ในช่วงฤดูแล้งปี 2563 และมีแผนที่จะดำเนินการเพิ่มเติมอีก 20 จุดในพื้นที่ลุ่มต่ำรอบโรงแรม ทั้งนี้ โรงแรมได้ใช้วัสดุเหลือใช้ประเภท เศษอิฐ ฐานปูน ยางรถไฟฟ้ากระบี่อง หิน เพื่อใช้ในการก่อบ่อกักเก็บ



ธนาคารน้ำใต้ดิน ระบบปิด



ระบบบำบัดน้ำเสียสำเร็จรูปชนิดเติมอากาศแบบตัวกลาง จมน้ำตะกอนเร่งผสมสมบูรณ์



ส่วนระบบบำบัดน้ำเสียของโรงแรมนั้นเป็นไปตามมาตรฐานที่ทางราชการกำหนด ประกอบด้วย ถังเกรอะ-แยกกาก ถังกรองชีวภาพแบบเติมอากาศ และถังตะกอน โดยน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วจะถูกกักเก็บไว้ในถังแต่ละส่วนที่ล้นจะถูกปล่อยลงสู่บ่อดิน ทั้งนี้ เพื่อนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วทั้งหมด (ร้อยละ 100) นำมาใช้ในการรดน้ำต้นไม้บริเวณโรงแรม จึงไม่มีการทิ้งน้ำลงสู่ทะเลหรือที่สาธารณะ (Zero-water discharge)

โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ เป็นโครงการที่ต้องพึ่งพิงน้ำทะเลมาเพื่อการอุปโภคบริโภคทั้งหมด (ใช้น้ำทะเลร้อยละ 100) เนื่องจากเป็นพื้นที่หมู่เกาะที่ห่างจากจุดที่น้ำประปาจะส่งไปถึงได้ ดังนั้นการบริหารจัดการน้ำบนโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์จึงต้องเป็นไปอย่างบูรณาการและต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกหน่วยงาน ไม่ว่าจะเป็นโรงแรม Hard Rock Hotel Maldives โรงแรม SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton และพื้นที่ Township ส่วนอื่นๆ เนื่องจากการบริหารจัดการน้ำ ตั้งแต่ขั้นตอนการดึงน้ำจากแหล่งน้ำ กระบวนการทำน้ำจืด การพักน้ำ แจกจ่ายน้ำเพื่ออุปโภคบริโภค การบำบัดน้ำเสีย ไปจนถึงการใช้น้ำหมุนเวียน จะดำเนินการโดยหน่วยงานส่วนกลางทั้งหมด

การบริโภคและรีไซเคิลน้ำ

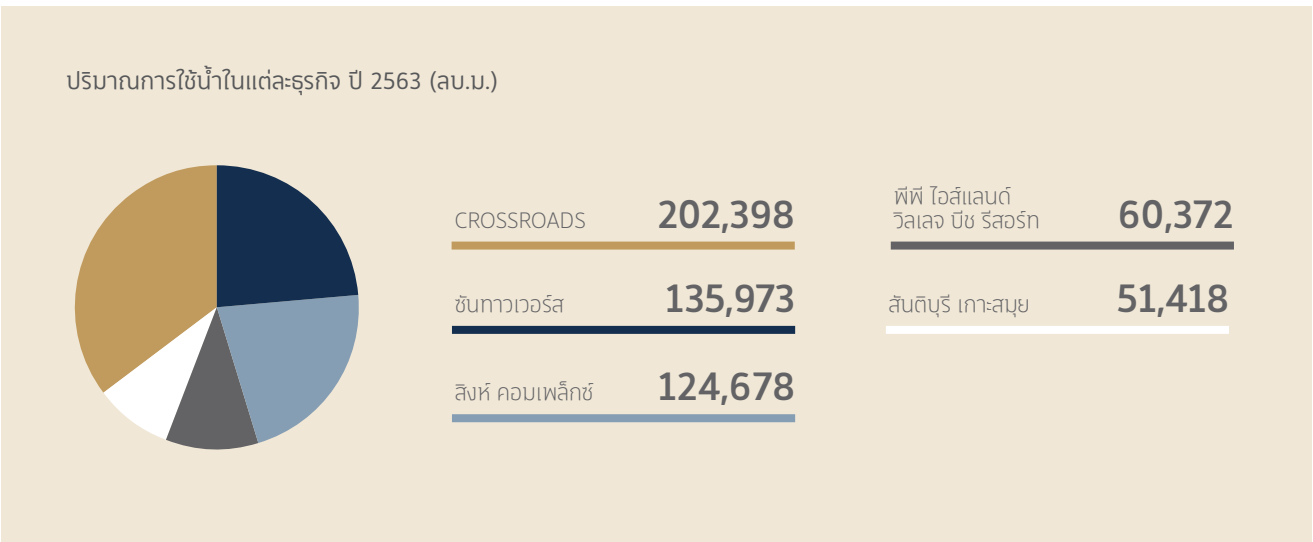
	ธุรกิจสิงห์กรัฟฟี่เพื่อการค้า				ธุรกิจโรงแรม					
	ชั้นทาวเวอร์ส		สิงห์ คอมเพล็กซ์		ฟิฟิ ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท		สันติบุรี เกาะสนุย		CROSSROADS	
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2563

การบริโภคน้ำ										
ผู้ใช้งาน	2,133,120 คน/ปี	2,287,920 คน/ปี	1,487,515 คน/ปี	1,851,684 คน/ปี	59,573 ห้อง/ปี	20,269 ห้อง/ปี	18,838 ห้อง/ปี	6,098 ห้อง/ปี	-	58,134 คน/ปี
ปริมาณการบริโภคน้ำรวม (ลบ.ม.)	166,616	135,973	112,703	124,678	92,279	60,372	107,338	51,418	-	202,398
ปริมาณการบริโภคน้ำ	0.08 ลบ.ม./คน/ปี	0.06 ลบ.ม./คน/ปี	0.08 ลบ.ม./คน/ปี	0.07 ลบ.ม./คน/ปี	1.55 ลบ.ม./ห้อง/ปี	2.98 ลบ.ม./ห้อง/ปี	5.70 ลบ.ม./ห้อง/ปี	8.43 ลบ.ม./ห้อง/ปี	-	3.48 ลบ.ม./คน/ปี
ปริมาณความจุแทงก์น้ำที่เปลี่ยนแปลง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

การทิ้งน้ำ										
ปริมาณน้ำทิ้ง (ลบ.ม.)	-	-	68,684	72,648	-	31,624	61,785	41,132	-	55,530.35

การรีไซเคิลน้ำ										
ปริมาณน้ำรีไซเคิล (ลบ.ม.)	-	-	46,640	47,150	-	31,624	-	-	-	55,530.35
สัดส่วนน้ำรีไซเคิล (ร้อยละ)	-	-	41.38%	37.82%	-	52.38%	-	-	-	27.44%

- หมายเหตุ :
- ไม่มีพื้นที่ใดเป็นพื้นที่ขาดแคลนน้ำ (Water Stress)
 - โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ผลิตน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคจากน้ำทะเลทั้งหมด
 - โรงแรมฟิฟิ ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท ผลิตน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคจากแหล่งน้ำธรรมชาติ น้ำบาดาล และน้ำทะเล



การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และวัสดุก่อสร้าง



เป้าหมาย

“Zero-waste to Landfill”
(ลดปริมาณขยะและของเสียเพื่อไม่ก่อให้เกิดเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม) ภายในปี 2565



แนวการบริหารจัดการ

- **3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) :** ลดปริมาณขยะโดยเฉพาะประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง ส่งเสริมการใช้ซ้ำและใช้ผลิตภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ คัดแยกวัสดุก่อสร้าง จัดให้มีการแยกขยะอย่างถูกวิธีและหาปลายทางให้ขยะแต่ละประเภท โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
- **การสร้างพฤติกรรมสีเขียวภายในองค์กร :** สร้างพฤติกรรมแยกขยะอย่างถูกวิธีให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ให้ความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปขยะให้เกิดประโยชน์ ผ่านกิจกรรม PRIDE DAY พร้อมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรให้ความรู้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการจัดการขยะ เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม
- **การส่งเสริมความตระหนักแก่ผู้มีส่วนได้เสีย :** ผ่านการประชาสัมพันธ์ภายนอก สื่อโฆษณาทางโซเชียลมีเดีย รวมถึงการเชิญชวน คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้เช่า ฯลฯ ร่วมคัดแยกขยะและหาวิธีการลดหรือรีไซเคิลวัสดุเหลือใช้ที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- **ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม :** เลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่มีส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิล หรือผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับไปรีไซเคิลใหม่ได้ รวมถึงพิจารณาใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือ :** ร่วมมือกับองค์กร หน่วยงานภายนอก และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อการจัดการขยะที่เกิดประโยชน์สูงสุด และเพื่อสร้างพันธมิตรในการลดและกำจัดขยะให้ครอบคลุมทั้งระบบก่อให้เกิดผลในวงกว้างมากยิ่งขึ้น รวมถึงแบ่งปันแนวทางการปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ในการจัดการขยะระหว่างองค์กร



โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส

ได้ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกสร้างภาคีเครือข่ายในการบริหารจัดการขยะ ของเสีย และวัสดุก่อสร้างอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ และมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการที่ต่ำลง รวมถึงได้แลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ร่วมกัน และยังเป็นโอกาสที่องค์กรจะสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่คำนึงถึงการใช้วัสดุอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ความเสี่ยง

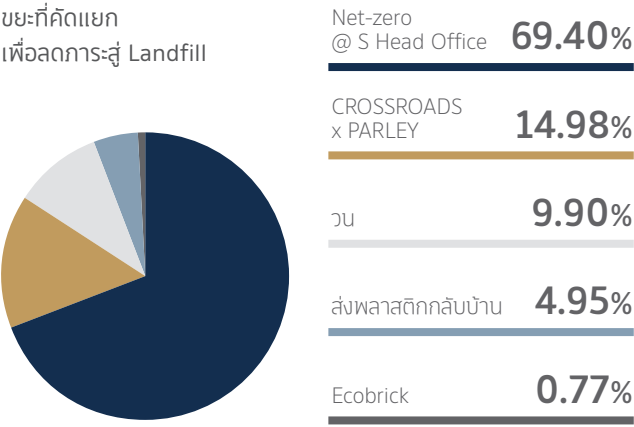
ขยะและของเสียนับเป็นปัญหาใหญ่และเป็นความเสี่ยงต่อความยั่งยืนที่ทั่วโลกกำลังให้ความสนใจกันมาก โดยเฉพาะขยะพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง ขยะทะเล และขยะทางการแพทย์และหน้ากากอนามัย ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ในช่วงวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ผ่านมา

ในธุรกิจโรงแรม ขยะและของเสียดังกล่าวส่งผลกระทบต่อความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติบริเวณโรงแรม ไม่ว่าจะเป็นขยะและของเสียที่เกิดขึ้นโดยตัวโรงแรมเองหรือถูกพัดพาจากแหล่งอื่น ซึ่งหากโรงแรมไม่มีการบริหารจัดการขยะและของเสียของตนเองและบริเวณโดยรอบให้ดีแล้ว อาจส่งผลให้พื้นที่ดังกล่าวเสื่อมโทรมและหมดความงดงามลงจนไม่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว และกระทบต่อสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเลในระยะยาว

ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง ผู้มีส่วนได้เสียมักคาดหวังให้ผู้ประกอบการดูแลรับผิดชอบต่อผลกระทบและการบริหารจัดการวัสดุและของเสียจากการก่อสร้างอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งหากสิงห์ เอสเตท ละเลยในเรื่องดังกล่าวอาจเป็นความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputational Risk) และอาจสูญเสียความสามารถในการแข่งขันบางประการหากคู่แข่งสามารถสร้างเครือข่ายการบริหารจัดการขยะและของเสียภายในห่วงโซ่อุปทานได้



ผลการดำเนินงาน



การบริหารจัดการขยะและขยะทะเล

ในปี 2563 สิงห์ เอสเตท ดำเนินโครงการเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพหลากหลายโครงการ เนื่องด้วยเราตระหนักดีว่าจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ปริมาณขยะทั่วโลกเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากการที่การใช้ทรัพยากรส่วนใหญ่เป็นไปในลักษณะของการใช้ครั้งเดียวทิ้ง ด้วยเหตุผลด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย

การงดใช้ทรัพยากรบางประเภทอย่างพลาสติกอาจทำได้ยากขึ้น เราจึงพยายามบริหารจัดการขยะด้วยการหาปลายทางที่เหมาะสมให้ขยะแต่ละประเภท ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นภาคีเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริหารจัดการขยะ ผู้รับเหมา แรงงานก่อสร้าง ลูกบ้านหรือผู้เช่า อาคารสำนักงาน ฯลฯ ซึ่งในปีนี้ สิงห์ เอสเตท สามารถลดปริมาณขยะฝังกลบและเพิ่มสัดส่วนขยะที่สามารถนำกลับไปรีไซเคิลใหม่ได้ได้อย่างมีนัยสำคัญ



เครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย

หลากหลายโครงการความร่วมมือเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะที่เกิดขึ้นในปี 2563 ดำเนินภายใต้เครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย (Thailand Responsible Business Network: TRBN) ซึ่งเป็นเครือข่ายที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยได้ร่วมกับอีก 7 องค์กรจัดตั้งขึ้น ทั้งนี้ สิงห์ เอสเตท ในฐานะองค์กรสมาชิกได้ให้ความร่วมมืออย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

โครงการ “วิภาวดีฯ ไม่มีขยะ”

หนึ่งในกิจกรรมของ TRBN ที่ได้ร่วมมือกับบริษัทจดทะเบียนที่ตั้งอยู่ในบริเวณถนนวิภาวดีรังสิต จำนวน 32 แห่ง มาร่วมกันบริหารจัดการขยะภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างระบบการจัดการขยะที่ถูกต้อง และลดขยะที่ไม่สามารถหมุนเวียนไปใช้หรือทำประโยชน์อย่างอื่นให้เหลือน้อยที่สุด โดยเริ่มตั้งแต่การลดการใช้ การคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีเพื่อส่งต่อปลายทางของขยะที่สามารถจัดการได้อย่างถูกต้อง ตั้งเป้าหมายให้บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นบริษัทนำร่องในเป้าหมาย Zero-waste และสร้างจิตสำนึกแก่ผู้บริโภคตลอดถนนวิภาวดีรังสิต

โครงการ “ส่งพลาสติกกลับบ้าน”

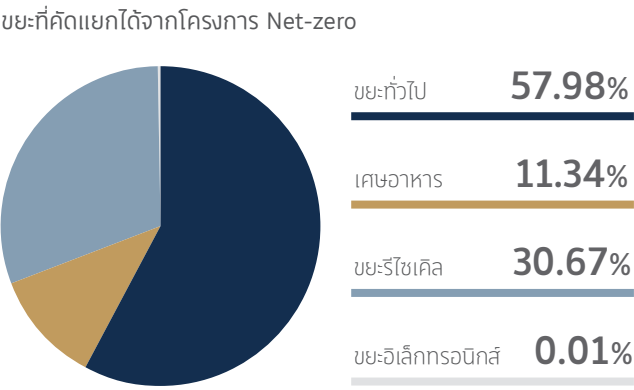
เป็นที่ทราบกันดีว่าขยะพลาสติกเป็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่ทั่วโลกกังวล ทั้งวิธีการกำจัดขยะพลาสติกแต่ละประเภทที่มีต้นทุนสูง และขยะพลาสติกที่เล็ดลอดสู่แหล่งน้ำจนกลายเป็นไมโครพลาสติกที่ปนเปื้อนอยู่ในทะเล รวมถึงปริมาณขยะที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ผ่านมา

สิงห์ เอสเตท จึงได้เข้าร่วมโครงการ “ส่งพลาสติกกลับบ้าน” อีกหนึ่งโครงการภายใต้ TRBN ตั้งจุดรับขยะพลาสติก ณ โครงการสิงห์คอมเพล็กซ์ และโครงการ The ESSE at Singha Complex สำหรับให้ประชาชนทั่วไปและลูกบ้านได้นำขยะพลาสติกมานำส่งโครงการฯ เพื่อนำพลาสติกแต่ละประเภทไปรีไซเคิลหรือกำจัดอย่างถูกวิธี และยังเป็นกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์และให้ความรู้การคัดแยกขยะพลาสติก ตั้งแต่ต้นทางอีกด้วย โดยสิงห์ เอสเตท สามารถรวบรวมขยะพลาสติกและนำส่งโครงการฯ ได้ 257.87 กิโลกรัม

โครงการ “วน” โดยบริษัท ทีพีไอ จำกัด (มหาชน) เป็นอีกหนึ่งแนวร่วมสำคัญภายใต้โครงการส่งพลาสติกกลับบ้าน ที่รับผิดชอบในส่วนการจัดการขยะพลาสติกชนิดอ่อน ประเภทโพลีเอทิลีน (PE) โดยสิงห์ เอสเตท ได้คัดแยกชนิดดังกล่าวภายในพื้นที่ก่อสร้างโครงการดิ เอส สุขุมวิท 36 และโครงการเอส โอเอซิส ซึ่งส่วนใหญ่เป็นพลาสติกกันกระแทกพลาสติกห่อหุ้มบรรจุภัณฑ์ที่มากับวัสดุก่อสร้าง โดยโครงการวนจะนำพลาสติกดังกล่าวไปหลอมให้เป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิลต่อไป

โครงการ Net-zero ณ สำนักงานใหญ่ สิงห์ เอสเตท

โครงการ Net-zero เกิดขึ้นจากแนวคิดการบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดปริมาณขยะสู่หลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์ (Zero-waste to Landfill) โดยเริ่มจากการรณรงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การคัดแยกและทิ้งขยะของพนักงานภายในสำนักงานใหญ่สิงห์ เอสเตท ผ่านการสร้างการมีส่วนร่วมในกิจกรรมพนักงานอย่าง PRIDE DAY การจัดวางถังขยะแยกประเภทภายในห้องครัว การอบรมให้ความรู้แก่แม่บ้านและพนักงาน ฯลฯ



Keep CROSSROADS Clean

ในระหว่างที่โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ต้องหยุดให้บริการชั่วคราวในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 สิงห์ เอสเตท ได้ถือโอกาสนี้ในการอบรมเตรียมความพร้อมให้แก่พนักงานในเรื่องการจัดการขยะและของเสีย ผ่านโครงการ “Keep CROSSROADS Clean” ขึ้น เพื่อให้ความรู้พนักงานในการจัดการขยะที่ถูกวิธี โดยหวังให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการทิ้งขยะภายในโครงการฯ และมีการจัดกิจกรรมให้ความรู้ขึ้นจำนวน 3 ครั้ง มีพนักงานเข้าร่วมทั้งหมด 630 คน และสามารถจัดเก็บขยะได้ปริมาณ 460 กิโลกรัม

ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ

Ecobrick

โครงการ Ecobrick ใช้อุปสรรคจากถุงพลาสติกที่สิงห์ เอสเตท ได้นำมาเป็นสื่อกลางในการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและลูกบ้านต่อการใช้ประโยชน์จากขยะที่เป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติกหรือบรรจุภัณฑ์ที่เป็นวัสดุผสมที่ไม่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ โดยนำมาบรจุลงในขวดพลาสติกขนาด 1.5 ลิตร ให้แน่นแล้วใช้เป็นวัสดุแทนแทนในการก่อสร้างและป้องกันไม่ให้ขยะดังกล่าวถูกนำไปฝังกลบหรือกำจัดอย่างไม่เหมาะสม

ทั้งนี้ สิงห์ เอสเตท ได้จับมือกับโครงการ “ผั๋งน้อยนักสู้” นำส่ง Ecobrick ที่รวบรวมได้ดังกล่าว เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบในการก่อสร้างบ้านดินสำหรับเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและศิลปะให้แก่เด็กและชุมชน ณ สวนปันสุข อำเภอกลองหลวง จังหวัดปทุมธานี โดยสามารถรวบรวม Ecobrick ที่ได้จากความร่วมมือของพนักงานผ่านกิจกรรม PRIDE DAY และลูกบ้านได้จำนวน 416 ขวด คิดเป็น 40 กิโลกรัม

PARLEY สาธารณรัฐมัลดีฟส์

ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ สิงห์ เอสเตท ได้จัดเก็บขวดพลาสติกและส่งมอบให้ PARLEY องค์กรไม่หวังผลกำไร ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ จำนวน 780 กิโลกรัมในปี 2563 เพื่อนำไปแปรรูปเพื่อใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ และมีแนวคิดที่จะจับมือเป็นภาคีเครือข่ายที่ยั่งยืนร่วมกันในอนาคต



การสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคให้หันมาร่วมกันลดขยะในชีวิตประจำวัน นับเป็นความท้าทายและต้องอาศัยความตระหนักต่อปัญหาขยะและผลกระทบที่เกิดขึ้น สิงห์ เอสเตท จึงพยายามอย่างยิ่งในการรณรงค์ผ่านโครงการ กิจกรรม และช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรร่วมมือกันในการลดและแยกขยะให้ถูกต้อง

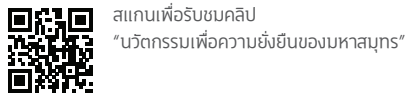
ถอด-ทิ้ง-ถูกทาง



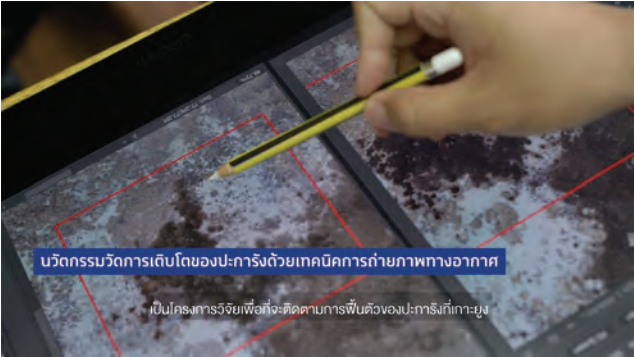
แคมเปญรณรงค์เพื่อให้คนคัดแยกขยะหน้ากากอนามัยและขยะติดเชื้ออย่างถูกวิธี ซึ่งขยะประเภทดังกล่าวเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างมากในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยสิงห์ เอสเตท ได้เริ่มจากการสนับสนุนถุงแยกขยะติดเชื้อให้แก่กรุงเทพมหานคร กองทัพเรือ โรงพยาบาลและหน่วยงานต่าง ๆ รวม 1,298,250 ใบ พร้อมจัดทำสื่อออนไลน์เผยแพร่วิธีการทิ้งขยะประเภทนี้อย่างถูกวิธีเพื่อสร้างความตระหนักในวงกว้าง ซึ่งการถอดทิ้งหน้ากากอนามัยอย่างถูกต้องนั้น นอกจากจะถูกนำไปกำจัดอย่างถูกวิธีแล้ว ยังช่วยป้องกันการแพร่ระบาดของโรค และปลอดภัยต่อเจ้าหน้าที่ที่ต้องจัดการขยะเหล่านี้



นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนของมหาสมุทร



สิงห์ เอสเตท จัดทำสื่อโฆษณาทางออนไลน์เนื่องในวันทะเลโลก หรือ World Ocean Day บอกเล่าถึงนวัตกรรมที่บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมสร้างสรรค้ขึ้นเพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูความสมบูรณ์ของแนวปะการังบริเวณเกาะยู่จังหวัดกระบี่ในโครงการ “พีพี โมเดล” จนสามารถช่วยเพิ่มพื้นที่แนวปะการังจาก 13,000 ตารางเมตรในปี 2558 เป็น 17,000 ตารางเมตรในปี 2562 หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 30



การบริหารจัดการวัสดุก่อสร้าง

ในธุรกิจที่เกี่ยวกับการก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์สิ่งหนึ่งที่มีส่วนได้เสียคาดหวังให้เป็นความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คือเรื่องการใช้ทรัพยากรในการก่อสร้างและการบริหารจัดการเศษวัสดุจากการก่อสร้าง สิงห์ เอสเตท ตระหนักดีถึงความคาดหวังดังกล่าว จึงได้พัฒนาระบบการจัดการวัสดุก่อสร้างให้ดียิ่งขึ้นทุกปี โดยในปี 2563 เรามุ่งเน้นการก่อสร้างตามมาตรฐานสากล ให้ความสำคัญ

ต่อการบริหารจัดการทรัพยากรระหว่างก่อสร้างและการใช้วัสดุของตัวโครงการ รวมไปถึงการสร้างความร่วมมือกับผู้รับเหมา แรงงานก่อสร้าง ในการร่วมกันพิจารณาใช้วัสดุก่อสร้างและคัดแยกเศษวัสดุอย่างเหมาะสม

ของเสียจากการก่อสร้าง

ถึงแม้กระบวนการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ของสิงห์ เอสเตท จะมีการจัดซื้อจัดจ้างผ่านผู้รับเหมา แต่ในฐานะเจ้าของโครงการเราตระหนักดีว่า วัสดุหรือทรัพยากรที่ถูกใช้ไปในโครงการของเรามีที่มาที่ไปอย่างไร ใช้ไปในปริมาณเท่าไร และถูกนำไปกำจัดหรือบริหารจัดการต่ออย่างเหมาะสมหรือไม่ เพื่อให้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของเราครอบคลุมในทุกกระบวนการ

แผนทางเดินคอนกรีตเพื่อผู้พิการ

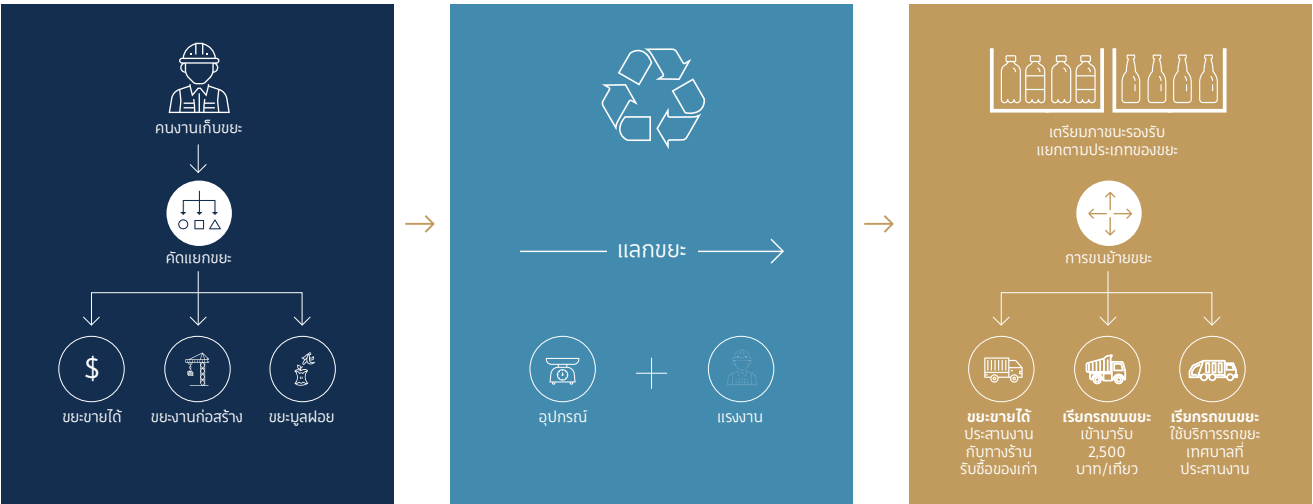
เศษวัสดุจากการก่อสร้างส่วนหนึ่งถูกคัดแยกและนำส่งไปยังคู่มือความร่วมมือของเราอย่างโครงการ “วน” และมีบางส่วนที่ถูกนำไปแปรรูปเพื่อกิจกรรมสาธารณประโยชน์อย่างการนำเศษปูนที่เหลือจากงานเทปูนของงานโครงสร้าง มาเทลงแบบปูนเพื่อทำเป็นแผ่นทางเดินที่กันที่จอดรถและลูกปูน ซึ่งส่วนหนึ่ง สิงห์ เอสเตท ได้บริจาคให้แก่สมาคมกีฬาผู้พิการทางสมอง ก่อสร้างอาคารกีฬาของสมาคมฯ เพื่อเป็นสาธารณประโยชน์ต่อไป โดยสิงห์ เอสเตท ได้รวบรวมบริจาคไปทั้งหมด 370 แผ่น คิดเป็น 3,552 กิโลกรัม



โครงการ “ขยะแลกของ”

สิงห์ เอสเตท ได้ร่วมมือกับผู้รับเหมาในการคัดแยกขยะก่อสร้างโดยรณรงค์ให้มีการคัดแยกขยะที่สามารถนำกลับไปรีไซเคิลใหม่ และสร้างจิตสำนึกการแยกขยะให้แก่แรงงานในโครงการก่อสร้างผ่านโครงการ “ขยะแลกของ” โดยให้แรงงานก่อสร้างนำขยะประเภทกระป๋อง ขวดพลาสติก ขวดแก้ว ลังกระดาษ หรือขยะจากงานก่อสร้าง มาแลกเป็นแต้ม และสะสมแต้มไปเรื่อย ๆ จนสามารถแลกของใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น ไข่ไก่ ข้าวสาร บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำเปล่า สบู่ เป็นต้น ซึ่งโครงการดังกล่าวได้รับการตอบรับจากแรงงานก่อสร้างอย่างดีมาก เนื่องจากสามารถแบ่งเบาค่าครองชีพของแรงงานและทำให้โครงการก่อสร้างสะอาดเป็นที่น่ามองไปพร้อม ๆ กัน

กระบวนการรับแลกขยะและจัดเก็บ



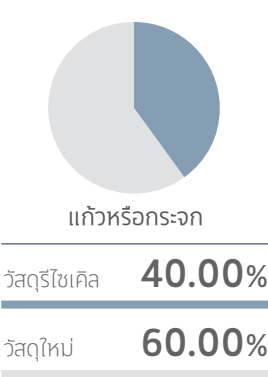
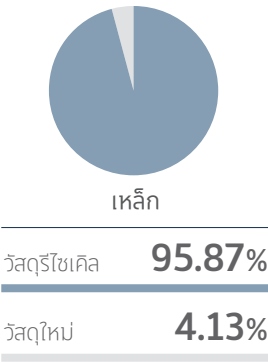
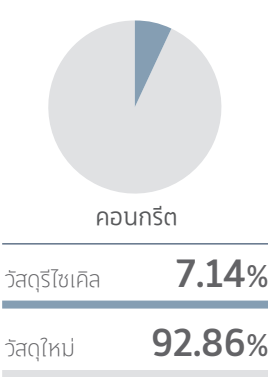
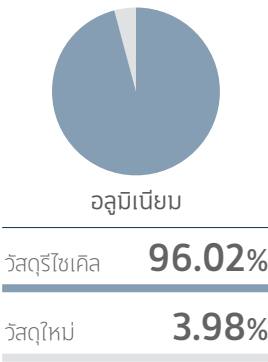
ประเภทขยะ	ปริมาณขยะ (กก.)	ร้อยละ	วิธีการ
ขยะทั่วไป	3,260.00	0.49	นำส่งเทศบาลเพื่อฝังกลบ
วัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้	659,195.76	99.51	จำหน่ายเพื่อรีไซเคิล
เศษคอนกรีต	562,774.36	84.95	จำหน่ายเพื่อรีไซเคิล
เศษเหล็กเส้น	78,075.00	11.79	จำหน่ายเพื่อรีไซเคิล
เหล็ก/โลหะ	16,356.90	2.47	จำหน่ายเพื่อรีไซเคิล
กระดาษ	2.00	0.00	จำหน่ายเพื่อรีไซเคิล
พลาสติก	141.50	0.02	จำหน่ายเพื่อรีไซเคิล
พีวีซี	530.00	0.08	จำหน่ายเพื่อรีไซเคิล
แก้ว/กระจก	283.00	0.04	จำหน่ายเพื่อรีไซเคิล
ปูน	835.00	0.13	จำหน่ายเพื่อรีไซเคิล
กระเบื้อง	20.00	0.00	จำหน่ายเพื่อรีไซเคิล
กระดาษลัง	25.00	0.00	จำหน่ายเพื่อรีไซเคิล
PID foam	78.00	0.01	จำหน่ายเพื่อรีไซเคิล
ลังกาสี	75.00	0.01	จำหน่ายเพื่อรีไซเคิล
รวมขยะทั้งหมด	662,455.76	100.00	

หมายเหตุ :
• เฉพาะโครงการเอส โอเอซิส เท่านั้น

วัสดุรีไซเคิล

เป็นที่ทราบกันดีว่าการใช้วัสดุรีไซเคิล เป็นการลดการสิ้นเปลืองทรัพยากรหรือวัสดุใหม่ และเป็นการส่งเสริมการใช้ประโยชน์สูงสุดจากวัสดุเหลือใช้ รวมถึงส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

โครงการเอส โอเอซิส เป็นโครงการอาคารสำนักงานที่ก่อสร้างขึ้นตามมาตรฐาน LEED Gold เวอร์ชัน 4.0 และแน่นอนว่าสิงห์ เอสเตท ได้คำนึงถึงส่วนผลของวัสดุที่นำมาใช้ก่อสร้างโครงการ โดยพยายามใช้วัสดุก่อสร้างที่มีส่วนผลของวัสดุรีไซเคิลให้ได้มากที่สุด ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2563 โครงการเอส โอเอซิส ได้ใช้วัสดุเหลือใช้ไปแล้ว 5,088,159.39 ตัน คิดเป็นร้อยละ 7.15 ของปริมาณวัสดุที่ใช้ก่อสร้างทั้งหมด



การบริหารจัดการขยะในธุรกิจโรงแรม

ด้วยลักษณะการดำเนินธุรกิจของโรงแรมเป็นการให้บริการ และตั้งอยู่ใกล้เคียงกับแหล่งน้ำและสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงรอยเท้านิเวศ (Ecological Footprint) ทั้งที่เกิดจากกิจกรรมทางธุรกิจเองและเกิดจากการบริโภคของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังโรงแรม เป็นสิ่งที่ธุรกิจโรงแรมไม่สามารถปฏิเสธได้ และต้องมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบให้ได้มากที่สุดในทุกกระบวนการ

โรงแรมในแต่ละพื้นที่มีรายละเอียดการบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพที่แตกต่างออกไป ตามแต่ลักษณะทางภูมิศาสตร์และการบริโภคของพื้นที่นั้น ๆ ยกตัวอย่าง โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ที่มีศูนย์บริหารจัดการขยะเพื่อความยั่งยืน (Waste to Wealth Centre) ด้วยลักษณะพื้นที่ที่เป็นหมู่เกาะและต้องพึ่งพิงการบริหารจัดการขยะด้วยตัวเอง โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย ที่มีต้นมะพร้าวอยู่จำนวนมากตามลักษณะทางภูมิศาสตร์ จึงมีขยะจากต้นมะพร้าวที่ต้องบริหารจัดการมากกว่าโรงแรมแห่งอื่น หรืออย่างโรงแรมพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท ที่ต้องการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและร่วมรับผิดชอบต่อธรรมชาติในวงกว้าง จึงอนุญาตให้ชุมชนโดยรอบนำขยะมาคัดแยกตามถุงขยะที่โรงแรมจัดไว้ ณ ไรซ์ของของโรงแรมเพื่อช่วยลดการทิ้งขยะสู่แหล่งธรรมชาติ เป็นสร้างประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม แต่ละโรงแรมที่สิงห์ เอสเตท บริหารจัดการและดำเนินการเอง มีแนวทางและเป้าหมายในการบริหารจัดการขยะในธุรกิจโรงแรมร่วมกันในเรื่องขยะพลาสติกและเศษอาหาร

พลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งเป็นศูนย์

ปัญหาขยะพลาสติกที่อาจพัดพาลงสู่ทะเลเป็นปัญหาที่ทั่วโลกให้ความสนใจและเป็นกังวล สิงห์ เอสเตท โดย SHR จึงได้ยกเลิกการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) อย่างขวดน้ำพลาสติก พลาสติกห่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก (Room Amenities) ในทุกโรงแรมที่สิงห์ เอสเตท บริหารจัดการและดำเนินการเอง และมีการคัดแยกขยะพลาสติกที่อาจเกิดขึ้นจากนักท่องเที่ยวหรือบุคคลภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ โรงแรมพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท ยังได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกในโครงการ “โรงแรมไทยร่วมใจลดพลาสติก” หรือ Thai Hotels Plastic Free Project โดยสมาคมโรงแรมไทย เพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์อันมุ่งมั่นในการยกเลิกการใช้ Single-use Plastic

เศษอาหารเป็นศูนย์

บริการอาหารและเครื่องดื่มเป็นหนึ่งในบริการที่สำคัญในทุกโรงแรมของเรา ถึงแม้เป้าหมาย SDG 2 : ยุติความหิวโหย จะไม่ใช่เป้าหมายความยั่งยืนหลักในดำเนินธุรกิจแต่เป้าหมายSDG 12: สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน เป็นหนึ่งในเป้าหมายของสิงห์ เอสเตท ที่สนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืน พอเพียง และคำนึงถึงผู้คนอีกกลุ่มที่อาจไม่ได้รับโอกาสในการมีโภชนาการอาหารที่สมบูรณ์ และเสริมหนุนเป้าหมาย SDG 2 เช่นกัน

โดยปกติแล้ว โรงแรมที่สิงห์ เอสเตท บริหารจัดการและดำเนินการเอง จะมีแผนการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพในทุกโรงแรม โดยขยะเศษอาหารจะถูกคัดแยกเป็นขยะอินทรีย์ นำไปทำปุ๋ยหมักหรือประโยชน์อื่น ๆ อย่างไรก็ตาม การลดปริมาณขยะตั้งแต่ต้นทางยังเป็นสิ่งสำคัญที่สุด ทั้งในแง่ของการบริโภคทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการลดต้นทุนการดำเนินงาน อีกทั้ง การตั้งเป้าลดปริมาณขยะเศษอาหาร (Food Waste) และการสูญเสียอาหารระหว่างการผลิต (Food Loss) ยังสะท้อนความมุ่งมั่นต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับสากล และสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างโรงแรมและลูกค้าของโรงแรมได้ด้วยวิธีการที่ง่ายแต่เห็นผลได้อย่างชัดเจน

การบริหารจัดการขยะอินทรีย์
ณ โรงแรมพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท

ขยะเศษอาหาร

-  **สับปะรด**
เปลือกและเนื้อสับปะรดนำมาทำนํ้ายาอเนกประสงค์ น้ำหมักชีวภาพ (นํ้ายา EM) ใช้ในแผนกแม่บ้าน
-  **เปลือกผลไม้**
เลี้ยงไส้เดือน
-  **เศษอาหารและขยะเปียกอินทรีย์อื่น ๆ**
นำเข้าเครื่องหมักเพื่อผลิตก๊าซมีเทนสำหรับใช้ภายในแผนกสวน
-  **กากจากเครื่องหมัก**
ตากแห้งเพื่อใช้เป็นปุ๋ยบำรุงดิน

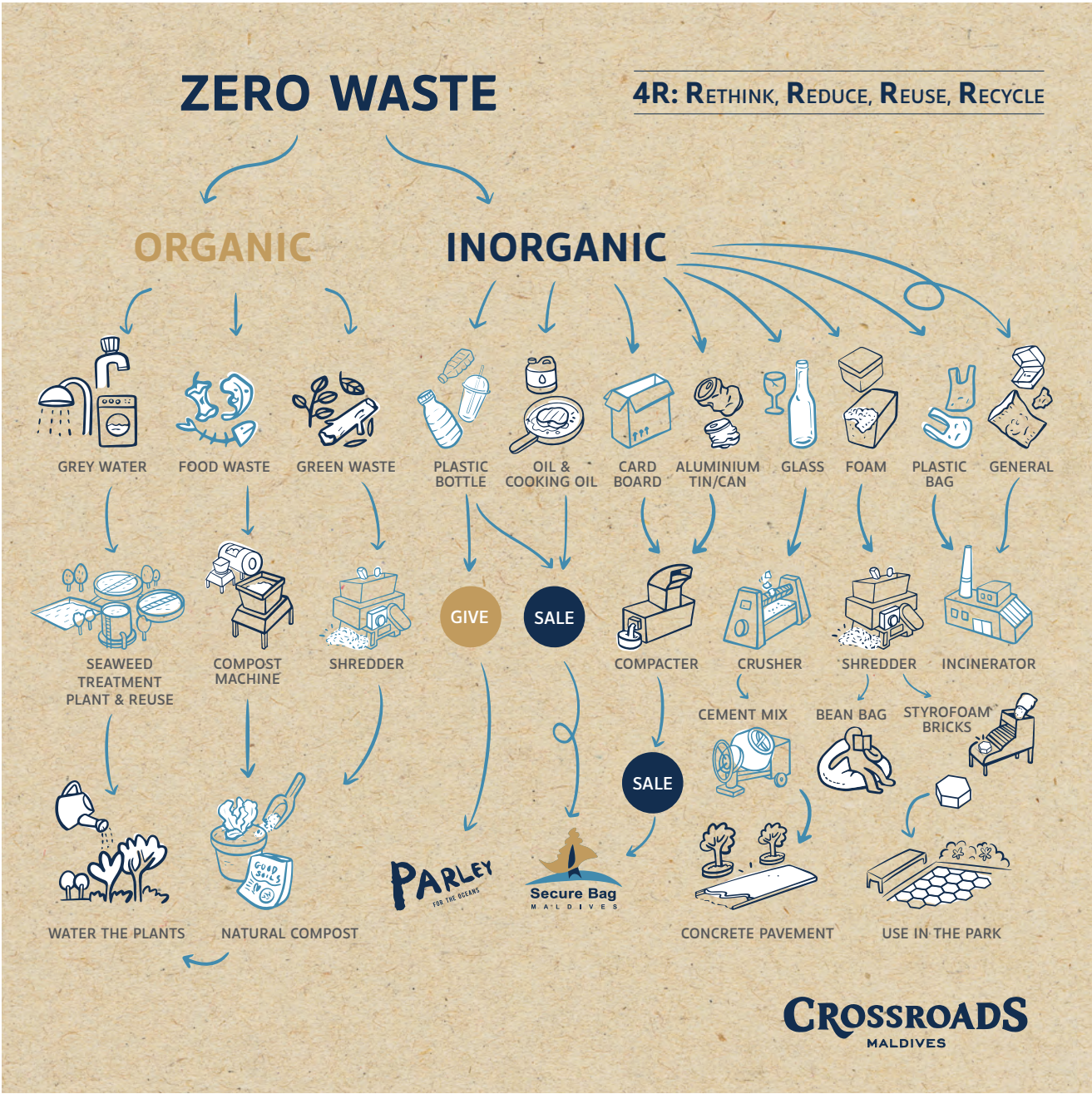
กิ่งไม้ ใบไม้

-  **จากการตัดแต่ง**
เผาใบเตาเผาถ่านเพื่อผลิตน้ำส้มควันไม้ (Wood Vinegar) สำหรับไล่แมลงบริเวณโรงแรมและโรงคัดแยกขยะ และคัดแยกถ่านจากการเผาไว้ให้พนักงานใช้ประโยชน์
-  **จากการกวาด**
ย่อยผ่านเครื่องบดแล้วหมักเพื่อนำมาเป็นปุ๋ยบำรุงดิน

โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์

ลักษณะภูมิประเทศของสาธารณรัฐมัลดีฟส์ที่เป็นหมู่เกาะ ทำให้มีข้อจำกัดด้านพื้นที่รองรับขยะ อีกทั้งยังตั้งอยู่ท่ามกลางธรรมชาติทางทะเลอันอุดมสมบูรณ์ จึงทำให้การดำเนินงานด้านขยะของโครงการ CROSSROADS เป็นไปอย่างครบวงจร มีการจัดตั้งศูนย์บริหารจัดการขยะเพื่อความยั่งยืน เพื่อเป็นหน่วยงานกลางในการจัดการขยะของทั้งโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงจับมือกับพันธมิตรอย่าง PARLEY และ SecureBag ในการรับขยะไปแปรรูปหรือกำจัดอย่างเหมาะสม

การบริหารขยะ ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์



ปริมาณและสัดส่วนขยะแต่ละประเภท

ธุรกิจสำหรับทรัพย์สินเพื่อการค้า	ชันทาวเวอร์ส				สิงห์ คอมเพล็กซ์ ¹			
	2562 (กก.)	2562 (ร้อยละ)	2563 (กก.)	2563 (ร้อยละ)	2562 (กก.)	2562 (ร้อยละ)	2563 (กก.)	2563 (ร้อยละ)
ขยะที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ (1+2+3+4+5)	4,225	1.37	4,864	1.61	-	-	258	0.04
1. กระดาษ	-	-	-	-	-	-	-	-
2. แก้ว	-	-	-	-	-	-	-	-
3. พลาสติก	-	-	-	-	-	-	258 ⁵	0.04
4. โลหะ/อะลูมิเนียม	-	-	-	-	-	-	-	-
5. โฟม ²	-	-	-	-	-	-	-	-
ขยะทั่วไป/ขยะเปียก ³	303,901	98.32	296,503	98.28	480,000	98.04	515,000	86.63
ขยะอันตราย ⁴	-	-	-	-	-	-	-	-
ขยะอันตราย	955	0.31	333	0.11	9,600	1.96	79,000 ⁶	13.29
รวม	309,081	100.00	301,700	100.00	489,600	100.00	594,516	100.00

ธุรกิจโรงแรม	สันติบุรี เกาะสนุ่ย				พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช				CROSSROADS ⁷			
	2562 (กก.)	2562 (ร้อยละ)	2563 (กก.)	2563 (ร้อยละ)	2562 (กก.)	2562 (ร้อยละ)	2563 (กก.)	2563 (ร้อยละ)	2562 (กก.)	2562 (ร้อยละ)	2563 (กก.)	2563 (ร้อยละ)
ขยะที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ (1+2+3+4+5)	12,349	11.75	4,325.50	9.00	68,170	12.82	10,335	19.83	23,451	32.28	128,400.48	29.37
1. กระดาษ	-	-	-	-	-	-	-	-	3,487	4.80	47,079.56	10.77
2. แก้ว	-	-	-	-	-	-	-	-	15,671	21.57	56,988.54	10.04
3. พลาสติก	-	-	-	-	-	-	-	-	1,858	2.56	9,884.89	2.26
4. โลหะ/อะลูมิเนียม	-	-	-	-	-	-	-	-	2,435	3.35	13,216.29	3.02
5. โฟม ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,231.20	0.28
ขยะทั่วไป/ขยะเปียก ³	77,364	73.59	41,120	85.52	381,399	71.72	23,669	45.42	49,189	67.72	29,665.32	6.79
ขยะอันตราย ⁴	15,416	14.66	2,635	5.48	81,403	15.31	17,882	34.32	-	-	279,113.30	63.84
ขยะอันตราย	-	-	-	-	833	0.16	221	0.42	-	-	-	-
รวม	105,129	100.00	48,080.50	100.00	531,805	100.00	52,107	100.00	72,640	100.00	432,962.38	100.00

หมายเหตุ :
¹ เริ่มเก็บข้อมูลเองในปี 2562
² โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์จะนำไฟท์ทั้งหมดเข้าเครื่องย่อย (Shredder) เพื่อแปรรูปเป็นเบาะรองนั่งแบบ Bean Bag ผสมกับซีเมนต์เพื่อทำอิฐบล็อกปูพื้น หรือใช้ซ้ำหรือขายต่อเพื่อประโยชน์อื่น ๆ
³ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์จะนำขยะทั่วไปส่วนหนึ่งเข้าเครื่องเผาขยะ (Incinerator) และอีกส่วนหนึ่งส่งไปกำจัดที่ Thilafushi
⁴ สามารถนำไปทำเป็นปุ๋ยหมักต่อได้
⁵ คำนวณจากขยะพลาสติกจากโครงการ “ส่งพลาสติกกลับบ้าน” ณ สิงห์ คอมเพล็กซ์
⁶ เป็นปริมาณขยะติดเชื้อจากขยะจากห้องน้ำและหน้ากอนามัยทั้งหมด
⁷ เริ่มเก็บข้อมูลในเดือนพฤศจิกายน 2562

Living Quality



Living Quality ยกระดับคุณภาพชีวิต

- การดูแลและพัฒนาบุคลากร
- สุขภาพอนามัยและความปลอดภัย
- การมีส่วนร่วมและความเป็นอยู่ของชุมชน
- การสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน
- การร่วมอนุรักษ์มรดกและวัฒนธรรมท้องถิ่น
- ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า

การดูแลและพัฒนาบุคลากร



เป้าหมาย

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรม 15 ชั่วโมง/คน/ปี¹
พัฒนาและฝึกอบรมให้พนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ



โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส

พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถเท่าทันการ
แข่งขันทางธุรกิจจะช่วยให้บริษัทฯ ก้าวไปข้างหน้า
อย่างแข็งแกร่ง พร้อมทั้งเป็นการฝึกฝน
และสร้างความท้าทายใหม่ ๆ ในการทำงาน
ให้พนักงานรู้จักการพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ

การดูแลพนักงานที่ต้นอวกจะจะเป็นธรรมชาติ
ของบริษัทที่ดีแล้ว ยังส่งผลต่อประสิทธิภาพ
ในการทำงาน เกิดความรักและความผูกพัน
ต่อองค์กร ที่จะเป็แรงจูงใจให้พนักงาน
ตั้งใจทำงานให้กับองค์กร ซึ่งทั้งสองสิ่งนี้
จะช่วยรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าและ
ดึงดูดบุคลากรที่เป็นคนเก่ง และเป็นคนดี
ในแบบของสิงห์ เอสเตท ได้อย่างชัดเจน
มากยิ่งขึ้น

ความเสี่ยง

การพัฒนาบุคลากรอาจมีถึงส่วนที่สัมฤทธิ์ผล
ที่คาดหมายเอาไว้ และส่วนที่ยังไม่สามารถ
พัฒนาบุคลากรได้ตามศักยภาพที่บริษัท
ต้องการ แต่การไม่พัฒนาบุคลากรเลย ย่อม
เป็นความเสี่ยงต่อความสามารถในการแข่งขัน
ของบริษัทฯ จากการที่บุคลากรขาดความรู้ที่
เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ อาจสูญเสีย
โอกาสในการรักษาพนักงานที่มีอยู่ และอาจ
ทำให้การดึงดูดบุคลากรที่มีคนเก่งและชอบ
ความท้าทายใหม่ ๆ มาร่วมงานกับบริษัทฯ ใน
อนาคตเป็นไปได้ยากขึ้น นอกจากนี้ การละเลย
ต่อการดูแลพนักงานที่ดี สวัสดิการหรือ
ค่าตอบแทนที่เหมาะสมก็อาจส่งผลต่ออัตราการ
ลาออกของพนักงาน ซึ่งจะกระทบต่อกำลังคน
ต้นทุนในการสรรหาและพัฒนาบุคลากร
ทดแทน รวมถึงต้นทุนค่าเสียโอกาสต่าง ๆ
ที่อาจเกิดขึ้น

หมายเหตุ :
¹ เป้าหมายปี 2563 ของบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)



แนวการบริหารจัดการ

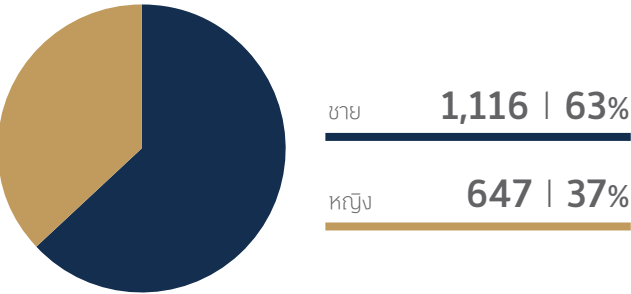
- **PRIDE** : ค่านิยมองค์กร ที่ใช้เป็น
แนวทางให้พนักงานทุกระดับได้
ยึดถือปฏิบัติเพื่อให้มีเป้าหมายใน
การแสดงผลงานถึงพฤติกรรมเดียวกัน
ก่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ดี
- **การพัฒนาบุคลากร** : จัดทำแผนการ
พัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรประจำ
ปีสำหรับบริษัทฯ และบริษัทในเครือ
เพื่อการพัฒนาบุคลากรเป็นไป
ในทิศทางเดียวกัน และเตรียมความ
พร้อมบุคลากรเพื่อรองรับกลยุทธ์
ทางธุรกิจ ตลอดจนเพื่อเตรียมแผน
สืบทอดตำแหน่ง
- **คนเก่งคนดี** : กำหนดให้พนักงานทุกคน
รับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
ทางธุรกิจ รวมถึงแนวปฏิบัติและ
นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับ
ดูแลกิจการที่ดี และจัดให้มีช่องทาง
ในการรับฟังเสียงของพนักงาน
บริหารการสื่อสารภายในองค์กร
รวมถึงช่องทางการร้องเรียนให้มี
ประสิทธิภาพ



ผลการดำเนินงาน



ความหลากหลายของพนักงานสิงห์ เอสเตท จำแนกตามเพศ



หมายเหตุ :
• ข้อมูลนี้ ไม่รวมพนักงาน Outtrigger จำนวน 854 คน (รวมเป็น 2,617 คน) เนื่องจากไม่อยู่ในขอบเขต
การรายงาน

สิงห์ เอสเตท มุ่งมั่นพัฒนาบริษัทฯ
ให้เป็นเสมือนครอบครัวที่อบอุ่น เป็น
องค์กรที่ดึงดูดให้ผู้มีความรู้ความ
สามารถอยากมาร่วมงานด้วย โดย
บริษัทฯ มีแผนสร้างสังคมการทำงาน
ที่มีคุณภาพและมีคุณธรรม จึงมุ่งมั่น
สรรหาและพัฒนาบุคลากรให้มี
คุณลักษณะเหมาะสมกับวัฒนธรรม
องค์กร เพื่อเป้าหมายในการรังสรรค์
โครงการที่ประณีต และส่งต่อการ
อันน่าประทับใจ

การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

สิงห์ เอสเตท ใส่ใจต่อการสร้างโอกาสในการเรียนรู้ และพัฒนา
ศักยภาพของผู้บริหารและบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทาง
ของธุรกิจในอนาคต โดยพิจารณาถึงความจำเป็นในการสร้าง
ความรู้และทักษะของแต่ละสายงาน การเตรียมแผนสืบทอด
ตำแหน่ง การสร้างค่านิยมอันพึงประสงค์และพัฒนาศักยภาพ
พนักงานให้เติบโตไปในทิศทางที่ตรงตามความต้องการของ
บริษัทฯ ตลอดจนการพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต
ทั้งนี้ สิงห์ เอสเตท กำหนดแนวทางของทั้งบริษัทฯ และบริษัท
ในเครือให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีแผนการพัฒนาพนักงานเป็นรายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) โดยได้มาจากการประเมิน ศักยภาพการทำงาน (Functional Competency Assessment) เพื่อวิเคราะห์หาแนวทางในการพัฒนาศักยภาพพนักงาน (Functional Competency Gap) แล้วจึงนำมาจัดทำแผนการเรียนรู้และพัฒนา รายบุคคลตามหลัก 70 : 20 : 10 ได้แก่ ร้อยละ 70 Learn by Experience เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริงในการทำงาน ร้อยละ 20 Learn by others เรียนรู้จากผู้อื่น ร้อยละ 10 Formal Learning การเรียนรู้จากการฝึกอบรมอย่างเป็นทางการโดยมุ่งเน้นการประเมินผลที่ส่งผลต่อผลลัพธ์ขององค์กร อาทิ การพัฒนากระบวนการหรือคู่มือในการปฏิบัติงานเพื่อลดระยะเวลาในการดำเนินงาน การพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ ๆ การมุ่งเน้นสร้างความพึงพอใจของผู้รับบริการ เป็นต้น ซึ่งพนักงานทุกคน (ร้อยละ 100) จะได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานดังกล่าว ทั้งนี้ ในปี 2563 มีพนักงานร้อยละ 85 ที่ผ่านการประเมิน IDP ตามเกณฑ์ที่หัวหน้างานเป็นผู้กำหนด



เมื่อบริษัทฯ เห็นช่องว่างในการพัฒนาศักยภาพพนักงานจากการประเมินการทำงานแล้ว ในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดโครงการต่าง ๆ เพื่อรองรับการพัฒนาศักยภาพพนักงานให้ตรงจุด เพื่อช่วยสร้างพนักงานให้มีคุณภาพ และสามารถทำงานได้ตามเป้าหมายได้มากขึ้น อาทิ

โครงการ Unleashing Potential Program (UPP)

สำหรับพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดี แต่ยังต้องพัฒนาศักยภาพในด้านการบริหารจัดการ โดยจะมีการประเมินผลการเรียนรู้และพัฒนาโดยหัวหน้างานและผู้บริหารในสายงานของผู้เข้าร่วมโครงการในช่วงปลายปี

โครงการ Critical Positions

คือการวิเคราะห์ตำแหน่งงานที่สำคัญ ที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร หากไม่มีผู้ปฏิบัติงาน และจัดทำ Talent Pool เพื่อรองรับได้อย่างทันทั่วทั้งในการที่ไม่มีพนักงานปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้น

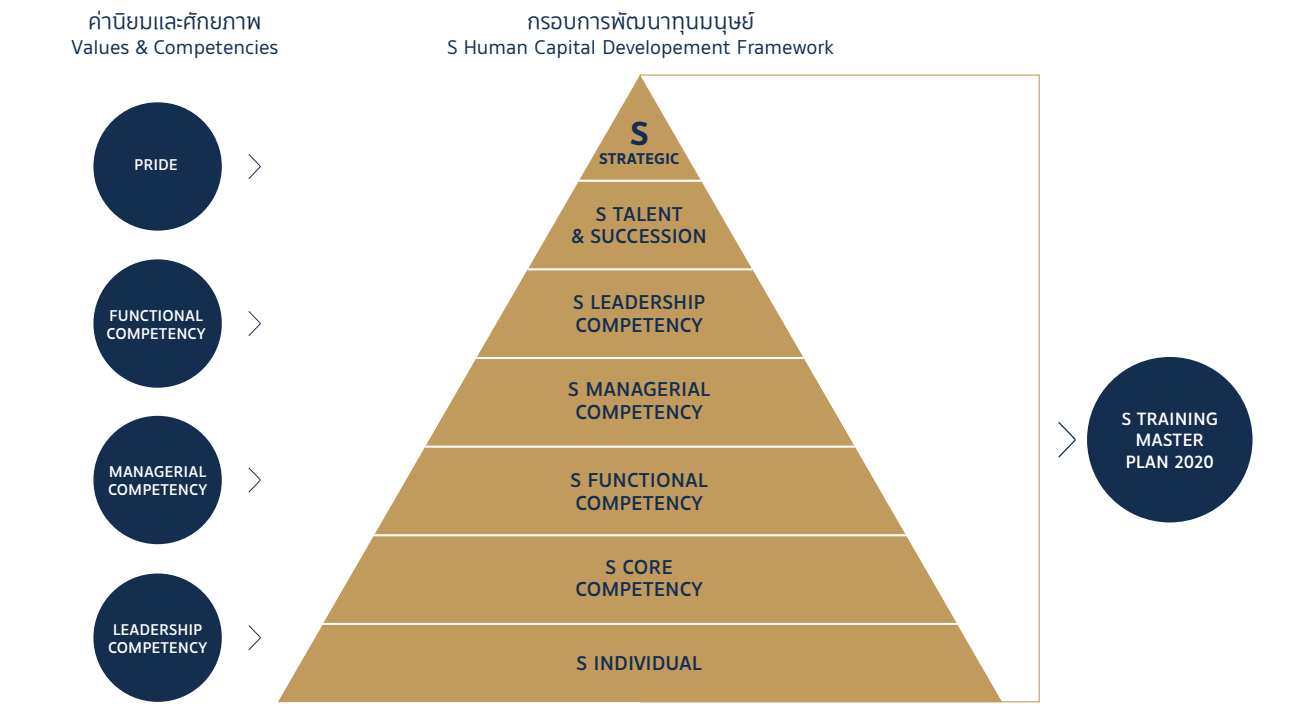
โครงการ Qualification Tank

เพื่อบริหารจัดการอัตรากำลังให้เหมาะสมกับสภาพปัจจุบันและอนาคต รวมถึงแผนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะพนักงานให้เหมาะสมกับตำแหน่งคนที่จะโอนย้าย

การฝึกอบรมพนักงาน

สิงห์ เอสเตท ได้จัดทำแผนการฝึกอบรมสำหรับปี 2563 (Training Master Plan) สำหรับใช้ทั่วทั้งองค์กร โดยได้นำผลจากการประเมิน ศักยภาพพนักงานในระดับ Core Competency, Functional Competency, Managerial Competency และ Leadership Competency มาใช้ในการพัฒนาหลักสูตรสำหรับฝึกอบรมผู้บริหารและพนักงานโดยฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

นอกจากนี้ ยังได้สำรวจความต้องการในการเรียนรู้จากพนักงานทุกสายงาน เพื่อนำมากำหนดแผนการฝึกอบรมประจำปีควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรด้วยกลยุทธ์อื่น ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต โดยสายทุนมนุษย์จะประเมินหลักสูตรที่เหมาะสมกับพนักงานแต่ละคนจากตำแหน่งงาน ทักษะและผลในการปฏิบัติงาน หรือองค์ประกอบอื่น ๆ



ในปี 2563 แผนการพัฒนาบุคลากรบางประการไม่สามารถดำเนินการได้ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 แต่สิงห์ เอสเตท ตระหนักดีว่าการพัฒนาศักยภาพบุคลากรจำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง สามารถพัฒนาได้ในทุกวัน เราจึงได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการฝึกอบรมให้เป็นไปในลักษณะของการฝึกอบรมออนไลน์มากขึ้น โดยมีการนำ e-Learning และ Online Classroom เข้ามาใช้ ทั้งนี้ เพื่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน

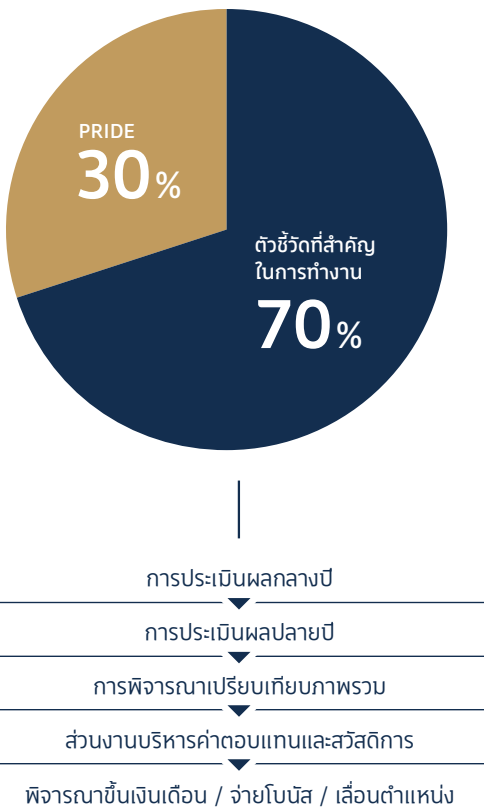
อย่างไรก็ตาม การฝึกอบรมพนักงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ Lifelong Learning หรือการเรียนรู้ตลอดชีวิต ยังคงอยู่ในแผนงานของสิงห์ เอสเตท ต้องเลื่อนออกไปดำเนินงานในปี 2564

สิงห์ เอสเตท ใช้งบประมาณการฝึกอบรมในปี 2563 ทั้งสิ้น 2.95 ล้านบาท มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยอยู่ที่ 28.15 ชั่วโมง/คน/ปี แบ่งเป็นชาย 27.36 ชั่วโมง/คน/ปี หญิง 29.22 ชั่วโมง/คน/ปี แต่หากจำแนกตามลักษณะการประกอบธุรกิจแล้ว กลุ่มธุรกิจโรงแรมมีการฝึกอบรมพนักงานสูงสุด ยกตัวอย่างโรงแรมสินธุรี เกาะสมุย ที่มีการฝึกอบรมพนักงานชายและหญิงอยู่ที่ 95.29 และ 95.28 ชั่วโมง/คน/ปี ตามลำดับ รายละเอียดชั่วโมงการฝึกอบรมจำแนกตามบริษัทเปิดเผยเพิ่มเติมในหน้า 135

การประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

การใส่ใจและรักษานักงานที่เก่งและดีเอาไว้ให้ร่วมก้าวไปข้างหน้ากับบริษัทฯ นับเป็นความท้าทายของทุกองค์กร นอกจากสวัสดิการและการดูแลพนักงานที่เหมาะสมแล้ว การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ตรงไปตรงมา และเป็นธรรม ยังช่วยให้การวัดผลสัมฤทธิ์แม่นยำมีประสิทธิภาพ และส่งผลให้บริษัทฯ จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพพนักงานได้ตรงจุดมากขึ้น

บริษัทฯ ใช้ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2563 ด้วยการวัดผลจากตัวชี้วัดที่สำคัญในการทำงานร้อยละ 70 และวัดจากพฤติกรรมที่แสดงออกถึงค่านิยมองค์กร (PRIDE) ร้อยละ 30 โดยทำการประเมินปีละ 2 ครั้ง คือ การประเมินผลการปฏิบัติงานกลางปีและปลายปีโดยนำคะแนนภาพรวมของแต่ละบุคคลมาพิจารณาเปรียบเทียบ (Calibration) ตามสายงาน และส่งต่อผลคะแนนการประเมินผลการปฏิบัติงานดังกล่าวไปยังส่วนงานบริหารค่าตอบแทน และสวัสดิการเพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลสำหรับพิจารณาในการปรับขึ้นเงินเดือน การจ่ายโบนัส และการเลื่อนตำแหน่งต่อไป



ความก้าวหน้าในการทำงาน

สิงห์ เอสเตท ได้สร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงานถึงโอกาสความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน โดยได้จัดทำโครงสร้าง Career Management Platform เพื่อให้พนักงานได้เข้าใจเส้นทางการเติบโตในสายอาชีพและคุณสมบัติอื่นจะทำให้พนักงานก้าวหน้าและได้รับการแต่งตั้งในตำแหน่งถัด ๆ ไปอย่างเป็นรูปธรรมและชัดเจน ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานมีความเติบโตในอนาคตที่ดีและเป็นแนวทางหนึ่งในการใส่ใจและรักษานักงาน

การดูแลพนักงานและสวัสดิการ

การดึงดูดพนักงานที่เก่งและดี ตามแนวทางของสิงห์ เอสเตทนั้น บริษัทฯ ย่อมต้องเป็นเยี่ยงอย่างในการเป็นองค์กรที่เก่งและดีให้พนักงานภาคภูมิใจ และให้บุคคลภายนอกตระหนักถึงข้อนี้ด้วยเช่นกัน

สิงห์ เอสเตท มุ่งสร้างให้องค์กรน่าอยู่และมีความสุขในการใช้ชีวิตในที่ทำงาน ตอบโจทย์การสร้างสังคมคุณภาพและสร้างคุณค่าในทุกชีวิต โดยนอกจากการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานและสวัสดิการสังคมอย่างเคร่งครัดแล้ว การจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีให้แก่พนักงานทุกคน การฉีดวัคซีน การทำประกันสุขภาพที่ตรงตามความเสี่ยงของโรคที่อาจเกิดจากการทำงาน อย่างกลุ่มโรคออฟฟิศซินโดรม และโดยเฉพาะอย่างยิ่งความคุ้มครองต่อการรักษาเชื้อไวรัสโควิด-19 ในปีที่ผ่านมา

สิงห์ เอสเตท ดูแลครอบคลุมไปถึงครอบครัวของพนักงาน มุ่งหวังให้เป็นครอบครัวที่อบอุ่น โดยจัดให้มีสวัสดิการบางส่วนสำหรับครอบครัวพนักงาน รวมถึงการจัดสรรช่วงเวลาให้กับบุตรและครอบครัว โดยพนักงานของสิงห์ เอสเตท ทุกคนสามารถลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรได้โดยพนักงานหญิงสามารถลาคอลดตามสิทธิและพนักงานชายสามารถใช้สิทธิลากิจ (Personal Leave) ที่มีอยู่เพื่อช่วยภรรยาเลี้ยงดูบุตร รายละเอียดการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรของพนักงานสิงห์ เอสเตท สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ในหน้า 134

การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรของพนักงานสิงห์ เอสเตท



หมายเหตุ :
¹ อัตราากลับมาทำงาน (Return-to-work Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมำทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร/จำนวนพนักงานตามเพศที่ใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร) x 100
² การคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมำทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรและยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 1 ปี/จำนวนพนักงานที่กลับมำทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร) x 100

การให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม

บริษัทฯ มีแนวนโยบายในการพิจารณาผลตอบแทนและให้โอกาสความก้าวหน้าในหน้าที่การงานแก่พนักงานด้วยความเป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่นำความแตกต่างทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ความแตกต่างทางร่างกาย ความหลากหลายหรือความแตกต่างอื่น ๆ มามีส่วนเกี่ยวข้องในการพิจารณาอัตราค่าตอบแทนพนักงาน ค่าจ้างเงินเดือน หรือความก้าวหน้าในการทำงานด้านอื่น ๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ใช้ผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ประสิทธิภาพและความสามารถ ที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาวของบริษัทฯ เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาเป็นสำคัญเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการให้ผลตอบแทนและการเลื่อนตำแหน่ง

การพัฒนากระบวนการบริหารค่าจ้างเงินเดือน

ด้วยความตั้งใจในการวางแผนทางการบริหารค่าจ้างเงินเดือนอย่างมีระบบ บริษัทฯ ได้ทำการจ้างบริษัทที่ปรึกษามืออาชีพระดับโลก ในการศึกษาและจัดทำโครงสร้างเงินเดือน เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ที่มีมาตรฐาน ชัดเจน เป็นธรรม และเป็นที่ยอมรับของทุกฝ่ายเพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการดึงดูด รักษาบุคลากรที่ดี มีคุณภาพให้อยู่กับบริษัทฯ และสนับสนุนให้เกิดรากฐานที่มั่นคงพร้อมรองรับการเติบโตและเป้าหมายการขยายกิจการของสิงห์ เอสเตท ในอนาคต

การจ้างงานและความหลากหลายของพนักงาน



ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมหลักของธุรกิจล้วนดำเนินงานหรือกำกับดูแลโดยพนักงานของสิงห์ เอสเตท ไม่ว่าจะเป็นงานด้านการออกแบบและก่อสร้าง การตลาดและภาพลักษณ์องค์กร การพัฒนาธุรกิจที่พักอาศัย การค้าปลีกและการพาณิชย์การดูแลสุขภาพทรัพยากรบุคคล (สายทุนมนุษย์) หรือการวางแผนและสายงานสนับสนุนต่าง ๆ (สายสำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) เป็นต้น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในส่วนของการทำงาน สิงห์ เอสเตท ไม่สนับสนุนและไม่มีการใช้แรงงานเด็ก แรงงานเกณฑ์ แรงงานบังคับ หรือแรงงานที่ผิดกฎหมายอื่น ๆ ซึ่งบริษัทฯ จะดูแลไม่ให้มีการใช้แรงงานที่ผิดกฎหมายหรือละเมิดสิทธิมนุษยชนดังกล่าวภายในห่วงโซ่อุปทาน

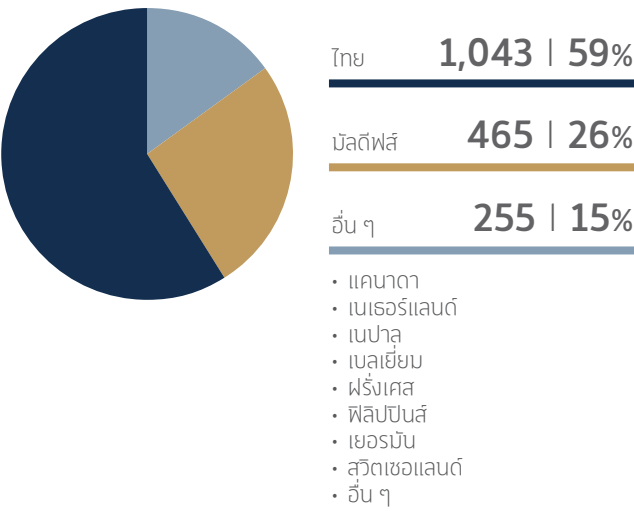
หมายเหตุ :
• ข้อมูลนี้ ไม่รวมพนักงาน Outrigger จำนวน 854 คน (รวมเป็น 2,617 คน) เนื่องจากไม่อยู่ในขอบเขตการรายงาน



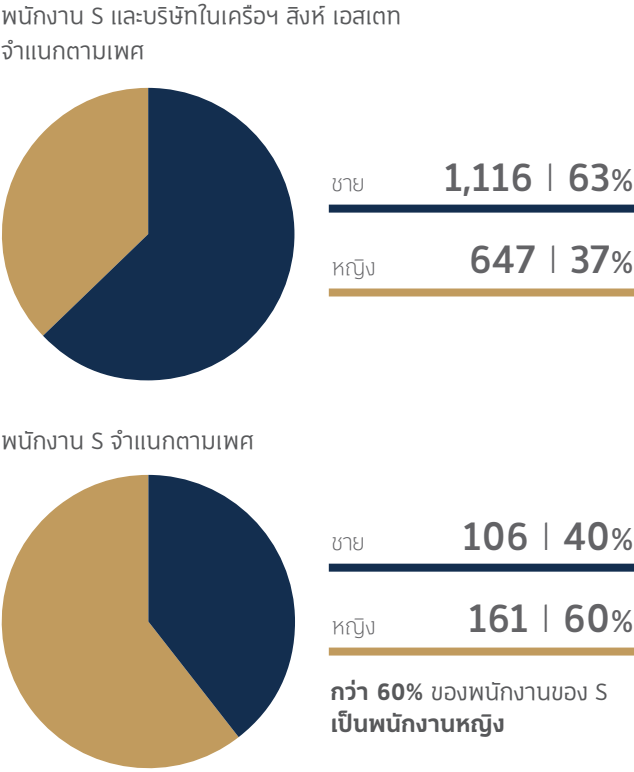
ความหลากหลายของพนักงาน

สิงห์ เอสเตท เป็นองค์กรที่มีความหลากหลายของพนักงานภายในหลายมิติ จากการที่เราพัฒนาและลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่หลากหลายและดำเนินอยู่ในภูมิภาคที่แตกต่างกัน ทั้งเชื้อชาติ การจ้างงานในชุมชน ช่วงอายุ เพศ ฯลฯ ซึ่งตัวเลขทั้งหมดนี้สามารถชี้วัดการให้โอกาส ความหลากหลาย และความเท่าเทียมได้เป็นอย่างดี

เชื้อชาติของพนักงาน



พนักงานหญิงและชาย



การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

สิงห์ เอสเตท เคารพในสิทธิของพนักงานและดูแลให้พนักงานได้ใช้สิทธิด้านแรงงานอย่างครบถ้วน และนอกจากการไม่เลือกปฏิบัติในการให้โอกาสในตำแหน่งหน้าที่และการพิจารณาผลตอบแทนแล้ว เรายังเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของพนักงานทุกคนตามหลักปฏิบัติสากลซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่พนักงานทุกคนพึงมี โดยได้ให้โอกาสและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติหรือแบ่งแยกในเรื่อง เชื้อชาติ สีผิว ถิ่นกำเนิด ศาสนา เพศ อายุ ความแตกต่างในลักษณะส่วนบุคคลหรือร่างกาย ความหลากหลายหรือความแตกต่างอื่น ๆ รวมถึงเคารพในสิทธิส่วนบุคคลของพนักงาน

บริษัทฯ เคารพต่อสิทธิในการรวมกลุ่มของพนักงาน โดยไม่ได้มีการกีดกันการรวมกลุ่มเพื่อการเจรจาต่อรองด้านสวัสดิการ สวัสดิภาพหรือสิทธิประโยชน์อื่น ๆ และบริษัทฯ ยังสนับสนุนการรวมกลุ่มของพนักงานในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ตามความสนใจและความถนัดของพนักงาน

หมายเหตุ :
¹ พนักงานลาออกโดยสมัครใจ
² สามารถศึกษารายละเอียดผลการสำรวจความคิดเห็นของบุคลากร (EOS) ย้อนหลังได้จากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2562 หน้า 76 และ 102

ทั้งนี้ ในช่วงปี 2561-2563 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน ที่มีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจและงบการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ และมีอัตราการเปลี่ยนแปลงอัตราพนักงานของ บริษัทฯ และบริษัทในเครือโดยมีพนักงานเข้าใหม่ร้อยละ 18.21 และพนักงานลาออก¹ ร้อยละ 26.15

การรับฟังเสียงเพื่อพัฒนา

เพื่อให้บริษัทฯ เข้าใจความคาดหวังของบุคลากร สิงห์ เอสเตท ได้สำรวจความคิดเห็นของบุคลากร (EOS)² เป็นประจำทุกปี โดยได้ว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกเป็นผู้ดำเนินการและรายงานผล เพื่อให้มีความเป็นกลาง ทำให้บริษัทฯ ได้รับทราบประเด็นที่ควรพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้บุคลากรมีความสุขในการทำงานและทำงานได้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

อย่างไรก็ตามในปี 2563 สิงห์ เอสเตท ไม่ได้จัดทำการศึกษาความคิดเห็นของบุคลากรผ่านเครื่องมือดังกล่าว โดยเล็งเห็นว่าจะใช้ผลการประเมินที่ได้รับ มาพัฒนาเป็นการดำเนินงานให้เกิดขึ้นจริงและสัมฤทธิ์ผลในปี 2563 ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงรักษาและให้ความสำคัญต่อความผูกพันของบุคลากร (Employee Engagement) ผ่านแผนงานและช่องทางอื่น ๆ ตลอดทั้งปี



การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน

สิงห์ เอสเตท ได้สร้างการมีส่วนร่วมและความผูกพันของพนักงานผ่านแผนงาน “Employee Experience” ให้แก่พนักงานทุกคน ตั้งแต่เริ่มเข้ามาภายในองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ High Performance Organization ควบคู่กับการสร้าง PRIDE Culture (Core Value) ซึ่งเป็นการวางรากฐานที่มั่นคงในด้านการพัฒนาทุนมนุษย์ที่ส่งผลต่อการเป็น High Performance Organization ควบคู่กับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง บนพื้นฐานความผูกพันของพนักงานในองค์กร



กระบวนการสร้าง PRIDE Culture (Core Value)



คัดเลือกพนักงานที่แสดงออกถึงพฤติกรรม **PRIDE** (Partnership, Refined, Integrity, Dynamic, Entrepreneurship) ผ่านกระบวนการ **สัมภาษณ์เชิงพฤติกรรม** (Behavioral Based Interview)

สร้างประสบการณ์ที่ทรงคุณค่าให้กับพนักงานใหม่ผ่าน **Onboarding Program** ประกอบด้วย **“S” Estiny Employee Orientation** เพื่อต้อนรับและให้ข้อมูลกับพนักงานใหม่

“S” Journey and “S” Perience เพื่อเรียนรู้และเข้าใจรูปแบบธุรกิจขององค์กร

“S” Intelligence System เพื่อเรียนรู้และเข้าใจระบบขององค์กร

เสริมสร้างวัฒนธรรมการชื่นชมระหว่างพนักงานที่แสดงออกถึงพฤติกรรม **PRIDE** ผ่าน **“S” Shows PRIDE Project** รวมถึงการมอบรางวัล **PRIDE of the month** และ **PRIDE of the year** ให้กับพนักงานที่เป็น **PRIDE role model**

เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่าน **“S” Club** ที่ปรับให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19

พัฒนาแผนความก้าวหน้าและเติบโตของพนักงานในองค์กรผ่านเครื่องมือ ดังนี้

Critical Position for External Recruitment

Qualifications Tank for Internal Recruitment

Succession Planning

Individual Development Plan (IDP)

Unleashing Potential Program (UPP)

Learning Journey

Career Development

Organization Re-Alignment

การมีส่วนร่วมของพนักงานต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

“PRIDE” คือ วัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรของสิงห์ เอสเตท ที่เราได้ยึดมั่นมาตั้งแต่ระยะแรกของการดำเนินธุรกิจ PRIDE มีส่วนส่งเสริมทั้งในแง่เอกลักษณ์การพัฒนาธุรกิจให้มีความแตกต่างของผลิตภัณฑ์และบริการของเรา อีกทั้งยังสามารถถ่วงถ่วงและพัฒนาพนักงานให้มีคุณสมบัติและทัศนคติตรงตามค่านิยม PRIDE มุ่งสร้างให้พนักงานได้ร่วมงานกับ “คนดีที่เก่ง” ในองค์กร



PARTNERSHIP

มีสัมพันธภาพที่ดี เป็นมิตรที่ยั่งยืน

REFINED

ทำธุรกิจบนพื้นฐานของความประณีต

INTEGRITY

ยึดมั่นในความซื่อตรงและเป็นที่ยอมรับ

DYNAMIC

ปรับตัว ริเริ่ม สร้างสรรค์

ENTREPRENEURSHIP

ทำงานด้วยใจรักทุ่มเท



เช่นเดียวกับเจตนารมณ์ด้านความยั่งยืนที่สิงห์ เอสเตท ยึดมั่นในปรัชญาของการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลระหว่างธุรกิจสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยค่านิยม PRIDE ได้เข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมการขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืนให้เป็นไปอย่างเป็นรอบด้าน ส่งเสริมการสัมพันธภาพที่ดีต่อพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อร่วมงานให้พนักงานใส่ใจสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบด้วยใจ ที่ผ่านการบ่มเพาะจากการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดกระบวนการ รวมถึงกิจกรรม “S อาสา” ที่บุคลากรปลูกฝังและเปิดโอกาสให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมทำดีเพื่อสังคม

สุขภาพอนามัยและความปลอดภัย



เป้าหมาย

ทำให้สถิติอุบัติเหตุและประเด็นด้านสุขภาพอนามัย
จากการทำงานเป็นศูนย์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน



โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส

การดูแลให้พนักงานตลอดจนผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่อุปทานมีสุขภาพอนามัยและความ
ปลอดภัยที่ดีทั้งในการทำงานและการใช้
ประโยชน์จากอสังหาริมทรัพย์ของสิงห์ เอสเตท
ถือเป็นความรับผิดชอบและเป็นธรรมาภิบาล
ของบริษัทที่ดีประการหนึ่ง

การดูแลให้พนักงาน ผู้รับเหมาและแรงงาน
ทำงานอย่างปลอดภัยและอาศัยในสภาพ
แวดล้อมการทำงานที่ถูกสุขลักษณะ ย่อมส่งผล
ให้ผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้มีแรงจูงใจในการ
ทำงาน และส่งผลต่อความต้องการร่วมงานกับ
สิงห์ เอสเตท ในอนาคต ครอบคลุมไปถึงการ
ดูแลให้ชุมชนโดยรอบใช้ชีวิตอยู่อย่างสงบสุข
และปลอดภัยทั้งระหว่างก่อสร้างและภายหลัง
โครงการก่อสร้างแล้วเสร็จ

การออกแบบและบริหารโครงการให้มีความ
ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพอนามัยที่ดี

ย่อมส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอยู่อาศัย
ในโครงการ โดยเฉพาะในช่วงของปี 2563
ที่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ขึ้น
โครงการที่ถูกพัฒนาโดยคำนึงถึงสุขภาพอนามัย
ของผู้ใช้งาน ย่อมเป็นที่ได้รับความไว้วางใจ
กว่าโครงการอื่น ๆ

ความเสี่ยง

นอกจากความปลอดภัยจะเป็นประเด็นความเสี่ยง
ที่อาจกระทบต่อชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียแล้ว
อาจเป็นความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputational
Risk) ต่อบริษัทหากเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด
เช่นเดียวกันกับประเด็นสุขภาพและอาชีวอนามัย
ที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงลบได้ต่อทั้ง
พนักงาน ผู้รับเหมา แรงงาน รวมถึงชุมชนและ
สิ่งแวดล้อมโดยรอบ ซึ่งอาจเป็นความเสี่ยงทั้ง
ต่อบริเวณพื้นที่ดังกล่าว และสังคมในวงกว้าง
หากการดำเนินงานของบริษัท ไม่สามารถ
เป็นไปตามกฎหมายหรือความคาดหวังของ
ผู้มีส่วนได้เสีย ย่อมอาจส่งผลให้การพัฒนา
โครงการล่าช้าออกไป



แนวการบริหารจัดการ

- **ขอบเขตความปลอดภัย** : กำหนด
ขอบเขตเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ความ
ปลอดภัยในที่ทำงาน ความปลอดภัยที่
โครงการก่อสร้าง และการสร้างสังคม
คุณภาพและชุมชนที่ปลอดภัย
- **การกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติ** :
กำหนดมาตรฐานความปลอดภัยใน
การก่อสร้าง คู่มือความปลอดภัย
และระเบียบปฏิบัติความปลอดภัยใน
สำนักงาน เพื่อบังคับใช้และกำกับดูแล
ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน และ
จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมใน
การทำงาน
- **มาตรฐานสิงห์ เอสเตท (SStandard)** :
ใช้เป็นแนวคิดและแนวทางในการ
ดำเนินงาน โดยยึดแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด
(Best Practice) ของสิงห์ เอสเตท
- **การให้ความรู้** : ฝึกอบรมและให้ความรู้
พนักงานทั้งในสำนักงาน พนักงาน
ผู้รับเหมา และแรงงานในพื้นที่ก่อสร้าง
ในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
ผ่านหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ
- **Healthy Living** : พัฒนา
อสังหาริมทรัพย์และการให้บริการที่
คำนึงถึงสุขภาพ อนามัย และความ
ปลอดภัยของผู้ใช้อาคารและลูกบ้าน
ที่อยู่อาศัย เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ
และช่วงเวลามีค่า



ผลการดำเนินงาน

การอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

พนักงานเข้าอบรม

573 คน

คิดเป็น 29.04% ของพนักงานทั้งหมด



1,533.5 ชั่วโมง

170 หลักสูตร

จัดขึ้นโดยสิงห์ เอสเตท และผู้รับเหมา



LTIFR = 0.54

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน¹

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็น
ประเด็นความยั่งยืนที่สิงห์ เอสเตท
ให้ความสำคัญสูงสุดมาโดยตลอด
ประกอบกับสถานการณ์การแพร่
ระบาดของโควิด-19 ในปี 2563 ทำให้
การประเมินความเสี่ยงในประเด็น
ความยั่งยืนนี้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น และ
ตอกย้ำว่าเจตนารมณ์ในการสร้าง
สังคมคุณภาพและยกระดับคุณภาพ
ชีวิตให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของสิงห์
เอสเตท กำลังดำเนินมาอย่างถูก
ทิศทาง ทั้งนี้ ในปี 2563 สิงห์ เอสเตท
มีการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและ
ความปลอดภัยทั้งในระดับนโยบายและ
ระดับปฏิบัติการ

หมายเหตุ :

¹ อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost-time Injury Frequency Rate: LTIFR) คำนวณจากจำนวนการบาดเจ็บ / ชั่วโมงการทำงานทั้งหมด x 1,000,000 แสดงอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้น
หยุดงาน 1 วันขึ้นไป

การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่สำคัญในปี 2563



คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมใน
การทำงาน หรือ Occupational Health, Safety and Environment:
OHS & E Committee จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นคณะกรรมการกลางระหว่าง
สิงห์ เอสเตท และพนักงานของเรา รับผิดชอบพิจารณานโยบายและ
แผนงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว และเป็นช่องทางที่พนักงาน
สามารถสื่อสารหรือแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับสภาพการทำงาน
ผ่านคณะกรรมการฯ ชุดนี้

ในปี 2563 คณะกรรมการ OHS & E Committee ได้จัดการประชุมขึ้น
เป็นประจำทุกเดือน ได้เข้าไปเป็นหน่วยงานสำคัญในการผลักดันให้
เกิดระเบียบ S-Office Safety Standard และได้รับข้อเสนอแนะจาก
พนักงานจำนวน 4 เรื่อง ซึ่งคณะกรรมการฯ ได้พิจารณาข้อเสนอแนะ
ทั้งหมด (ร้อยละ 100) โดยได้นำประเด็นข้อเสนอแนะไปดำเนินการตาม
ข้อเสนอแนะของพนักงานแล้ว จำนวน 2 เรื่อง (ร้อยละ 50)



ความปลอดภัยในที่ทำงาน

สิงห์ เอสเตท ให้ความสำคัญต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของ
พนักงานภายในสำนักงานไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าพนักงานที่ทำงานอยู่ ณ
โครงการก่อสร้าง โดยในปี 2563 นี้ สิงห์ เอสเตท มุ่งเน้นไปที่การสื่อสาร
สร้างความเข้าใจให้แก่พนักงานผ่านนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ และการ
ฝึกอบรม โดยมีการดำเนินงานที่เกิดขึ้นตลอดทั้งปี อาทิ

- การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานให้ถูกสุขลักษณะและ
ปลอดภัย รวมถึงใช้มาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของ
โควิด-19 ในพื้นที่การทำงาน
- การสื่อสารที่เกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย การกำหนดให้
บุคลากรทุกคนดูแลความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อย
ในพื้นที่ปฏิบัติงาน รวมทั้งสุขอนามัยในพื้นที่ส่วนกลาง
- การส่งเสริมให้มีการจัดตั้งชมรมกีฬาและสันทนาการ เพื่อสนับสนุน
ให้บุคลากรมีโอกาสดูแลร่างกายอย่างเพียงพอ การประชาสัมพันธ์
การดูแลสุขภาพและพฤติกรรมการใช้ชีวิตอย่างถูกสุขลักษณะ
- การแสดงความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพการทำงานและวิธีการ
ทำงานให้ปลอดภัย

ทั้งนี้ ในปี 2563 ไม่มีการเจ็บป่วยจากการปฏิบัติงาน รวมถึงไม่พบว่า
มีพนักงานของบริษัทฯ ติดเชื้อโควิด-19 นอกจากนี้ ยังได้กำหนดให้มี
ระเบียบ S-Office Safety Standard ตามข้อแนะนำของคณะกรรมการ
OHS & E และประกาศใช้ทั่วทั้งองค์กรในปี 2563 ครอบคลุมความ
ปลอดภัยภายในสำนักงานในเรื่องต่าง ๆ อาทิ การใช้เครื่องใช้สำนักงาน
โรคที่เกิดจากการทำงาน (Occupational Diseases) ออฟฟิศซินโดรม
การช่วยผู้บาดเจ็บฉุกเฉินด้วยวิธีต่าง ๆ กรณีการเกิดเหตุร้ายในอาคาร
สำนักงาน เป็นต้น

ความปลอดภัยที่โครงการก่อสร้าง

ปี 2563 เป็นปีที่มีการประกาศใช้ S-Safety Manual และ S-Construction
Safety Standard อย่างเป็นทางการ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดไว้ใน
ขอบเขตการจ้างงาน (TOR) ตั้งแต่ออกเริ่มงาน ให้ผู้รับเหมาที่มีหน้าที่
รับผิดชอบในการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยของสิงห์ เอสเตท
รวมทั้งคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียทุกคน
ทั้งผู้ปฏิบัติงานและการดูแลผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ

ทั้งนี้ สิงห์ เอสเตท จะมีการประเมินผู้รับเหมา (Supplier Assessment)
ตามเกณฑ์คู่มือและมาตรฐานความปลอดภัยควบคู่ไปกับการทดสอบ
ดูแลไม่ให้มีการใช้แรงงานที่ผิดกฎหมายตามหลักการทำกับดักเงาเงา
ที่ดีของบริษัท เพื่อกำกับดูแลไม่ให้ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน
เราสร้างผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และเพื่อให้เกิดการ
ทำงานร่วมกันอย่างมีมาตรฐานที่ชัดเจน

S-Construction Safety Standard



นอกจากนี้ ยังได้นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการตรวจสอบและบริหาร
จัดการความปลอดภัยในกระบวนการก่อสร้างให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
โดยสิงห์ เอสเตท ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน S-Inspection ที่สามารถแจ้ง
ประเด็นด้านความปลอดภัยหรือจุดที่พบเห็นว่าเป็นความเสี่ยงภายใน
โครงการก่อสร้าง ให้ผู้รับเหมาได้รับทราบในทันที (Real-time) และ
สามารถตรวจสอบสถานการณ์ปรับปรุงแก้ไขได้ตลอดเวลา พร้อมจัด
ให้มีห้องปฐมพยาบาลพร้อมพยาบาลวิชาชีพประจำการภายใน
โครงการก่อสร้างตลอดระยะเวลาทำงานเพราะเราเชื่อว่าคุณภาพ
ไม่สามารถรอได้และต้องการการแก้ปัญหาอย่างทันท่วงที

การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย

สิงห์ เอสเตท ได้มีการกำหนดประเด็นการประเมินอันตราย (Hazard
Identification) ผ่านกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย
(Safety Risk Assessment) และการพูดคุยก่อนเริ่มทำงานในทุกวัน
(Tool Box Talk) โดยการจัดลำดับความสำคัญและการให้คะแนน
ในแต่ละประเด็น เพื่อรับทราบและพิจารณาประเด็นที่เป็นความเสี่ยง
ในช่วงระยะเวลาและกระบวนการก่อสร้างดังกล่าว

ทั้งนี้ ผลจากการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย งานที่เป็น
อันตราย (Hazardous Work) ได้ระบุให้ “การทำงานในที่สูง” และ
“การทำงานเกี่ยวกับความร้อนหรือก่อให้เกิดประกายไฟ” (Hot Work)
มีนัยสำคัญมากที่สุด ทั้งนี้ สิงห์ เอสเตท ได้จัดให้มีอุปกรณ์กันตก
(Fall Protection) กำหนดมาตรการเฉพาะ และใช้บุคลากรที่มีความ
เชี่ยวชาญและได้รับอนุญาตให้ทำงานดังกล่าว

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ

	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	จำนวนครั้ง	อัตราการเกิด ¹	จำนวนครั้ง	อัตราการเกิด ¹	จำนวนครั้ง	อัตราการเกิด ¹
Recordable work-related injuries						
พนักงานสิงห์ เอสเตท ²	13	3	3	1	0	N/A ³
ผู้รับเหมา					1	0.54
High-consequence work-related injured (excluding fatalities)⁴						
พนักงานสิงห์ เอสเตท ²	0	0	0	0	0	N/A ³
ผู้รับเหมา					0	0
การบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต						
พนักงานสิงห์ เอสเตท ²	0	0	0	0	0	N/A ³
ผู้รับเหมา					0	0
การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)						
พนักงานสิงห์ เอสเตท ²	13	3	3	1	0	N/A ³
ผู้รับเหมา					1	0.54

หมายเหตุ :

¹ หน่วยต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

² พนักงานที่ทำงาน ณ โครงการก่อสร้างโครงการเอส โอเอสที The ESSE สุขุมวิท 36 และอาคารสมาคมกีฬาคนพิการทางสมองแห่งประเทศไทย (Boccia Training Center)

เนื่องจากพนักงานสิงห์ เอสเตท ปฏิบัติงานทั้งในสำนักงานใหญ่และ ณ โครงการก่อสร้าง และมีจำนวนชั่วโมงการทำงาน (Total hours worked) ณ โครงการก่อสร้างน้อยกว่าร้อยละ 1 ของชั่วโมงการทำงานทั้งหมด จึงยังไม่สามารถจำแนกชั่วโมงการทำงานเฉพาะส่วนโครงการก่อสร้าง เพื่อนำมาคำนวณได้อย่างแม่นยำ โดยกรณีนี้ตาม ณ โครงการก่อสร้างส่วนใหญ่รับผิดชอบโดยผู้รับเหมา สิงห์ เอสเตท จึงติดตามสถิติและอัตราการเกิดอุบัติเหตุในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเสี่ยงจากการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญเป็นลำดับแรก

⁴ อุบัติเหตุเนื่องมาจากการทำงาน ที่อาจเป็นอันตรายถึงชีวิตหรือไม่สามารถทำให้ร่างกายฟื้นฟูล้มมาอยู่ในสภาพเหมือนเดิมก่อนที่จะเกิดอุบัติเหตุภายในระยะเวลา 6 เดือนหลังจากเกิดอุบัติเหตุได้

การสร้างสังคมคุณภาพและชุมชนที่ปลอดภัย

สิงห์ เอสเตท ได้กำหนดมาตรฐานพื้นที่ก่อสร้างของ S ให้เหนือกว่ามาตรฐานที่กำหนดไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) หรือกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ เพื่อให้ชุมชนที่อยู่รอบพื้นที่ก่อสร้างของเรามีแนวโน้มความปลอดภัยรวมถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจมีต่อผู้อยู่อาศัยรอบข้าง

"S OASIS" โครงการก่อสร้างที่เป็นมิตร
ต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

โครงการก่อสร้างเอส โอเอซิส (S OASIS) เป็นอีกหนึ่งโครงการแห่งความภาคภูมิใจของสิงห์ เอสเตท ที่เราได้ทุ่มเทใส่ใจต่อคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยโดยรอบและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างดีที่สุด โดยได้เริ่มการดำเนินงานเชิงรุกตั้งแต่ก่อนกระบวนการก่อสร้างในแต่ละขั้นตอน เพื่อทำความเข้าใจกับชุมชนข้างเคียงและหาแนวทางอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข



สแกนเพื่อรับชมคลิป
“เบื้องหลังการก่อสร้าง S Oasis
โครงการที่เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม”



ธนัช สรสิทธิ์ไกร
ผู้จัดการ ฝ่ายบริหารงานก่อสร้างและควบคุมคุณภาพ
สายงานออกแบบและก่อสร้าง

ช่วงการออกแบบและก่อร่างสร้าง

ด้านสิ่งแวดล้อม :
เน้นโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ตามข้อบังคับและมาตรฐานสากล

ด้านผู้ใช้งานในอาคาร :
 เป็นการออกแบบที่รองรับการใช้งานและ
 การอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม
 อาทิ การใช้งานสำหรับผู้พิการ การนำระบบ
 Touchless มาใช้งาน การเพิ่มระบบฆ่าเชื้อในอากาศ



ด้านชุมชน :
เป็นการอยู่ร่วมกันกับชุมชน
การมีพื้นที่สีเขียวและภูมิสถาปัตย์
ขนาดใหญ่ เพื่อเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ

ด้านการอนุรักษ์พลังงาน :
 เน้นการเป็นโครงการประหยัดพลังงาน
 ด้วยวัสดุและเทคโนโลยีต่าง ๆ อาทิ การลดความร้อน
 ภายในอาคาร การเพิ่มระบบเติมอากาศ

ช่วงการก่อสร้าง (SHE+PC)



**ความปลอดภัย
และรักษาความปลอดภัย**

- 1. จัดทำ S-Construction Safety Standard (Manual) :** มีการฝึกอบรมให้กับผู้เกี่ยวข้องและมีการนำไปประยุกต์ใช้ในโครงการ และนำแอปพลิเคชัน S-Inspection มาใช้
- 2. จัดทำแผนงานด้านความปลอดภัย :** ทั้งมาตรการป้องกัน ระบบและฟื้นฟูกับเหตุฉุกเฉิน พร้อมทั้งมีการซ้อมแผนอยู่เป็นประจำทุกวัน



สุขภาพอนามัย

- 1. จัดให้มีการตรวจสอบภาพ :** ทั้งก่อนเริ่มงาน และให้มีตรวจสอบภาพประจำปี พร้อมทั้งมีการ สุ่มตรวจสอบสารเสพติดอยู่เป็นประจำ
- 2. จัดให้มีมาตรการป้องกันโรคระบาด ประจำฤดูกาล :** การป้องกันไข้เลือดออก การแพร่ระบาดของโควิด-19 โรคทางเดินหายใจ เป็นต้น
- 3. การเตรียมอุปกรณ์ทางการแพทย์รองรับ ในโครงการ :** จัดให้มีห้องพยาบาล ยาสามัญ และบุคลากรทางการแพทย์



ສິ່ງແວດລ້ອມ

- 1. การนำมาตรฐานสากลที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้กับโครงการ :** LEED Gold เวอร์ชัน 4.0 และ EIA Monitoring
- 2. การจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมในโครงการ :** โครงการขยะแลกของ การนำเศษปูนที่เทเหลือนำมาทำส่วเป็นอิฐบล็อก และแผ่นทางเดิน
- 3. การนำนวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในโครงการ :** การนำห้องทำงานลดฝุ่นและเก็บฝุ่นแบบ Knockdown การนำเครื่องดูดฝุ่นติดตั้งกับอุปกรณ์ตัดและฉีกร การเพิ่มระบบพ่นละอองน้ำบน Protection ของอาคารขณะทำการก่อสร้าง



มาตรฐานพื้นที่ก่อสร้างของ S

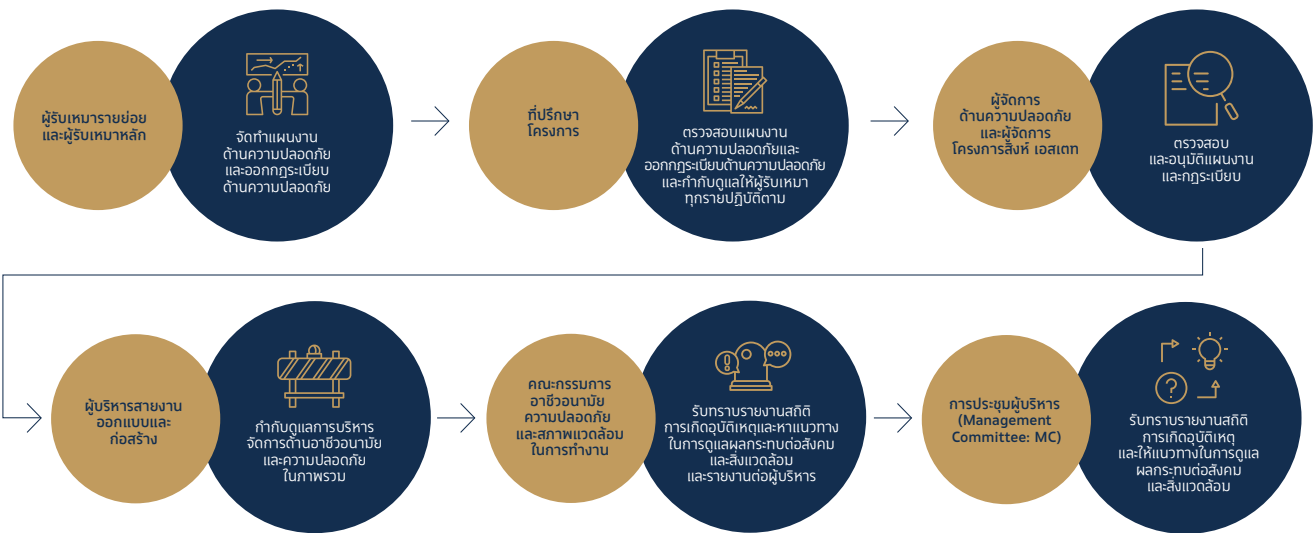
- 1. การเสริมภาพลักษณ์ของโครงการ**
ที่เป็นผู้นำด้านความปลอดภัยและ
รักษาสິงแวดล้อม : การทำรั้วโครงการสูง
- 6 เมตร พร้อมระบบฟ่นละอองน้ำ
- รอบรั้วโครงการ การทำระบบ Protection
- คลุมอาคารป้องกันฝุ่น



ชุมชนสัมพันธ์

1. จัดให้มีแผนงาน ทีมงานและมาตรการ
ด้านชุมชนสัมพันธ์ที่ชัดเจนของโครงการ
: มีทีมประสานงานและเข้าพบชุมชนรอบ
โครงการเป็นประจำอย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง
2. มีกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับ
ชุมชน : การล้างถนนสาธารณะรอบโครงการ
เป็นประจำทุกสัปดาห์ การทำความสะอาด
พื้นที่สาธารณะตกทอด สวนหย่อม อาคารของ
ชุมชนรอบโครงการ

ผู้เกี่ยวข้องด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย



ทั้งนี้ การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยสถิติการเกิดอุบัติเหตุจะถูกรวบรวมที่ข้อมูลโดยผู้รับเหมาเพื่อรายงานต่อที่ปรึกษาโครงการ และผู้บริหารของสิงห์ เอสเตท ตามลำดับ โดยมีการติดตามผลการปฏิบัติงานเป็นรายสัปดาห์และรายเดือน รวมถึงการเข้าสำรวจโครงการ (On-site Audit) เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามข้อกำหนดที่ได้ตกลงร่วมกัน และนำสถิติการเกิดอุบัติเหตุและข้อร้องเรียนจากชุมชนมารายงานต่อผู้บริหารที่เกี่ยวข้องตามลำดับ



การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย

ในปี 2563 สายทุนมนุษย์และผู้รับเหมาโครงการ ได้จัดให้มีหลักสูตรการอบรมด้านความปลอดภัยหลายหลักสูตร โดยได้กำหนดให้เป็นหนึ่งในข้อมูลสำคัญที่พนักงานจะได้รับในวันปฐมฤกษ์พนักงานใหม่และจัดให้มีหลักสูตรอบรมอื่น ๆ ตลอดทั้งปี

หลักสูตรการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่จัดโดยสิงห์ เอสเตท จำนวน 6 หลักสูตร

- เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (ระดับบริหาร ระดับหัวหน้างาน ระดับเทคนิค)
- การดับเพลิงขั้นต้น
- คณะกรรมการ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)
- การให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวัตถุต้องสงสัยและการขู่วางระเบิด
- การใช้งานและแก้ปัญหาระบบหม้อต้มก๊าซและสถานีก๊าซปิโตรเลียมเหลว
- Fit & Firm

สำหรับการฝึกอบรมของผู้รับเหมาและแรงงานก่อสร้างที่มีนัยสำคัญและบันทึกได้ในปี 2563 พบว่าผู้รับเหมาทุกคน (ร้อยละ 100) ได้รับการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยผู้รับเหมาได้จัดอบรมจำนวน 164 หลักสูตร มีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมรวม 884 ชั่วโมง คิดเป็น 6.5 ชั่วโมง/คน/ปี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การฝึกอบรมของพนักงานและผู้รับเหมาด้านความปลอดภัย

หลักสูตร	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนผู้เข้าอบรม
1. การปฐมฤกษ์ความปลอดภัย	พนักงานทุกระดับ	1,264 คน (ร้อยละ 100) รวมพนักงานสิงห์ เอสเตท ณ โครงการก่อสร้างและแรงงานก่อสร้าง
2. การปฐมพยาบาล	ทีมปฐมพยาบาล ณ โครงการก่อสร้าง	40 คน (ร้อยละ 100) เฉพาะทีมปฐมพยาบาล ณ โครงการก่อสร้าง
3. การหนีไฟและดับเพลิงขั้นพื้นฐาน	พนักงานทุกระดับ และผู้รับเหมาช่วง	241 คน (ร้อยละ 40) รวมพนักงานสิงห์ เอสเตท ณ โครงการก่อสร้างและแรงงานก่อสร้าง
4. การทำงานกับทาวเวอร์เครน ผู้ให้สัญญาณรถเครน ผู้ยึดเกาะวัสดุรถเครน การบังคับรถเครน และการช่วยเหลือ	ทีมงานทาวเวอร์เครน	40 คน (ร้อยละ 100) เฉพาะผู้รับเหมา
5. การทำงานในที่อับอากาศและการช่วยเหลือ	ทีมงานในพื้นที่อับอากาศ	25 คน (ร้อยละ 100) เฉพาะผู้รับเหมา



การมีส่วนร่วมและความเป็นอยู่ของชุมชน



เป้าหมาย

ปราศจากข้อร้องเรียนร้ายแรงจากชุมชนรอบข้าง



โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส

การสร้างการมีส่วนร่วม เคารพวัฒนธรรมท้องถิ่น และดำเนินการให้เกิดผลกระทบเชิงลบน้อยที่สุด ส่งผลให้ได้รับการยอมรับจากสังคม หรือ “License to Operate” ทำให้ได้รับความร่วมมือจากชุมชนในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจต่าง ๆ อีกทั้งเป็นการกระจายรายได้ การพัฒนาทางเศรษฐกิจสู่ท้องถิ่นเพื่อให้ชุมชนเติบโตไปพร้อมกับบริษัทอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยง

การไม่ได้รับการยอมรับจากสังคมหรือชุมชนในพื้นที่ต่าง ๆ ท้องถิ่นเข้าไปดำเนินกิจการอาจส่งผลให้กิจกรรมทางธุรกิจสะดุดลงจากการขัดขวางหรือไม่ได้รับความร่วมมือจากชุมชน รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อองค์กรในระยะยาว



แนวการบริหารจัดการ

- **สร้างสิ่งใหญ่ ใส่ใจสิ่งเล็ก ๆ** : คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม
- **สนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน** : ผ่านการจ้างงานในชุมชนท้องถิ่น สนับสนุนสินค้าและผู้ประกอบการในพื้นที่ รวมถึงพัฒนาและร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นของชุมชน
- **การทำงานในเชิงรุก** : รับฟังเสียงสะท้อนจากชุมชนผ่านช่องทางต่าง ๆ พร้อมจัดทำแผนงานเพื่อป้องกันการเกิดผลกระทบจากโครงการก่อสร้างในเชิงรุก เพื่อสร้างความเข้าใจ ลดและป้องกันการเกิดข้อร้องเรียนต่าง ๆ
- **การลงทุนทางสังคม** : ผ่านการสนับสนุนการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสาธารณประโยชน์



ผลการดำเนินงาน



5.76 ล้านบาท

ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเพื่อผู้พิการ

USD 6.57 ล้าน

มูลค่าการอุดหนุนสินค้าจากผู้ประกอบการในสาธารณรัฐมัลดีฟส์



92.86%

เป็นสินค้าที่จัดซื้อจากผู้ประกอบการภายในท้องถิ่น โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย



49.59%

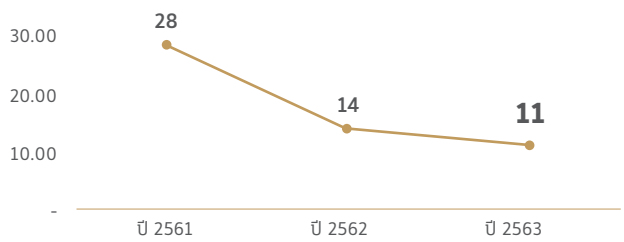
พนักงานในโรงแรมต่างจังหวัด และในสาธารณรัฐมัลดีฟส์เป็นคนในพื้นที่¹

21.43%

ข้อร้องเรียนจากชุมชนลดลง



ข้อร้องเรียนจากชุมชนรอบโครงการก่อสร้าง (ครั้ง)



หมายเหตุ :

¹ การจ้างงานในพื้นที่ หมายถึง การจ้างพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราวชาวไทยในจังหวัดกระบี่ สำหรับโรงแรมพีพี ไรล์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท อำเภอกะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี สำหรับโรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย และชาวมัลดีฟส์สำหรับโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์

การสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน

การจ้างงานในพื้นที่¹

การสร้างให้ทุกพื้นที่ที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจ พัฒนาและเติบโตไปพร้อมกับเราได้ดียิ่งขึ้นที่สุดอย่างหนึ่งคือการสร้างงานสร้างอาชีพ จ้างพนักงานในพื้นที่ เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงและพัฒนาทักษะความสามารถให้แก่ชุมชนและพื้นที่นั้น ๆ

สิงห์ เอสเตท มีการจ้างพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราวทั้งการดำเนินงานในประเทศไทยและในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ โดยในโรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย มีชาวพื้นที่อำเภอกะสมุย ร้อยละ 25.16 และมีชาวจังหวัดกระบี่สำหรับโรงแรมพีพี ไรล์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท ร้อยละ 23.90 และมีสัดส่วนพนักงานชาวมัลดีฟส์ในโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ร้อยละ 62.11



การจ้างงานในพื้นที่

25.16%

ชาวสมุย ณ โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย

23.90%

ชาวกระบี่ ณ โรงแรมพีพี ไรล์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท

62.11%

ชาวมัลดีฟส์ ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์

การจัดซื้อสินค้าจากชุมชน

ธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจที่กระจายตัวอยู่ในหลายพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นส่งเสริมให้มีช่องทางการกระจายสินค้าชุมชนภายในโครงการ เป็นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างเศรษฐกิจชุมชน และสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

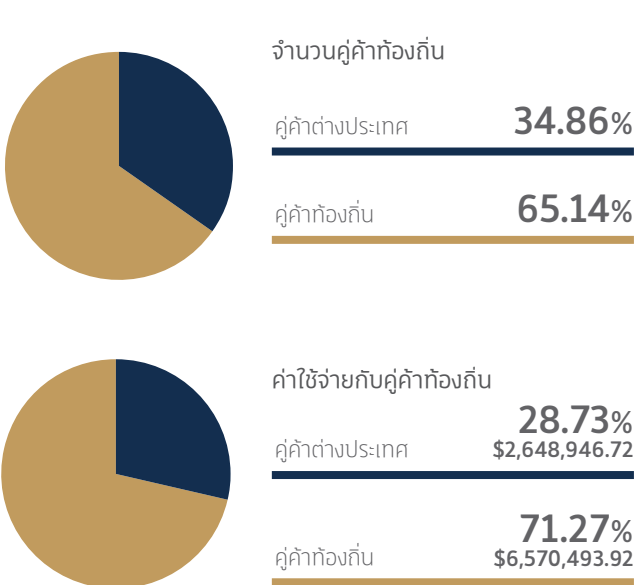
โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย พยายามเลือกซื้อสินค้าจากผู้ประกอบการบนเกาะสมุยเพื่อร่วมสนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่นผ่านการจัดซื้อจัดจ้างของโรงแรม โดยในปี 2563 มีค่าใช้จ่ายสำหรับอาหาร เครื่องดื่ม และวัสดุอุปกรณ์ทั่วไปที่จัดซื้อบนเกาะรวม 8.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 92.86 ของค่าใช้จ่ายในสินค้าหมวดนี้ทั้งหมด

สำหรับโรงแรมพีพี โฮสแลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท มีแนวทางในการคัดเลือกผู้ประกอบการที่อยู่ในพื้นที่สำหรับการจัดซื้อสินค้าทุกประเภท โดยเน้นการจัดซื้อวัตถุดิบที่สามารถจัดหาได้ในท้องถิ่นและผลไม้ตามฤดูกาล เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพและกระจายรายได้แก่ชุมชน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจัดทำรายชื้อผู้ประกอบการร้านค้าในท้องถิ่นเพื่อประกอบการพิจารณาจัดซื้อสินค้า

นอกจากโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ จะจัดให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชนที่เป็นงานฝีมือจากชาวบ้าน ผ่านร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกภายใน The Marina @ CROSSROADS แล้ว ในปี 2563 โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ยังได้ติดตามค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจัดซื้อสินค้าจากผู้ประกอบการภายในสาธารณรัฐมัลดีฟส์



โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์



การร่วมอนุรักษ์มรดกและวัฒนธรรมท้องถิ่น

ทุกการขยายธุรกิจของสิงห์ เอสเตท เรามุ่งหวังสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้ทุกพื้นที่ที่เราดำเนินการ แต่ยังคงไว้ซึ่งความเคารพต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และที่สำคัญคือการเคารพต่อวัฒนธรรมพื้นที่ถิ่นที่สืบทอดต่อกันมา เพื่อรักษาความงดงามและความเจริญรุ่งเรืองในแบบฉบับของพื้นที่นั้น ๆ

ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ เราได้สร้าง “ศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรม” หรือ Maldives Discovery Centre ขึ้นเพื่อเป็นแหล่งรวบรวมภูมิปัญญาชาวบ้าน นำเสนอวิถีชีวิตของชาวมัลดีฟส์และวัฒนธรรมท้องถิ่น



ศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรม (Maldives Discovery Centre)

ศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรม เป็นอีกหนึ่งการลงทุนที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ทางสังคมที่สิงห์ เอสเตท ตั้งใจพัฒนาขึ้นเพื่อร่วมรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่นและวิถีชีวิตของชาวมัลดีฟส์ นำเสนอผ่านโซนการเรียนรู้ 5 ห้อง บนพื้นที่จัดแสดงขนาด 500 ตารางเมตร

5,507
จำนวนผู้เข้าชมในปี 2563

- โซนที่ 1

ยินดีต้อนรับสู่มัลดีฟส์

พื้นที่ส่วนแรกของนิทรรศการเพื่อนำให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักประวัติของประเทศเล็ก ๆ ที่ตั้งอยู่กลางมหาสมุทรอินเดียแห่งนี้
- โซนที่ 2

ปะการัง

ทำความรู้จักกับทรัพยากรใต้ทะเลอันล้ำค่า ระบบนิเวศปะการัง และทรัพยากรแห่งท้องทะเลมัลดีฟส์
- โซนที่ 3

ร่วมกันปกป้องมัลดีฟส์

สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป คือต้นเหตุของปรากฏการณ์ปะการังฟอกขาวในมัลดีฟส์และระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น พื้นที่จัดแสดงส่วนนี้จึงแสดงให้เห็นความเปราะบางของประเทศหมู่เกาะแห่งนี้ที่ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการปกป้องและรักษาธรรมชาติผืนแผ่นดินนี้เอาไว้ได้



- โซนที่ 4

ประเพณีหมู่เกาะ

ทำความรู้จักกับการดำรงชีวิตของสรรพสิ่งบนหมู่เกาะแห่งนี้ ไม่ว่าจะเป็นต้นไม้ สัตว์บนผืนดินและท้องทะเล
- โซนที่ 5

ชาวมัลดีฟส์

เรียนรู้วิถีชีวิตของชาวพื้นเมืองมัลดีฟส์ การดำรงชีพ การละเล่น และศรัทธา พร้อมทั้งร่วมภูมิใจไปกับมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ยังสามารถพัฒนาให้สอดคล้องกับยุคสมัยได้
- โซนที่ 5a

รอยเท้าทางประวัติศาสตร์ของผู้นำเขื่อนมัลดีฟส์ในอดีต ตั้งแต่ยุคสมัยก่อนที่สาธารณรัฐมัลดีฟส์จะเป็นประเทศมุสลิม เรื่อยมาจนถึงเรื่องของอาหาร พาหนะของชาวมัลดีฟส์ และการก่อสร้างบ้านจากปะการังในอดีต

การรับฟังเสียงจากชุมชน

สิงห์ เอสเตท รับฟังเสียงสะท้อนจากชุมชนในช่องทางที่แตกต่างกัน โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่ของโครงการพบปะกับชุมชนและมีเจ้าหน้าที่ติดต่อได้ตลอด 24 ชั่วโมง สำหรับโครงการก่อสร้างของบริษัท และทำงานเชิงรุกเพื่อป้องกันการเกิดผลกระทบ โดยจัดให้มีคณะทำงานชุมชนสัมพันธ์เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนโดยรอบอย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง ตรวจเยี่ยมโครงการก่อสร้าง (Site Visit) ร่วมกับผู้รับเหมา เพื่อสำรวจความเรียบร้อยเป็นประจำทุกสัปดาห์ และเข้าพบผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบเพื่อการแก้ไขปัญหาอย่างทันท่วงที

จากความตั้งใจในการสร้างให้สังคมรอบข้างมีคุณภาพชีวิตที่ดีควบคู่ไปกับการพัฒนาโครงการของเรา ทำให้ในปี 2563 มีจำนวนข้อร้องเรียนลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 21.43 และไม่มีผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นกลุ่มเปราะบาง (Vulnerable Group) ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของเรา

บริษัทฯ ได้ติดตามประเด็นข้อร้องเรียน พร้อมหาแนวทางแก้ไขปัญหาดำเนินการลดผลกระทบ และมีแผนงานป้องกันการเกิดผลกระทบดังกล่าวซ้ำในอนาคต ดังนี้



เสียง (ร้องเรียน 4 ครั้ง)

การประเมินและติดตามผลกระทบ

- ติดตั้งเครื่องวัดเสียง บริเวณรับรั้วด้านใกล้อาคารพักอาศัย
- ทำงานในห้องเก็บฝุ่นเก็บเสียง
- จำกัดเวลาทำงาน ของงานที่มีเสียงดังไม่เกิน 20.00 น

การป้องกันผลกระทบและมีส่วนร่วมกับชุมชน

- จัดทีมงานชุมชนสัมพันธ์และเข้าพบปะชุมชน โดยรอบอย่างน้อย เดือนละ 2 ครั้ง
- มีการแจ้งการทำงานเสียงดัง ให้ทราบล่วงหน้าก่อน 3 วัน



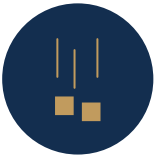
ฝุ่นละออง

การประเมินและติดตามผลกระทบ

- ติดตั้งห้องความดันลบ
- ติดตั้งสเปรย์ละอองน้ำรอบรั้วโครงการ
- ติดตั้งตาข่ายกันฝุ่นรอบอาคาร
- ติดตั้งโซ่ไถปูน ทดแทนการใช้ปูนถุง
- ทำการพรมน้ำก่อนกวาดพื้นทุกครั้ง
- เร่งการติดตั้งกระจก Façade เพื่อลดปัญหาเรื่องฝุ่น

การป้องกันผลกระทบและมีส่วนร่วมกับชุมชน

- Proactive program
- ล้างรถให้ผู้พักอาศัยใกล้เคียงโครงการฯ
- ล้างแอร์ให้กับห้องที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบ



วัสดุร่วนหล่น

การประเมินและติดตามผลกระทบ

- ติดตั้งตาข่ายกันของตรอบอาคาร
- ติดตั้งแผงกันของตรอบอาคาร
- ควบคุมการใช้สายคล้อง/เครื่องมือผูกติดกับแขน เมื่อปฏิบัติงานรับอาคาร

การป้องกันผลกระทบและมีส่วนร่วมกับชุมชน

- ชี้แจงแผนป้องกันวัสดุร่วนหล่นให้กับทางชุมชนรับทราบ



น้ำรั่วไหล

การประเมินและติดตามผลกระทบ

- ทำบ่อพักน้ำ
- ทำแนวปูนกันน้ำรั่วไหลโดยรอบ

การป้องกันผลกระทบและมีส่วนร่วมกับชุมชน

- แจ้งให้ทางชุมชนทราบว่า ทางโครงการได้มีบ่อพักน้ำ ไม่มีการรั่วไหลออกไป และมีการตรวจสอบจากเจ้าหน้าที่ของรัฐแล้ว

ข้อร้องเรียนจากชุมชน (ครั้ง)

	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
เสียง	7	0	4
ฝุ่นละออง	12	0	0
น้ำรั่วไหล	3	0	0
วัสดุร่วนหล่น	3	13	7
อื่น ๆ	3	1	0
รวม	28	14	11

อาคารสมาคมกีฬาคนพิการทางสมองแห่งประเทศไทย (Boccia Training Center)

กีฬา “บ็อคเซีย” (Boccia) เป็นหนึ่งชนิดกีฬาของคนพิการทางสมองที่ตัวแทนประเทศไทยของเรานั้นคว้าเหรียญในพาราลิมปิกเกมส์มาครอง และสร้างชื่อเสียงเป็นที่เลื่องลืออย่างต่อเนื่องหลายสมัย จนเป็นที่กล่าวถึงกันมากในกีฬาคคนพิการนานาชาติ ถึงแม้ว่า Boccia จะไม่ได้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในกลุ่มคนไทย แต่กลับเป็นกีฬาที่นับได้ว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากสำหรับวงการนักกีฬาคนพิการไทย

จากความสำเร็จดังกล่าว สมาคมกีฬาคนพิการทางสมองแห่งประเทศไทย (CPSAT) จึงได้ริเริ่มโครงการก่อสร้าง “อาคารสมาคมกีฬาคนพิการทางสมองแห่งประเทศไทย” หรือ Boccia Training Center ขึ้น โดยเป็นลักษณะอาคาร 2 ชั้นครึ่ง ตั้งอยู่ภายในสนามราชมังคลาภิเษกกีฬาสถาน การกีฬาแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร เพื่อรองรับการฝึกซ้อมกีฬา Boccia ส่วนของอาคารนี้ประกอบด้วย สนามซ้อม สำนักงาน ห้องรับรอง ห้องฝึกนักกีฬา และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่นักกีฬาผู้พิการทางสมองของไทย รวมไปถึงคณะตัวแทนต่างชาติที่แวะเวียนมาร่วม

ฝึกซ้อมหรือแข่งขันกีฬานิดนี้ในประเทศไทย ซึ่งทุกพื้นที่บนโครงการนี้เป็นพื้นที่ที่ออกแบบมาเพื่อคนพิการโดยเฉพาะ

สิงห์ เอสเตท ในฐานะผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มุ่งสร้างคุณค่าให้ทุกชีวิต จึงขอโอกาสนี้เป็นผู้บริหารโครงการฯ โดยดูแลรับผิดชอบตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบจนก่อสร้างแล้วเสร็จ อีกทั้งได้ขอแรงสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียภายในห่วงโซ่อุปทานของเรา ไม่ว่าจะเป็นพันธมิตรและคู่ค้าผู้รับเหมาและผู้ผลิตวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ กว่า 20 ราย มาร่วมมือร่วมใจกันสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์จำเป็นในการก่อสร้างอาคารให้ออกมาสมบูรณ์แบบที่สุด ให้เกิดเป็นการลงทุนเพื่อสังคม (Social Investment) ในทั้งในรูปแบบของการให้บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Pro bono Engagement) และการให้สินค้าต่างตอบแทน (In-kind Commodities) ด้วยมูลค่ากว่า 20.52 ล้านบาท โดยในส่วนของสิงห์ เอสเตท นั้น นอกเหนือจากที่เราลงแรงแล้วเรายังได้นำแผ่นปูนรีไซเคิลจากโครงการ เอส โอเอซิส กว่า 3.5 ตัน มาร่วมสนับสนุนโครงการฯ แห่งนี้อีกด้วย

โครงการ : อาคารสมาคมกีฬาคนพิการทางสมองแห่งประเทศไทย (Boccia Training Center)



สถานที่ตั้ง :
สนามราชบึงคลาภิเษกกีฬาสถาน
การกีฬาแห่งประเทศไทย
หัวหมาก กรุงเทพมหานคร



อาคาร : 2 ชั้นครึ่ง ประกอบด้วย
ชั้นที่ 1 : สนามซ้อมกีฬา Boccia
ชั้นลอย : สำนักงานและห้องรับรอง
ชั้นที่ 3 : หอพักนักกีฬา



พื้นที่ :
2,200 ตารางเมตร



ลักษณะเฉพาะ :
อาคารสำหรับคนพิการ 100%

เจ้าของโครงการ :
สมาคมกีฬาคนพิการทางสมองแห่งประเทศไทย
โดย นายกษมาคม ร้อยโก ถิณณพ ภิรมย์ภักดี

บริหารโครงการ:
บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)

มูลค่ารวมโครงการฯ :
95 ล้านบาท
• มูลค่าสนับสนุนจากภาคเอกชน
รวม 20.52 ล้านบาท
• มูลค่าการลงทุนที่สิงห์ เอสเตท
สนับสนุน 5.76 ล้านบาท

ความพึงพอใจ
และความสัมพันธ์กับลูกค้า



เป้าหมาย

ทุกธุรกิจของบริษัท (100%)
มีการยกระดับคุณภาพตาม
Customer Journey



แนวการบริหารจัดการ

- **KPI** : กำหนดให้การสร้างความพึงพอใจ
ของลูกค้าเป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน
หลักของสิงห์ เอสเตท
- **Customer Journey** : สร้างความ
พึงพอใจให้แก่ลูกค้าทุกธุรกิจในทุก
Touchpoint ของการให้บริการ
- **PRIDE** : สร้างค่านิยม PRIDE แก่
พนักงานเพื่อส่งต่อคุณค่านี้สู่ลูกค้า



โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส

การสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าคือโอกาสใน
การสร้างเติบโตให้แก่ธุรกิจ ผ่านความ
ประทับใจ การบอกต่อ การได้รับสินค้าและ
บริการที่เป็นที่พอใจตามความต้องการ ซึ่ง
สิ่งเหล่านี้เกิดขึ้นจากความเข้าใจในตัวลูกค้า
การรับฟังเสียงสะท้อนจากลูกค้าผ่านช่องทาง
ต่าง ๆ ทำให้บริษัทมีโอกาสนำมาใช้ในการพัฒนา
สินค้าและบริการที่เป็นที่ต้องการของลูกค้าและ
สามารถแข่งขันได้

ความเสี่ยง

การไม่สามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า
ได้นั้นย่อมกระทบต่อการดำเนินงานหลัก
ของธุรกิจ คือเมื่อสินค้าหรือบริการไม่เป็น
ที่ต้องการย่อมต้องส่งผลกระทบต่อ
รายได้ขององค์กร การขาดช่องทางการรับฟังเสียง
จากลูกค้าที่มีประสิทธิภาพก็อาจจะทำให้การ
รับฟังข้อแนะนำจากลูกค้าไม่ครบถ้วนหรือ
ตกหล่นไป ทำให้ธุรกิจขาดการพัฒนาสินค้า
หรือบริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า
การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าเป็นตัวชี้
วัดความสำเร็จขององค์กรที่สำคัญอย่างหนึ่ง



ผลการดำเนินงาน

ความพึงพอใจเฉลี่ยของลูกค้าแต่ละธุรกิจ



84.56% ¹

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า

96% ²

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย



93.95% ³

โรงแรม



การสร้างความพึงพอใจให้แก่
ลูกค้าเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จของ
องค์กรที่สำคัญตัวหนึ่ง โดยสิงห์
เอสเตท ใส่ใจต่อความต้องการ
ของลูกค้าในทุกธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็น
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการ
พักอาศัย ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจ
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า โดยแต่ละ
ธุรกิจมีมาตรการวัดความพึงพอใจที่
แตกต่างกันออกไป

หมายเหตุ :

¹ เฉลี่ยอาคารขึ้นทาวเวอร์สและโครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์

² ความพึงพอใจต่อการแก้ไขงาน

³ เฉลี่ยทุกโรงแรมที่สิงห์ เอสเตท บริหารจัดการและดำเนินการเอง



ในปี 2563 นับเป็นปีแห่งความท้าทายที่สิงห์ เอสเตท จะต้องจับมือกับลูกค้าร่วมกันข้ามผ่านวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ด้วยความใส่ใจและจริงใจในการสร้างพื้นที่อยู่อาศัยและการดำเนินชีวิตไม่ว่าจะเป็นอาคารสำนักงาน พื้นที่ค้าปลีก โรงแรม หรือคอนโดมิเนียม ให้มีความสะอาด ปลอดภัย เป็นที่พึงพอใจและไว้วางใจจากลูกค้า

จากความพยายามเหล่านี้ทำให้ ณ สิ้นปี 2563 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าอาคารชั้นทาวเวอร์ได้รับการประเมินความพึงพอใจจากผู้เช่าอยู่ที่ร้อยละ 83.70 ในขณะที่โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ ได้รับการประเมินความพึงพอใจจากผู้เช่าอยู่ที่ร้อยละ 85.42

สำหรับการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย บริษัทฯ ได้ประเมินจากการบริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทั้งการดิชมและการแก้ไขงานผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยได้คะแนนความพึงพอใจอยู่ที่ร้อยละ 88 และร้อยละ 96 ตามลำดับ

ในธุรกิจโรงแรม SHR ที่ถึงแม้จะเป็นปีที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 นี้ นอกจากการสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าแล้ว ความสะอาดปลอดภัยของห้องพัก ยังเป็นอีกปัจจัยที่แต่ละโรงแรมจะต้องให้ความสำคัญสูงสุดอีกด้วย

SHR ได้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในหลากหลายมิติ ทั้งคะแนนการรีวิวจากผู้ให้บริการท่องเที่ยวออนไลน์ (Online Travel Agent: OTA) และการประเมินด้วยตนเองของแต่ละโรงแรม โดยในปี 2563 สิงห์ เอสเตท โดย SHR ได้รับคะแนนความพึงพอใจจากลูกค้าแบบ Global Review Index (GRI) ดังนี้



สันติบุรี เกาะสมุย
95.40%

พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท
90.50%

Hard Rock Hotel, Maldives
94.20%

SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton
95.70%

รายละเอียดผลคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าในธุรกิจโรงแรมที่จัดทำโดย TripAdvisor และ Google สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี 2563 บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) หน้า 81

นอกจากนี้ ลูกค้าของสิงห์ เอสเตท ยังสามารถติดต่อสื่อสารกับเราผ่านหลากหลายช่องทางตามความสะดวก ไม่ว่าจะเป็นโซเชียลมีเดียต่าง ๆ หรือศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ Call Center 1221 ที่ได้จัดสรรขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวก รับฟังข้อคิดเห็น และสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า สร้างความสุขในสถานที่ของเรา และเพื่อสร้าง “คุณค่าให้ชีวิต” โดยแท้จริง



Good Governance



Good Governance ประกอบกิจการที่ดี ในห่วงโซ่อุปทาน

- การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- คุณธรรมและจริยธรรม
- การเคารพสิทธิมนุษยชน
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การกำกับดูแลกิจการที่ดี



เป้าหมาย

กรณีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการเกิดทุจริตและ
ละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์



โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส

การกำกับดูแลกิจการที่ดีส่งผลต่อความน่าเชื่อถือ
ของทั้งบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ทำให้เกิดความ
ชัดเจนในการดำเนินงานรวมถึงการบูรณาการ
ทุกส่วนงานให้ตอบสนองต่อนโยบายและ
เป้าหมายขององค์กรร่วมกัน บนพื้นฐานของ
การเป็นองค์กรที่ดีมีธรรมาภิบาล

ความเสี่ยง

ความไม่เพียงพอต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี
อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งอาจส่งผล
ต่อต้นทุนการดำเนินทางธุรกิจ ความน่าเชื่อถือ
ความโปร่งใส และชื่อเสียงของบริษัท นอกจากนี้
การกำกับดูแลที่ไม่เพียงพออาจส่งผลกระทบต่อความ
สามารถในการกำกับบริษัทในเครือให้เป็นไป
ในทิศทางเดียวกันกับที่บริษัทฯ ต้องการได้



แนวการบริหารจัดการ

- **หลักปฏิบัติ 8 หลัก :** คณะกรรมการ
บริษัทกำหนดหลักปฏิบัติเพื่อให้การ
ดำเนินงานของบริษัทเป็นไปเพื่อการ
สร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน มี
ผลประโยชน์ที่ดีในระยะยาว มีความ
รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
ทุกฝ่าย
- **CG&SD Committee:** มีคณะกรรมการ
บรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่าง
ยั่งยืนเป็นคณะกรรมการชุดย่อย
เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานด้าน
สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
- **นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี:** จัดให้มีนโยบาย
และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการ
กำกับดูแลกิจการที่ดีและทบทวนให้
เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ รวมถึงสอดคล้อง
กับกฎหมายใหม่ ๆ ที่จะมีผลบังคับใช้
- **ช่องทางการสื่อสาร :** เพื่อสื่อสาร
นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับ
การกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่พนักงาน
ผู้บริหาร และกรรมการ รวมถึงช่องทาง
การรับเรื่องร้องเรียน



ผลการดำเนินงาน



0 ครั้ง

กรณีร้องเรียนเรื่องทุจริตและสิทธิมนุษยชน
ผ่านช่องทางการร้องเรียน

100%

ของพนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการได้รับความรู้
และฝึกอบรม Code of Conduct และ Anti-corruption



100%

ทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยง
ตามกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร
ครอบคลุมถึงปัจจัยความเสี่ยงด้านทุจริต

คณะกรรมการบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึง
ความสำคัญของการดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม
และยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate
Governance Principles) อันจะเป็นสิ่งที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพใน
การแข่งขันทางธุรกิจ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน
และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
ซึ่งการดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวนี้เป็นหัวใจสำคัญที่
จะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จทางธุรกิจและการเติบโตอย่าง
ยั่งยืน สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง พร้อม
ไปกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

จัดทำขึ้นโดยครอบคลุมแนวปฏิบัติต่าง ๆ ตามหลักเกณฑ์และ
แนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน
คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อเป็นหลักปฏิบัติ
ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับนำไปปรับใช้ในการ
ปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังส่งเสริมให้มี
การสื่อสาร ติดตาม และกำกับดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร และ
พนักงานทุกคน ทำความเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายการ
กำกับดูแลกิจการด้วยความเชื่อมั่นและศรัทธาจนกลายเป็น
วัฒนธรรมที่ดีขององค์กร เพื่อสร้างความมั่นคงและการเจริญ
เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยสิงห์ เอสเตท มีการทบทวน
นโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
กับการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้เป็นปัจจุบันและเป็นประจำทุกปี



การจัดทำนโยบายที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จำนวน 5 นโยบาย เพื่อให้มีความเป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับการดำเนินงาน รวมถึงได้จัดทำนโยบายใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายหรือแนวปฏิบัติสากลต่าง ๆ ดังนี้

นโยบายใหม่

1. นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล : เพื่อให้เป็นมาตรฐานในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เหมาะสม และสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562

2. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน : เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพและระมัดระวังต่อประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทานหลักปฏิบัติสากล

การทบทวนนโยบายเดิม

1. คู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ

2. นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน

3. นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

4. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

5. นโยบายการเปิดเผยสารสนเทศ

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct)

คณะกรรมการบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบและรักษาลบประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียโดยรวมภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงจัดให้มีคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดมาตรฐานความประพฤติและพฤติกรรมที่พึงกระทำของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ครอบคลุม 5 เรื่องหลัก ดังนี้

1. การดูแลให้มีการปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ

2. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และพนักงาน

- จรรยาบรรณของคณะกรรมการบริษัทฯ
- จรรยาบรรณของพนักงาน

3. ความรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจ

- การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- การมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การใช้ข้อมูลภายในและการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ
- ทรัพย์สินทางปัญญา
- การเคารพสิทธิมนุษยชน
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

4. ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์
- การปฏิบัติต่อลูกค้า
- การปฏิบัติต่อพนักงาน
- การปฏิบัติต่อคู่ค้า
- การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า
- การปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่
- การปฏิบัติต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

5. มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

- ช่องทางในการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส
- มาตรการการให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน/ผู้แจ้งเบาะแส
- การจัดการกับเรื่องร้องเรียน

แนวปฏิบัติด้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-corruption)

สิงห์ เอสเตท มีความมุ่งมั่นต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สนับสนุนและส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับให้ความสำคัญและมีจิตสำนึกในการร่วมกันต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริต การรับหรือให้สินบนในทุกรูปแบบ

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)
รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2563
ENRICHING THROUGH RESILIENCE

ทั้งนี้ สิงห์ เอสเตท มีการประเมินความเสี่ยงต่อประเด็นการทุจริตในทุกหน่วยงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ (ร้อยละ 100) และได้ทราบถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ได้ประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้แก่ ประเด็น “การจัดซื้อจัดจ้างโครงการ” อย่างไรก็ตามประเด็นดังกล่าวมีความเสี่ยงอยู่ในระดับ “ต่ำ” เนื่องจากในการจัดการประมูลนั้น มีหน่วยงานอื่นร่วมเป็นหนึ่งในกรรมการของคณะกรรมการการประมูลด้วย

100%

ทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงตามกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ครอบคลุมถึงปัจจัยความเสี่ยงด้านทุจริต

เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานและผู้บริหารทุกคนรับทราบถึงแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้สื่อสารข้อมูลดังกล่าวผ่านหลากหลายช่องทาง ดังนี้

• **การปฐมนิเทศพนักงานใหม่** : พนักงานใหม่ทุกคนจะต้องได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับ Code of Conduct และ Anti-corruption

• **การทำแบบทดสอบเรื่อง Code of Conduct และ Anti-corruption** : พนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการของสิงห์ เอสเตท ทุกคน (ร้อยละ 100) จะต้องศึกษาและทำแบบทดสอบในเรื่องดังกล่าวให้ผ่านเกณฑ์คะแนนเต็มร้อยละ 100 ผ่านระบบ e-Learning

• **การสื่อสารกับคู่ค้า** : ออกจดหมายแสดงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันให้แก่คู่ค้าหลักของบริษัทฯ รับทราบ และกรอกแบบประเมินความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและคู่ค้า

• **ช่องทางอื่น ๆ** : อาทิ การประกาศในระบบการสื่อสารภายใน (Intranet) สื่อประชาสัมพันธ์ภายใน อิน트라เน็ต ฯลฯ

การรับเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน (Whistle Blowing Policy) ขึ้นโดยได้กำหนดขอบเขตเรื่องร้องเรียนครอบคลุม 1) กรณีการประพฤติผิด 2) กรณีการทุจริต โดยมีบุคคลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1) ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน 2) ผู้รับเรื่องร้องเรียน 3) ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน 4) ผู้ถูกร้องเรียน 5) ผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบเรื่องร้องเรียน 6) ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน และ 7) ผู้มีอำนาจตัดสินผลสรุปเรื่องร้องเรียนและส่งถึงโทษ โดยผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนและบุคคลที่เกี่ยวข้องจะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสม ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและข้อมูลของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาเป็น

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

125

ความลับ ไม่เปิดเผยต่อบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องเว้นแต่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย และเป็นหน้าที่ของผู้ที่ได้รับทราบเรื่องร้องเรียนว่าจะต้องปกป้องข้อมูลดังกล่าวให้เป็นความลับ โดยหากมีการจงใจฝ่าฝืนนำข้อมูลไปเปิดเผย บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษทางวินัยและ/หรือดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ฝ่าฝืนแล้วแต่กรณีปัจจุบันช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ มีทั้งหมด 4 ช่องทาง ดังนี้

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน

ช่องทางที่ 1

ทางไปรษณีย์

คณะกรรมการบริษัทฯ หรือคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 40 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอบพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

ช่องทางที่ 2

ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

ฝ่ายกำกับดูแลกิจการและเลขานุการบริษัท
อีเมล : compliance@singhaestate.co.th

ช่องทางที่ 3

ทางเว็บไซต์บริษัทฯ

เว็บไซต์ : www.singhaestate.co.th >> นักลงทุนสัมพันธ์ >> การกำกับดูแลกิจการที่ดี >> ช่องทางการร้องเรียน

ช่องทางที่ 4

ทางเว็บไซต์ภายใน (สำหรับพนักงาน)

S@Net

การติดตามการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัทฯ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันจรรยาบรรณ รวมถึงการกำกับดูแลกิจการต่างๆ และรับทราบรายงานการร้องเรียนที่เกี่ยวข้องเรื่องดังกล่าวผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเป็นรายไตรมาส

ทั้งนี้ ในปี 2563 ไม่พบกรณีการร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือการประพฤติผิดต่อจรรยาบรรณผ่านช่องทางการร้องเรียนดังกล่าว (0 กรณี)

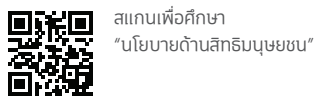
รายละเอียดการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงานประจำปีและเอกสารเผยแพร่บนเว็บไซต์ของสิงห์ เอสเตท

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

รายงานประจำปี 2563

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร
- นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
- นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน
- นโยบายกำกับดูแลและบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
- นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
- คู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- แนวปฏิบัติในการต่อต้านด้านทุจริตและคอร์รัปชัน

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน



ในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดทำและประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนขึ้นเป็นครั้งแรก เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างเคารพต่อผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลายทุกกลุ่มของสิงห์ เอสเตท ทั้งนี้ นโยบายฯ ดังกล่าวจะเป็นแนวทางให้แก่แต่ละธุรกิจของเราให้ดำเนินไปในทิศทางเดียวกันและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลเช่นกัน ซึ่งเป็นนโยบายที่คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ของสิงห์ เอสเตท จะต้องรับทราบและรับผิดชอบตอบทบาทหน้าที่ที่ระบุไว้ในนโยบายฯ

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพและระมัดระวังมิให้ละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทานหลัก ปฏิบัติสากล อันประกอบด้วย “ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน” (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) และ “หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ” (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) ซึ่งประกอบด้วย 3 หลักการได้แก่ “ปกป้อง-เคารพ-เยียวยา” หรือ Protect – Respect – Remedy

เคารพและปฏิบัติ

ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียม เสมอภาค ปราศจากการเลือกปฏิบัติจากความแตกต่างทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรมและประเพณี อัตลักษณ์พื้นถิ่น ความเชื่อ สีดวง ถิ่นกำเนิด ชชาติพันธุ์ ชนพื้นเมือง ความแตกต่างทางร่างกาย บุคลิกลักษณะส่วนบุคคล ความพิการ อายุ ความคิดเห็นและสิทธิส่วนบุคคล หรือความแตกต่าง/ความหลากหลายอื่น ๆ เคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ รวมถึงดูแลคุณภาพชีวิตแรงงานและสถานประกอบการให้มีความปลอดภัยและสภาพอนามัยที่ดี

หลีกเลี่ยงและไม่สนับสนุน

การกระทำเป็นการไม่เคารพและ/หรือละเมิดสิทธิมนุษยชน อาทิ การใช้แรงงานเด็ก แรงงานเกณฑ์/แรงงานบังคับ แรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย การไม่เลือกปฏิบัติและการให้โอกาสที่เท่าเทียมกัน ซึ่งรวมถึงกรณีการจ้างงานและการจ่ายค่าตอบแทนที่ไม่เป็นธรรม ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่ขัดต่อนโยบายฉบับนี้ของผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ภายในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งบริษัทฯ ไม่มีอำนาจในการบริหารจัดการด้วยเช่นกัน โดยบริษัทฯ จะกำกับดูแล และสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายฯ ตามกลไกการกำกับดูแลต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

รับฟังและเยียวยา

ตามหลักการของ UNGP โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้ช่องทาง Whistleblowing ของบริษัทฯ เป็นช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสกรณีพบการกระทำที่ละเมิดและ/หรือไม่เคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยสามารถแจ้งผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายรับเรื่องร้องเรียน บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ฉบับล่าสุด โดยจะพิจารณาเยียวยาผลกระทบตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยนโยบายฯ (ฉบับย่อ) ไว้บนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้สาธารณชนได้รับทราบเจตนารมณ์และข้อยึดมั่นของเราต่อประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน และได้เผยแพร่นโยบายฯ ฉบับสมบูรณ์ สำหรับใช้ภายในบริษัทฯ เพื่อสร้างความเข้าใจแก่พนักงานผู้บริหาร และกรรมการให้เข้าใจในความหมายและบทบาทหน้าที่ของตนเองมากยิ่งขึ้น โดยในปี 2563 ไม่พบประเด็นข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนตามช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และในปี 2564 บริษัทฯ มีแผนการฝึกอบรมหรือถ่ายทอดความรู้ให้แก่พนักงานทั่วทั้งองค์กรให้เข้าใจเรื่องสิทธิมนุษยชนในลำดับถัดไป

นโยบายด้านภาษีอากร

สิงห์ เอสเตท ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านภาษี โดยยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ด้วยความรับผิดชอบด้านภาษี สะท้อนบทบาทหน้าที่ในการเป็นบรรษัทพลเมืองที่ดี รับผิดชอบต่อสาธารณชน สอดคล้องต่อแนวนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสิงห์ เอสเตท เราตระหนักดีว่า ภาษีมีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ไม่เพียงส่งเสริมและสนับสนุนความสามารถทางการแข่งขันของภาคธุรกิจเท่านั้น หากยังมีส่วนในการสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการพัฒนาประเทศโดยภาพรวมด้วย ดังนั้น สิงห์ เอสเตท จึงมีแนวทางในการวางแผนและการปฏิบัติทางด้านภาษี เพื่อให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับแนวทางธุรกิจ และเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



จรรยาบรรณด้านภาษี

มุ่งเป็นองค์กร
ที่มีการเติบโตอย่างมีคุณค่า
และมีความรับผิดชอบด้านภาษี



แนวทางปฏิบัติ

การวางแผนและแนวทางปฏิบัติทางด้านภาษี

- ในการปฏิบัติเกี่ยวกับภาษีอากร สิงห์ เอสเตท ได้ถือปฏิบัติตามข้อกำหนดของประมวลรัษฎากรและกฎหมายภาษีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของสิงห์ เอสเตท ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- มุ่งใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีตามโครงสร้างภาษีที่ถูกต้อง ซึ่งอาจครอบคลุมถึงมาตรการยกเว้นภาษีในบางช่วงเวลาตามนโยบายภาษีของแต่ละประเทศ ภายใต้การประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างยั่งยืนและเหมาะสม

โครงสร้างและพนักงาน

- มีหน่วยงานบัญชีภาษีอากร มีหน้าที่ในการติดตามนโยบายหรือกฎหมายภาษีอากรที่จะออกใหม่ และศึกษาหลักเกณฑ์พิจารณาผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นแจ้งให้ผู้มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบของสิงห์ เอสเตท ทราบทุกครั้ง และเตรียมความพร้อมที่จะสามารถปฏิบัติตามกฎหมายใหม่ได้ถูกต้อง
- มีที่ปรึกษาด้านภาษีอากรซึ่งประกอบด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการให้คำแนะนำแก่สิงห์ เอสเตท ให้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด
- จัดให้มีการอบรมด้านบัญชีและกฎหมายภาษีอากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานเพิ่มพูนความรู้และนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ถูกต้อง



การกำกับดูแล

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน เป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและดำเนินการเกี่ยวกับนโยบายด้านภาษี ร่วมกับหน่วยงานภาษี และที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญจากภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่า เราปฏิบัติตามและดำเนินการด้านภาษีสอดคล้องกับกฎหมายอย่างถูกต้อง
- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส โดยปฏิบัติตามกฎหมายภาษี
- ชำระภาษีในมูลค่าเหมาะสมและสอดคล้องกับมูลค่าที่เกิดขึ้นจากการทำธุรกรรมเชิงพาณิชย์แบบปกติ

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



เป้าหมาย

ลูกค้าทุกราย (ร้อยละ 100) ได้รับการพิจารณา
ในประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม



แนวการบริหารจัดการ

- **ลูกค้าที่สำคัญ** : มีการจัดกลุ่มลูกค้าหลักของสิงห์ เอสเตท ในส่วนการจัดซื้อโครงการ เพื่อประเมินผลกระทบเชิงบวกและลบที่อาจเกิดขึ้นจากลูกค้ากลุ่มนี้
- **Pre-qualification** : ปรับปรุงเกณฑ์การคัดเลือกลูกค้าเบื้องต้นให้ครอบคลุมการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในผู้ส่งมอบหลักของสิงห์ เอสเตท
- **การประเมินลูกค้า** : จัดทำเครื่องมือการประเมินลูกค้าที่หลากหลายและให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็น การติดตามและตรวจสอบความถูกต้องในการทำงาน และในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน(On-site ESG Audit) ของผู้รับเหมาระหว่างก่อสร้างโครงการผ่าน S-Inspection การตรวจสอบคุณภาพงานก่อนส่งมอบให้ลูกค้าผ่าน S-Handoverหรือการประเมินลูกค้าแต่ละกลุ่มภายหลังการส่งมอบงานด้วย Evaluation Form



โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส

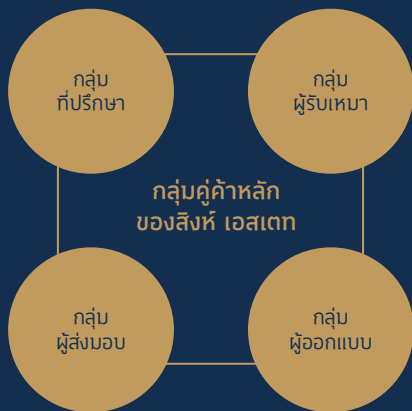
การมีลูกค้าที่มีมาตรฐานเดียวกับสิงห์ เอสเตท และเป็นมาตรฐานที่สากลยรอบ ย่อมทำให้ผลกับหรือบริการที่บริษัทฯ จะส่งต่อไปยังลูกค้าหรือผู้รับบริการ มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น นอกจากนี้ การผลักดันให้ลูกค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ย่อมทำให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสียและขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกันได้อย่างราบรื่น

ความเสี่ยง

การขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืนต้องอาศัยความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทุกฝ่าย ธุรกิจอาหารสัตว์เป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากลูกค้าหลายส่วน อาทิ ผู้รับเหมา ผู้ส่งมอบต่าง ๆ ซึ่งหากไม่มีการประเมินหรือคัดเลือกลูกค้าที่เหมาะสม อาจเกิดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจกระทบต่อชุมชน หรือความเสี่ยงด้านสังคมที่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมและความปลอดภัย ซึ่งทั้งสองสิ่งนี้กระทบมาถึงชื่อเสียงของบริษัทฯ

จากความมุ่งมั่นที่สิงห์ เอสเตท ต้องการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับความยั่งยืนอย่างแท้จริง โดยต้องการให้ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของเรานั้น ครอบคลุมไปยังผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับโครงการก่อสร้าง ซึ่งเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานที่มีความสำคัญของการเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการจัดทำเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าเบื้องต้น (Pre-qualification) ฉบับใหม่ เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการคัดกรองคู่ค้าในเบื้องต้นของสิงห์ เอสเตทโดยเกณฑ์การคัดเลือกดังกล่าวได้จำแนกคู่ค้าในกระบวนการหลักออกเป็น 4 กลุ่มหลัก และได้ปรับเปลี่ยนเกณฑ์การประเมินผู้ส่งมอบในด้านความยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม การค้าที่เป็นธรรม (Fair Trade) สินค้าชุมชน ฯลฯ เข้าเป็นหนึ่งในเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าเบื้องต้นของผู้ส่งมอบตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไป ทั้งนี้ สิงห์ เอสเตท ได้สื่อสารเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าเบื้องต้นฉบับใหม่ให้แก่ทั้งคู่ค้าเดิมและคู่ค้ารายใหม่และนับเป็นบัญชีคู่ค้ารายใหม่ทั้งหมด



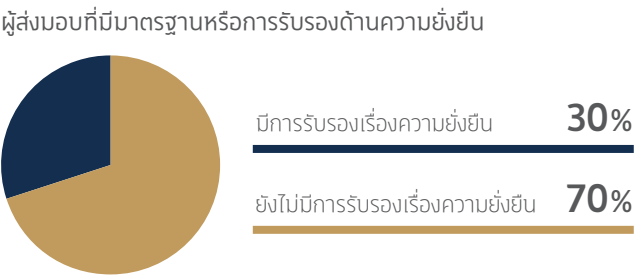
117 ผู้ส่งมอบใหม่

ในปี 2563



117 ผู้ส่งมอบใหม่ (100%)

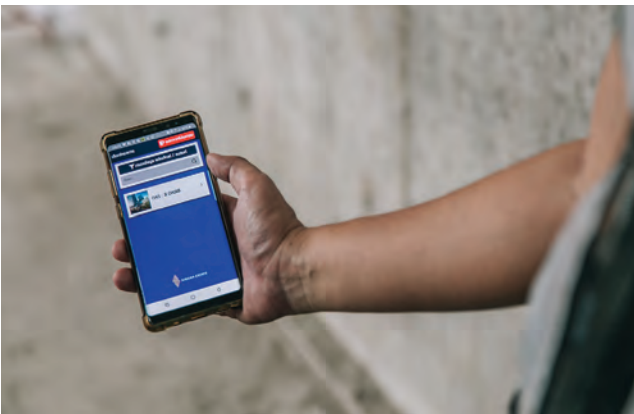
ถูกพิจารณาคัดเลือกด้วยเกณฑ์ประเมินความยั่งยืน



การประเมินคู่ค้า

เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนเกิดขึ้นอย่างแท้จริงและเป็นรูปธรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน สิงห์ เอสเตท ได้กำหนดเกณฑ์การประเมินคู่ค้าในส่วนของผู้รับเหมาผ่านเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลายเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์และลักษณะของการดำเนินงาน

ในส่วนของการก่อสร้าง บริษัทฯ ได้มีการจัดทำรายการประเมิน (Checklist) โดยเฉพาะด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อประเมินผู้รับเหมาเป็นระยะ ว่าได้ดำเนินการตามมาตรฐานของสิงห์ เอสเตท ตามที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้ประเมินผู้รับเหมาเป็นประจำทุกเดือน โดยที่ผ่านมามีการตรวจประเมินในโครงการก่อสร้างทั้งหมดของสิงห์ เอสเตท จำนวน 15 ครั้ง นอกจากนี้ ยังได้มีการประเมินผู้รับเหมาเป็นระยะผ่านการทำงานร่วมกัน การพูดคุย และการประชุมรายสัปดาห์ (Weekly Meeting) เพื่อติดตามความคืบหน้าในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นและมาตรการป้องกันต่าง ๆ



นอกจากนี้ สิงห์ เอสเตท ยังได้พัฒนา S-Inspection ขึ้นเพื่อใช้ร่วมกันระหว่างสิงห์ เอสเตท ในฐานะเจ้าของโครงการและผู้รับเหมา ในฐานะผู้รับผิดชอบก่อสร้างโครงการ ได้ตรวจประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยร่วมกัน โดยหากสิงห์ เอสเตท ในฐานะเจ้าของโครงการพบเห็นจุดที่เป็นความเสี่ยง หรือไม่ปฏิบัติตามที่ตกลงกัน ก็จะสามารถแจ้งผ่านแอปพลิเคชันดังกล่าวได้ทันที ซึ่งผู้รับเหมาก็จะรับทราบประเด็นดังกล่าวไปพร้อมกัน ซึ่งนอกจากจะลดเวลาในการทำงาน ลดการใช้กระดาษ สามารถประเมินและตรวจสอบผู้รับเหมาได้อย่างสม่ำเสมอแล้ว ยังสามารถติดตามความคืบหน้าของประเด็นที่แจ้งได้อีกด้วย

การบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

- **ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมรอบโครงการ** : การก่อสร้างโดยผู้รับเหมาในโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ อาจเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ เสียง ฝุ่นละออง น้ำทิ้ง ฯลฯ ซึ่งหากผู้รับเหมาและผู้รับเหมาช่วงขาดการบริหารจัดการที่ดีแล้ว ย่อมเป็นความเสี่ยงจากการถูกร้องเรียน อาจส่งผลให้โครงการก่อสร้างล่าช้า หรือกระทบต่อชื่อเสียงของสิงห์ เอสเตท

ความเสี่ยงด้านสังคม

- **ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย** : ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมดังกล่าวเป็นผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบทั้งในแง่ของสุขภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้ผู้รับเหมาปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติตามมาตรฐานของสิงห์ เอสเตท ประกอบด้วย S-Construction Safety Policy และ S Safety Manual เพื่อลดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่อาจเกิดจากผู้รับเหมา และประสานกับชุมชนบริเวณใกล้เคียงมาโดยตลอดเพื่อลดผลกระทบดังกล่าวให้เหลือน้อยที่สุด
- **ความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน** : สิงห์ เอสเตท มีการดำเนินงานในหลายประเทศ มีพนักงาน บริษัทฯ ตระหนักดีว่าสิทธิมนุษยชนและเสรีภาพขั้นพื้นฐานทั้งปวงเป็นสากล ไม่สามารถแบ่งแยกได้ และควรได้รับการส่งเสริมนำไปปฏิบัติตลอดห่วงโซ่อุปทานด้วยความยุติธรรมและเป็นธรรม โดยปราศจากความอคติ ในปี พ.ศ. 2563 บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อเป็นแนวทางให้การดำเนินธุรกิจด้วยการเคารพกฎหมายและยึดหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนทั้งในระดับประเทศและระดับสากลอย่างเคร่งครัด และไม่สนับสนุนกิจกรรมที่มีการละเมิดหลักสิทธิมนุษยชน ไม่ว่าจะเป็นในระดับองค์กรหรือความเสี่ยงจากผู้รับเหมาต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยเฉพาะในประเด็นด้านแรงงาน

ทั้งหมดนี้คือความตั้งใจของสิงห์ เอสเตท ที่จะสร้างคุณค่าให้ทุกชีวิตและเดินทางไปพร้อมกันกับธุรกิจอย่างยั่งยืน

สถิติด้านพนักงาน

จำนวนพนักงาน

จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทสัญญาจ้างและเพศ

บริษัท	หน่วย	พนักงานประจำ			พนักงานชั่วคราว/สัญญาจ้าง			รวมทั้งหมด		
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
S	จำนวน (คน)	104	159	263	2	2	4	106	161	267
	ร้อยละ (%)	39.54%	60.46%	100.00%	50.00%	50.00%	100.00%	39.70%	60.30%	100.00%
NVD	จำนวน (คน)	101	110	211	2	3	5	103	113	216
	ร้อยละ (%)	47.87%	52.13%	100.00%	40.00%	60.00%	100.00%	47.69%	52.31%	100.00%
S KLAS	จำนวน (คน)	7	6	13	-	-	-	7	6	13
	ร้อยละ (%)	53.85%	46.15%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	53.85%	46.15%	100.00%
S REIT	จำนวน (คน)	3	1	4	-	-	-	3	1	4
	ร้อยละ (%)	75.00%	25.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	75.00%	25.00%	100.00%
Max Future	จำนวน (คน)	45	42	87	-	-	-	45	42	87
	ร้อยละ (%)	51.72%	48.28%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	51.72%	48.28%	100.00%
SPD	จำนวน (คน)	27	12	39	-	-	-	27	12	39
	ร้อยละ (%)	69.23%	30.77%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	69.23%	30.77%	100.00%
SHR	จำนวน (คน)	10	25	35	1	-	1	11	25	36
	ร้อยละ (%)	28.57%	71.43%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	30.56%	69.44%	100.00%
DID2 (เฉพาะบิลด์ฟัส)	จำนวน (คน)	600	106	706	21	-	21	621	106	727
	ร้อยละ (%)	84.99%	15.01%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	85.42%	14.58%	100.00%
SPP	จำนวน (คน)	111	94	205	-	-	-	111	94	205
	ร้อยละ (%)	54.15%	45.85%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	54.15%	45.85%	100.00%
STB	จำนวน (คน)	78	81	159	-	-	-	78	81	159
	ร้อยละ (%)	49.06%	50.94%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	49.06%	50.94%	100.00%
SHI	จำนวน (คน)	1	5	6	-	-	-	1	5	6
	ร้อยละ (%)	16.67%	83.33%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	16.67%	83.33%	100.00%
SSM	จำนวน (คน)	1	-	1	2	1	3	3	1	4
	ร้อยละ (%)	100.00%	0.00%	100.00%	66.67%	33.33%	100.00%	75.00%	25.00%	100.00%
รวมทั้งหมด (ตามขอบเขตการรายงาน)	จำนวน (คน)	1,088	641	1,729	28	6	34	1,116	647	1,763
	ร้อยละ (%)	62.93%	37.07%	100.00%	82.35%	17.65%	100.00%	63.30%	36.70%	100.00%
Outtrigger*	จำนวน (คน)							485	369	854
	ร้อยละ (%)							56.79%	43.21%	100.00%
อัตรากำลังพนักงานสิงห์ เอสเตท ทั้งหมด	จำนวน (คน)	1,088	641	1,729	28	6	34	1,601	1,016	2,617
	ร้อยละ (%)	62.93%	37.07%	100.00%	82.35%	17.65%	100.00%	61.18%	38.82%	100.00%

หมายเหตุ :
* ไม่ได้จำแนกพนักงาน Outtrigger ตามประเภทสัญญาจ้างได้โดยละเอียดเนื่องจากไม่ใช่โรงแรมที่สิงห์ เอสเตท บริหารจัดการและดำเนินการเอง และอยู่นอกเหนือขอบเขตการรายงาน

จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทสัญญาจ้างและพื้นที่ปฏิบัติงาน

บริษัท	หน่วย	พนักงานประจำ			พนักงานชั่วคราว/สัญญาจ้าง			รวมทั้งหมด		
		ไทย	บิลด์ฟัส	รวม	ไทย	บิลด์ฟัส	รวม	ไทย	บิลด์ฟัส	รวม
S	จำนวน (คน)	263	-	263	4	-	4	267	-	267
	ร้อยละ (%)	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%
NVD	จำนวน (คน)	211	-	211	5	-	5	216	-	216
	ร้อยละ (%)	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%
S KLAS	จำนวน (คน)	13	-	13	-	-	-	13	-	13
	ร้อยละ (%)	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
S REIT	จำนวน (คน)	4	-	4	-	-	-	4	-	4
	ร้อยละ (%)	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
Max Future	จำนวน (คน)	87	-	87	-	-	-	87	-	87
	ร้อยละ (%)	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
SPD	จำนวน (คน)	39	-	39	-	-	-	39	-	39
	ร้อยละ (%)	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
SHR	จำนวน (คน)	35	-	35	1	-	1	36	-	36
	ร้อยละ (%)	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%
DID2 (เฉพาะบิลด์ฟัส)	จำนวน (คน)	0	706	706	-	21	21	0	727	727
	ร้อยละ (%)	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%
SPP	จำนวน (คน)	205	-	205	-	-	-	205	-	205
	ร้อยละ (%)	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
STB	จำนวน (คน)	159	-	159	-	-	-	159	-	159
	ร้อยละ (%)	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
SHI	จำนวน (คน)	6	-	6	-	-	-	6	-	6
	ร้อยละ (%)	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
SSM	จำนวน (คน)	1	-	1	2	1	3	3	1	4
	ร้อยละ (%)	100.00%	0.00%	100.00%	66.67%	33.33%	100.00%	75.00%	25.00%	100.00%
รวมทั้งหมด	จำนวน (คน)	1,023	706	1,729	12	22	34	1,035	728	1,763
	ร้อยละ (%)	59.17%	40.83%	100.00%	35.29%	64.71%	100.00%	58.71%	41.29%	100.00%

หมายเหตุ :
• ไม่นับรวมพนักงาน Outtrigger จำนวน 854 คน เนื่องจากไม่ใช่โรงแรมที่สิงห์ เอสเตท บริหารจัดการและดำเนินการเอง และอยู่นอกเหนือขอบเขตการรายงาน

ความหลากหลายของพนักงาน

พนักงานสิงห์ เอสเตท ทั้งหมดจำแนกตามระดับพนักงาน

เกณฑ์องค์ประกอบพนักงาน		หน่วย	ระดับ เจ้าหน้าที่ (O-AM)	ผู้บริหาร ระดับต้น (M-SM)	ผู้บริหาร ระดับกลาง (APV-SVP)	ผู้บริหาร ระดับสูง (C)	รวม		รวมทั้งหมด	
เพศ	ชาย	จำนวน (คน)	1,338	192	58	10	1,330	611%	2,617	100.00%
		ร้อยละ (%)	51.13%	7.34%	2.22%	0.38%				
	หญิง	จำนวน (คน)	804	175	39	1	835	38.9%		
		ร้อยละ (%)	30.72%	6.69%	1.49%	0.04%				
อายุ	ต่ำกว่า 30 ปี	จำนวน (คน)	742	6	-	-	469	42.4%	2,617	100.00%
		ร้อยละ (%)	28.35%	0.23%	0.00%	0.00%				
	อยู่ในช่วง 30-50 ปี	จำนวน (คน)	1,205	409	67	1	1,540	95.4%		
		ร้อยละ (%)	46.05%	15.63%	2.56%	0.04%				
	มากกว่า 50 ปี	จำนวน (คน)	82	67	28	10	156	10.6%		
		ร้อยละ (%)	3.13%	2.56%	1.07%	0.38%				
เชื้อชาติ ¹	ไทย	จำนวน (คน)	737	216	80	10	1,043	59.16%	1,763	100.00%
		ร้อยละ (%)	41.80%	12.25%	4.54%	0.57%				
	บิลัดีฟลี	จำนวน (คน)	442	23	-	-	465	26.38%		
		ร้อยละ (%)	25.07%	1.30%	0.00%	0.00%				
	อื่น ๆ	จำนวน (คน)	220	28	6	1	255	14.46%		
		ร้อยละ (%)	12.48%	1.59%	0.34%	0.06%				

หมายเหตุ :
¹ ไม่ได้จำแนกความหลากหลายของพนักงาน Outtrigger ตามเชื้อชาติและระดับของพนักงานได้โดยละเอียดเนื่องจากไม่ใช่โรงแรมที่สิงห์ เอสเตท บริหารจัดการและดำเนินการเอง และอยู่นอกเหนือขอบเขตการรายงาน

การจ้างพนักงานในพื้นที่¹

บริษัท		หน่วย	จำแนกตามเพศ		จำแนกตามระดับพนักงาน								จำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง				รวม
			ชาย	หญิง	ระดับเจ้าหน้าที่ (O-AM)		ผู้บริหารระดับต้น (M-SM)		ผู้บริหารระดับกลาง (AVP-SVP)		ผู้บริหารระดับสูง (C)		พนักงานประจำ		พนักงานชั่วคราว		
					ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
(A) รวมบริษัทที่ตั้งอยู่ในสำนักงานใหญ่และในพื้นที่เดียวกัน ²		จำนวน (คน)	303	365	167	213	78	112	48	39	10	1	298	360	5	5	668
(1) SPP (ชาวกระเชี)	ทั้งหมด	จำนวน (คน)	111	94	105	91	5	3	1	-	-	-	111	94	-	-	205
	พื้นที่	จำนวน (คน)	29	20	28	20	-	-	1	-	-	-	29	20	-	-	49
	พื้นที่	ร้อยละ (%)	26.13%	21.28%	26.67%	21.98%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	26.13%	21.28%	0.00%	0.00%	23.90%
(2) STB (ชาวสุมย)	ทั้งหมด	จำนวน (คน)	78	81	60	63	17	18	1	-	-	-	78	81	-	-	159
	พื้นที่	จำนวน (คน)	18	22	13	19	5	3	-	-	-	-	18	22	-	-	40
	พื้นที่	ร้อยละ (%)	23.08%	27.16%	21.67%	30.16%	29.41%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	23.08%	27.16%	0.00%	0.00%	25.16%
(3) DID2 (ชาวบิลัดีฟลี)	ทั้งหมด	จำนวน (คน)	618	109	579	97	37	12	2	-	-	-	597	109	21	-	727
	พื้นที่	จำนวน (คน)	419	34	397	32	22	2	-	-	-	-	419	34	-	-	453
	พื้นที่	ร้อยละ (%)	67.80%	31.19%	68.57%	32.99%	59.46%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	70.18%	31.19%	0.00%	0.00%	62.31%
(4) SSM (ชาวบิลัดีฟลี)	ทั้งหมด	จำนวน (คน)	3	1	1	-	1	1	1	-	-	-	1	-	2	1	4
	พื้นที่	จำนวน (คน)	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
	พื้นที่	ร้อยละ (%)	33.33%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	25.00%
(B) รวมบริษัทที่ตั้งอยู่นอกสำนักงานใหญ่ = (1)+(2)+(3)+(4)	ทั้งหมด	จำนวน (คน)	810	285	745	251	60	34	5	-	-	-	787	284	23	1	1,095
	พื้นที่	จำนวน (คน)	467	76	439	71	27	5	1	-	-	-	466	76	1	-	543
	พื้นที่	ร้อยละ (%)	42.65%	6.94%	40.09%	6.48%	2.47%	0.46%	0.09%	0.00%	0.00%	0.00%	42.56%	6.94%	0.09%	0.00%	49.59%
รวมทั้งหมด = (A)+(B)	ทั้งหมด	จำนวน (คน)	1,113	650	912	464	138	146	53	39	10	1	1,085	644	28	6	1,763
	พื้นที่	จำนวน (คน)	467	76	439	71	27	5	1	-	-	-	466	76	1	-	543
	พื้นที่	ร้อยละ (%)	26.49%	4.31%	48.14%	15.30%	19.57%	3.42%	1.89%	0.00%	0.00%	0.00%	42.95%	11.80%	3.57%	0.00%	30.80%

หมายเหตุ :
¹ พนักงานในพื้นที่ หมายถึง พนักงานที่มีถิ่นที่อยู่เดียวกับพื้นที่ปฏิบัติงาน แต่ไม่รวมพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ ณ สำนักงานใหญ่และในพื้นที่เดียวกัน
² บริษัทที่ตั้งอยู่ ณ สำนักงานใหญ่และในพื้นที่เดียวกัน ได้แก่ S, SHR, NVD, Max Future, SPD, S REIT, S KLAS และ SHI

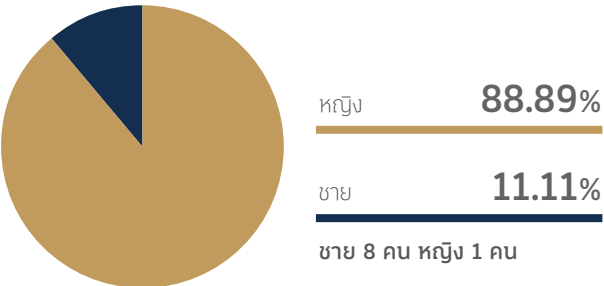
พนักงานแต่ละบริษัทจำแนกตามระดับพนักงานและเพศ

บริษัท	หน่วย	ระดับเจ้าหน้าที่ (O-AM)		ผู้บริหารระดับต้น (M-SM)		ผู้บริหารระดับกลาง (APV-SVP)		ผู้บริหารระดับสูง (C)		รวม
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
S	จำนวน (คน)	39	82	43	58	21	20	3	1	267
	ร้อยละ (%)	14.61%	30.71%	16.10%	21.72%	7.87%	7.49%	1.12%	0.37%	100.00%
NVD	จำนวน (คน)	58	78	18	22	21	13	6	-	216
	ร้อยละ (%)	26.85%	36.11%	8.33%	10.19%	9.72%	6.02%	2.78%	0.00%	100.00%
S KLAS	จำนวน (คน)	5	4	1	2	1	-	-	-	13
	ร้อยละ (%)	38.46%	30.77%	7.69%	15.38%	7.69%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
S REIT	จำนวน (คน)	-	-	1	1	2	-	-	-	4
	ร้อยละ (%)	0.00%	0.00%	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
Max Future	จำนวน (คน)	40	30	5	12	-	-	-	-	87
	ร้อยละ (%)	45.98%	34.48%	5.75%	13.79%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
SPD	จำนวน (คน)	22	8	5	3	-	1	-	-	39
	ร้อยละ (%)	56.41%	20.51%	12.82%	7.69%	0.00%	2.56%	0.00%	0.00%	100.00%
SHR	จำนวน (คน)	3	7	4	13	3	5	1	-	36
	ร้อยละ (%)	8.33%	19.44%	11.11%	36.11%	8.33%	13.89%	2.78%	0.00%	100.00%
DID2 (เฉพาะบิลัดีฟลี)	จำนวน (คน)	579	97	37	12	2	-	-	-	727
	ร้อยละ (%)	79.64%	13.34%	5.09%	1.65%	0.28%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
SPP	จำนวน (คน)	105	91	5	3	1	-	-	-	205
	ร้อยละ (%)	51.22%	44.39%	2.44%	1.46%	0.49%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
STB	จำนวน (คน)	60	63	17	18	1	-	-	-	159
	ร้อยละ (%)	37.74%	39.62%	10.69%	11.32%	0.63%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
SHI	จำนวน (คน)	-	4	1	1	-	-	-	-	6
	ร้อยละ (%)	0.00%	66.67%	16.67%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
SSM	จำนวน (คน)	1	-	1	1	1	-	-	-	4
	ร้อยละ (%)	25%	0%	25%	25%	25%	0%	0%	0%	100%
รวมทั้งหมด (ตามขอบเขตการรายงาน)	จำนวน (คน)	912	464	138	146	53	39	10	1	1,763
	ร้อยละ (%)	51.73%	26.32%	7.83%	8.28%	3.01%	2.21%	0.57%	0.06%	100.00%
Outtrigger	จำนวน (คน)	426	340	54	29	5	-	-	-	854
	ร้อยละ (%)	49.88%	39.81%	6.32%	3.40%	0.59%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
รวมทั้งหมด	จำนวน (คน)	1,098	638	156	155	65	41	11	1	2,165
	ร้อยละ (%)	50.72%	29.47%	7.21%	7.16%	3.00%	1.89%	0.51%	0.05%	100.00%

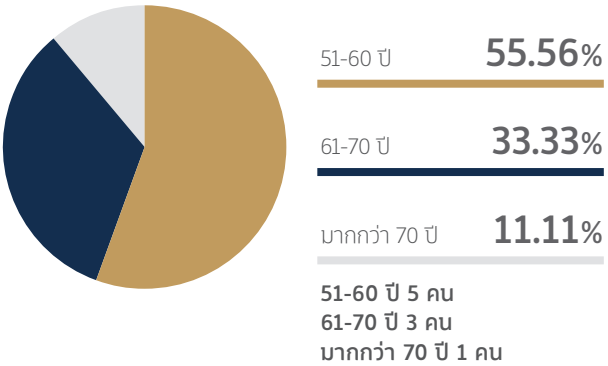
หมายเหตุ :
• ไม่ได้จำแนกพนักงาน Outtrigger ตามประเภทสัญญาจ้างได้โดยละเอียด เนื่องจากไม่ใช่โรงแรมที่สิงห์ เอสเตท บริหารจัดการและดำเนินการเอง และอยู่นอกเหนือขอบเขตการรายงาน

ความหลากหลายของกรรมการ

กรรมการบริษัทฯ หญิงและชาย



ช่วงอายุของกรรมการ



การใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรของพนักงานสิงห์ เอสเตท

กรณีของการลา	ปี 2562		ปี 2563	
	ชาย ¹	หญิง	ชาย ¹	หญิง
จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	1,330	835	1,116	647
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรได้ (คน)	1,330	835	1,116	647
จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร (คน)	5	18	4	14
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	5	17	4	14
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรและยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 1 ปี	4	14	4	12
อัตรากลับมาทำงาน (Return-to-work Rate) ² (ร้อยละ)	100.00%	94.44%	100.00%	100.00%
การคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) ³ (ร้อยละ)	80.00%	77.78%	100.00%	85.71%

หมายเหตุ :
¹ พนักงานชายสามารถลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรได้ไม่เกินจำนวนวันลากิจ (Personal Leave) ตามสิทธิ์ที่มี
² อัตรากลับมาทำงาน (Return-to-work Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาตลอด/จำนวนพนักงานตามเพศที่ได้ใช้สิทธิ์ลาตลอด) x100
³ การคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาตลอดและยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 1 ปี/จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาตลอด) x 100

การเปลี่ยนแปลงพนักงาน

		พนักงานใหม่				พนักงานลาออก ¹				กรณีอื่น ๆ			
		2562		2563		2562		2563		2562		2563	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ ²	จำนวน (คน)	ร้อยละ ²	จำนวน (คน)	ร้อยละ ²	จำนวน (คน)	ร้อยละ ²	จำนวน (คน)	ร้อยละ ²	จำนวน (คน)	ร้อยละ ²
พนักงานทั้งหมด		2,165	100.00%	1,763	100.00%	2,165	100.00%	1,763	100.00%	2,165	100.00%	1,763	100.00%
การเปลี่ยนแปลงทั้งหมด		1,265	58.43%	321	18.21%	375	17.32%	461	26.15%	80	3.70%	185	10.49%
เกณฑ์องค์ประกอบพนักงาน													
เพศ	ชาย	888	41.02%	222	12.59%	225	10.39%	299	16.96%	61	2.82%	122	6.92%
	หญิง	377	17.41%	99	5.62%	150	6.93%	162	9.19%	19	0.88%	63	3.57%
ช่วงอายุ (ปี)	< 30	666	30.76%	187	10.61%	142	6.56%	176	9.98%	52	2.40%	68	3.86%
	30 – 50	575	26.56%	131	7.43%	201	9.28%	257	14.58%	27	1.25%	108	6.13%
	> 50	24	1.11%	3	0.17%	32	1.48%	28	1.59%	1	0.05%	9	0.51%
พื้นที่ปฏิบัติงาน	ไทย	422	19.49%	90	5.10%	267	12.33%	251	14.24%	21	0.97%	105	5.96%
	บิลติฟัส	921	42.54%	231	13.10%	108	4.99%	205	11.63%	59	2.73%	80	4.54%

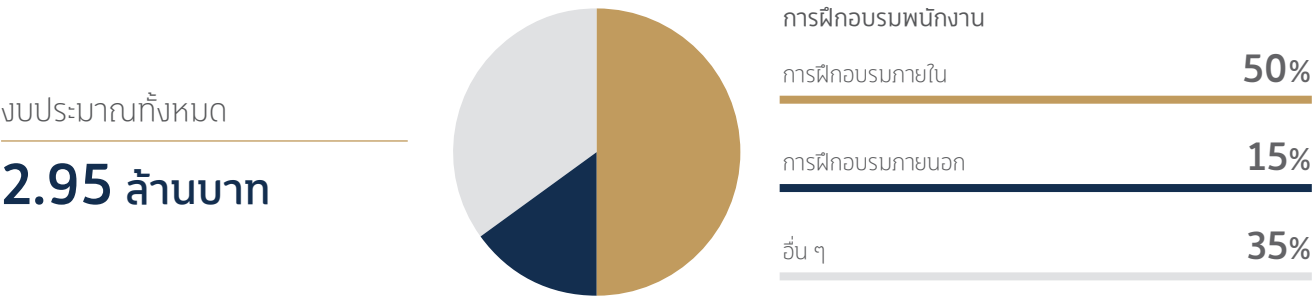
หมายเหตุ :
¹ พนักงานลาออกโดยสมัครใจ
² ร้อยละของพนักงานทั้งหมด

การฝึกอบรมพนักงาน

งบประมาณการฝึกอบรมประจำปี 2563

งบประมาณทั้งหมด

2.95 ล้านบาท



จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม (ชั่วโมง/คน/ปี)

		พนักงานทั้งหมด (คน)	ชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด (ชั่วโมง)	ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน/ปี)
จำนวนพนักงานทั้งหมด		1,763	49,622	28.15
เกณฑ์องค์ประกอบพนักงาน				
เพศ	ชาย	1,116	30,532	27.36
	หญิง	647	18,906	29.22
ระดับพนักงาน	ผู้บริหารระดับสูง (C)	11	63	5.68
	ผู้บริหารระดับกลาง (AVP-SVP)	92	1,464	15.92
	ผู้บริหารระดับต้น (M-SM)	284	8,153	28.71
	พนักงานระดับเจ้าหน้าที่ (O-AM)	1,376	39,566	28.75
ลักษณะงาน (เฉพาะสายงานหลักของสิงห์ เอสเตท ยกเว้นธุรกิจโรงแรม ¹)	จำนวนพนักงานสายการออกแบบและก่อสร้าง	64	1,397	21.82
	จำนวนพนักงานสายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร	66	515	7.80
	จำนวนพนักงานสายการพัฒนาธุรกิจพักอาศัย	151	1,685	11.16
	จำนวนพนักงานสายการค้าปลีกและการพาณิชย์	94	634	6.74
	จำนวนพนักงานสายทุนมนุษย์	85	366	4.30
	จำนวนพนักงานสายสนับสนุนเจ้าหน้าที่บริหาร	95	408	4.29
	จำนวนพนักงานสายการเงินและบัญชี	91	1,463	16.08

หมายเหตุ :
¹ รายละเอียดการฝึกอบรมพนักงานในธุรกิจโรงแรมศึกษาเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี (56-1 One Report) บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)

รายชื่อและตัวย่อบริษัท และบริษัทในเครือ ¹ ตามการบันทึกข้อมูลพนักงานและกรอบการรายงาน

S	บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)
NVD	บริษัท เนอวาบา ไดอ จำกัด (มหาชน)
S KLAS	บริษัท เอส คลาส แมเนจเม้นท์ จำกัด
S REIT	บริษัท เอส รีท แมเนจเม้นท์ จำกัด
Max Future	บริษัท แม็กซ์ ฟิวเจอร์ จำกัด
SPD	บริษัท สิงห์ พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
SHR	บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
DID2	Dream Islands Development 2 Private Limited
SPP	โรงแรม ฟิฟ ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีย รีสอร์ท
STB	โรงแรมสันทิบุรี เกาะสมุย
SHI	บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท อินเตอร์ จำกัด
SSM	S Services (Maldives) Pvt Ltd ²

หมายเหตุ :
¹ รายชื่อบริษัทย่อยและบริษัทในเครืออื่น ๆ สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี 2563 (56-1 One Report) บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)
² ชื่อเดิม S Hotels and Resorts (Maldives) Pvt. Ltd.

การรับรองรายงาน



Independent Assurance Statement to Singha Estate Public Company Limited

Singha Estate Public Company Limited (Singha Estates) engaged ERM Certification and Verification Services (ERM CVS) to provide limited assurance in relation to 2020 performance metrics in Singha Estate 2020 Sustainable Development Report (the Report) as set out below.

Engagement summary	
Scope of our assurance engagement	Whether the 2020 performance metrics (set out below) for year ended 31 December 2020, are fairly presented, in all material respects, with the reporting criteria - Total Scope 1 GHG emissions [ton CO₂e] - Total Scope 2 GHG emissions [ton CO₂e] - Work Related Injuries [no. and incident rate]
Reporting criteria	GRI Standard 305 Emissions (2016) – disclosure 305-1 and 305-2 GRI Standard 403 Occupational Health and Safety (2018) – disclosure 403-9 (a, b only)
Assurance standard	ERM CVS’ assurance methodology, based on the International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised).
Assurance level	Limited assurance.
Respective responsibilities	Singha Estates is responsible for preparing the specified information and for its correct presentation in reporting to third parties, including disclosure of the reporting criteria and boundary. ERM CVS’s responsibility is to provide conclusions on the agreed scope based on the assurance activities performed and exercising our professional judgement.

Our conclusions

Based on our activities, nothing has come to our attention to indicate that the 2020 performance metrics, as listed in “Scope of our assurance engagement” for year ended 31 December 2020, are not fairly presented, in all material respects, with the reporting criteria.

Our assurance activities

Our objective was to assess whether the reporting of the 2020 performance metrics is in accordance with the principles of completeness, comparability (across the organisation) and accuracy (including calculations, use of appropriate conversion factors and consolidation). We planned and performed our work to obtain all the information and explanations that we believe were necessary to provide a basis for our assurance conclusions.

A multi-disciplinary team of sustainability and assurance specialists performed the following activities:

- Web-based interviews with relevant staff at Singha Estates corporate offices to understand and evaluate the data management systems and processes used for collecting and reporting the selected data;
- A review of the internal reporting criteria, definitions, assumption and conversion factors used;
- An analytical review of the data and a check on the completeness and accuracy of the corporate data consolidation, including further testing of data to source; and
- Reviewing the presentation of information in the Report to ensure consistency with our findings.

The limitations of our engagement

The reliability of the assured data is subject to inherent uncertainties, given both the available methods for determining, calculating or estimating the underlying information and the dependence on partner organisations to provide performance information. It is important to understand our assurance conclusions in this context. We do not provide any assurance on future performance or the achievability of Singha Estates goals and targets.

Beth C.B. Wyke

Beth Wyke
Head of Corporate Assurance
21 April 2021
ERM Certification and Verification Services, London
www.ermcvs.com; email: post@ermcvs.com



ERM CVS is a member of the ERM Group. The work that ERM CVS conducts for clients is solely related to independent assurance activities and auditor training. Our processes are designed and implemented to ensure that the work we undertake with clients is free from bias and conflict of interest. ERM CVS employees that have undertaken this engagement have provided no consultancy related services to Singha Estate Public Company Limited in any respect.

GRI Content Index

This report has been prepared in accordance with the GRI Standard: *Core Option*

GRI 102: General Disclosures

GRI Standards	Disclosures		Sources	Omission/ Additional Information	Relation to SDGs
GRI 102 General Disclosures 2016	Organizational Profile				
	102-1	Name of the organization	SD: Front cover		
	102-2	Activities, brands, products, and services	SD: p.12-15		
	102-3	Location of headquarters	SD: p.12		
	102-4	Location of operations	SD: p.12		
	102-5	Ownership and legal form	SD: p.12		
	102-6	Markets served	SD: p.12-15		
	102-7	Scale of the organization	SD: p.12, 130 AR: p.15		
	102-8	Information on employees and other workers	SD: p.90-103, 130-134		SDG 8
	102-9	Supply chain	SD: p.16-17		
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	AR: p.30-31		
	102-11	Precautionary principle or approach	AR: p.124-127		
	102-12	External initiatives	SD: p.22		
	102-13	Membership of associations	SD: p.22		
	Strategy				
	102-14	Statement from senior decision-maker	SD: p.8-9		
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	AR: p.72-75, 124-127		
	Ethics and integrity				
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	SD: p.101 AR: p.28-29		SDG 16
	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	SD: p.125		SDG 16
	Governance				
	102-18	Governance structure	AR: p.82-83		
	102-19	Delegating authority	AR: p.84-87, 112-113		
	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	SD: p.42-43 AR: p.84-87, 112-113		
	102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	SD: p.48-53		
	102-22	Composition of the highest governance body and its committees	SD: p.133 AR: p.100		
	102-23	Chair of the highest governance body	AR: p.24-25, 84-87		SDG 16
	102-24	Nominating and selecting the highest governance body	AR: p.88-89		
	102-25	Conflicts of interest	AR: p.128-130, 131-137		SDG 16
	102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	AR: p.98-100		
	102-27	Collective knowledge of highest governance body	AR: p.98-100		
	102-28	Evaluating the highest governance body's performance	AR: p.100-101		
	102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	SD: p.32-33, 45-46, 56, 64, 70, 76, 80, 92, 102, 110, 116, 122, 128		

GRI Standards	Disclosures		Sources	Omission/ Additional Information	Relation to SDGs
GRI 102 General Disclosures 2016	Governance (Cont.)				
	102-30	Effectiveness of risk management processes	AR: p.124-127, 128-130		
	102-31	Review of economic, environmental, and social topics	SD: p.44-45		
	102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	SD: p.44-45	CG & SD Committee	
	102-35	Remuneration policies	AR: p.92-93		
	102-36	Process for determining remuneration	AR: p. 92-93, 111-112, 118		
	102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	AR: p.111	Shareholders' approval at AGM	
	102-38	Annual total compensation ratio	AR: p.92-93		
	Stakeholder engagement				
	102-40	List of stakeholder groups	SD: p.48-51		
	102-41	Collective bargaining agreements	SD: p.99		SDG 8
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	SD: p.48-51		
	102-43	Approach to stakeholder engagement	SD: p.48-51		
	102-44	Key topics and concerns raised	SD: p.48-51		
	Reporting Practice				
	102-45	Entities included in the consolidated financial statements	AR: p.14-15, 54		
	102-46	Defining report content and topic boundaries	SD: p.34-37		
	102-47	List of material topics	SD: p.45		
	102-48	Restatements of information	-	Amendment on a strive from our vision	
	102-49	Changes in reporting	SD: p.44-45	Additional material issues	
	102-50	Reporting period	SD: p.44	Jan-Dec 2020	
	102-51	Date of most recent report	SD: p.44	Year 2019	
	102-52	Reporting cycle	SD: p.44	Annually	
	102-53	Contact point for questions regarding the report	SD: p.47		
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI standards	SD: p.44, 47		
	102-55	GRI content index	SD: p.138-143		
	102-56	External assurance	SD: p.47, 136-137		

Material Topics

GRI Standards		Sources	Omission/ Additional Information	Relation to SDGs
Market Presence				
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.26-33, 132	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 202 Market Present 2016	202-2	Proportion of senior management hired from the local community	SD: p.132	

GRI Standards			Sources	Omission/ Additional Information	Relation to SDGs
Indirect Economic Impact					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.26-33, 58-59, 115	Marine and Maldives Discovery Centre for educational purposes, Boccia Training Center for disabilities	SDG 11
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 203 Indirect Economic Impact 2016	203-1	Infrastructure investments and services supported	SD: p.58-59, 115		
Procurement Practices					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.26-33, 110-113		SDG 11
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 204 Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	SD: p.111-112		
Anti-corruption					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	https://investor-th.singhaestate.co.th/misc/cg/policy/20200922-s-cg-fraud-anti-corruption-th.pdf		SDG 16
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 205 Anti-corruption 2016	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SD: p.124-125		
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	SD: p.123, 125		
Materials					
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.26-33, 80, 84-86		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 301 Materials	301-1	Materials used by weight or volume	SD: p.80, 84-86		
	301-2	Recycled input materials used	SD: p.86		
Energy					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.26-33, 70-75		SDG 12, SDG 13
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 302 Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	SD: p.71-75		
	302-2	Energy consumption outside of the organization	SD: p.71-75		
	302-4	Reduction of energy consumption	SD: p.71-75		
	302-5	Reduction in energy requirements of products and services	SD: p.71-75		
Water and Effluents					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.26-33, 76-79		SDG 12
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 303 Water and Effluents 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource	SD: p.78-79		
	303-2	Management of water discharge-related impacts	SD: p.78-79		
	303-5	Water consumption	SD: p.77-79		

GRI Standards			Sources	Omission/ Additional Information	Relation to SDGs
Biodiversity					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.26-33, 56-63		SDG 14
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 304 Biodiversity 2016	304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	SD: p.57-59, 61		
	304-3	Habitats protected or restored	SD: p.58-59		
	304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	SD: p.57, 62-63		
Emissions					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.26-33, 64-69		SDG 12, SDG 14
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 305 Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	SD: p.66-67		
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SD: p.66-67		
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	SD: p.66-67		
Effluents and Waste					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.26-33, 80-89		SDG 12
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 306 Waste 2020	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	SD: p.80		
	306-2	Management of significant waste-related impacts	SD: p.80-89		
	306-3	Waste generated	SD: p.89		
	306-4	Waste diverted from disposal	SD: p.85		
	306-5	Waste directed to disposal	SD: p.88-89		
Environmental Compliance					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.26-27, 32-33, 120-125	Adhering to 'S Standard' and Good Governance practices	
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 307 Environmental Compliance 2016	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	AR: p.292	No legal dispute that significantly affect the Group's business operations	
Supplier Environmental Assessment					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.26-33, 128-129		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 308 Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	SD: p.128-129	100% of new suppliers	
Employment					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.26-33, 92-101		SDG 8
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 401 Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	SD: p.134		
	401-3	Parental leave	SD: p.134		

GRI Standards			Sources	Omission/ Additional Information	Relation to SDGs
Occupational Health and Safety					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.26-33, 102-109	S safety standards & policies	SDG 8
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 403 Occupational Health and Safety 2018	403-1	Occupational health and safety management system	SD: p.102, 104-108		
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SD: p.105		
	403-3	Occupational health services	SD: p.106-107		
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SD: p.104		
	403-5	Worker training on occupational health and safety	SD: p.103, 108-109		
	403-6	Promotion of worker health	SD: p.26-33, 102-109		
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SD: p.104-105	S safety standards & policies	
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	-	All Singha Estate employees and contractors	
403-9	Work-related injuries	SD: p.106	Injuries at construction site		
Training and Education					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.26-33, 93-96		SDG 8
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 404 Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	SD: p.93, 135		
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	SD: p.94-96		
	404-3	Percentage of employees reviewing regular performance and career development reviews	SD: p.94		
Diversity and Equal Opportunity					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.98-99		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 405 Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees	SD: p.132-133		
Child Labor					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.98, 126		SDG 8
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 40 Child Labor 2016	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	SD: p.98-126		
Forced or Compulsory Labor					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.98-126		SDG 8
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 409 Forced or Compulsory Labor	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	SD: p.98-126		

GRI Standards			Sources	Omission/ Additional Information	Relation to SDGs
Local Communities					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.26-33, 110-114		SDG 1
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 413 Local communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	SD: p.112-114	All operational sites	
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	SD: p.112-114		
Supplier Social Assessment					
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.26-33, 128-129		SDG 8, SDG 16, SDG 17
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 414 Supplier Social Assessment	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	SD: p.128-129	100% of new suppliers	
Socioeconomic Compliance					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.26-27, 32-33, 122-127		SDG 16
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 419 Socioeconomic Compliance 2016	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	AR: p.292	No legal dispute that significantly affect the Group's business operations	

Source: GRI Standard 2016 (except: Water & Effluence 2018, Occupational Health & Safety 2018), GRI G4 Construction and Real Estate Sector Disclosure 2008

Abbreviation : • AR = Singha Estate Public Company Limited Annual Report 2020, source: https://investor-th.singhaestate.co.th/one_report.html
• SD = S Sustainability Development Report 2020, source: <https://investor-th.singhaestate.co.th/sdreport.html>

Additional Document : • Anti-corruption practices, source: <https://investor-th.singhaestate.co.th/misc/cg/policy/20200922-s-cg-fraud-anti-corruption-th.pdf>

UNGC Progress Report

UN Global Compact: The 10 Principles		Source/Explanation
Human Rights		
Principle 1	Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.	SD: p.123, 125-126
Principle 2	Make sure that they are not complicit in human rights abuses.	
Labor		
Principle 3	Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.	SD: p.92-109
Principle 4	The elimination of all forms of forced and compulsory labour.	
Principle 5	The effective abolition of child labour.	
Principle 6	The elimination of discrimination in respect of employment and occupation.	
Environment		
Principle 7	Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.	SD: p.26-41, SeaYouTomorrow initiatives
Principle 8	Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.	
Principle 9	Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.	
Anti-corruption		
Principle 10	Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.	SD: p.123, 124-126

แบบสอบถามความคิดเห็น
ผู้มีส่วนได้เสีย
ของสิงห์ เอสเตท



สแกนเพื่อทำแบบสอบถาม

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)

123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 22
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล

เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์ : +66 (0) 2050 5555

โทรสาร : +66 (0) 2617 6444-5

www.singhaestate.co.th