



ENRICHING TOGETHER

Enriching for all

We are aware of how our current way of life unavoidably impacts future generations. Hence, we take great measures to protect the environment with an aim to enrich growth with sustainability. At Singha Estate, corporate social responsibility is a pillar of our value creation for all lives that rests upon the underpinning philosophy of Harmonious Coexistence. We deliver sustainable value which contributes to a brighter future for the next generations.



สารบัญ

10
สารจากประธานกรรมการบริษัท
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

12
วิสัยทัศน์

13
พันธกิจ

14
เกี่ยวกับสิงห์ เอสเตท

22
ผลงานที่โดดเด่นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

24
ความสำเร็จด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

26
เจตนารมณ์และความร่วมมือด้านความยั่งยืน

28
บนเส้นทางแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืน

30
นโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

32
เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

38
กรอบการดำเนินงาน
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

40
ธุรกิจของเรา
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

52
การมีส่วนร่วมของกรรมการ
และผู้บริหารระดับสูงต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

56
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

60
การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

65
SeaYouTomorrow

66
ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล

78
ก๊าซเรือนกระจก
และสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง

90
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

96
การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง

100
การบริหารจัดการขยะ ของเสีย
และวัสดุก่อสร้าง

111
LIVING QUALITY

112
การดูแลและพัฒนาบุคลากร

128
สุขภาพอนามัยและความปลอดภัย

138
การมีส่วนร่วมและความเป็นอยู่ของชุมชน

147
GOOD GOVERNANCE

148
การกำกับดูแลกิจการที่ดี

156
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

160
ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า

164
ตัวเลขการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

170
การรับรองรายงาน

172
GRI CONTENT INDEX

178
แบบสอบถามความคิดเห็น
จากผู้มีส่วนได้เสียของสิงห์ เอสเตท

A person's hand holding a smartphone is visible on the right side of the frame. The background is a lush, green park with trees and foliage, creating a bokeh effect. The overall scene is bright and natural.

ENRICHING COMMUNITY

For a thriving society and joyful work space

Nurture a thriving society by developing office buildings that are intricately connected with nature based on internationally accepted green building standards.

We understand diverse lifestyles and carefully design surrounding elements to enrich all facets of working life, enabling building users and valuable human capital to enjoy a productive working time and space for our mutual and sustainable growth.







ENRICHING LIVING

Through environmental design
for a balanced lifestyle

Offer a whole new level of enriched living through green designs and environmentally friendly materials. Singha Estate brings about the living estates which showcase harmonious coexistence of luxurious modern living, exquisite lifestyle, and environmental stewardship. We invest in value creation today for the ecological resilience of tomorrow.

ENRICHING JOURNEY

Through offering extraordinary getaways
while preserving natural abundance

Protect the delicate balance between nature and marine biodiversity with adherence to our SeaYouTomorrow concept, which is the bedrock of all our property development projects. We build sanctuary and home-away-from-home for world travelers in a way that conserves and enriches the nature—the home and sanctuary of lives on shores and under the seas.







ENRICHING TOMORROW

By building the economic growth propelled
by green business infrastructure
for a sustainable future

Create sustainable solutions for the future and new opportunities for entrepreneur through enriched values, conducting a thriving economy and society. Our property solutions improve the quality of life in all facets through the development of sound infrastructure, production and management of green energy, and continuous introduction of innovations for the better tomorrow.



สารจากประธานกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



พิตพงษ์ พึ่งบุญ ณ อยุธยา

นายพิตพงษ์ พึ่งบุญ ณ อยุธยา
กรรมการอิสระ-
ประธานกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



จิตติมา รุ่งวัฏศิริโรจน์

นางจิตติมา รุ่งวัฏศิริโรจน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ยาวนานต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 2 ทำให้ภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคมต่างต้องปรับตัวให้เข้ากับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ในปี 2564 เป็นอีกหนึ่งปีที่สิงห์ เอสเตท ได้ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องต่อสถานการณ์ดังกล่าว ในขณะที่เดียวกัน บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมและยืนหยัดเคียงคู่กับสังคมไทยเพื่อก้าวข้ามผ่านช่วงเวลาที่ทำทนายนี้ไปพร้อม ๆ กับการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุล

สิงห์ เอสเตท ได้ร่วมมือกับสำนักงานประกันสังคมจัดสรรพื้นที่อาคารสำนักงานบางส่วนให้เป็นพื้นที่เพื่อสาธารณประโยชน์ รองรับการให้บริการฉีดวัคซีนแก่ผู้ประกันตนของผู้เข้าพื้นที่และบุคคลทั่วไป เพื่อช่วยเร่งขยายจำนวนผู้ได้รับวัคซีนและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน พร้อมทั้งได้กำหนด

มาตรการด้านอาชีวอนามัยของสิงห์ เอสเตท ที่สอดคล้องตามมาตรการของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข และดูแลให้ผู้ใช้อาคารปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกคน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ช่วยเหลือและให้การสนับสนุนผู้ประกอบการร้านอาหารรายย่อยที่เป็นผู้เช่าพื้นที่ ทั้งการจัดซื้ออาหารถูกสุขอนามัยจากร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมส่งมอบความห่วงใยให้แก่บุคลากรด้านหน้าและผู้ป่วยที่พักรักษาตัว ณ โรงพยาบาลสนามของกรุงเทพมหานคร และการประชาสัมพันธ์ให้ร้านอาหารเป็นที่รู้จักของคนในพื้นที่มากขึ้นผ่านช่องทางของบริษัทฯ ด้วยเข้าใจดีว่า ผู้เช่ากลุ่มนี้อาจประสบปัญหาจำนวนลูกค้าลดลง อันเนื่องมาจากมาตรการทำงานที่บ้าน (Work From Home) ของหลายบริษัท ซึ่งตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมามีบริษัทได้รับฟังเสียงสะท้อนและพร้อมให้การช่วยเหลือลูกค้าคู่ค้าชุมชนร่วมมือ

กับพันธมิตรและผู้มีส่วนได้เสีย บรรเทาผลกระทบและร่วมผ่านพันธมิตรต่าง ๆ อีกหลายประการไปพร้อมกัน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์การเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่พร้อมสร้างคุณค่าในทุกการดำเนินงานสู่สังคม

ปี 2564 เป็นปีที่สิงห์ เอสเตท ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากกับการวางโครงสร้างการทำงานเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน บริษัทฯ สามารถสร้างความร่วมมือภายในห่วงโซ่อุปทานตามแผนการพัฒนาอย่างยั่งยืนระยะยาว 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) ที่ได้วางไว้ และได้จัดทำ “จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ” หรือ “Supplier Code of Conduct” ขึ้นเป็นครั้งแรก เพื่อให้คู่ค้าใช้เป็นแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานสิงห์ เอสเตท นอกจากนี้ เราได้ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันผ่านเครือข่ายความร่วมมือองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy in Construction Industry : CEI) ทำงานร่วมกับพันธมิตรในการจัดการเศษวัสดุก่อสร้างอย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุดตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDG 12 : แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

ในโอกาสที่สิงห์ เอสเตท ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand : GCNT) เครือข่ายความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดขององค์กรสหประชาชาติเป็นปีแรก เราได้ร่วมประกาศเจตนารมณ์ว่าด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศร่วมกับองค์กรสมาชิก GCNT ในการเพิ่มมาตรการการรับมือร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และให้คำมั่นสัญญาในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050) แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นต่อการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างจริงจัง ซึ่งการจับมือร่วมกับภาคีเครือข่ายเหล่านี้ เกิดขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการสร้างพลังขับเคลื่อนที่แข็งแกร่งร่วมกัน

บริษัทฯ ได้ใช้ช่วงเวลานี้วางรากฐานทางธุรกิจให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ทั้งการต่อยอดธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย (Residential) โดยมุ่งพัฒนาโครงการแนวราบและขยายธุรกิจใหม่ คือ นิคมอุตสาหกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)

ทุกครั้งที่บ้านบริษัทฯ ต้องปรับเตรียมพื้นที่ให้เหมาะสมต่อการพัฒนาโครงการ เราได้คำนึงถึงความสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพดั้งเดิมอยู่เสมอ ส่วนหนึ่งของเจตนารมณ์ดังกล่าว คือ การรักษาต้นไม้ใหญ่ยืนต้นในพื้นที่ให้ยังคงอยู่ โดยได้ออกแบบโครงการให้ต้นไม้ใหญ่ที่มีอยู่เดิมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของโครงการให้ได้มากที่สุดหรือปลูกถ่ายแล้วนำไปดูแลในพื้นที่ที่เหมาะสม

ทั้งนี้ การรักษาต้นไม้ใหญ่เป็นสิ่งที่บ้านบริษัทฯ คำนึงถึงอยู่เสมอในทุกโครงการที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ปีนี้เป็นปีแรกที่เราได้จัดทำทะเบียนต้นไม้ใหญ่ที่อยู่ในความดูแลของสิงห์ เอสเตท นับเป็นแนวปฏิบัติหนึ่งที่เราใช้เพื่อร่วมลดผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง และเป็นความตั้งใจที่จะรักษาต้นไม้ใหญ่ไว้ให้ได้มากที่สุดในทุกโครงการ โดยหวังว่าภาคส่วนอื่น ๆ จะนำแนวปฏิบัติเช่นเดียวกันนี้ไปใช้ เพื่อรับมือวิกฤตโลกร้อนร่วมกัน

การขยายธุรกิจสู่การเป็นผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานและนิคมอุตสาหกรรมเป็นอีกหนึ่งก้าวที่สำคัญที่สะท้อนวิสัยทัศน์การดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลตามปรัชญา Harmonious Coexistence ควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน การลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Co-generation Power Plant) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายในนิคมอุตสาหกรรม เอส อ่างทอง นับเป็นความพยายามของเราที่จะผลักดันให้ภาคธุรกิจตัดสินใจลงทุนในพื้นที่การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นน้ำ อีกทั้งเป็นการสร้างความมั่นคงทางพลังงานอันเป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนาประเทศสร้างจุดแข็งให้ภาคธุรกิจสามารถแข่งขันได้ และนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง โดยมีแนวทางการสร้างให้เป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco-industrial Estate) เป็นเป้าหมายที่สำคัญของปี 2565

แม้ในปีที่ผ่านมา สิงห์ เอสเตท ให้ความสำคัญกับผลกระทบในเขตเมืองและที่อยู่อาศัยมากขึ้น แต่เรายังคงใส่ใจต่อความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลผ่านโครงการ SeaYouTomorrow : ทะเลวันพรุ่งนี้อยู่ในมือคุณ โดยได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และร่วมมือกับบริษัท เอส โยเทล แอนดรีสอร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ SHR บริษัทในเครือของเราซึ่งดำเนินธุรกิจใกล้ชิดกับธรรมชาติทางทะเลมากที่สุด โดยในปีนี้ สิงห์ เอสเตท ได้ร่วมมือกับศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน ภายใต้การดูแลของกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ดำเนินโครงการอนุรักษ์สัตว์ทะเลหายากกลุ่มปลาฉลาม ใช้ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (Marine Discovery Centre : MDC) ณ โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ เป็นพื้นที่ในการศึกษาและอนุบาล “ฉลามกบ” ทั้งนี้ สิงห์ เอสเตท ตั้งใจเป็นตัวแทนภาคเอกชนแบ่งปันพื้นที่ศึกษา รวมถึงข้อมูลงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการอนุรักษ์สัตว์ทะเลหายากกลุ่มนี้ เพื่อมีส่วนช่วยเพิ่มจำนวนประชากรฉลาม อันเป็นสัญลักษณ์แห่งความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเล เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในเชิงสัญลักษณ์ เป็นแหล่งเรียนรู้แก่เยาวชน คนในชุมชน นักท่องเที่ยว และสร้างสมดุลทางธรรมชาติ ซึ่งเป็นไปตามแผนงานปี 2564 และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ ในการเป็นแหล่งเรียนรู้ สร้างความเข้าใจและมีส่วนร่วมระหว่างผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การรักษาความสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจ การสร้างสังคมคุณภาพ และการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ทำให้เรายังคงได้รับเลือกให้เป็น “หุ้นยั่งยืน” หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และยังรักษาระดับคะแนนการประเมินรายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report : CGR) ที่ระดับ 5 ดาวเป็นปีที่ 3 เช่นกัน พร้อมกันนี้ยังได้รับรางวัล Active Participation Award จากโครงการวิภาวดีฯ ไม่มีขยะ ซึ่งบ่งชี้ถึงความร่วมมือและมุ่งมั่นในการจัดการขยะระหว่างเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง และมีส่วนสร้างสังคมที่ยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมได้เป็นอย่างดี

ในวันนี้ สิงห์ เอสเตท พร้อมให้คำมั่นว่า เราจะส่งมอบคุณค่าที่ดี และเชื่อมั่นเสมอว่าจะสามารถรักษาสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการเป็นบริษัทที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้ทุกชีวิต เพื่อสร้างวันพรุ่งนี้ที่ดียิ่งขึ้นให้คนรุ่นต่อไป



วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นสร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

สร้างการเติบโตที่ยั่งยืนผ่านธุรกิจที่มีศักยภาพ
สร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่า และมาตรฐานคุณภาพที่ดีที่สุด
สร้างองค์กรที่มีความคล่องตัวสูง ตอบสนองต่อโอกาสในอนาคต
สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

จากวิสัยทัศน์และพันธกิจ

สิงห์ เอสเตท มุ่งสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน

บริษัทฯ วางแผนการลงทุนและขยายธุรกิจไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน โดยมุ่งสร้าง Portfolio ของสินทรัพย์ที่มีศักยภาพและมีความหลากหลาย ทั้งมิติประเภทธุรกิจ ประเภทรายได้ กลุ่มลูกค้า ทำเล ผลกระทบจากฤดูกาล เพื่อตอบสนองต่อโลกปัจจุบันที่เผชิญกับปัจจัยความไม่แน่นอนต่าง ๆ รวมถึงการจัดโครงสร้างเงินทุนให้มีความแข็งแกร่งและคล่องตัว พร้อมกับการขยายธุรกิจที่ตอบสนองต่อโอกาสใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดย **สิงห์ เอสเตท จะสร้างธุรกิจที่มีศักยภาพ เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน**

สิงห์ เอสเตท สร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่า

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า การใส่ใจในทุกรายละเอียด ความพิถีพิถัน และการสร้างมาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการที่ดีที่สุด คือกุญแจสำคัญในการสร้างประสบการณ์ที่สมบูรณ์แบบ ซึ่งจะเป็นความทรงจำที่สวยงามให้แก่ลูกค้า บริษัทฯ จึงใส่ใจในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ลูกค้า ทั้งที่เป็นผู้พักอาศัย นักท่องเที่ยว ลูกค้า องค์กร และพนักงาน หรือแม้แต่ชุมชนรอบข้าง ผ่านมาตรฐานในการพัฒนาโครงการของสิงห์ เอสเตท ทั้งการออกแบบ และก่อสร้าง ตลอดจนการให้บริการที่มีมาตรฐานในทุกมิติที่สร้างความประทับใจให้กับทุกคน ซึ่ง **สิงห์ เอสเตท จะส่งมอบมาตรฐานที่ดีที่สุด เพื่อสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่า**

สิงห์ เอสเตท สร้างองค์กรที่มีความคล่องตัวสูง

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่มีพลวัต พร้อมตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาธุรกิจใหม่ การปรับสัดส่วนธุรกิจให้มีความยืดหยุ่นเพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาว การพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถขององค์กรและบุคลากรให้ทันกับโลกที่เปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างความคล่องตัวให้กับธุรกิจและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งจะทำให้ **สิงห์ เอสเตท พร้อมต่อการตอบสนองต่อโอกาสใหม่ ๆ ในโลกอนาคต**

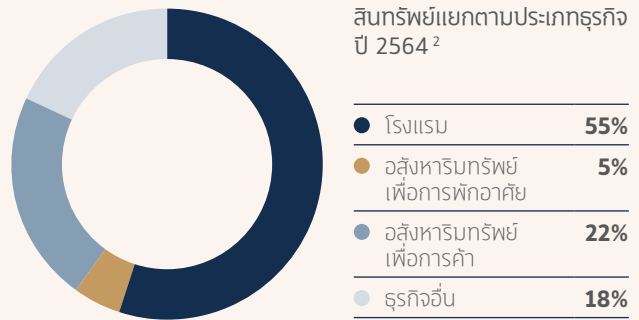
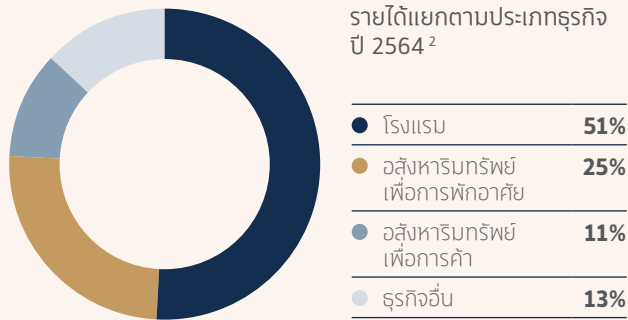
สิงห์ เอสเตท สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

มุ่งสร้างธุรกิจให้มีความสามารถในการแข่งขันและเติบโตได้อย่างต่อเนื่องผ่านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาล ควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชน สังคม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น ในการดูแลและรักษาประเพณีวัฒนธรรมและความสวยงามของธรรมชาติ เพื่อส่งต่อความยั่งยืนให้กับทุกคนต่อไปตามแนวคิด **สิงห์ เอสเตท สร้างคุณค่าให้ชีวิต (Singha Estate Enriching Life)**

เกี่ยวกับสิงห์ เอสเตท

รายได้รวม

7,739 ล้านบาท¹



บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 22
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์ : +66 (0) 2050 5555

โทรสาร : +66 (0) 2617 6444 - 5

เว็บไซต์ : www.singhaestate.co.th

ข้อมูลหลักทรัพย์

- หลักทรัพย์ของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2550 ภายใต้ชื่อบริษัท รสา พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ "RASA"
- เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 บริษัทฯ ได้รวมธุรกิจและปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้น และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทฯ เป็นบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ "S"
- ทะเบียนเลขที่ : 0107547000443

ทุนจดทะเบียน

จำนวนเงิน	7,003,719,395.00 บาท
หุ้นสามัญ	7,003,719,395 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	หุ้นละ 1 บาท

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

จำนวนเงิน	6,853,719,395.00 บาท
หุ้นสามัญ	6,853,719,395 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	หุ้นละ 1 บาท

สิงห์ เอสเตท เราเชื่อว่าการใส่ใจในทุกรายละเอียด สามารถสร้างรูปแบบการดำเนินชีวิตที่สมบูรณ์ให้กับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมจนเป็นประสบการณ์ที่มีคุณค่า และเป็นความทรงจำที่สวยงามตลอดไป

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชื่อย่อหลักทรัพย์ "S" ดำเนินธุรกิจและการลงทุนโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย ("สิงห์ เอสเตท") ใน 5 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย (สำนักงานใหญ่) สาธารณรัฐมัลดีฟส์ สาธารณรัฐมอริเชียส สหราชอาณาจักร และสาธารณรัฐหมู่เกาะฟิลิปปินส์ และพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ใน 4 กลุ่มหลัก ดังนี้

หมายเหตุ :

¹ ไม่รวมรายได้อื่น

² รวมดอกเบี้ยรับ ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมทุน รายได้ค่าบริการจัดการและรายได้อื่น ๆ ตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน

³ ขอบเขตรายงานฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานใน 2 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย และสาธารณรัฐมัลดีฟส์ (โครงการ CROSSROADS เฟส 1) เฉพาะโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเองไม่ต่ำกว่า 1 ปี ตามรายละเอียดการกำหนดเนื้อหารายงานในหน้า 56-58

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการพักอาศัย



4
แบรนด์

6
โครงการ

มูลค่ารวม
25,272
ล้านบาท

สิงห์ เอสเตท มีนโยบายในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัยทั้งแนวสูงและแนวราบหลากหลายรูปแบบ ประกอบด้วย บ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม โฮมออฟฟิศ และคอนโดมิเนียม เพื่อตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของลูกค้าระดับกลางถึงระดับบน ภายใต้แบรนด์ที่ต่างกันและโครงสร้างการบริหารที่หลากหลายผ่านการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นกลุ่มลูกค้าระดับ Luxury¹ และ Super Luxury² สำหรับคอนโดมิเนียมและกลุ่มลูกค้าระดับ Luxury³ สำหรับโครงการแนวราบ

โครงการคอนโดมิเนียม

ดี เอส อโศก

ดี เอส แอท สิงห์ คอมเพล็กซ์

ดี เอ็กซ์โธ

อี ส สุบุญวิถ 43

ดี เอส สุบุญวิถ 36 (Joint Venture)

โครงการบ้านเดี่ยว

สันติบุรี เดอะ เรสซิเดนเซส

โครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา

โครงการบ้านเดี่ยวและโฮมออฟฟิศ
ในซอยพัฒนาการ 32

หมายเหตุ :

¹ กลุ่มลูกค้าระดับ Luxury สำหรับคอนโดมิเนียมโดยทั่วไปแล้ว หมายถึง คอนโดมิเนียมที่มีราคาขายตั้งแต่ 200,000-300,000 บาทต่อตารางเมตร

² กลุ่มลูกค้าระดับ Super Luxury สำหรับคอนโดมิเนียมโดยทั่วไปแล้ว หมายถึง คอนโดมิเนียมที่มีราคาขายตั้งแต่ 300,000 บาทต่อตารางเมตรขึ้นไป

³ กลุ่มลูกค้าระดับ Luxury สำหรับโครงการแนวราบโดยทั่วไปแล้ว หมายถึง สิ่งปลูกสร้างพร้อมที่ดินที่มีราคาขายตั้งแต่ 100 ล้านบาทต่อยูนิตขึ้นไป

ธุรกิจโรงแรม



ธุรกิจโรงแรมของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (SHR) บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมร้อยละ 62.24 และประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาและบริหารโรงแรม ตลอดจนการลงทุนในธุรกิจโรงแรมระดับนานาชาติที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว เน้นการขยายธุรกิจหรือร่วมลงทุนในธุรกิจหรือทรัพย์สินที่มีศักยภาพการเติบโตสูง โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างมาตรฐานใหม่ให้กับ การพักผ่อนและการใช้ชีวิตที่มีคุณภาพ ส่งมอบโอกาสในการท่องเที่ยว การเข้าพักในโรงแรมและ รีสอร์ทระดับบนในราคาที่เข้าถึงได้ (Affordable Luxury) และมุ่งเน้นการบริการที่มีมาตรฐาน ด้านความปลอดภัยและชีวอนามัยสูงสุด

ทั้งนี้ ในปี 2564 SHR ยังได้ทำการปรับปรุงโรงแรมและรีแบรนด์โรงแรมจำนวน 3 แห่งในประเทศไทย โดยใช้แบรนด์ “ทราย” (SAii) ซึ่งเป็นแบรนด์โรงแรมของ SHR ที่มีลักษณะเป็น รีสอร์ทไลฟ์สไตล์ระดับบนที่มีบุคลิกสนุกสนาน และมอบความอิสระให้กับนักเดินทางที่แสวงหาประสบการณ์การพักผ่อนรูปแบบใหม่ ๆ



โรงแรมที่ SHR บริหารจัดการและดำเนินการเอง (SELF-MANAGED)

โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย ประเทศไทย

โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ประเทศไทย

โรงแรมที่ SHR บริหารจัดการและดำเนินการเองภายใต้สัญญาแฟรนไชส์ (โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1)

โรงแรม SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton @ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์

โรงแรม Hard Rock Hotel Maldives @ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์

โรงแรมที่บริหารจัดการภายใต้สัญญาบริหารจัดการโดยบุคคลภายนอก (โรงแรม OUTRIGGER)²

Outrigger Group จำนวน 3 แห่ง : สาธารณรัฐบอริเซียส 1 แห่ง, สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี 2 แห่ง

โรงแรมที่บริหารจัดการภายใต้สัญญาบริหารจัดการโดยบุคคลภายนอกและดำเนินการภายใต้สัญญาแฟรนไชส์ (โรงแรมของ SHR ในสหราชอาณาจักร)³

โรงแรมภายใต้แบรนด์ Mercure 25 แห่งในสหราชอาณาจักร

โรงแรมภายใต้แบรนด์ Mercure และ Holiday Inn จำนวน 3 แห่งในสหราชอาณาจักร (Joint Venture)

โรงแรม SO/ Maldives ส่วนหนึ่งของโครงการ CROSSROADS เฟส 1 ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ (อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ) (Joint Venture)

หมายเหตุ :

¹ จำนวนห้องพักทั้งหมดรวมโรงแรม SO/ Maldives ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ

² ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 SHR ดำเนินการเปลี่ยนสัญญาของโรงแรมที่บริหารจัดการโดยกลุ่ม Outrigger จำนวน 3 แห่งจากทั้งหมด 6 แห่งภายใต้สัญญาบริหารจัดการโรงแรม (Hotel Management Agreement) กลับมาบริหารจัดการด้วยตัวเอง (Self-managed)

³ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 SHR ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญใน FS JV ซึ่งประกอบกิจการโรงแรมในสหราชอาณาจักรเพิ่มเติมอีกร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ FS JV ทำให้กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งหมดใน FS JV เป็นร้อยละ 100

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการค้า



5
โครงการ

พื้นที่เช่าสุทธิ
193,632 ตร.ม.

อสังหาริมทรัพย์ประเภทอาคารสำนักงานและพื้นที่ค้าปลีกให้เช่าเป็นอีกหนึ่งธุรกิจหลักของบริษัทฯ ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง สร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง และให้ผลตอบแทนต่อการลงทุนอยู่ในเกณฑ์ดี โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการขยายธุรกิจประเภทนี้ผ่านการพัฒนาด้วยตนเองและการลงทุนผ่านการเข้าซื้อกิจการ

อาคารสำนักงานที่ลงทุน
โดยกองทรัสต์ SPRIME

ซันทาวเวอร์ส

อาคารสำนักงานอื่น ๆ

สิงห์ คอมเพล็กซ์

เบโกริโพลิส

เดอะ โลก้าเฮาส์

โครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา

เอส ไอเอส¹

หมายเหตุ :

¹ คาดว่าจะเริ่มเปิดให้บริการได้ภายในปี 2565

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน



1 โครงการ

มูลค่ารวม
3,813 ล้านบาท

โครงการนิคมอุตสาหกรรม เอส อ่างทอง เป็นโครงการในธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐานที่บริษัทฯ ลงทุนภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท เอส. ไอ.เอฟ. จำกัด (S.I.F.) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99

ในปี 2564 S.I.F. ได้ลงทุนในธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมโดยการเข้าซื้อหุ้นสามัญใน SIE ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรมและลงทุนในธุรกิจพลังงานไฟฟ้า การเข้าลงทุนในหุ้นของ BPAT1, BPAT2 และ BPAT3 ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจการพัฒนาโรงไฟฟ้า รวมถึงผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนร่วมและไอน้ำ

ปัจจุบัน โครงการนิคมอุตสาหกรรม เอส อ่างทอง มีพื้นที่โครงการประมาณ 1,790 ไร่ ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนาก่อสร้าง และคาดว่าจะแล้วเสร็จทั้งโครงการภายในปี 2566

การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

ประกาศวิสัยทัศน์ใหม่พร้อมแผนธุรกิจ 5 ปี (ปี 2564-2568)

จำหน่ายและโอนหุ้นสามัญใน NVD ที่บริษัทฯ ถืออยู่ทั้งหมดให้แก่กลุ่ม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ NVD ผ่าน การซื้อขายนอกตลาดหลักทรัพย์ แล้วเสร็จ

SHR ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญใน FS JV เพิ่มขึ้นจากเดิมอีกร้อยละ 50 ของ จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด ของ FS JV ส่งผลให้ FS JV มีสถานะ เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

SHR ได้ดำเนินการเปลี่ยนสัญญา ของโรงแรมที่บริหารจัดการโดยกลุ่ม Outrigger จำนวน 3 แห่ง จากทั้งหมด 6 แห่ง ภายใต้สัญญาบริหารจัดการ โรงแรม (Hotel Management Agreement) กลับมาบริหารจัดการ ด้วยตัวเอง (Self-managed)

SHR บสรุข้อตกลงการขายโรงแรม Mercure Newbury Elcot Park ใน สหราชอาณาจักรตามแผนในการขาย โรงแรมบางส่วนในสหราชอาณาจักร

SHR และผู้ร่วมทุน Wai Eco World Developer Pte. Ltd. ลงนามสัญญา บริหารจัดการโรงแรมกับ “โซ/ โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท” (SO/ Hotels & Resorts) ซึ่งเป็นแบรนด์รีสอร์ท ไทฟิสไตล์แถวหน้าของแอกคอร์ (Accor) ในการพัฒนาและบริหาร รีสอร์ทแห่งที่ 3 ภายใต้โครงการ CROSSROADS Maldives เฟส 1

ห่วงโซ่ธุรกิจของสิงห์ เอสเตท

ต้นน้ำ



ผู้ถือหุ้น

นักลงทุน นักวิเคราะห์

พนักงาน ผู้บริหาร

เจ้าหน้าที่

หน่วยงานภาครัฐ

คู่ค้า

ผู้รับเหมาช่วง

แรงงานก่อสร้าง

สังคมและสิ่งแวดล้อม

ปลายน้ำ

เงินทุน

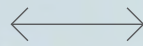


การพัฒนาธุรกิจ



- การพัฒนาโครงการเอง
- การร่วมทุน
- การเข้าซื้อและรับโอน

การจัดการที่ดิน



ธุรกิจของเรา

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย



ลูกค้าของเรา

ลูกบ้าน

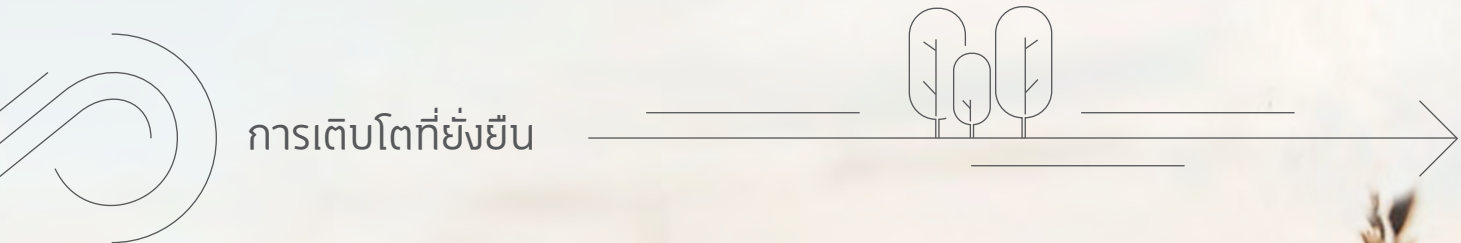
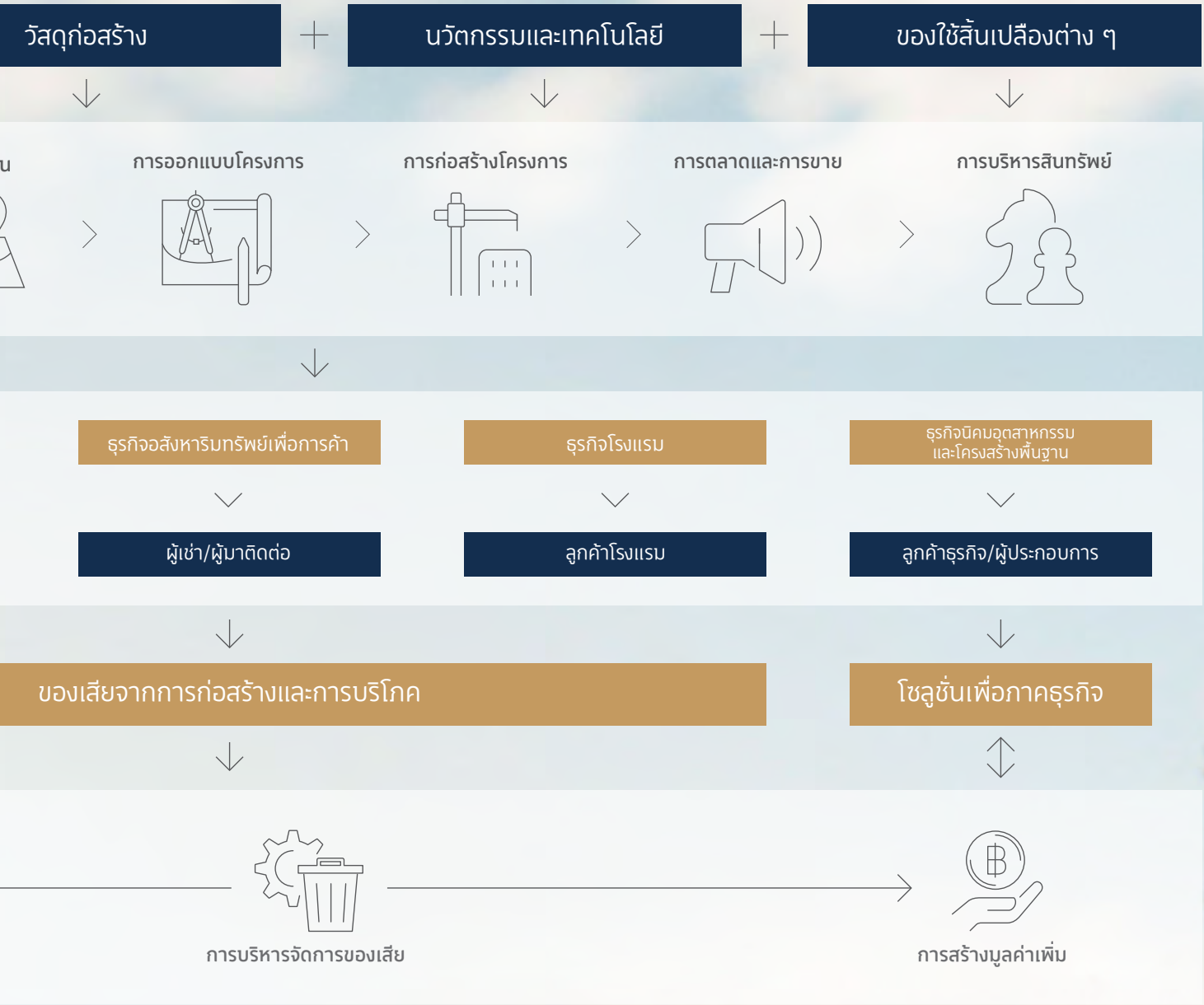


รีไซเคิล



สร้างคุณค่าให้ทุกชีวิต





ผลงานที่โดดเด่น ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

หุ้นยั่งยืน

บริษัทฯ ได้รับเลือกเป็น “หุ้นยั่งยืน” หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การกำกับดูแลกิจการ ระดับ “ดีเลิศ”

บริษัทฯ ได้รับคะแนนประเมินรายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย 5 ดาว ซึ่งอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยคณะกรรมการบริษัทภิบาลแห่งชาติ และเป็นปีแรกที่บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ SHR บริษัทในเครือของสิงห์ เอสเตท ได้รับคะแนนประเมินรายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยในระดับเดียวกัน

INTERNATIONAL ARCHITECTURE AWARDS 2021

สันติบุรี เดอะ เรสซิเดนเชส โครงการบ้านเดี่ยว Flagship ระดับ Ultra-luxury ของสิงห์ เอสเตท ภายใต้การออกแบบที่เน้นความเป็นหนึ่งเดียวกับธรรมชาติ “Luxury Modern Tropical” เพื่อความสวยงามอย่างยั่งยืน ได้รับรางวัล International Architecture Awards 2021 โดย The Chicago Athenaeum : Museum of Architecture and Design, The European Center for Architecture Art Design and Urban Studies และ Metropolitan Arts Press

รางวัล ACTIVE
PARTICIPATION
AWARD

จากโครงการวิภาวดีฯ ไม่มีขยะ ภายใต้การสนับสนุนโครงการของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

บริษัท
บริหารจัดการอาคาร
มาตรฐานสากล

บริษัท แม็กซ์ ฟิวเจอร์ จำกัด ในเครือสิงห์ เอสเตท ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO 9001 : 2015 ด้านคุณภาพการจัดการ ISO 14001 : 2015 ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และ ISO 45001 : 2018 ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การันตีถึงคุณภาพการบริหารจัดการอาคารสำนักงานแบบมืออาชีพ

3 รางวัล
MEA ENERGY AWARDS
ประเภทอาคารสำนักงาน

ชั้นทาวเวอร์ส สิงห์ คอมเพล็กซ์ และเมโทรโพลิส อาคารสำนักงานของสิงห์ เอสเตท ได้รับรางวัล MEA Energy Awards ประเภทอาคารสำนักงาน ประจำปี 2564 ครอบคลุมการประเมินการออกแบบการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพอากาศภายในอาคารดีโดยการไฟฟ้านครหลวง

2 รางวัล
ระดับ GOLD และ SILVER
BUILDING SAFETY
AWARD

ชั้นทาวเวอร์สและสิงห์ คอมเพล็กซ์ อาคารสำนักงานของสิงห์ เอสเตท ได้รับรางวัล "Building Safety Award" ปี 2564 ระดับ Gold และ Silver ตามลำดับ การันตีคุณภาพอาคารต้นแบบด้านความปลอดภัยโดยสมาคมผู้ตรวจสอบอาคาร (The Building Inspectors Association: BSA)

โรงแรม
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
GREEN HOTEL

โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย ภูเก็ตโรงแรมของสิงห์ เอสเตท ได้รับการรับรองให้เป็นโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) ระดับ "ดีเยี่ยม" โดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

รางวัลอื่น ๆ
ของธุรกิจโรงแรม

สามารถดูเพิ่มเติมได้จากรายงานประจำปี และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) เว็บไซต์ <https://www.shotelsresorts.com/awards-recognition/>

ความสำเร็จด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



บ้านสันติบุรี เดอะ เรสซิเดนเชส
มีพื้นที่สีเขียว 3,100 ตร.ม.
คิดเป็น 9.53 ตร.ม./คน
สูงกว่ามาตรฐานสากล*

โครงการ S OASIS
มีพื้นที่สีเขียว 2,200 ตร.ม.
เพื่อสร้างสังคมคุณภาพที่ยั่งยืน

2,190 ตร.ม.
พื้นที่ที่ใช้เพื่อสาธารณประโยชน์



หมายเหตุ :
องค์การอนามัยโลกได้กำหนดมาตรฐานพื้นที่สีเขียวสำหรับพื้นที่เมืองไว้ที่ 9 ตารางเมตรต่อคน

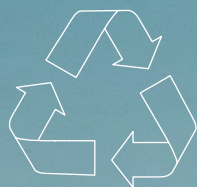


3 อาคารสำนักงาน ชันทาวเวอร์ส
สิงห์ คอมเพล็กซ์ และเมโทรโพลิส
ได้รับรางวัล MEA ENERGY
AWARDS ปี 2564
อาคารประหยัดพลังงาน

ลดปริมาณขยะลงได้
14.04%

ธุรกิจอาหารทรพย์
เพื่อการค้า
ลดการใช้น้ำลง
22.05%

ธุรกิจโรงแรม
ลดการใช้น้ำลง
8.45%



9,097.46 ตัน
ปริมาณวัสดุก่อสร้าง
ที่สามารถนำไป
UPCYCLING

ป้องกันขยะสู่ LANDFILL
9,109.02 ตัน



จัดเก็บขยะทะเลและชายฝั่งได้
250 กก.

สัตว์ทะเลอนุรักษ์ตามบัญชีแดง
ของ IUCN บันทึกได้
147 ชนิด



2 อาคารสำนักงาน ชันทาวเวอร์ส
และสิงห์ คอมเพล็กซ์
ได้รับรางวัล "BUILDING
SAFETY AWARD" ปี 2564
ระดับ GOLD และ SILVER ตามลำดับ
โดยสมาคมผู้ตรวจสอบอาคารกรีนตีคุณภาพ
การเป็นแบบอย่างด้านความปลอดภัย



100% พนักงานและผู้รับเหมาทั้งหมด
ของสิงห์ เอสเตท ได้รับการฝึกอบรม
ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

27.05 ชั่วโมง
การฝึกอบรมของพนักงาน
เฉลี่ยต่อคนต่อปี

1.71 ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายเพื่อสาธารณกุศล
โครงการ และกิจกรรม
เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับ
ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

อัตราการเกิดอุบัติเหตุ
โครงการก่อสร้าง
LTIFR = 0.94

100%
คู่ค้าและผู้รับเหมาใหม่
ทุกรายได้รับการประเมิน
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม





สิงห์ เอสเตท ปลดปล่อยคาร์บอน
ขอบเขตที่ 1 และ 2 รวม
6,408 TonCO₂eq

ธุรกิจโรงแรมประเมินคาร์บอน
ครบถ้วนทั้งหมด **100%**
และริเริ่มประเมินการปลดปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกในธุรกิจ
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าเป็นปีแรก

ประกาศเจตนารมณ์
ว่าด้วยการป้องกัน และแก้ไขปัญห
อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศร่วมกับ GCNT

การออกแบบที่อยู่อาศัย
และอาคารสำนักงานที่คำนึงถึง
CLIMATE RESILIENCE



100%
ทุกธุรกิจมีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วน
การใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



0 กรณี ไม่มีการร้องเรียน
ด้านทุจริต การประพฤติผิด และการละเมิด
สิทธิมนุษยชน

100%
ทุกธุรกิจได้รับการประเมิน
ความเสี่ยงต่อการทุจริต

100%
พนักงานและผู้บริหารทั้งหมด
ได้รับทราบและเรียนหลักสูตร
ด้านการต่อต้านทุจริต



รักษาต้นไม้ใหญ่ยืนต้น
ในพื้นที่พัฒนาโครงการได้
11 ต้น

100%
การพัฒนาโครงการทั้งหมดของทุกธุรกิจ
มีการรักษาต้นไม้ใหญ่ยืนต้นและออกแบบ
ให้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ



8 ภาคี เครือข่ายความยั่งยืน
ของสิงห์ เอสเตท*
ร่วมขับเคลื่อนการพัฒนา
อย่างยั่งยืนร่วมกับภาครัฐ
เอกชน และประชาสังคม



หมายเหตุ : รวม 4 ภาคีเครือข่ายความยั่งยืนของธุรกิจโรงแรม

เจตนารมณ์ และความร่วมมือด้านความยั่งยืน






















ในปีนี้ สิงห์ เอสเตท มีการดำเนินงานที่สำคัญเกี่ยวกับการแสดงเจตนารมณ์ที่แข็งแกร่งและการสร้างความร่วมมือเป็นเครือข่ายด้านความยั่งยืนหลายประการ โดยเข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand : GCNT) เครือข่ายความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดขององค์การสหประชาชาติเป็นปีแรก และร่วมประกาศเจตนารมณ์ว่าด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศร่วมกับองค์กรสมาชิก GCNT ในการเพิ่มมาตรการการรับมือ ร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และให้คำมั่นสัญญาในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050)

นอกจากนี้ สิงห์ เอสเตท ยังได้ลงนามบันทึกข้อตกลงในเครือข่ายความร่วมมือองค์การธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy in Construction Industry : CECl) เพื่อทำงานร่วมกับพันธมิตรในการจัดการเศษวัสดุก่อสร้างอย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด และยังได้ร่วมมือกับศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน ภายใต้การดูแลของกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งและกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ดำเนินโครงการอนุรักษ์สัตว์ทะเลหายากกลุ่มปลาฉลามในโครงการ SOS : Save Our Sharks








































กรอบการดำเนินงาน และมาตรฐาน

	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการค้า	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการพักอาศัย	ธุรกิจโรงแรม	นิคมอุตสาหกรรม และโครงสร้าง พื้นฐาน
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG 2030) ขององค์การสหประชาชาติ				
หลักการสากล 10 ประการ (Ten Principles) ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact : UNGC)				
ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights : UDHR)				
มาตรฐานการรายงาน GRI Standards โดย Global Reporting Initiatives				
มาตรฐานสากล Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) จาก U.S. Green Building Council (USGBC)				
มาตรฐานสากล ISO 9001 : 2015 ระบบบริหารงานคุณภาพ				
มาตรฐานสากล ISO 14001 : 2015 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม				
มาตรฐานสากล ISO 45001 : 2018 ระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย				
การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)				
โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) โดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม				

**การเป็นสมาชิกหรือลงนาม
ในเครือข่ายเพื่อความยั่งยืน**

	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการค้า	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการพักอาศัย	ธุรกิจโรงแรม	นิคมอุตสาหกรรม และ-โครงสร้าง พื้นฐาน
สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT)				
เครือข่ายความร่วมมือองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (CECI)				
Bio-Diversity Network Alliance (B-DNA) ภายใต้ความร่วมมือระหว่างองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN)				
เครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย (TRBN) - โครงการวิภาวดีฯ ไม่มีเย- โครงการสวน โครงการส่งพลาสติกกลับบ้าน ฯลฯ				
ปฏิญญาเบงกอลเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยความร่วมมือกับ เอ็กซ์พีเดีย กรุ๊ป และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)				
โครงการ Picnic Park โดยความร่วมมือกับ Ministry of Planning and Infrastructure สาธารณรัฐมัลดีฟส์				
โครงการโรงแรมไทย ร่วมใจลดพลาสติก โดยสมาคมโรงแรมไทย				

**การสนับสนุน
การดำเนินงาน**

	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการค้า	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการพักอาศัย	ธุรกิจโรงแรม	นิคมอุตสาหกรรม และ-โครงสร้าง พื้นฐาน
กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช				
กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง				
อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี				
ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน				
กรุงเทพมหานคร				
สำนักงานประกันสังคม				
คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์				
บริษัท นูญรอดบราวเวอร์ จำกัด				
บริษัท แอควานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (AIS)				
หน่วยงานภาครัฐและสถาบันการศึกษาในสาธารณรัฐมัลดีฟส์				
Live and Learn Environmental Education (Foundation)				
PARLEY Maldives				

บนเส้นทาง แห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน



2557

ก่อตั้งบริษัทฯ และเริ่มดำเนินงาน พร้อมแนวคิดการดูแลสิ่งแวดล้อม และสังคมนาโยบายของกลุ่มบริษัท บุคลากรบริเวอรี่ จำกัด



2558

โครงการเพิ่มพื้นที่แปลงปลูกปะการัง

โครงการสนับสนุนชาวประมงดำให้เป็น สัตว์สงวนของกรุงเทพมหานคร



2559

ก่อตั้งคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SD Committee)

โครงการเพิ่มพื้นที่แปลงปลูกปะการัง ร่วมกับอุทยานแห่งชาติหาดปรดิษฐ์ธารา-หมู่เกาะพีพี

โครงการ “พีพี กำลังจะเปลี่ยนไป” สนับสนุนโครงการ “พีพี โมเดล”

- มอบทุนจอดเรือที่ทะเลแหวก ป้องกันใบไม้แนวปะการังเสียหาย
- มอบเรือตรวจการณ์ สนับสนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่



2560

โครงการ “พีพี กำลังจะเปลี่ยนไป” สนับสนุนโครงการ “พีพี โมเดล”

- กิจกรรม “โตไวไว”
- สนับสนุนการวิจัยสาหร่ายจิว (Zooxanthellae) พื้นฟูปะการังฟอกขาว



2561

ร่วมมือกับอุทยานแห่งชาติ
หาดปรตน์ธรา-หมู่เกาะพีพี

- ปลูกปะการังด้วยวิธี Coral Propagation ณ บริเวณอ่าวนาหยา จำนวน 500 กิ่ง
- โครงการติดตามและฟื้นฟูปะการังในพื้นที่บริเวณอุทยานแห่งชาติหาดปรตน์ธรา-หมู่เกาะพีพี โดยใช้ภาพถ่ายทางอากาศจากโดรน

เปิดศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (Marine Discovery Centre : MDC) แห่งแรก ณ โรงแรมทรายพีพี วิลเลจ

ร่วมอนุรักษ์ปะการังและแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการฟื้นฟูปะการัง ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์

เปิดแคมเปญ
#SeaYouTomorrow



2562

ได้รับการคัดเลือกให้เป็น “หุ้นยั่งยืน” เป็นปีแรก

ริเริ่มโครงการคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Initiatives) ณ โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย

เข้าร่วมเป็นสมาชิก Bio-Diversity Network Alliance (B-DNA)

เปิดศูนย์เรียนรู้ทางทะเล (MDC) แห่งที่ 2 ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์

การจัดงานเสวนา “S talks” ทะเลใน 10 ปีข้างหน้าจะเป็นอย่างไร

ริเริ่มโครงการ
ร้านค้าใจดีช่วยชีวิตทะเล

โครงการ Let's Go Green, Save The Earth

โครงการวิภาวดีฯ ไปมีชัย- โดยเครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย (Thailand Responsible Business Network : TRBN)

Eco Diving School



2563

สิงห์ คอมเพล็กซ์ ได้รับการรับรองอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาตรฐาน LEED Gold (Core and Shell) V.3.0

สานต่อความร่วมมือกับ TRBN ผ่านโครงการ “วน” และโครงการ “ส่งพลาสติกกลับบ้าน”

ก่อตั้ง CROSSROADS Sustainable Development Committee (CSC)

ประกาศนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

ร่วมมือกับ PARLEY Maldives ส่งมอบขยะพลาสติกจากทะเลและชายฝั่ง



2564

เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand : GCNT)

ประกาศใช้จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)

จัดทำทะเบียนต้นไม้ใหญ่ที่อยู่ในการอนุรักษ์ของสิงห์ เอสเตท

โครงการอนุรักษ์สัตว์ทะเลหายากกลุ่มปลาฉลาม – SOS : Save Our Sharks

เข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy in Construction Industry : CECl)

โครงการ SeaYouTomorrow Camp

นโยบาย เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจเพื่อนำธุรกิจของบริษัทฯ ไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals 2030 : SDG 2030) รวมถึงกรอบหรือมาตรฐานระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนอื่น ๆ ผนวกเข้ากับปรัชญาและความมุ่งมั่นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ให้เกิดเป็นมาตรฐานสิงห์ เอสเตท เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

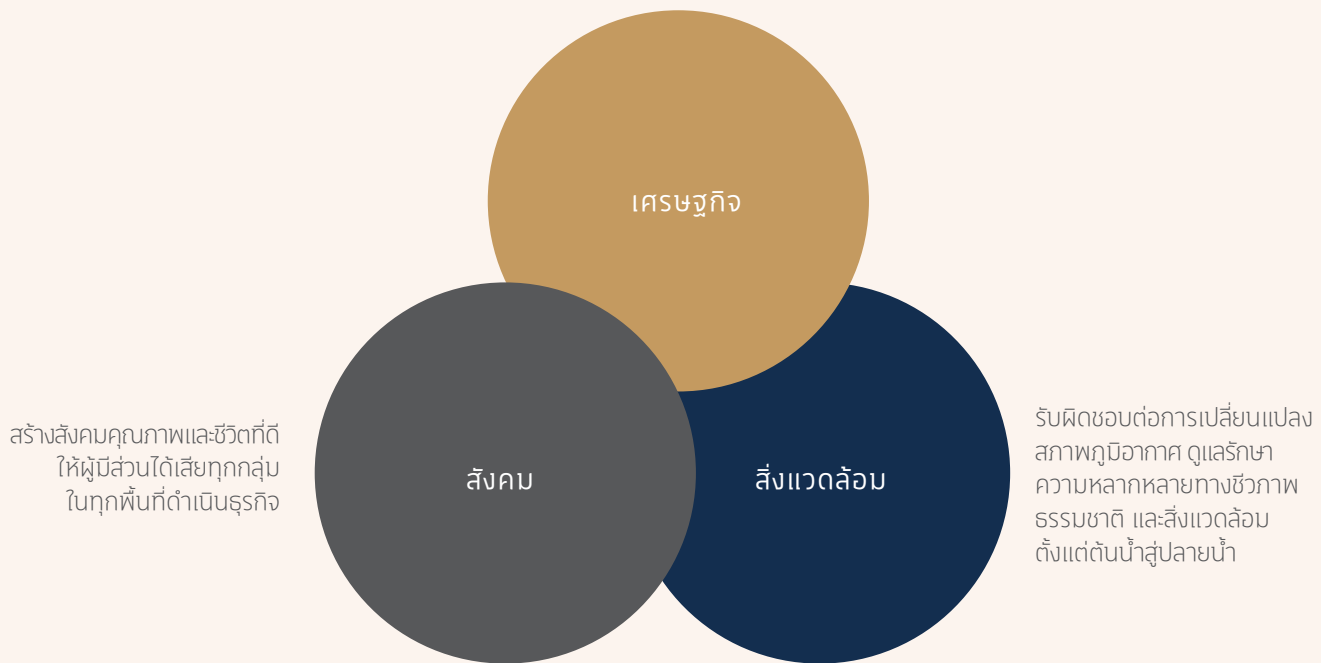
ปรัชญา

สิงห์ เอสเตท ดำเนินธุรกิจบนปรัชญาการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผนวกการให้คุณค่าต่อการทำดีและช่วยเหลือสังคมเข้าไว้ด้วยกัน โดยมุ่งเป็นบริษัท “นักพัฒนา” ที่หวังสร้างองค์ความรู้และแนวทางการปฏิบัติที่ดีให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และร่วมสร้างการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล (Harmonious Coexistence) ในอนาคตทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ดูนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับเต็มได้ที่



พัฒนาธุรกิจให้แข็งแกร่ง
พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง



การกำกับดูแลกิจการ

ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ

เศรษฐกิจ

พัฒนาธุรกิจให้แข็งแกร่งพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง มีส่วนพัฒนาชุมชนเมืองและโครงสร้างพื้นฐานที่สร้างให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจระดับชุมชนและระดับประเทศ เพื่อเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ เป็นเครือข่ายทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาธุรกิจให้แข็งแกร่ง มีความสามารถในการแข่งขันให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน และสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างเหมาะสม รวมไปถึงการเป็นธุรกิจที่มีส่วนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและพื้นที่ทางเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับชุมชน ส่งเสริมการจ้างงานชุมชนท้องถิ่น สนับสนุนการจัดซื้อสินค้าจากชุมชน เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เติบโตเคียงข้างไปกับบริษัทฯ และเป็นการสร้างเครือข่ายทางเศรษฐกิจในทุกระดับอย่างยั่งยืน

สังคม

สร้างสังคมคุณภาพและชีวิตที่ดี ผ่านการให้ความสำคัญกับภูมิสังคมที่แตกต่าง มีส่วนร่วมกับชุมชน รวมถึงมีการจ้างงานที่ดี เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในทุกพื้นที่ที่เราเข้าไปดำเนินงานเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับภูมิสังคมที่แตกต่างของประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนและดำเนินธุรกิจ ผ่านการดำเนินงานอย่างเป็นธรรมและใส่ใจต่อคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มภายในห่วงโซ่ธุรกิจทั้งพนักงาน ผู้รับเหมา ลูกค้า และผู้ใช้บริการต่าง ๆ ดูแลให้มีสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยที่ดีตามมาตรฐานของสิงห์ เอสเตท ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎหมาย และข้อตกลงระหว่างประเทศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเคารพสิทธิมนุษยชนและสิทธิส่วนบุคคล ปฏิบัติต่อพนักงานในการจ้างงานอย่างเป็นธรรม การพัฒนาศักยภาพพนักงานให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ มีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมเพื่อยกระดับให้มีความเป็นอยู่ที่ดี ตลอดจนร่วมอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม โดยยึดมั่นในการสร้างสังคมคุณภาพที่เติบโตไปพร้อมกันระหว่างชุมชนและบริษัทฯ

สิ่งแวดล้อม

ดูแลรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นน้ำสู่ปลายน้ำ จากกิจกรรมบนภาคพื้นดิน (Land-based Activities) สู่อากาศทางทะเล เพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ รับผิดชอบต่อสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ภายใต้แนวคิด “Sea You Tomorrow : ทะเลวันพรุ่งนี้อยู่ในมือคุณ”

บริษัทฯ ดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจทั้งจากกิจกรรมบนภาคพื้นดิน (Land-based Activities) น้ำ และอากาศ และส่งเสริมให้เกิดการฟื้นฟู อนุรักษ์ ตลอดจนการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างรู้คุณค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดการเกิดขยะทะเล (Marine Debris) ผลกระทบต่อมหาสมุทรและสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเลอันเป็นจุดเริ่มต้นของห่วงโซ่ชีวิต

การกำกับดูแลกิจการ

กำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาล สร้างการมีส่วนร่วมและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียภายในห่วงโซ่ธุรกิจอย่างเหมาะสม เพื่อให้การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเกิดขึ้นอย่างสมดุลและยั่งยืน

เป้าหมาย เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ปี 2564 เป็นปีที่สิงห์ เอสเตท ได้ประกาศวิสัยทัศน์ใหม่ในการเป็นบริษัทที่ “มุ่งมั่นสร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน” (Entrusted and Value Enricher) มุ่งเป็นบริษัทที่ได้รับ ความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและเป็นบริษัท ที่สร้างคุณค่าให้แก่ทุกคน พร้อมกับประกาศแผนกลยุทธ์ ธุรกิจ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) ซึ่งสิงห์ เอสเตท ได้กำหนด แผนงานและเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน สอดคล้อง กับวิสัยทัศน์การดำเนินธุรกิจในอนาคต

สิงห์ เอสเตท ได้จัดทำแผนการพัฒนาอย่างยั่งยืน 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ ธุรกิจดังกล่าว โดยยังคงยึดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขององค์การสหประชาชาติ (SDG 2030) เป็นเป้าหมายหลัก ในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน ควบคู่ไปกับ พื้นฐานของปรัชญาและนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของสิงห์ เอสเตท ที่ได้วางไว้ตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายและแผนการพัฒนาอย่างยั่งยืนดังกล่าวได้รับการอนุมัติและรับทราบโดยคณะกรรมการบริษัท ภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CG & SD Committee) และ คณะกรรมการบริษัท เพื่อความชัดเจนในการดำเนินงาน และขับเคลื่อนสู่ทุกธุรกิจภายใต้การบริหารจัดการของ สิงห์ เอสเตท อย่างเป็นทางการ

แผนการพัฒนายั่งยืน 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568)

วิสัยทัศน์
มุ่งมั่นสร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน

การสร้างคุณค่า

สร้างประสบการณ์
ที่มีคุณค่า และมาตรฐาน
คุณภาพที่ดีที่สุด
Craft the valuable
experience and best in
class quality standard

สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน
ให้กับธุรกิจและ
ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
Sustainable
development and
enrich all stakeholders

การเติบโตอย่างยั่งยืน

สร้างองค์กรที่มีความ
คล่องตัวสูง ทอบสนอง
ต่อโอกาสในอนาคต
Resilient & agile
organization

สร้างการเติบโตที่ยั่งยืน
ผ่านธุรกิจที่มีศักยภาพ
Sustainable growth
via high potential
business portfolio

สิงห์ เอสเตท สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

มุ่งสร้างธุรกิจให้มีความสามารถในการแข่งขันและเติบโตอย่างต่อเนื่อง ผ่านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาล ควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชน สังคม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นในการดูแลและรักษาประเพณี วัฒนธรรม และความสวยงามของธรรมชาติ เพื่อส่งต่อความยั่งยืนให้กับทุกคนต่อไป สิงห์ เอสเตท สร้างคุณค่าให้ชีวิต (Singha Estate Enriching Life)

CORE GOAL

To be responsible
as a real estate developer



ENRICHING GOAL

To enrich
sustainability value



DYNAMIC GOAL

To be resilient
with business expansion



CORE GOALS



เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน

แนวปฏิบัติของสิงห์ เอสเตท

- การสร้างเมืองที่มีคุณภาพ ยกระดับการอยู่อาศัยและการใช้ชีวิตผ่านการออกแบบโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปลอดภัย สร้างพื้นที่เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและพื้นที่สาธารณะสีเขียว (Public Green Space) ที่ผู้คนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ (Universal Access) เพื่อสร้างสังคมคุณภาพทั้งภายในอาคารสำนักงานและพื้นที่โดยรอบ
- ดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและผู้อยู่อาศัยโดยรอบ พร้อมป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

เป้าหมายระยะสั้นปี 2568 (ค.ศ. 2025)

มีพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี รวมทั้งพื้นที่สีเขียวที่เข้าถึงได้สำหรับผู้มีส่วนได้เสียไม่น้อยกว่า

9 ตารางเมตรต่อคน

อาคารสำนักงานของสิงห์ เอสเตท ต้องได้ระดับมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนทุกอาคารหรือ

100%
ของอาคารทั้งหมด

การร้องเรียนจากชุมชนจนทำให้โครงการเกิดความล่าช้าหรือไม่สำเร็จเป็น

0 กรณี

เป้าหมายระยะยาวปี 2573 (ค.ศ. 2030)

สามารถสร้างคุณค่าให้ชีวิตแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

แนวปฏิบัติของสิงห์ เอสเตท

- ให้ความสำคัญกับการบริโภคทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า เพื่อประสิทธิภาพการใช้พลังงาน น้ำ วัสดุก่อสร้าง และทรัพยากรต่าง ๆ รวมถึงการพิจารณาใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ลดและจัดการของเสียจากการก่อสร้างและการดำเนินงาน ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกการคัดแยกขยะในพื้นที่ที่เราดำเนินงานและพื้นที่โดยรอบ
- ร่วมมือกับองค์กร หน่วยงานภายนอก และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อการจัดการขยะที่เกิดประโยชน์สูงสุด
- ร่วมมือกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียภายในห่วงโซ่อุปทาน ประกอบด้วยกิจการอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) ของสิงห์ เอสเตท

เป้าหมายระยะสั้นปี 2568 (ค.ศ. 2025)

ขยะก่อสร้างสู่ Landfill เป็น

0

มีการคัดแยกขยะและวัสดุส่วนขยะรีไซเคิลในทุกโครงการหรือ

100%
ของโครงการทั้งหมด

เป้าหมายระยะยาวปี 2573 (ค.ศ. 2030)

สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า และส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในธุรกิจและระหว่างอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล

แนวปฏิบัติของสิงห์ เอสเตท

- ลดผลกระทบจากกิจกรรมบนภาคพื้นดิน (Land-based Activities) ที่อาจเป็นความเสี่ยงต่อสิ่งมีชีวิตใต้ทะเล (Marine-life) เพื่อปกป้อง ฟันฟู และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล
- สร้างความตระหนักรู้และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบต่อมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล ผ่านโครงการต่าง ๆ ที่จัดขึ้นภายใต้แนวคิด SeaYouTomorrow
- จัดให้มีศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (Marine Discovery Centre) ในโรงแรมที่ตั้งอยู่ใกล้พื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลสูง

เป้าหมายระยะสั้นปี 2568 (ค.ศ. 2025)

ขยะพลาสติกสู่ Landfill เป็น

0

ขยายพื้นที่อนุรักษ์ปะการังให้มากกว่า

9,000
ตารางเมตร

เป้าหมายระยะยาวปี 2573 (ค.ศ. 2030)

ระบบนิเวศในทุกพื้นที่ที่สิงห์ เอสเตท ดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลสูงจะต้องมีค่าความสมบูรณ์ที่ดีขึ้นหรือไม่ลดลงจากเดิม

ENRICHING GOALS



สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

แนวปฏิบัติของสิงห์ เอสเตท

- ประเมินผลกระทบต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งก่อนก่อสร้าง ระหว่างก่อสร้าง และภายหลังการก่อสร้างแล้วเสร็จ หรือระยะดำเนินการในทุกโครงการ
- “ใส่ใจ” ต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน ลูกจ้าง ผู้รับเหมา ลูกค้า และผู้เข้าพื้นที่ รวมถึงชุมชนใกล้เคียง
- บังคับใช้มาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เป็นไปตามข้อกำหนดด้านสาธารณสุขในสถานประกอบการอย่างเคร่งครัด รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐาน Amazing Thailand Safety & Health Administration หรือ SHA และ SHA+ โดยความร่วมมือระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงสาธารณสุข
- เปิดพื้นที่เพื่อให้บริการด้านสาธารณสุขที่เข้าถึงได้สำหรับทุกกลุ่ม
- ให้ความรู้ ฝึกอบรม และประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีแก่พนักงาน ลูกจ้าง และผู้รับเหมาทุกคน

เป้าหมายระยะสั้นปี 2568 (ค.ศ. 2025)

มีผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถสร้างสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในทุกธุรกิจหรือ

100%
ของธุรกิจทั้งหมด

มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศ น้ำ ดิน การปนเปื้อน สารเคมี หรืออื่น ๆ ให้อยู่ภายในหรือดีกว่าเกณฑ์ค่ามาตรฐานทุกครั้งที่มีการตรวจวัดในทุกโครงการคิดเป็น

100%
ของโครงการทั้งหมด

เป้าหมายระยะยาวปี 2573 (ค.ศ. 2030)

สร้างสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสามารถวัดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียและธุรกิจได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม



การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

แนวปฏิบัติของสิงห์ เอสเตท

- ดูแลสุขภาพอาชีวอนามัย ความปลอดภัย รวมถึงมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานของทั้งพนักงาน ผู้รับเหมา รวมถึงคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน และจัดทำ S-Construction Safety Standard เพื่อเป็นมาตรฐานความปลอดภัยของสิงห์ เอสเตท
- ผลักดันให้เกิดความหลากหลายและความเท่าเทียมในการจ้างงาน และ/หรือส่งเสริมการจ้างงานในพื้นที่เพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่แข็งแกร่ง
- สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างจากท้องถิ่นในธุรกิจโรงแรม ควบคู่ไปกับบทบาทการสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

เป้าหมายระยะสั้นปี 2568 (ค.ศ. 2025)

จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานเป็น

0

ในโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ มีการจ้างงานท้องถิ่น

มากกว่า **60%**

100%

ของคู่ค้าทั้งหมดต้องได้รับการพิจารณาในระดับด้านสังคม

เป้าหมายระยะยาวปี 2573 (ค.ศ. 2030)

สร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่สังคมผ่านการจ้างงานที่ดี ความเท่าเทียม และการสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงสร้างความสมดุลของความหลากหลายของพนักงานในทุกระดับ



การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แนวปฏิบัติของสิงห์ เอสเตท

- ออกแบบ ปรับปรุง และก่อสร้างโครงการ โดยคำนึงถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมจัดการการใช้พลังงานและลดกิจกรรมที่อาจสร้างคาร์บอนปริมาณสูง
- ติดตามประเมินผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมในทุกธุรกิจ เพื่อหาแนวทางและริเริ่มการดำเนินงานต่าง ๆ ที่ช่วยลดคาร์บอนและชดเชยจนมีปริมาณการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral)
- ร่วมมือกับองค์กร หน่วยงานภายนอก และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อการจัดการพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- จัดทำแบบประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง พร้อมกำหนดแผนงานและมาตรการที่พร้อมรับมือต่อความเสี่ยงดังกล่าว รวมถึงภัยพิบัติทางธรรมชาติต่าง ๆ โดยเฉพาะประเทศหรือพื้นที่ที่เป็นหมู่เกาะ
- ให้ความรู้และสร้างความตระหนักรู้ในการลดผลกระทบต่อด้านสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง

เป้าหมายระยะสั้นปี 2568 (ค.ศ. 2025)

ลดก๊าซคาร์บอนลง

10%

ภายในปี 2568 (ปีฐาน พ.ศ. 2562)

ประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง

ให้ครอบคลุม **100%** ของธุรกิจทั้งหมด

พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถรับมือกับความเสียดังกล่าวได้

เป้าหมายระยะยาวปี 2573 (ค.ศ. 2030)

ลดก๊าซคาร์บอนลง 20% หรือเป็น “Net-zero Emission” ภายในปี 2573 (ปีฐาน พ.ศ. 2562) และเป็นผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ที่พร้อมรับมือสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง

DYNAMIC GOALS



พลังงานสะอาดที่เข้าถึงได้

แนวปฏิบัติของสิงห์ เอสเตท

- ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกธุรกิจ

เป้าหมายระยะสั้นปี 2568 (ค.ศ. 2025)

เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่า
5%
ของปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด

ใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย
1
กระบวนการในทุกธุรกิจ

เป้าหมายระยะยาวปี 2573 (ค.ศ. 2030)

สามารถบูรณาการการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด



ระบบนิเวศบนบก

แนวปฏิบัติของสิงห์ เอสเตท

- อนุรักษ์ต้นไม้ใหญ่ยืนต้นในพื้นที่โครงการของสิงห์ เอสเตท โดยการออกแบบให้ต้นไม้ใหญ่เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ หรือนุดล้อมย้ายไปดูแลในพื้นที่ที่เหมาะสม รวมถึงได้จัดทำทะเบียนต้นไม้ใหญ่ที่อยู่ในความดูแลของสิงห์ เอสเตท
- ใช้แนวคิด “สร้างสิ่งใหญ่ ใส่ใจสิ่งเล็ก ๆ” หรือ Building Big, Protecting Small โดยปกป้อง รักษา และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพและความสมบูรณ์ของธรรมชาติ ตั้งแต่กระบวนการก่อสร้าง การออกแบบโครงการ ระหว่างการก่อสร้างโครงการ และระยะดำเนินการภายหลังการก่อสร้างแล้วเสร็จ
- เคารพและคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพดั้งเดิมให้ได้มากที่สุด รมีกระบวนการใช้พืชหรือสิ่งมีชีวิตต่างถิ่นรุกราน (Invasive Alien Species) ในทุกโครงการ
- ไม่สนับสนุนการเลือกใช้วัสดุหรือวิธีการที่ได้มาจากการทำลายหรือได้มาจากพื้นที่ที่มีประเด็นความเสี่ยงต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยร่วมมือกับผู้รับเหมา ชุมชน นักวิชาการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อบรรลุนโยบายดังกล่าว

เป้าหมายระยะสั้นปี 2568 (ค.ศ. 2025)

อนุรักษ์ต้นไม้ใหญ่ยืนต้นที่มีอายุมากกว่า 10 ปีขึ้นไปในพื้นที่ทุกโครงการหรือ
100%
ของโครงการสิงห์ เอสเตททั้งหมด

ไม่มีข้อพิพาทหรือการร้องเรียนที่ข้องเกี่ยวกับการใช้พืชหรือสิ่งมีชีวิตต่างถิ่นรุกรานหรือวัสดุที่กระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายระยะยาวปี 2573 (ค.ศ. 2030)

สอดคล้องและมีส่วนสนับสนุนต่อเป้าหมาย Net-zero Emission ของสิงห์ เอสเตท



สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก

แนวปฏิบัติของสิงห์ เอสเตท

- ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อเป็นรากฐานของการสร้างคุณค่าชีวิตที่ยั่งยืน
- กำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลและดำเนินงานตามแนวปฏิบัติในการต่อต้านด้านทุจริตและคอร์รัปชัน
- จัดให้มีช่องทางรับฟังและติดตามเสียงจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอ

เป้าหมายระยะสั้นปี 2568 (ค.ศ. 2025)

การเกิดทุจริต
0 กรณี

การถูกร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน
0 กรณี

บริษัทฯ และบริษัทในเครือได้รับคะแนนการประเมิน CGR ที่ระดับ
5 ต่อเนื่องทุกปี

เป้าหมายระยะยาวปี 2573 (ค.ศ. 2030)

เป็นบริษัทที่ได้รับการยกย่องหรือเป็นตัวอย่างด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืน



ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

แนวปฏิบัติของสิงห์ เอสเตท

- สร้างความร่วมมือระหว่างผู้รับเหมา คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานนโยบาย การกำกับดูแล การแลกเปลี่ยนความรู้ และการดำเนินงานร่วมกัน
- สนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ภาครัฐ และเอกชน และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อเสริมการทำงานให้ชัดเจนและครอบคลุม เกิดเป็นเครือข่ายด้านความยั่งยืนที่แข็งแกร่ง
- เป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT) เครือข่ายความร่วมมือองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (CECI) และเครือข่ายความร่วมมืออื่น ๆ

เป้าหมายระยะสั้นปี 2568 (ค.ศ. 2025)

100%

ของธุรกิจสิงห์ เอสเตททั้งหมดเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายความร่วมมือเพื่อความยั่งยืน

สร้างความร่วมมือเพื่อผลักดันให้เกิดภาคีเครือข่ายระหว่าง 3 หน่วยงาน คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมอย่างน้อย 1 ความร่วมมือ

เป้าหมายระยะยาวปี 2573 (ค.ศ. 2030)

เป็นผู้นำในการสร้างภาคีเครือข่ายหรือความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



กรอบการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สิงห์ เอสเตท ได้ขยายธุรกิจเพื่อ “สร้างคุณค่าที่ดีที่สุด สำหรับวันพรุ่งนี้” ด้วยการก้าวเข้าสู่ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure and Industrial Estate) ซึ่งเป็นอีกบทบาทหนึ่งในฐานะผู้บริหารและผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพิ่มเติมจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย (Residential) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า (Commercial & Retails) และธุรกิจโรงแรม (Hospitality) เรายังคงมุ่ง “สร้างคุณค่าให้ชีวิต” ผ่านการรังสรรค์โครงการอันเปี่ยมไปด้วยคุณภาพ สร้างสรรค์สังคมเมืองให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชุมชนและผู้อยู่อาศัย ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนให้แข็งแกร่งและการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน พร้อมเป็นทางเลือกที่ดีให้แก่ภาคอุตสาหกรรม ควบคู่ไปกับการดูแลให้ทุกธุรกิจของเรามีส่วนลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้นคนในสังคมในทุกมิติ

สิงห์ เอสเตท ได้ปรับปรุงกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน “S Sustainability Framework” ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และแผนธุรกิจ 5 ปี (ปี 2564-2568) ในการเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ “มุ่งมั่นสร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน” (Entrusted and Value Enricher) ใส่ใจรับผิดชอบ และมุ่งสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยได้ปรับเพิ่มเป้าหมาย SDG 3 : สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี และ SDG 15 : ระบบนิเวศบนบกให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เป็นปัจจุบันและการดำเนินงานในอนาคตอีก 5 ปีข้างหน้าของบริษัทฯ โดยยังคงนำประเด็นความยั่งยืนที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจมาเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDG 2030 เพื่อกำหนดกรอบทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของทั้งบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ครอบคลุมประเด็นความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังและให้มีความชัดเจนในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social และ Governance : ESG)

สิงห์ เอสเตท ได้ปรับเพิ่มเป้าหมาย SDG 3 : สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี และ SDG 15 : ระบบนิเวศบนบกให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เป็นปัจจุบันและการดำเนินงานในอนาคตอีก 5 ปีข้างหน้าของบริษัทฯ

S Sustainability Framework จะเป็นแนวทางให้แต่ละธุรกิจใช้เป็นกรอบในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแนวทางในการบริหารจัดการที่บูรณาการเข้ากับห่วงโซ่ทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงนำไปเป็นแนวทางการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยง ความท้าทาย โอกาสในการพัฒนาธุรกิจ และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เพื่อให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนของสิงห์ เอสเตท และบริษัทในเครือเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมและดำเนินไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยได้รับการอนุมัติจาก CG & SD Committee อันประกอบด้วย 3 แกนหลัก รายละเอียด ดังนี้

E

ทะเลวันพรุ่งนี้อยู่ในมือคุณ
(E-Environment)



ครอบคลุมมิติความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เน้นการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างรู้คุณค่า และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง อาคารสำนักงาน ที่พักอาศัย หรืออาหารบริการอื่น ๆ บนภาคพื้นดินที่อาจส่งผลกระทบต่อทรัพยากรทางทะเลและภาวะโลกร้อน จนเกิดเป็นแนวคิด “SeaYouTomorrow : ทะเลในวันพรุ่งนี้” เพื่อการอนุรักษ์ผืนน้ำและสัตว์ทะเลอย่างเป็นรูปธรรม และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมจากต้นน้ำสู่ปลายน้ำตลอดวัฏจักร โดยในปีนี้บริษัทฯ ได้พิจารณาเพิ่มเติมเป้าหมาย SDG 15 : ระบบนิเวศบนบก ด้วยเพราะการขยายสู่ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัยในแนวราบมากยิ่งขึ้น

การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง

การบริหารจัดการของเสียและขยะพลาสติก

ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล

ก๊าซเรือนกระจกและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

S

ยกระดับคุณภาพชีวิต
(S-Social)



ครอบคลุมมิติความยั่งยืนด้านสังคมผ่านการดำเนินงานทุกรูปแบบเพื่อยกระดับของคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กร ไม่ว่าจะเป็นพนักงานและลูกจ้าง ผู้รับเหมา ผู้เช่า ลูกค้า ผู้อยู่อาศัย รวมไปถึงชุมชนรอบข้าง ทั้งในประเด็นด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย การอยู่อาศัยที่สุขสบาย การพัฒนาศักยภาพตัวเอง การมีอาชีพและรายได้ ฯลฯ เพื่อเติบโตไปพร้อมกับสิงห์ เอสเตท อย่างมีคุณค่าและยั่งยืน บริษัทฯ ได้พิจารณาเพิ่มเติมเป้าหมาย SDG 3 : สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ด้วยต้องการเน้นย้ำการสร้างคุณภาพชีวิต สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างชัดเจน

สุขภาพอนามัยและความปลอดภัย

การมีส่วนร่วมและความเป็นอยู่ของชุมชน

การดูแลและพัฒนาบุคลากร

ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า

การสนับสนุนเศรษฐกิจในพื้นที่

การร่วมอนุรักษ์มรดกและวัฒนธรรมท้องถิ่น

G

ประกอบกิจการที่ดีในห่วงโซ่อุปทาน
(G-Governance)



ครอบคลุมมิติความยั่งยืนด้านธรรมาภิบาล สร้างการมีส่วนร่วมภายในห่วงโซ่อุปทานและการสร้างเครือข่ายด้านความยั่งยืน ดูแลให้มีการปฏิบัติตามงานอย่างเป็นธรรมต่อคู่ค้า เคารพกฎระเบียบ กฎหมาย และข้อตกลงระหว่างประเทศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนและสิทธิส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสีย ดูแลไม่ให้เกิดการละเมิดหรือเลือกปฏิบัติ

การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การไม่เลือกปฏิบัติและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ครอบคลุม

คุณธรรมและจริยธรรม

การเคารพสิทธิมนุษยชน

ความเป็นส่วนตัวของผู้มีส่วนได้เสีย

ธุรกิจของเรา เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน





สิงห์ เอสเตท เป็นผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์และการลงทุนหลากหลายรูปแบบ ทั้งธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย (Residential) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า (Commercial & Retails) ธุรกิจโรงแรม (Hospitality) และธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน (Industrial Estate & Infrastructure) ครอบคลุมพื้นที่การดำเนินงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ เราจึงต้องคำนึงถึงผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทานจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของเรา

การลงทุนในธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐานของสิงห์ เอสเตท ในปี 2564 ไม่เพียงแต่จะเป็นการเพิ่มแหล่งที่มาของรายได้เพื่อความมั่นคงทางธุรกิจ แต่ยังเป็นการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้แก่เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ด้วยการเน้นลงทุนในธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลงทุนในโรงไฟฟ้าประเภทพลังงานความร้อนร่วม (Co-Generation) และพัฒนานิคมอุตสาหกรรมในรูปแบบ Smart Park ที่มีความทันสมัย ควบคู่ไปกับการเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เพื่อเป็นต้นน้ำให้แก่กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมผ่านโครงสร้างพื้นฐานทางธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ในปี 2564 เป็นปีที่ผู้คนต่างให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพอนามัย ความปลอดภัย คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดี สืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ที่ทำให้ผู้คนต่างหันมาสนใจต่อสุขภาพอนามัยและความสะอาดต่อตนเองและพื้นที่แวดล้อมมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ การใช้เวลาอยู่บ้านที่เพิ่มมากขึ้นยังทำให้ผู้คนใส่ใจต่อการใช้ชีวิตที่บ้านและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีภายในที่อยู่อาศัย

สิงห์ เอสเตท ยังคงมุ่งมั่นสร้างคุณค่า สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ใส่ใจต่อการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์หลากหลายรูปแบบที่มีส่วนช่วยยกระดับเมืองและคุณภาพชีวิต ในขณะเดียวกันก็ยังคงตระหนักต่อผลกระทบจากธุรกิจของเราอย่างเป็นวัฏจักร ดูแลให้การพัฒนาที่เกิดขึ้นบนภาคพื้นดินส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้น้อยที่สุด เพื่อการพัฒนายั่งยืนและเพื่อสร้างคุณค่าที่ดีที่สุดสำหรับวันพรุ่งนี้

ธุรกิจที่พักอาศัย (Residential)



SMART, HEALTHY, AND SUSTAINABLE LIVING

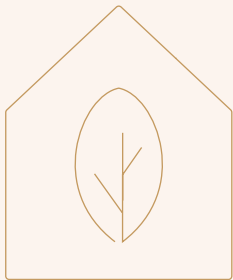
นำเสนออีกระดับของการสร้างคุณค่า
ให้ชีวิต ผ่านการออกแบบและการใช้วัสดุ
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการอยู่อาศัย
ที่สุขสบาย เพื่อคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์

เพื่ออีกระดับของการอยู่อาศัยที่ผสมผสานความลงตัวระหว่างความสะดวก ความเป็นอยู่ที่ดี สุขสบาย และความยั่งยืน บริษัทฯ ได้พัฒนาการออกแบบ “3 Pillars of Best-in-Class” จนเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของสิงห์ เอสเตท ประกอบด้วยแนวคิด Smart Living, Healthy Living และ Sustainable Living

สิงห์ เอสเตท มิได้จำกัดแนวคิดดังกล่าวอยู่เพียงแค่การออกแบบที่พักอาศัย แต่เราต้องการขยายไปยังการออกแบบอาคารสำนักงาน โรงแรม และการพัฒนาโครงการอื่น ๆ ทุกประเภทขององค์กร เพื่อให้สิงห์ เอสเตท ได้มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

Enriching Tomorrow

นอกจาก “3 Pillars of Best-in-Class” แล้ว สิงห์ เอสเตท ให้ความสำคัญต่อการพักอาศัยที่นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตมากยิ่งขึ้น มุ่งเน้นฟังก์ชันการใช้งานที่เหมาะสมกับชีวิตประจำวัน อำนวยความสะดวกให้ทุกวันเป็นวันที่สะดวกสบายสำหรับผู้อยู่อาศัย และพร้อมไปด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างสุขภพอนามัยที่ดีควบคู่กันไป



SMART LIVING

การคิดสรรนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาผสานกับทุกองค์ประกอบภายในโครงการที่เราคิดและออกแบบอย่างละเอียดเพื่อให้ใช้งานได้จริง การคำนึงถึงพื้นที่ใช้สอยให้เกิดประโยชน์อย่างลงตัวในทุกตารางนิ้ว เน้นความง่ายในการซ่อมบำรุง ตอบโจทย์สมาชิกในครอบครัวทุกช่วงวัยของการพักอาศัย ใส่ใจทุกรายละเอียดตั้งแต่ก้าวแรกที่เดินเข้ามา ให้การอยู่อาศัยในบ้านที่เราบรรจงรังสรรค์ให้เต็มไปด้วยความสะดวกสบายไร้กังวล ตลอดจนการออกแบบระบบให้ตัวบ้านสามารถตรวจจับข้อบกพร่องและเตือนให้ทราบล่วงหน้าเพื่อลดความสูญเสียที่ไม่คาดคิด

HEALTHY LIVING

การออกแบบที่คำนึงถึงสุขอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ถูกสุขลักษณะ ให้ผู้พักอาศัยมีสุขภาพที่ดี ผ่อนคลายจากความเครียดของกิจกรรมการทำงาน โดยเน้นการใช้ชีวิตร่วมกับองค์ประกอบทางธรรมชาติขั้นพื้นฐานอย่างสมดุลรอบด้าน ทั้งทิศทางของแสงแดด ลม ฝน ความสะอาดของน้ำ อากาศที่บริสุทธิ์ ปลอดภัย ท่ามกลางความรื่นรมย์ของพรรณไม้และความสงบเงียบ พร้อมความปลอดภัยสูงสุดในการพักอาศัยของสมาชิกทุกคนในครอบครัว



SUSTAINABLE LIVING

การลดมลพิษจากการพักอาศัย การใช้พลังงานอย่างประหยัด คุ้มค่า และความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นเรื่องสำคัญอันดับต้น ๆ ที่เราคำนึงถึง ดังนั้น ในทุกขั้นตอนของการพัฒนาโครงการ ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบ การเลือกใช้วัสดุก่อสร้าง เทคโนโลยีการก่อสร้าง ตลอดจนระบบต่าง ๆ ที่เลือกใช้ ล้วนแล้วแต่มุ่งเน้นให้ตอบโจทย์เรื่องความยั่งยืน เริ่มจากถนนภายในโครงการที่มีการทาสีผิวเท้า แบบอาคารที่เปิดให้แสงธรรมชาติเข้าถึงอย่างเพียงพอ ผนังอาคารที่ลดความร้อนจากภายนอก กันสาดที่ป้องกันการรั่วซึมจากฝน การนำพลังงานความร้อนจากเครื่องปรับอากาศกลับมาใช้ประโยชน์ การนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดอย่างถูกต้องกลับมาใช้ใหม่

นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อความยั่งยืน

การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาปรับปรุงกระบวนการทำงาน พัฒนาสินค้าและบริการของแต่ละหน่วยงานให้สามารถมีส่วนช่วยเสริมหนุนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจและสังคมได้ ไม่ว่าจะเป็นการนำเทคโนโลยีด้านการประหยัดพลังงานมาใช้กับโครงการก่อสร้างต่าง ๆ การเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ตอบโจทย์ด้านสุขภาพอนามัย

สำหรับสิงห์ เอสเตท เรามองว่า “ความใส่ใจ” คือจุดเริ่มต้นของการปรับเปลี่ยนเพื่อต่อยอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีอยู่ มาใช้ในกระบวนการที่เหมาะสมซึ่งบางครั้งเป็นจุดเล็ก ๆ ที่อาจถูกมองข้ามไป โดยเราได้พัฒนาที่อยู่อาศัยของเราให้ดีขึ้นผ่านการรับฟังเสียงสะท้อนจากลูกค้า ปัญหาของลูกค้า (Customer Pain Point) ผนวกกับประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของเรา ระดมความคิดเพื่อพัฒนาต่อยอดเป็นฟังก์ชันการใช้งานใหม่ ๆ ที่แฝงอยู่ในโครงการอสังหาริมทรัพย์ของเรา

การพัฒนานวัตกรรม

ลูกค้า



รับฟังเสียงสะท้อนจากลูกค้า ปัญหาของลูกค้า
(Customer Pain Point)



ความเชี่ยวชาญ



ประสบการณ์ของสิงห์ เอสเตท



ระดมความคิด

พัฒนาเป็นฟังก์ชันการใช้งานใหม่ ๆ
ในโครงการอสังหาริมทรัพย์

ห้องแสงที่พอดี
เพื่อแสงธรรมชาติที่เพียงพอ



ออกแบบทุกมุมด้วยความใส่ใจ

การออกแบบที่อยู่อาศัยต้องไม่ใช่เพียงความสวยงาม แต่การออกแบบตั้งแต่โครงสร้างเพื่ออำนวยความสะดวกให้บ้านมีฟังก์ชันการใช้งานที่เหมาะสมตามเจตนารมณ์ “Process Innovation : Durability for all Generations” เป็นอีกหนึ่งความใส่ใจที่สิงห์ เอสเตท พยายามต่อยอดความคิดและพัฒนาให้ทุกมุมของบ้านลดการใช้ทรัพยากรและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานในระยะยาวจากรุ่นสู่รุ่น

ปัญหาจากการออกแบบตั้งแต่จุดเริ่มต้นในบางครั้งทำให้ทรัพยากรที่มีอยู่ต้องถูกใช้ไปอย่างสิ้นเปลืองโดยใช่เหตุ ซึ่งการใส่ใจในรายละเอียดตั้งแต่เริ่มออกแบบสามารถแก้ปัญหาได้ อาทิ การออกแบบให้บ้าน

ลดจุดอับเพื่อคุณภาพอากาศที่ดีภายในบ้าน การวางตำแหน่งช่องแสงที่เหมาะสมเพื่อให้แสงธรรมชาติเข้าถึงภายในบ้านอย่างเพียงพอ ทำให้แบบบ้านของเราเป็นที่พักอาศัยเพื่อสุขภาพที่ดี และประหยัดพลังงานไปด้วยในตัว การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่มาต่อยอดในการพัฒนาโครงการแนวราบของเรา เช่น ระบบ Smart Home Self-diagnosis ที่สามารถตรวจจับและแจ้งเตือนเมื่อถึงกำหนดบำรุงรักษาหรือแจ้งความผิดปกติของระบบต่าง ๆ ภายในบ้านผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ การออกแบบระบบท่อน้ำร้อนที่รักษาอุณหภูมิและลดการสิ้นเปลืองน้ำ การนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วหรือแม้กระทั่งการเก็บน้ำทิ้งจากเครื่องปรับอากาศกลับมาใช้ในระบบรดน้ำต้นไม้อัตโนมัติ การลดปริมาณน้ำทิ้งลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ หรือแม้กระทั่งการออกแบบจุดวางสวิทช์ปลั๊กไฟในตำแหน่งที่เหมาะสมเพื่อให้ใช้งานได้สะดวก ไม่ซับซ้อนทำให้เพิ่มความปลอดภัยภายในบ้าน และประหยัดพลังงานได้เช่นกัน

นอกจากนี้ สิงห์ เอสเตท ยังพร้อมนำ “S-Air” นวัตกรรมเพื่อสร้างอากาศสะอาดในที่พักอาศัยและลดการใช้พลังงานที่การันตีด้วยรางวัล Product Innovation Awards ประเภทสินค้าไลฟ์สไตล์สิ่งหามิตรทรัพย์ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับรางวัลไปก่อนหน้านี้มาประยุกต์ใช้ในทุกโครงการของสิงห์ เอสเตท

หลายครั้งสิ่งเล็ก ๆ เหล่านี้เป็นสิ่งที่ถูกมองข้าม แต่สิงห์ เอสเตท ไม่ละเลยที่จะนำสิ่งเล็ก ๆ เหล่านี้มาใช้ในการต่อยอดเทคโนโลยีที่มีอยู่เดิม มาประยุกต์ใช้ ปรับปรุง และพัฒนาให้ดีขึ้นบนผลิตภัณฑ์และบริการของเรา เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน



บ้านประหยัดพลังงาน

Smart Home Self-diagnosis
แจ้งเตือนการบำรุงรักษา
และตรวจรับความผิดปกติ

ระบบรดน้ำต้นไม้อัตโนมัติ
จากน้ำเสีย

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า (Commercial & Retails)



SUSTAINABLE BUILDING STANDARD

พัฒนาทุกอาคารเชิงพาณิชย์
ของสิงห์ เอสเตท ให้เป็นอาคารที่ได้รับ
การรับรองด้านความยั่งยืน

QUALITY SOCIETY AND PUBLIC GREEN SPACE FOR ALL

สร้างสังคมคุณภาพและให้พื้นที่สาธารณะสีเขียว
ที่เข้าถึงได้สำหรับคนทุกกลุ่ม



สิงห์ เอสเตท พัฒนาอาคารสำนักงานและพื้นที่เช่าเพื่อการค้าให้ส่งเสริมการทำงานและการดำรงชีวิตที่ดี เพื่อสร้างให้เกิดเป็นสังคมคุณภาพที่ผู้ใช้งานอาคารทุกประเภทพึงพอใจและตอบสนองต่อความต้องการสูงสุด โดยไม่เพียงแต่จะคำนึงถึงสิ่งอำนวยความสะดวกโดยทั่วไปเท่านั้น แต่ยังพิจารณาพื้นที่สาธารณะสีเขียว (Public Green Space) และพื้นที่ที่ส่งผลต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างเพียงพอ คำนึงถึงการให้บริการที่เข้าถึงคนทุกกลุ่ม (Accessible for All) ในพื้นที่ส่วนกลางที่บุคคลทั่วไปสามารถเข้าใช้บริการได้ ดังนั้น เราจึงต้องออกแบบให้รองรับต่อการใช้งานของทุกคนอย่างเท่าเทียม (Space for All) อันเป็นเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านหนึ่งซึ่งชีวิตการส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนเมือง

ด้วยลักษณะของงานบริการรูปแบบอาคารสำนักงาน ทำให้มีการเปิดใช้ไฟฟ้าจากอุปกรณ์ต่าง ๆ ของทั้งพื้นที่ส่วนกลางและผู้เช่าอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับระยะเวลาอันยาวนานที่ผู้เช่าจะต้องใช้ชีวิตภายในตัวอาคารในแต่ละวัน การคำนึงถึงการใช้ทรัพยากร พลังงานไฟฟ้า น้ำ การจัดการของเสียจากอาคาร และสภาพแวดล้อมที่ดีภายในอาคาร จึงเป็นสิ่งที่มีบริษัท มีโอกาสจะได้

สิงห์ เอสเตท จึงมีเป้าหมายให้ทุกอาคารสำนักงานและพื้นที่เช่าเพื่อการค้าทุกแห่งของเราก่อสร้างและดำเนินการตามมาตรฐานอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาตรฐานอาคารเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี หรือมาตรฐานความยั่งยืนอื่น ๆ ทั้งในระดับประเทศหรือระดับสากล และยังคงมุ่งหวังให้พื้นที่ในความดูแลของเราสามารถเป็นพื้นที่ที่เป็นพื้นที่เพียงให้แก่ผู้ประกอบการและผู้ใช้อาคารให้เติบโตไปพร้อมกันได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

Enriching Tomorrow

ปี 2564 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าโดดเด่นในการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนและคุณภาพชีวิตที่ดีหลายประการ ทั้งการที่บริษัท แมกซ์พิวเจอร์ จำกัด บริษัทบริหารจัดการอาคารในเครือสิงห์ เอสเตท ได้รับการรับรองมาตรฐานไอเอสโอทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ISO 9001 : 2015 ด้านมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 14001 : 2015 มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม และ ISO 45001 : 2018 ระบบมาตรฐานการจัดการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อให้มั่นใจถึงการบริหารจัดการอาคารที่ตอบโจทย์การสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี

อาคารสำนักงานชั้นทาวเวอร์สและโครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ ยังเป็นอาคารที่โดดเด่นด้านความปลอดภัย ได้รับรางวัล “Building Safety Award” ปี 2564 ระดับ Gold และ Silver ตามลำดับ โดยสมาคมผู้ตรวจสอบอาคาร (The Building Inspectors Association : BSA) ซึ่งเป็นเครื่องหมายการันตีคุณภาพว่าทั้งสองอาคารสามารถเป็นแบบอย่างด้านความปลอดภัยที่มีการปรับปรุงอาคารและดูแลบำรุงรักษาอาคารให้เป็นไปตามมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ อาคารสำนักงานของสิงห์ เอสเตท ทั้ง 3 แห่งยังได้รับรางวัล MEA Energy Awards ประเภทอาคารสำนักงาน ประจำปี 2564 ครอบคลุมการประเมินการออกแบบการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพอากาศภายในอาคารดีตามมาตรฐานที่การไฟฟ้านครหลวงกำหนด พร้อมเป็นอาคารประหยัดพลังงานเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

พร้อมกันนี้ สิงห์ เอสเตท ยังได้นำเสนออาคารสำนักงานรูปแบบ Hybrid Work Model ณ โครงการเอส โอเอสซิส เพื่อตอบโจทย์วัฒนธรรมการทำงานยุคใหม่ เพื่อพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ธุรกิจโรงแรม (Hospitality)



GREEN GLOBE STANDARD

ปฏิบัติตามมาตรฐานสากล
ด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในทุกโรงแรม

ENRICHING LOCAL ECONOMY

พัฒนาความสามารถและสร้างประโยชน์ที่แท้จริง
ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

PRESERVING THE BALANCE OF MARINE LIFE AND NATURE

รักษาความสมดุลของธรรมชาติ
และความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล



สิงห์ เอสเตท ลงทุนในธุรกิจโรงแรมภายใต้ชื่อ บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ SHR มีโรงแรมและรีสอร์ทที่กระจายอยู่ในหลายภูมิภาคทั่วโลก โดยเฉพาะบริเวณแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สำคัญ บริษัทฯ ตระหนักดีว่าหากเราขาดความระแวดระวังในการประกอบการแล้ว อาจเป็นความเสี่ยงต่อทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลและชายฝั่งได้ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เราจึงให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ฟื้นฟูแนวปะการังและสัตว์ทะเลในพื้นที่โดยรอบดูแลคุณภาพน้ำทั้งติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียโดยมิให้มีการปนเปื้อนของสิ่งปฏิกูลออกสู่ทะเล มีนโยบายยกเลิกการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) ในทุกโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงของการเกิดขยะในทะเลและยังผสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ทำงานร่วมกันในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเลให้ยั่งยืน

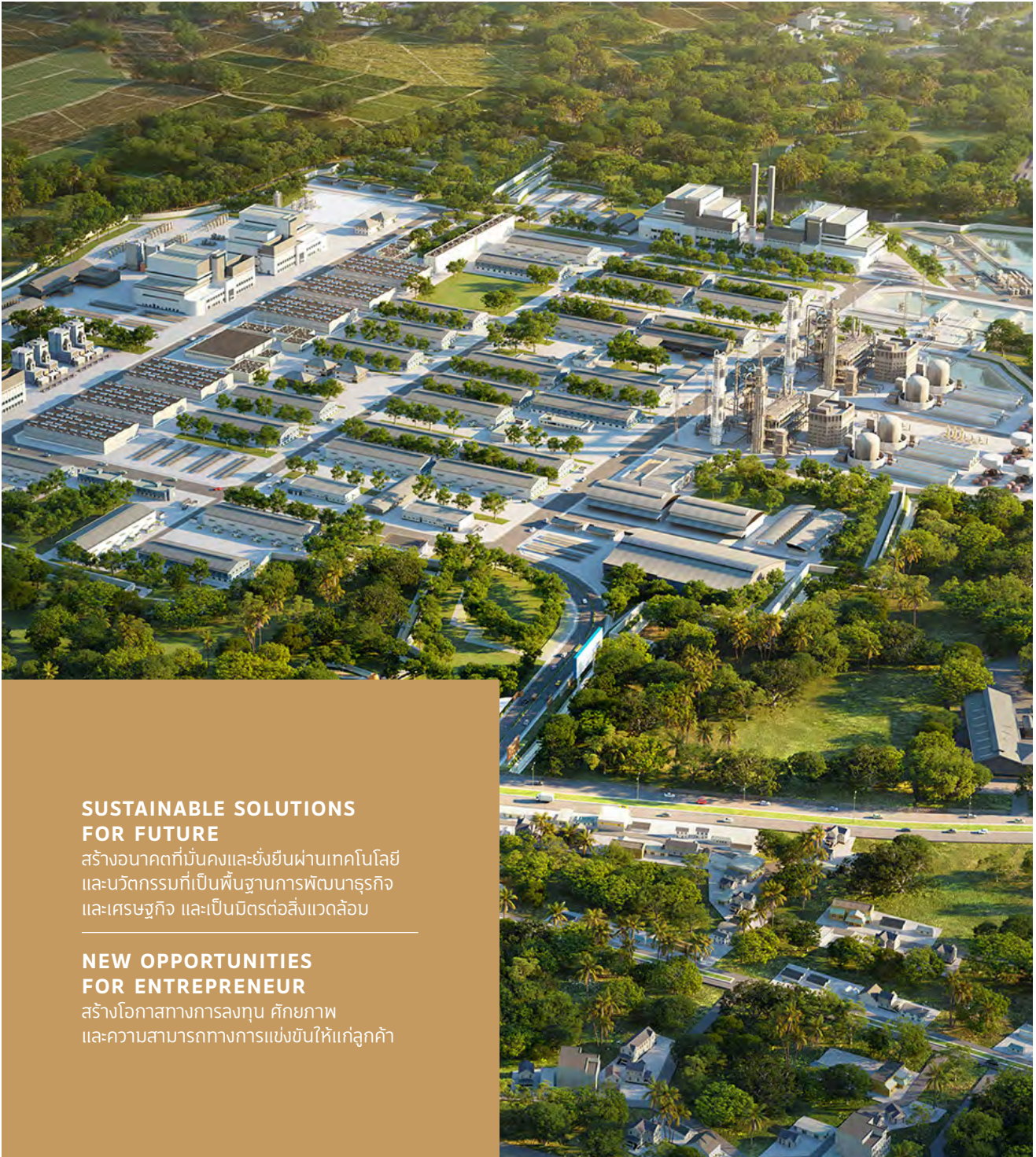
การขยายของธุรกิจโรงแรมยังส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับท้องถิ่น เศรษฐกิจชุมชนและการจ้างงานรวมไปถึงการกระจายรายได้จากการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์ชุมชน สิงห์ เอสเตท จึงพยายามผลักดันให้เกิดความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการอุดหนุนสินค้าจากชุมชนท้องถิ่น เป็นไปตามวิสัยทัศน์ของ SHR ที่ต้องการการพัฒนาความสามารถและสร้างประโยชน์ที่แท้จริงให้แก่ชุมชนท้องถิ่นควบคู่ไปกับการเติบโตของบริษัท

Enriching Tomorrow

การรักษาความสวยงามของธรรมชาติให้คงอยู่และมีความอุดมสมบูรณ์ยิ่งขึ้นไม่เพียงเป็นความสำเร็จของธุรกิจโรงแรม แต่เป็นการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้แก่โลกใบนี้ โดยนอกจากพื้นที่ปะการังในบริเวณพื้นที่อนุรักษ์จะขยายตัวต่อเนื่องทุกปีแล้ว ลูกสัตว์ทะเลหายากอย่างปลาโรนันและฉลามหัวค้อนยังออกมาปรากฏให้เห็น ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ได้อย่างใกล้ชิดมากขึ้น

นอกจากนี้ เรายังตระหนักดีว่าก๊าซเรือนกระจกคือสาเหตุสำคัญของ การเกิดปัญหาสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง และผลกระทบดังกล่าวไม่ได้กระทบต่อเราเพียงแค่องค์กรเดียว แต่ภาวะโลกร้อนยังได้ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศในภาพรวม อุณหภูมิที่ทะเลที่เพิ่มสูงขึ้นทำให้เกิดปรากฏการณ์ปะการังฟอกขาว และกระทบเป็นวงกว้างต่อห่วงโซ่อาหารของโลกจากการเสียสมดุลของระบบนิเวศในมหาสมุทร ดังนั้น แผนงานในการเพิ่มสัดส่วนพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกโรงแรมที่ SHR บริหารจัดการ โดยพิจารณาใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) จึงเป็นหนึ่งในแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจก และเป็นส่วนหนึ่งของแผนงานที่จะสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน (Industrial Estate and Infrastructure)



SUSTAINABLE SOLUTIONS FOR FUTURE

สร้างอนาคตที่มั่นคงและยั่งยืนผ่านเทคโนโลยี
และนวัตกรรมที่เป็นพื้นฐานการพัฒนาธุรกิจ
และเศรษฐกิจ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

NEW OPPORTUNITIES FOR ENTREPRENEUR

สร้างโอกาสทางการลงทุน ศักยภาพ
และความสามารถทางการแข่งขันให้แก่ลูกค้า



นิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐานเป็นธุรกิจที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมชุมชนท้องถิ่นและสังคม ภาคธุรกิจและระบบเศรษฐกิจอย่างมีนัยสำคัญ เพราะมีผลเกี่ยวเนื่องกับทั้งภาคการผลิต เทคโนโลยีการผลิต ระบบการขนส่ง ระบบการสื่อสาร ฯลฯ รวมไปถึงการจ้างงานในพื้นที่ เนื่องจากธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมเป็นธุรกิจที่ต้องใช้แรงงานมาก (Labor Intensive) ย่อมมีความคาดหวังจากคนในพื้นที่ว่าจะได้เข้าทำงานหรือเป็นสมาชิกหนึ่งในนิคมอุตสาหกรรม หรือสามารถสร้างเศรษฐกิจในพื้นที่จากการดำเนินกิจการกับแรงงานในนิคมอุตสาหกรรม รวมไปถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจที่กระทบต่อโครงสร้างพื้นฐาน และเป็นพื้นที่ขนาดใหญ่

สิงห์ เอสเตท จึงมีแนวคิดการพัฒนา นิคมอุตสาหกรรมให้ตอบรับกับการพัฒนาธุรกิจในอนาคต ควบคู่ไปกับความต้องการของชุมชนในพื้นที่ และสิ่งแวดล้อมโดยรอบด้วยการประยุกต์ใช้แนวคิดนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในการพัฒนาโครงการ รวมถึงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Enriching Tomorrow

บริษัทฯ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในการพัฒนาโครงการ ควบคู่กับการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปกป้องและดูแลรักษาความหลากหลายทางชีวภาพบริเวณพื้นที่โครงการ เป็นมิตรต่อธรรมชาติและชุมชนรอบข้าง สร้างความมั่นคงทางพลังงาน และเป็นต้นน้ำที่ยั่งยืนให้แก่ภาคธุรกิจ สร้างงาน สร้างรายได้ สร้างความเจริญและระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ให้แข็งแกร่ง เพื่อสร้างวันพรุ่งนี้ของทุกชีวิตให้ยั่งยืน

การมีส่วนร่วมของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



นายปีตพงศ์ พึ่งบุญ ณ ออยุธยา
ประธาน
(กรรมการอิสระ)



ดร.ชยานัน เทพาคำ
กรรมการ
(กรรมการบริษัทฯ
และประธานกรรมการบริหาร)



นายนริศ เชยกลิ่น
กรรมการ
(รองประธานบริษัทฯ)



นายณัฐวัฒน์ ศิลปวิทยกุล
กรรมการ
(กรรมการบริษัทฯ)



นางจิติมา รุ่งขวัญศิริโรจน์
กรรมการ
(ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

นางสาวศิริธร อังหนาวสวัสดิ์
ผู้อำนวยการฝ่ายภาพลักษณ์
องค์กรและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
(เลขานุการ)

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีบทบาทหน้าที่ในการอนุมัตินโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมทั้งรับทราบและให้ข้อคิดเห็นต่อการดำเนินงานในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของสิงห์ เอสเตท ในทุกไตรมาส และยังได้กำหนดให้มีการจัดตั้ง **คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainable Development Committee : CG & SD Committee)** (ชื่อเดิม : คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน) ขึ้นเป็น 1 ใน 5 คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ เพื่อให้การมีส่วนร่วมระหว่างกรรมการและการขับเคลื่อนความยั่งยืนของบริษัทฯ เป็นไปอย่างใกล้ชิดและมีประสิทธิภาพ แสดงให้เห็นถึงความจริงจังและการมีส่วนร่วมจากกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในทุกกระดับ

CG & SD Committee ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำกับดูแล พิจารณา เห็นชอบ และอนุมัตินโยบาย พร้อมกำหนดแนวทางกรอบการดำเนินงาน กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาลและยั่งยืน ครอบคลุมมิติสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้คำปรึกษา ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรและบุคลากรที่เหมาะสม เพื่อให้การดำเนินกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน

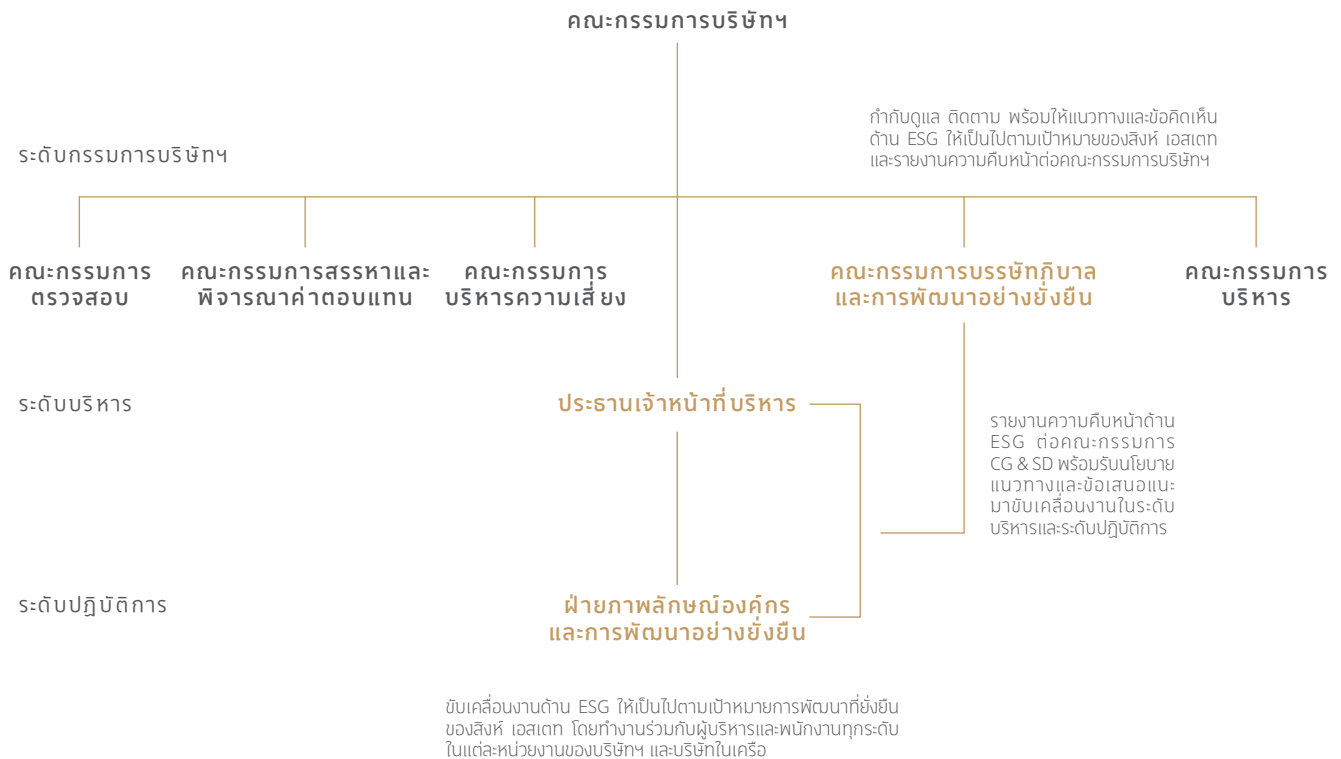
เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรและสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบอื่น ๆ ตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

องค์ประกอบและคุณสมบัติของ CG & SD Committee

CG & SD Committee ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คนเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมด้านความยั่งยืนตั้งแต่กรรมการบริษัทฯ และขับเคลื่อนไปพร้อมกับภาพรวมกลยุทธ์ธุรกิจ โดยกำหนดให้ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ต้องไม่เป็นประธานกรรมการหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ เพื่อการทำงานที่เป็นอิสระและโปร่งใส ซึ่งบริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้กรรมการอิสระ (นายปีตพงศ์ พึ่งบุญ ณ ออยุธยา) เป็นประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เนื่องด้วยเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นประเด็นที่เป็นสาระสำคัญกับธุรกิจ

ในขณะเดียวกันเพื่อให้การขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืนเป็นไปอย่างรวดเร็วและนำไปสู่การปฏิบัติอย่างบูรณาการของสิงห์ เอสเตท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (นางจิติมา รุ่งขวัญศิริโรจน์) จึงได้รับการแต่งตั้งให้เป็นหนึ่งในคณะกรรมการชุดนี้

โครงสร้างการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน ESG อย่างยั่งยืน



การขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งได้ดำรงตำแหน่งทั้งกรรมการบริษัท กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่มีส่วนในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจและขับเคลื่อนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้พัฒนาไปข้างหน้าอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีฝ่ายภาพลักษณ์องค์กรและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทำหน้าที่เป็นผู้นำนโยบายและแนวทางจาก CG & SD Committee และประธานเจ้าหน้าที่บริหารไปขับเคลื่อนงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในระดับปฏิบัติการ คอยติดตามผล ประเมินความคืบหน้า ให้คำปรึกษา และตรวจสอบการทำงานด้านความยั่งยืนภายใน (SD Internal Audit)

ให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืนผ่านการทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ พร้อมกันนี้ ฝ่ายภาพลักษณ์องค์กรและการพัฒนาอย่างยั่งยืนยังทำหน้าที่เป็นผู้ติดตามกรอบปฏิบัติ แนวนโยบายมาตรฐานต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและสากล รวมถึงนำความคาดหวังและความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะเป็นนักลงทุน คู่ค้า ผู้รับเหมา ชุมชน ฯลฯ ที่มีต่อเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาเป็นแนวปฏิบัติและพัฒนากลยุทธ์ของสิงห์ เอสเตท ต่อไป

การมีส่วนร่วมของ CG & SD Committee ในปี 2564

ในปี 2564 CG & SD Committee ได้ติดตามการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้นทั้งในระดับกลุ่มธุรกิจและระดับฝ่ายงาน โดยเห็นชอบให้ผู้บริหารระดับสูงจากแต่ละหน่วยงานนำเสนอแผนและความก้าวหน้าด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อ CG & SD Committee ในทุกไตรมาส พร้อมทั้งพิจารณาและรับทราบประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

นอกจากนี้ ยังได้ให้ความเห็นชอบและให้การสนับสนุนการเข้าร่วมเป็นสมาชิกในภาคีเครือข่ายด้านความยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล อาทิ การเข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand : GCNT) เครือข่ายความร่วมมือองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy in Construction Industry : CECI) ความร่วมมือกับศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเล

อันดามันตอนบน สนับสนุนความร่วมมือในเครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย (Thailand Responsible Business Network : TRBN) รวมถึงการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในโอกาสต่าง ๆ

ในปี 2564 CG & SD Committee ประกอบด้วยประธานและกรรมการทั้งหมด 5 คน โดยมีผู้อำนวยการฝ่ายภาพลักษณ์องค์กรและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (นางสาวศิริธร อังรณาวาสวัสดิ์) ทำหน้าที่เป็นเลขานุการ คณะกรรมการ และได้จัดให้มีการประชุมขึ้นทุกไตรมาส (จำนวน 4 ครั้ง) ตามกฎบัตรฯ พร้อมทั้งรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัท ในทุกไตรมาส (จำนวน 4 ครั้ง) ทั้งนี้ รายงานและผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2564 หน้า 22-23 และหน้า 102 ตามลำดับ



ดร.ชวณัน เทพาคำ กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน กรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร ร่วมบอกเล่าเรื่องราวการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในการปกป้องและอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลตั้งแต่ก้าวแรกของโครงการก่อสร้าง ผ่านรายการ “เราปรับ โลกเปลี่ยน” ตอน “SeaYouTomorrow ทะเลวันพรุ่งนี้อยู่ในมือคุณ” โดยสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย

“การทำงานแล้วทำให้สัตว์ทะเลอยู่ร่วมกับ
กับเราระหว่างการก่อสร้างได้ นั่นคือสิ่งที่สำคัญที่สุด”

สามารถรับชม รายการ “เราปรับ โลกเปลี่ยน”
ตอน “SeaYouTomorrow ทะเลวันพรุ่งนี้
อยู่ในมือคุณ” ได้ที่นี่





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



แนวทางการจัดทำรายงาน

สิงห์ เอสเตท จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวม ติดตาม และเปิดเผยข้อมูล การดำเนินงานที่สะท้อนกับผลกระทบเชิงบวกและลบในมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอันเป็นผลมาจากการดำเนินงาน ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ครอบคลุม 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย (Residential) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการค้า (Commercial & Retail) และธุรกิจโรงแรม (Hospitality) โดยสิงห์ เอสเตท ยังไม่ได้รายงานครอบคลุมธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม และโครงสร้างพื้นฐานซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ของบริษัท เนื่องจากยังอยู่ ระหว่างการเริ่มดำเนินการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานในระยะยาว และมีวิสัยทัศน์ที่มุ่งไปข้างหน้าเพื่ออนาคตที่ดีกว่าอย่างยั่งยืน โดยธุรกิจ นิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐานก็นับเป็นธุรกิจแห่งอนาคต ของบริษัทฯ ที่จะสร้างความยั่งยืนต่อทั้งระบบเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมได้เช่นกัน ทำให้ในปีนี้ รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ สิงห์ เอสเตท จัดทำขึ้นภายใต้แนวคิด “Enriching Tomorrow” เพื่อ สร้างคุณค่าที่ดีที่สุดสำหรับวันพรุ่งนี้ ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในอนาคตที่ยังคงตั้งอยู่ บนพื้นฐานปรัชญาและนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ไม่เปลี่ยนแปลง

ข้อมูลในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม–31 ธันวาคม 2564 ของบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือที่สิงห์ เอสเตท มีส่วนในการบริหาร

จัดการหรือมีอิทธิพลในการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ¹ โดยได้ จัดทำเนื้อหารายงานอ้างอิงตามมาตรฐานการรายงานระดับสากล GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) ในแบบหลัก (Core) ครอบคลุมการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปขององค์กร แนวการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้การดำเนินงาน ของมาตรฐานดังกล่าว

ด้วยธุรกิจหลักของสิงห์ เอสเตท เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์และ การก่อสร้าง คณะผู้จัดทำรายงานจึงได้นำแนวทางการเปิดเผยข้อมูล ด้านความยั่งยืนสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ (Construction and Real Estate Sector Disclosures) ของ GRI ฉบับ G4 มาพิจารณาประกอบกันตามคำแนะนำของ GRI Standards เพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจและประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ ของเรามากยิ่งขึ้น รวมไปถึงการนำมามาตรฐานที่เหมาะสมกับธุรกิจแต่ละ ประเภทมาพิจารณาประกอบกัน

รายงานฉบับนี้ยังได้นำเสนอความเชื่อมโยงระหว่างแนวทางการดำเนินงาน ของสิงห์ เอสเตท กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การ สหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals : SDGs) และกรอบความร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact : UNGC) โดยได้เปิดเผยไว้ในหน้า 53-57 และ 177 ตามลำดับ

หมายเหตุ :

¹ สำหรับธุรกิจโรงแรม บริษัทฯ รายงานครอบคลุมโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเองมากกว่า 1 ปี ได้แก่ โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย โรงแรมทราย พีที ไอส์แลนด์ วิลเลจ และโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์

การกำหนดเนื้อหาและกรอบรายงาน

1

ประเด็นความยั่งยืน

สิงห์ เอสเตท ได้พิจารณาบริบทด้านความยั่งยืน (Sustainability Context) ที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ประกอบด้วยกลยุทธ์ทางธุรกิจและวิสัยทัศน์ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) ที่ได้จัดทำขึ้นใหม่และประกาศใช้ในปี 2564 รวมถึงสถานการณ์ของสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะเหตุการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ทำให้หลาย ๆ บริษัทต้องกลับมาพิจารณาประเด็นความยั่งยืนของตนอีกครั้งว่าครอบคลุมกับเหตุการณ์นี้หรือไม่ โดยบริษัทฯ ยังคงใช้มาตรฐาน แนวทาง และกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากลมาพิจารณา ทั้งนี้ ประเด็นความยั่งยืนที่บริษัทฯ นำมาพิจารณาครอบคลุมเรื่องต่าง ๆ โดยสรุป ดังนี้

- มาตรฐานการรายงานสากล GRI Standards
- คำถามเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างจากแบบประเมินความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนปี 2564 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs)
- มาตรฐานสากล Green Globe Certificate สำหรับธุรกิจโรงแรม
- มาตรฐานอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและผู้ใช้อาคารทั้งระดับประเทศและระดับสากล อาทิ Thai's Rating of Energy and Environmental Sustainability (TREES), Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) มาตรฐานอาคาร WELL
- กลยุทธ์ทางธุรกิจและวิสัยทัศน์ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568)*
- สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และมาตรการด้านสาธารณสุขต่าง ๆ*

2

ประเด็นจากผู้มีส่วนได้เสีย

สิงห์ เอสเตท ได้นำเสียงสะท้อนของผู้มีส่วนได้เสียตามแต่ละหน่วยงานที่ได้รับจากช่องทางการสื่อสาร กิจกรรม และกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การประชุมร่วมกับผู้รับเหมา เสียงตอบรับจากลูกค้า การประชุม และการสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน รวมถึงแบบสอบถามที่แนบท้ายเล่มรายงานของปีที่ผ่านมา เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของสิงห์ เอสเตท

3

จัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

ฝ่ายภาพลักษณ์องค์กรและการพัฒนาอย่างยั่งยืนนำประเด็นความยั่งยืนและประเด็นจากผู้มีส่วนได้เสียมาประกอบกับประเด็นความยั่งยืนที่เป็นสาระสำคัญของสิงห์ เอสเตท (S Materiality Matrix) ที่มีอยู่เดิมมาร่วมหรือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อทบทวนลำดับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ (Materiality) อีกครั้งหนึ่ง โดยยังคงพิจารณาจากประเด็นที่มีอิทธิพลต่อการประเมินและการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Influence on Stakeholder Assessments and Decisions) และผลกระทบที่สำคัญจากการดำเนินงานขององค์กรที่มีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม (Significance of Economic, Environmental, and Social Impacts) ซึ่งสอดคล้องตามแนวคำถามของ GRI Standards

4

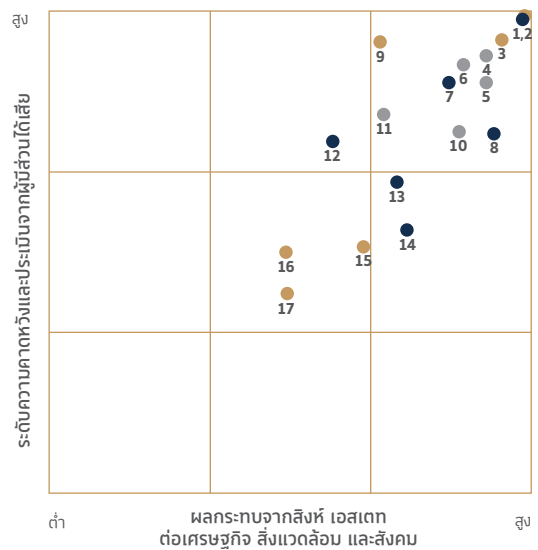
ตรวจสอบประเด็นให้ครบถ้วนสมบูรณ์

สิงห์ เอสเตท ได้ทวนสอบประเด็นต่าง ๆ ให้ครบถ้วนสมบูรณ์อีกครั้ง เพื่อเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้ข้อคิดเห็น อนุมัติ และรับทราบตามลำดับ ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดนี้เป็นฝ่ายงานฯ กรรมการ และผู้บริหารระดับสูงสุดขององค์กรที่ดูแลรับผิดชอบด้านความยั่งยืนของสิงห์ เอสเตท ทำให้มั่นใจได้ว่าประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญจะครอบคลุมโอกาสและความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่อาจเป็นผลจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ และอยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

หมายเหตุ :

* พิจารณาเพิ่มเติมในปี 2564

ประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญของสิงห์ เอสเตท (S Materiality Matrix)



- Environment - SeaYouTomorrow
- Social - Living Quality
- Governance - Good Governance

1. สุขภาพอนามัยและความปลอดภัย
2. การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
3. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
4. การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง
5. การบริหารจัดการของเสียและขยะพลาสติก
6. ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล
7. การมีส่วนร่วมและความเป็นอยู่ของชุมชน
8. การดูแลและพัฒนาบุคลากร
9. ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า
10. ก๊าซเรือนกระจกและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง
11. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
12. การสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน
13. การไม่เลือกปฏิบัติและนำเสนอฟิลิตกัมกับและบริการที่ครอบคลุม
14. การร่วมอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น
15. คุณธรรมและจริยธรรม
16. การเคารพสิทธิมนุษยชน
17. ความเป็นส่วนตัวของผู้มีส่วนได้เสีย

ขอบเขตการรายงาน

ประเด็นความยั่งยืน			ขอบเขตการรายงาน							ภายนอกองค์กร
			ภายในองค์กร							
			ดำเนินธุรกิจโดย				ระยะดำเนินการ			
สิงห์ เอสเตท	GRI Standards	SDG 2030	S	Residential	Commercial	Hospitality	โครงการก่อสร้างใหม่	โครงการภายใต้การบริหารจัดการหรือให้เข้า	โครงการรีออลเอสเตทหรือปรับปรุงใหม่ ¹	
สุขภาพอนามัยและความปลอดภัย	• Occupational Health & Safety	SDG 3, SDG 8	●	●	●	●	●	●	●	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	• Environmental Compliance • Social Compliance	All	●	●	●	●	●	●	●	หน่วยงานภาครัฐ
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	• Supplier Environmental Assessment • Supplier Social Assessment	SDG 8, SDG 12, SDG 17	●			●	●	●		ผู้รับเหมา ผู้เช่าพื้นที่
การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและน้ำทิ้ง	• Water & Effluence	SDG 14	●		●	●	●	●		ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
การบริหารจัดการของเสียและขยะพลาสติก	• Effluence & Waste	SDG 12	●		●	●	●	●		ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล	• Biodiversity	SDG 14	●			●	●	●		ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
การมีส่วนร่วมและความเป็นอยู่ของชุมชน	• Local Community	SDG 8, SDG 11	●		●	●	●	●		ชุมชน
การพัฒนาและดูแลพนักงาน	• Employment • Training & Education • Diversity & Equal Opportunity	SDG 8	●	●	●	●	●	●		ครอบครัวพนักงาน
ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า	• Stakeholder Engagement	-	●	●	●	●	●	●		ผู้เช่าพื้นที่ ผู้อยู่อาศัย ลูกค้า
การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง	• Emissions	SDG 13	●		●	●	●	●		สิ่งแวดล้อม
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	• Energy	SDG 13	●		●	●	●	●		สิ่งแวดล้อม
การสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน	• Procurement • Local Community • Market Present	SDG 8, SDG 11	●			●	●	●		ชุมชนและสังคม
น้ำเสมอผลิตภัณฑ์และบริการที่ครอบคลุม	• Non-discrimination • Human Rights Assessment	SDG 11	●		●		●	●		สังคม
การร่วมอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น	• Local Community	SDG 11	●			●	●	●		ชุมชนและสังคม
คุณธรรมและจริยธรรม	• Ethics & Integrity	All	●	●	●	●	●	●		สังคม
การเคารพสิทธิมนุษยชน	• Child Labor • Forced and Compulsory Labor • Non-discrimination • Human Right Assessment	All	●	●	●	●	●	●		สังคม
ความเป็นส่วนตัวของผู้มีส่วนได้เสีย	• Customer Privacy	-	●	●	●	●	●	●		ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

หมายเหตุ :

¹ ไม่มีโครงการรีออลเอสเตทหรือปรับปรุงใหม่ในปี 2564

การรับรองรายงาน

ด้วยบริษัทฯ มีเป้าหมายในการจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว และยังได้ให้ความสำคัญต่อเป้าหมาย SDG 14 : การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์มหาสมุทรและทรัพยากรทะเลอย่างยั่งยืนเสมอมา นอกจากนี้ ประเด็นเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยซึ่งครอบคลุมการก่อสร้างที่ปลอดภัยตามมาตรฐานความปลอดภัยของสิงห์ เอสเตท ยังเป็นประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญสูงสุด ทำให้ตลอดปี 2564 บริษัทฯ ได้ติดตามข้อมูลการดำเนินงานด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละธุรกิจ สถิติการเกิดอุบัติเหตุในโครงการก่อสร้างของบริษัทฯ และการใช้น้ำเป็นสำคัญ

รายงานฉบับนี้ได้รับการตรวจรับรองข้อมูลรายงาน โดยหน่วยงานภายนอกตามมาตรฐานสากล GRI Standards ในประเด็นการปล่อยมลพิษ (Emission) น้ำและน้ำทิ้ง (Water and Effluents) และอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety) ดังรายละเอียดในหน้า 170-171



ช่องทางติดต่อเกี่ยวกับ
รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ของสิงห์ เอสเตท

ฝ่ายภาพลักษณ์องค์กรและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)
123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 40
แขวงจอบพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 0 2050 5555 ต่อ 947

ดาวน์โหลดรายงานได้ที่
www.singhaestate.co.th
หัวข้อ "บิลงกุนสืบพันธ์"
หัวข้อย่อย "เอกสารเผยแพร่"

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

การดูแลและมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล	ช่องทางการสื่อสารและความถี่
<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทุกรายอย่างเสมอภาค ยึดถือผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไม่ใช่ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและพวกพ้อง ไม่เปิดเผยข้อมูลลับต่อบุคคลภายนอก ตระหนักและเคารพสิทธิในการรับทราบข้อมูลที่จำเป็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลประโยชน์ตอบแทนที่ดีเป็นที่น่าพอใจ การให้ข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานบนช่องทางที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> แถลงผลการดำเนินงาน (Analyst Meeting) 4 ครั้ง และเฉพาะกิจเมื่อมีเหตุการณ์ที่สำคัญ ร่วมกิจกรรม Opportunity Day ของตลาดหลักทรัพย์ฯ จำนวน 2 ครั้ง การประชุมกับนักวิเคราะห์และนักลงทุน (Roadshow & Investor Conference) 4 ครั้ง งานแถลงแผนธุรกิจต่อสื่อมวลชน (Press Conference) 1 ครั้ง การจัดทำ Investor Relations Webpage และตอบคำถามแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ การเยี่ยมชมโครงการ (Site Visit)

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

 +66 (0) 2050 5555 ต่อ 518 |  ir@singhaestate.co.th

ลูกค้า ลูกบ้าน ผู้เช่าพื้นที่ ผู้ใช้อาคาร

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล	ช่องทางการสื่อสารและความถี่
<ul style="list-style-type: none"> ยึดมั่นในเงื่อนไข ข้อเสนอ หรือคำมั่นที่ให้ไว้กับลูกค้า สร้างความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้า เน้นคุณภาพพอสังหาริมทรัพย์และบริการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ความพึงพอใจ สร้างมาตรฐาน “Best in Class” และสร้างความแตกต่างด้วยการออกแบบที่โดดเด่น ให้บริการเหนือระดับไปพร้อมกับการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับลูกค้า ไม่ทำให้ลูกค้าหรือประชาชนทั่วไปเกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ราคา หรือเงื่อนไขในการขายหรือการให้บริการ รักษาข้อมูลอันเป็นความลับหรือไม่พึงเปิดเผยข้อมูลของลูกค้าอย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพการออกแบบ การก่อสร้าง การส่งมอบ การอยู่อาศัย การบริการหลังการขาย การให้บริการที่เป็นเลิศอย่างมืออาชีพ การให้ข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง การป้องกันมิให้มีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้า ความสะอาดปลอดภัยภายในอาคาร 	<p>การสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจ</p> <ul style="list-style-type: none"> Residential – สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าตลอดทั้งปี Commercial & Retails – สำรวจความพึงพอใจของผู้เช่า ร้านค้า และผู้มาติดต่อ 2 ครั้ง/ปี Hospitality – สำรวจความพึงพอใจแขกของโรงแรมผ่านผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวอย่าง TrustYou, Google, TripAdvisor, ReviewPro ซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอกตลอดทั้งปี <p>การจัดกิจกรรมร่วมกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร และลูกค้าที่จัดขึ้นตลอดทั้งปี

ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ (Call Center)

 1221

พนักงาน

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานและสวัสดิการสังคมและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด
- ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีทัศนคติที่ดี มีสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบ มีความภาคภูมิใจและเชื่อมั่นในองค์กร และมุ่งเน้นการทำงานเป็นทีม
- ปลุกฝังให้มีการปฏิบัติตามค่านิยมหลักขององค์กร "PRIDE" จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร
- ส่งเสริมให้พนักงานเข้ารับการอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการทำงาน
- ดูแลรักษาสุขภาพ ความปลอดภัย และจัดสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน
- จัดให้มีค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เพียงพอเหมาะสม สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานของพนักงานและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมเดียวกัน

ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล

- ค่าตอบแทนพนักงานที่เหมาะสม
- สวัสดิการ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ความก้าวหน้าและการพัฒนาศักยภาพในการทำงาน
- ความก้าวหน้า มั่นคงในหน้าที่การงาน
- ค่าตอบแทนที่เหมาะสม
- Work-life Balance

ช่องทางการสื่อสารและความถี่

การประชุม

- S Town Hall ผ่านทาง WebEx Conference 1 ครั้ง
- Management Information Meeting (MIM) 1 ครั้ง "Resilient & Agile Organization"

การจัดกิจกรรม

- จัดกิจกรรมทั้งในรูปแบบออนไลน์และกิจกรรมภาคสนามภายใต้มาตรการการป้องกัน การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19 จำนวน 10 ครั้ง
- กิจกรรม S Shows PRIDE EP. 2 และ Ep. 3 - มอบประกาศนียบัตรและของที่ระลึกให้กับพนักงานที่ได้รับหัวใจตามพฤติกรรม PRIDE จากเพื่อนพนักงานมากที่สุด เพื่อให้กำลังใจและชื่นชมการทำงานของทีมงาน
- กิจกรรมสงกรานต์ Festival
- กิจกรรม S Football Club "กิจกรรมเตะทะเลาะโรค" Work for Home Challenge
- กิจกรรมชมรม SYoga Club ผ่านรูปแบบ VDO
- กิจกรรม S DO DEE - นำสิ่งของจำเป็น อาทิ ข้าวกล่อง ข้าวสาร อาหารแห้ง น้ำดื่ม แอลกอฮอล์ล้างมือ และหน้ากากอนามัย ส่งมอบแทนความห่วงใยให้แก่คนงานก่อสร้างในช่วงมาตรการล็อกดาวน์ในพื้นที่กรุงเทพฯ
- กิจกรรม "S" 7th Anniversary - ฉลองครบรอบ 7 ปี การก่อตั้งสิงห์ เอสเตท รูปแบบ e-Celebration
- กิจกรรมฉลองวันคริสต์มาสและปีใหม่รูปแบบ Hybrid Celebration

ช่องทางการสื่อสารภายใน



ตู้รับความคิดเห็นหรือผ่านหน่วยงาน
ฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่รับเรื่อง



ช่องทางไลน์ Line@ HC Guru
ตลอด 24 ชั่วโมง



อีเมลภายใน อินทราเน็ตภายใน
(S@Net) และสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

คู่ค้าและผู้ให้บริการ

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาค
- มีกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าและกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม เป็นไปอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ ประพฤติตามกรอบกติกาที่ดี และไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต โดยไม่เรียกไม่รับ หรือไม่จ่ายผลประโยชน์ใด ๆ กับคู่ค้า
- สร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับคู่ค้า
- ดำเนินถึงการสร้างประโยชน์และความเชื่อถือซึ่งกันและกัน
- ยึดถือปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขทางการค้าต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด
- เก็บรักษาข้อมูลความลับของคู่ค้าและไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้แสวงหาผลประโยชน์ของตนเองและพวกพ้อง

ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล

- การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค
- การได้รับข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน เพียงพอ เท่าเทียม
- วิธีการพิจารณาคู่ค้า
- การรักษาความลับของคู่ค้า
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของแคมป์คนงานและคุณภาพชีวิตสำหรับผู้รับเหมา
- การกำหนดกฎระเบียบในการทำงาน
- การส่งเสริมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน

ช่องทางการสื่อสารและความถี่

- สื่อสารผ่านฝ่ายจัดซื้อองค์กรหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในแต่ละธุรกิจและโครงการ
- ประชุมร่วมกับผู้รับเหมาและตรวจเยี่ยมโครงการทุกสัปดาห์สำหรับโครงการก่อสร้าง
- เว็บไซต์ของบริษัท หัวข้อ “ติดต่อเรา” หัวข้อย่อย “สมัครและขึ้นทะเบียนคู่ค้า” <https://www.singhaestate.co.th/th/vendor/>
- อีเมลเพื่อแจ้งคู่ค้ารายใหม่เกี่ยวกับประกาศจรรยาบรรณคู่ค้าและนโยบายที่สำคัญของบริษัท

เจ้าหน้าที่

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง เงื่อนไขการกู้ยืมเงินและเงื่อนไขการค้ำประกันที่มีกับเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด ชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยตรงตามเวลาที่กำหนดไว้
- บริหารจัดการเงินกู้ยืมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์
- บริหารเงินทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด สร้างความมั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดีของบริษัท แก่เจ้าหน้าที่
- หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาได้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบเพื่อหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน

ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล

- จ่ายชำระถูกต้องตรงเวลา
- ปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือสัญญาร่วมกัน
- ใช้เงินให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์

ช่องทางการสื่อสารและความถี่

- สื่อสารและประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ

ชุมชน สังคม องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGO) และสิ่งแวดล้อม

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- ตระหนักและมีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- สร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างภาคธุรกิจและสังคม และให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด
- ป้องกันมิให้เกิดการดำเนินงานของบริษัท ก่อให้เกิดความเสียหายต่อคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- ดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs 2030) รวมถึงกรอบหรือมาตรฐานระดับสากลที่เกี่ยวข้อง ผนวกเข้ากับปรัชญาและนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสิงห์ เอสเตท

ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล

- ผลกระทบต่อชุมชน (ฝุ่นละออง น้ำเสีย การจราจรติดขัด เสียง ชยะ)
- การจ้างงานภายในพื้นที่
- การอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นถิ่น
- คุณภาพชีวิตและความเปลี่ยนแปลงของการดำรงชีวิต
- การบริหารจัดการขยะและพลาสติกในสาธารณรัฐมัลดีฟส์
- การอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล
- การลงทุนในชุมชน
- การให้การศึกษาลงทุนความรู้ภายในชุมชน
- กิจกรรมสนับสนุนการและกีฬาภายในชุมชน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต

ช่องทางการสื่อสารและความถี่

- สื่อสารโดยตรงผ่านหน่วยงานที่รับผิดชอบ ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มดังกล่าว รวมถึงมีหน่วยงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สื่อสารโดยตรงกับชุมชน สังคม และดูแลสิ่งแวดล้อม ทั้งการลงพื้นที่ (Onsite) และช่องทางอื่น ๆ ที่เหมาะสม
- ทำงานร่วมกับชุมชนและสำรวจพื้นที่รอบหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ
- พุดคุยกับร้านค้าโดยรอบอาคารสำนักงานของสิงห์ เอสเตท
- สื่อสารทำความเข้าใจกับชุมชนและประชาชนโดยรอบโครงการก่อสร้าง

เสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้เสีย

คุณกัมพล ออฟูวงศ์

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เฟรมเทค วินโดว్ แอนด์ ดอร์ จำกัด
คู่ค้าธุรกิจของสิงห์ เอสเตท

องค์กรขนาดใหญ่อย่างสิงห์ เอสเตท มีบทบาทอย่างมากในการผลักดันองค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กที่เป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ ช่วยจุดประกายให้เราใส่ใจและระมัดระวังในการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ไม่เป็นมลภาวะต่อโลก ตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงมือของ end user...ผมรู้สึกดีใจและขอบคุณสิงห์ เอสเตท เป็นอย่างมากที่เปิดโอกาสให้เราได้มีส่วนร่วมทำประโยชน์แก่สังคม เป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการปลูกจิตสำนึกให้ใส่ใจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบข้างเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

คุณสาริต ธีรพิเชฐ

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท 19th Landscape จำกัด
พาร์ทเนอร์ที่ช่วยดูแลรักษาต้นไม้ใหญ่
ของสิงห์ เอสเตท

สิงห์ เอสเตท ได้นำแนวคิด Circular Economy มาประยุกต์เพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท และเมื่อองค์กรเอกชนร่วมมือกันจะยิ่งยกระดับการตระหนักในเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้อย่างดีเยี่ยม ยิ่งรวมกันยิ่งเกิดพลังในการพัฒนา ต่อยอด และเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อส่งต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดีอย่างยั่งยืน

คุณชัยยศ วัชรอยู่

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ซีแพคคอนสตรัคชั่นโซลูชั่น จำกัด
คู่ค้าธุรกิจของสิงห์ เอสเตท

ถ้ามองในเชิงตัวเลขทางธุรกิจ การอนุรักษ์ต้นไม้จะเป็นต้นทุนที่สูงมากกว่าการตัดทิ้งจุดนี้ทำให้ผมรู้สึกดีที่สิงห์ เอสเตท ยอมที่จะให้งบประมาณต่าง ๆ มาเพื่อดูแลรักษาต้นไม้ ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าชมเชย หากมีผู้ประกอบการที่เห็นความสำคัญเรื่องการดูแลต้นไม้ การอนุรักษ์ธรรมชาติ แล้วนำไปเป็นแบบอย่างเช่นนี้ก็จะเป็นเรื่องซึ่งกำลังเผชิญปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอยู่กลับขึ้นมาอย่างมากมายขึ้นช่วยให้คนซึ่งต้องอยู่กับธรรมชาติมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น



SeaYouTomorrow

ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล
ก๊าซเรือนกระจกและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง
การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และวัสดุก่อสร้าง



ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล



เป้าหมาย

ทุกพื้นที่ที่สิงห์ เอสเตท ดำเนินธุรกิจ (ร้อยละ 100) ใกล้เคียงกับแหล่งที่มีความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลสูงจะต้องได้รับการประเมินความสมบูรณ์ โดยประเมินตามตัวชี้วัดที่เหมาะสมและเป็นที่ยอมรับในแต่ละพื้นที่ และบริหารจัดการให้มีค่าความสมบูรณ์ไม่ลดลงไปจากเดิม

แนวทางการบริหารจัดการ

- **นักวิทยาศาสตร์ทางทะเล** : เป็นพนักงานประจำของบริษัทฯ และลงพื้นที่เพื่อทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง อาทิ นักวิชาการภายนอก ชาวบ้าน นักเคลื่อนไหว เอ็นจีโอ (NGOs) หน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมไปถึงรัฐบาลของประเทศนั้น ๆ
- **มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมระดับประเทศและสากล** : อาทิ มาตรฐานใบไม้เขียว มาตรฐานโรงแรมสีเขียวของประเทศไทย รายการตรวจสอบ (Checklist) ของหน่วยงาน Environmental Protected Agency (EPA) และบริษัทที่ปรึกษาของสาธารณรัฐ นัลดีฟส์ และมาตรฐานสากล Green Globe Certificate ในระดับสากลในการบริหารจัดการภายในโรงแรมและโครงการ
- **มาตรฐานสิงห์ เอสเตท** : ใช้มาตรฐานสูงสุดตามที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาโดยตลอด เป็นบรรทัดฐาน แม้จะไม่ใช่ข้อบังคับหรือกฎระเบียบสำหรับพื้นที่หรือประเทศนั้น ๆ ก็ตาม ตั้งแต่การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม จัดให้มีมาตรการป้องกันและจัดการผลกระทบตั้งแต่ระยะก่อนก่อสร้าง ระยะก่อสร้าง และระยะดำเนินการ รวมถึงผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างการจัดการขยะทะเลและแนวชายฝั่ง
- **พารามิเตอร์ด้านสิ่งแวดล้อม** : กำหนดพื้นที่อนุรักษ์และติดตามความเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสะท้อนความสมบูรณ์ทางธรรมชาติและสิ่งมีชีวิต อาทิ จัดทำฐานข้อมูลปะการัง (Coral Database) บันทึกจำนวนพันธุ์ปลาด้วยวิธี Fish Visual Census การสำรวจการขยายตัวของแนวปะการัง การตรวจวัดคุณภาพน้ำทะเล ฯลฯ
- **ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC)** : เพื่อให้ความรู้แก่บุคคลทั่วไป เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้จัดกิจกรรมและโครงการสนับสนุนเพื่อสร้างความตระหนักด้านความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและความยั่งยืนแก่สาธารณชน รวมถึงการอนุบาลและขยายพันธุ์ปะการังเพื่อการอนุรักษ์

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส

สร้างความน่าเชื่อถือในการเป็นกลุ่มธุรกิจโรงแรมที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทำให้ไม่ใช่อุปสรรคต่อการเข้าลงทุนหรือดำเนินธุรกิจในพื้นที่ที่ผู้มีส่วนได้เสียมีความกังวลต่อประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล หรือพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวต่อเรื่องดังกล่าว

นอกจากนี้ กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทภายใต้การดำเนินงานของสิงห์ เอสเตท ยังเป็นจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวของนักเดินทางจากทั่วโลก ที่ตั้งซึ่งอยู่ท่ามกลางความสวยงามของธรรมชาติ และเป็นต้นแบบธุรกิจที่มีการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและความยั่งยืนที่สมบูรณ์

ความเสี่ยง

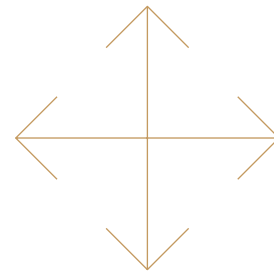
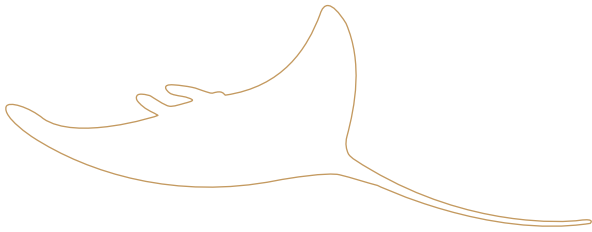
ผลกระทบจากการก่อสร้างและผลกระทบวงกว้างที่เป็นผลมาจากสิ่งอื่น อาทิ ขยะทะเลที่พัดพามาจากแหล่งอื่น หรือภาวะโลกร้อนที่เป็นผลกระทบทั่วโลกเผชิญร่วมกัน จนทำให้อุณหภูมิน้ำทะเลสูงขึ้นและอาจเกิดปะการังฟอกขาวในพื้นที่ของเรา รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจากทั่วโลกที่มีต่อประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพและมลภาวะทางทะเล

ผลการดำเนินงาน



สัตว์ทะเลอนุรักษ์ตามบัญชีแดง
ของ IUCN บันทึกได้

147 ชนิด



พื้นที่อนุรักษ์ขยายตัวขึ้น

1,152 ตร.ม.

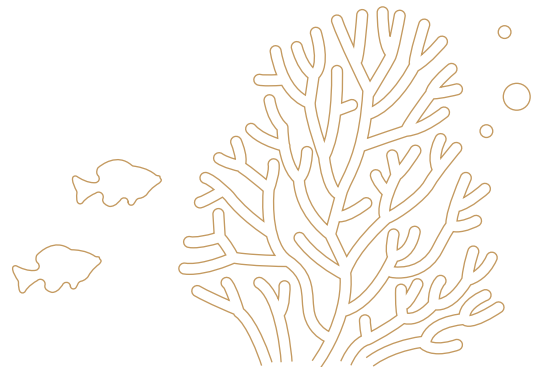
คิดเป็น

23.52%



4,281 คน

จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม
ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล MDC



เกี่ยวกับโรงแรมที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งอนุรักษ์

กลุ่มธุรกิจโรงแรมของสิงห์ เอสเตท มีการดำเนินงานกระจายอยู่ทั่วโลก และมีโรงแรมสำคัญที่ SHR บริหารจัดการและดำเนินการเองและตั้งอยู่ใกล้พื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงจำนวน 2 แห่ง ได้แก่ โรงแรมทรายพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ จังหวัดกระบี่ ซึ่งตั้งอยู่ภายในพื้นที่อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี และโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศที่เป็นหมู่เกาะท่ามกลางมหาสมุทรที่ได้ชื่อว่ายังมีความสมบูรณ์ของปะการังและสรรพสัตว์ใต้น้ำนานาชนิดจำนวนมาก

ทั้งนี้แต่ละโรงแรมได้มีแนวทางการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบต่อมหาสมุทรปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลที่แตกต่างกันออกไปเพื่อความเหมาะสมตามแต่ละลักษณะทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่นั้น ๆ



โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ

ลักษณะพื้นที่ที่ได้รับการดูแลเป็นพิเศษ

ที่ตั้ง	จังหวัดกระบี่ ประเทศไทย
ชื่อพื้นที่อนุรักษ์	อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี (อาทิ โล๊ะบาเกา เกาะงู อ่าวมาหยา)
พันธมิตรที่ร่วมงาน	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ฯลฯ
ขนาดพื้นที่โรงแรม	268,168 ตารางเมตร
ขนาดพื้นที่อนุรักษ์	-
ขนาดของพื้นที่ที่ได้รับการฟื้นฟู (ตารางกิโลเมตร)	-
ลักษณะของพื้นที่ที่ได้รับการปกป้อง	Maritime
ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC)	มี
จุดดำน้ำจำลอง	ไม่มี



โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์

ลักษณะพื้นที่ที่ได้รับการดูแลเป็นพิเศษ

ที่ตั้ง	South Malé Atoll สาธารณรัฐมัลดีฟส์
ชื่อพื้นที่อนุรักษ์	กำหนดเป็นพื้นที่อนุรักษ์โดยสิงห์ เอสเตท
พันธมิตรที่ร่วมงาน	หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และ NGO ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์
ขนาดพื้นที่โรงแรม	ความยาวประมาณ 8 กิโลเมตร
ขนาดพื้นที่อนุรักษ์	64,000 ตารางเมตร
ขนาดของพื้นที่ที่ได้รับการฟื้นฟู*	ขยายตัวเพิ่มขึ้น 1,152 ตารางเมตร จากปีก่อนหน้า หรือ 4,419 ตารางเมตร จากปี 2559 (ปัจจุบัน)
ลักษณะของพื้นที่ที่ได้รับการปกป้อง	Maritime
ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC)	มี
จุดดำน้ำจำลอง	มี

หมายเหตุ : * พื้นที่การขยายตัวของปะการังที่เพิ่มขึ้นจากเดิม 479 ตารางเมตรในปี 2559 (ปีฐาน)

องค์กรแห่งการเรียนรู้ทางทะเล

สิงห์ เอสเตท ตั้งเป้าหมายในการเป็น “องค์กรแห่งการเรียนรู้” หรือ Body of Knowledge เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศทางทะเลต่าง ๆ ที่เกิดจากการสังสมประสบการณ์การดำเนินงานของเรา สู่สาธารณชนเพื่อประโยชน์อย่างยั่งยืน

จุดเริ่มต้นจากโครงการอนุรักษ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโครงการ “พีพี กำลังจะเปลี่ยนไป” โครงการ “โตไวไว” หรือโครงการ “ติดตามและฟื้นฟูปะการังในพื้นที่บริเวณอุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี” เพื่อสำรวจและเก็บข้อมูลพื้นที่แนวปะการังบริเวณเกาะยูง โดยใช้ภาพถ่ายทางอากาศจากโดรน และปลูกปะการังด้วยวิธี Coral Propagation บริเวณอ่าวมาหยา ล้วนแล้วแต่เป็นโครงการที่สิงห์ เอสเตท ให้การสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐและ “พีพีโมเดล” ในการพลิกฟื้นปะการังในพื้นที่บริเวณอุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี จังหวัดกระบี่ ให้กลับมาสวยงามและอุดมสมบูรณ์ พร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกอีกครั้ง

การได้เป็นส่วนหนึ่งของพีพีโมเดล เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลในบริเวณพื้นที่ดังกล่าว ทำให้สิงห์ เอสเตท ได้เรียนรู้องค์ความรู้ทางทะเลและ “Best Practice” มากมาย ทั้งการฟื้นฟูอนุรักษ์และปกป้องทรัพยากรให้คงอยู่อย่างยั่งยืน จุดนี้จึงทำให้สิงห์ เอสเตท ต้องการถ่ายทอดและเผยแพร่องค์ความรู้ดังกล่าวให้แก่นักท่องเที่ยว ชาวบ้าน สาธารณชน เพื่อสร้างความตระหนักต่อการรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมทั้งส่งต่อองค์ความรู้ดังกล่าวไปยังทุก ๆ โครงการก่อสร้างของเรา และที่สำคัญคือการใช้ความรู้ความสามารถที่เรามีในโครงการเมกะโปรเจกต์ของสิงห์ เอสเตท นั่นคือ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ตั้งอยู่ในประเทศที่ได้ชื่อว่ามีความสวยงามของโลกใต้ท้องทะเลและยังคงความอุดมสมบูรณ์ไว้ได้มากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก

ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล

สิงห์ เอสเตท ได้จัดให้มี “ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล” หรือ Marine Discovery Centre (MDC) ในทุกโรงแรมที่ตั้งอยู่ใกล้พื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง โดย MDC แห่งแรกได้ก่อตั้งขึ้น



ณ โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ในปี 2561 และได้จัดให้มี MDC แห่งที่สอง ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ เพื่อถ่ายทอดชีวิตใต้ท้องทะเล เป็นทั้งห้องเรียนเพื่อเผยแพร่ความรู้แก่ผู้สนใจ เป็นห้องปฏิบัติการเพื่อเพาะปลูกปะการัง และเป็นพื้นที่อนุบาลสัตว์ทะเลอย่างฉลาดมาบดเจ็บจากการประมง หรือพื้นที่เพาะพันธุ์ปลาการ์ตูน

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา มีนักท่องเที่ยวและผู้สนใจจากทั่วโลกแวะเวียนมายังศูนย์การเรียนรู้ทางทะเลทั้งสองแห่งแล้วกว่าหนึ่งหมื่นคน



สแกนเพื่อศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล

จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้ทางทะเลถึง 2 แห่ง

ตั้งแต่เปิดให้บริการจนถึงปี 2562
3,990 คนปี 2563
1,831 คนปี 2564
4,281 คนหมายเหตุ : * ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเลปิดให้บริการชั่วคราวในบางเดือนในช่วงปี 2563-2564
เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

การสื่อสารเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ทางทะเลและ “Best Practice” ของสิงห์ เอสเตท

#SeaYouTomorrow ทะเลวันพรุ่งนี้อยู่ในมือคุณ

สิงห์ เอสเตท จัดทำคลิปวิดีโอ #SeaYouTomorrow ทะเลวันพรุ่งนี้อยู่ในมือคุณ ความยาว 5.16 นาที เพื่อสรุปการดำเนินงานและความสำเร็จที่เกี่ยวเนื่องกับความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDG 14 : การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล โดยเผยแพร่ผ่านทางช่องทางออนไลน์ให้สาธารณชนได้เรียนรู้และเป็นตัวอย่างความสำเร็จที่เกิดขึ้นจากความมุ่งมั่นและปณิธานด้านความยั่งยืนของเรา



สแกนเพื่อรับชมคลิปวิดีโอ
#SeaYouTomorrow ทะเลวันพรุ่งนี้อยู่ในมือคุณ



การพัฒนาโครงการ ควบคู่ไปกับการอยู่ร่วมกันกับท้องทะเล

สิงห์ เอสเตท ยึดมั่นในคำกล่าวที่ว่า “สร้างสิ่งใหญ่ ใส่ใจสิ่งเล็ก ๆ” ในทุกการพัฒนาโครงการของเรา แรกเริ่มที่โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ผู้บริหารของสิงห์ เอสเตท ได้ตัดสินใจเปลี่ยนผังโครงการก่อสร้างของ CROSSROADS ทั้งหมด ด้วยเหตุผลเพียงว่าเราได้พบแต่ภาระหนึ่งตัว แต่ตัวภาระหนึ่งตัวนี้กลับนำไปสู่การค้นพบแนวปะการังขนาดใหญ่ที่อยู่ถัดไปอีกไม่ไกลจากพื้นที่โครงการมากนัก แน่ใจว่าการตัดสินใจเปลี่ยนผังโครงการในวินาทีสุดท้ายก่อนที่การก่อสร้างจะเริ่มขึ้นเป็นการตัดสินใจเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ แต่การรักษาธรรมชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืนสำหรับสิงห์ เอสเตท นั้นสำคัญยิ่งกว่า

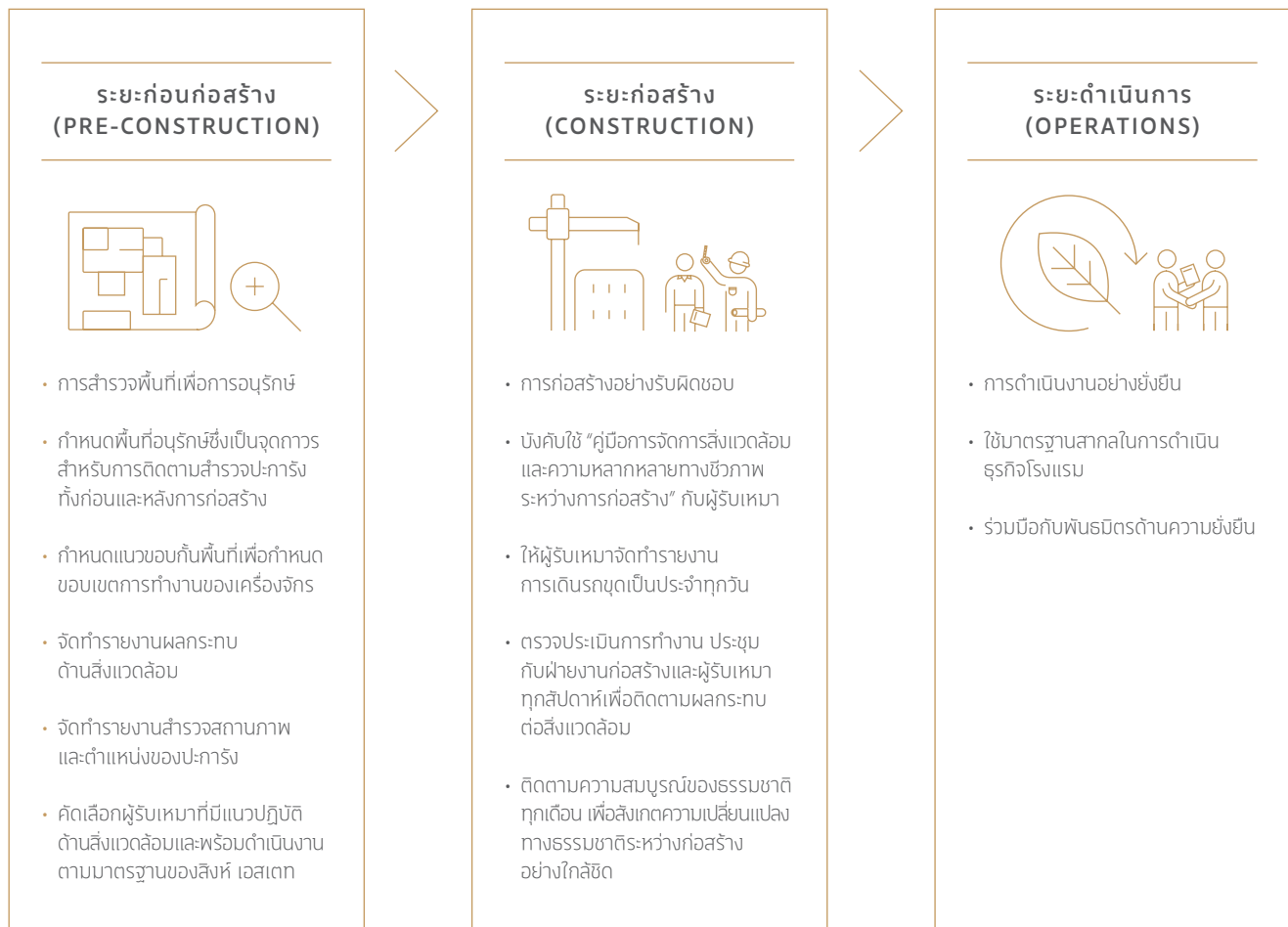
ในการก่อสร้างโรงแรมบนเกาะ 3 ของโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ซึ่งอยู่ระหว่างพัฒนาโครงการ สิงห์ เอสเตท ยังคงใส่ใจต่อทุกชีวิตและธรรมชาติทุกตารางนิ้วไม่ต่างจากวันแรกที่เราได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของประเทศแห่งนี้ โดยความตั้งใจที่จะรักษาความสมบูรณ์ของธรรมชาติไว้ให้ได้มากที่สุด และรบกวนธรรมชาติให้น้อยที่สุดยังไม่เคยเปลี่ยน สิงห์ เอสเตท ยังคงทำงานร่วมกับผู้รับเหมาหน่วยงานภาครัฐ ชุมชนชาวมัลดีฟส์ และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อให้ทั้งสิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชาวมัลดีฟส์ ดำรงอยู่อย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจ



สแกนเพื่อศึกษารายละเอียด

“เท่าตัวเดียว เปลี่ยนผัง CROSSROADS Maldives ได้ทั้งเกาะ”

แนวปฏิบัติในการป้องกันและลดผลกระทบ

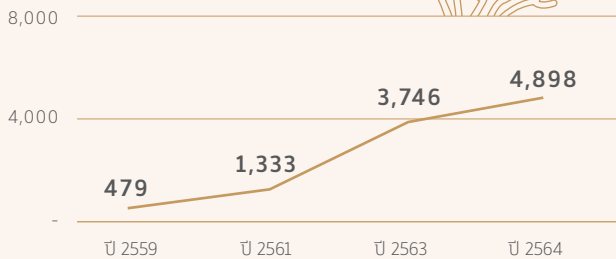


การส่งเสริมการอนุรักษ์ ปันฟู และสร้างความตระหนักรู้

การขยายตัวของพื้นที่อนุรักษ์

สิงห์ เอสเตท ได้กำหนดพื้นที่อนุรักษ์ (Conservation Area) ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ไว้ด้วยพื้นที่กว่า 64,000 ตารางเมตร เพื่อไม่ให้เกิดการก่อสร้างหรือกิจกรรมการท่องเที่ยวเข้าไปรบกวนธรรมชาติบริเวณดังกล่าวโดยเด็ดขาด ทั้งนี้ สิงห์ เอสเตท ได้ติดตามการขยายตัวของแนวปะการังบริเวณดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยพบว่ามี การขยายตัวขึ้นทุกปี โดยล่าสุดแนวปะการังได้ขยายตัวเพิ่มขึ้นจาก 3,746 ตารางเมตรในปีที่ผ่านมา เป็น 4,898 ตารางเมตรในปี 2564 หรือร้อยละ 23.52

การเติบโตของแนวปะการัง บริเวณพื้นที่อนุรักษ์ (ตร.ม.)



หมายเหตุ : ไม่มีการวัดการขยายตัวของปะการังในปี 2560 และ 2562



สัตว์ทะเลอนุรักษ์ที่พบในพื้นที่

สิงห์ เอสเตท มั่นใจอย่างยิ่งว่าเหตุผลส่วนหนึ่งที่โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ มีจำนวนสัตว์ทะเลอนุรักษ์เพิ่มสูงขึ้นในแต่ละปี เป็นผลมาจากการดูแลพื้นที่อนุรักษ์ที่มีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้นในทุก ๆ ปี จนทำให้เราสามารถพบสัตว์ทะเลหายาก โดยที่พบว่ามีจำนวนเพิ่มขึ้นมากถึง 13 ชนิด ในช่วงระหว่างปี 2562-2564 พร้อมกับการขยายพันธุ์ของสัตว์ทะเลหายากนานาชนิด

จำนวนชนิดสัตว์ทะเลอนุรักษ์ที่เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ นักวิทยาศาสตร์ทางทะเลของสิงห์ เอสเตท ได้มีการบันทึกพันธุ์สัตว์ทะเล ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ไว้กว่า 200 ชนิด โดยพบว่ามีอย่างน้อย 147 ชนิด เป็นสิ่งมีชีวิตอนุรักษ์ตามบัญชีแดงของ IUCN (IUCN Red List) และในจำนวนนี้เป็นสิ่งมีชีวิตที่เกือบอยู่ในข่ายเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ (Near Threatened) ไปจนถึงสิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยงขั้นวิกฤติต่อการสูญพันธุ์ (Critically Endangered) มากถึง 20 ชนิด ไม่นับรวมสิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยงต่ำต่อการสูญพันธุ์ (Least Concern) อีก 128 ชนิด ซึ่งถึงแม้ว่าจะถูกจัดอยู่ในบัญชีแดงของ IUCN แต่กลับพบได้บ่อยครั้งในพื้นที่โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ที่เราอนุรักษ์ไว้

การขยายพันธุ์ของสัตว์ทะเลอนุรักษ์

เมื่อปี 2563 เราได้พบว่า “เต่าหญ้า” เต่าทะเลหายากขึ้นมาวางไข่ ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ เป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ก่อสร้างโครงการฯ แล้วเสร็จ

และเมื่อต้นปี 2564 เราได้พบลูกฉลามหัวค้อนและลูกปลาโรนัน ณ บริเวณพื้นที่ Lagoon ของโครงการฯ เป็นครั้งแรก แสดงให้เห็นว่านอกจากความอุดมสมบูรณ์ในแง่ของชนิดพันธุ์สิ่งมีชีวิตที่เพิ่มขึ้นแล้ว การเพิ่มจำนวนประชากรและการขยายพันธุ์ของสัตว์ทะเลก็ปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้นเช่นกัน



ปี 2563
พบ “เต่าหญ้า”
ขึ้นมาวางไข่เป็นครั้งแรก

ปี 2564

พบ “ลูกฉลามหัวค้อน”
และ “ลูกปลาโรนัน”

บริเวณ LAGOON



โครงการอนุรักษ์สัตว์ทะเลหายากกลุ่มปลาฉลาม

สิงห์ เอสเตท ริเริ่มโครงการอนุรักษ์สัตว์ทะเลหายากกลุ่มปลาฉลาม โดยได้ร่วมมือกับศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน (PMBC) ภายใต้การดูแลของกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ด้วยการสนับสนุนสถานที่เรียนรู้และอนุบาลฉลามกบเพื่อปล่อยคืนสู่ธรรมชาติในพื้นที่โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ จังหวัดกระบี่

ทีมนักวิทยาศาสตร์ทางทะเลของสิงห์ เอสเตท ได้นำไข่ปลาฉลามกบจากศูนย์วิจัยฯ มาดูแลต่อ ณ อนุบาลฉลามภายในโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าวนับเป็นการเพิ่มพื้นที่เพาะพันธุ์ปลาฉลาม ซึ่งจะสามารถทำให้การขยายพันธุ์ปลาฉลามมีประสิทธิภาพมากขึ้นอีกทางหนึ่ง ทั้งนี้ สิงห์ เอสเตท เป็นโรงแรมนำร่องที่ได้รับความไว้วางใจจากศูนย์วิจัยฯ เพื่อหาแนวทางเพิ่มพื้นที่เพาะเลี้ยงและอนุบาลสัตว์ทะเลในพื้นที่อื่น ๆ โดยเราตั้งใจเป็นตัวแทนภาคเอกชนแบ่งปันพื้นที่ศึกษา รวมถึงข้อมูลงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการอนุรักษ์สัตว์ทะเลหายากกลุ่มนี้ เพื่อมีส่วนร่วมช่วยเพิ่มจำนวนประชากรฉลามอันเป็นสัญลักษณ์แห่งความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเล เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในเชิงสัญลักษณ์ เป็นแหล่งเรียนรู้แก่เยาวชน คนในชุมชน นักท่องเที่ยว และสร้างสมดุลทางธรรมชาติ



ทั้งนี้ สิงห์ เอสเตท ประสบความสำเร็จในการอนุบาลฉลามกบ โดย ณ ขณะนี้ บังฉลามกบอยู่ในความดูแลจำนวน **45 ตัว** และได้ปล่อยคืนสู่ธรรมชาติแล้วจำนวน **17 ตัว**



ถึงแม้ฉลามกบจะไม่ใช่ฉลามชนิดที่หายากที่สุด แต่ฉลามกบก็มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบนิเวศทางทะเลเนื่องจากมักนอนอาศัยอยู่ตามพื้นทะเล ซอกหิน หรือปะการัง ออกหากินอยู่บริเวณผิวน้ำ และล่าเหยื่อจำพวกสัตว์น้ำที่อยู่ตามหน้าดินอย่าง กุ้ง หอย ปู ปลาขนาดเล็ก ฉลามกบจึงเป็นสัญลักษณ์แห่งความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศได้เป็นอย่างดี เพราะหากไม่มีแนวปะการังแล้ว ก็คงไม่มีแหล่งอาหารให้ฉลามกบได้หากินและพักอาศัยอยู่ได้เช่นกัน



สแกนเพื่อศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม
เรื่อง "ชวนมาทำความรู้จักกับ 'ฉลามกบ'
ผู้รักษาสมดุลระบบนิเวศของอ่าวไทย"



สแกนเพื่อศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม
เรื่อง "‘ริคฮา’ ฉลามกบ นักล่าหน้าการแห่งท้องทะเลไทย"



นอกจากนี้ ณ ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเลแต่ละแห่งของ
กลุ่มธุรกิจโรงแรมยังได้มีการปลูกปะการัง เพาะพันธุ์ปลาการ์ตูน
ช่วยเหลือสัตว์ทะเลบาดเจ็บจากการประมง ฯลฯ ที่เป็น
การอนุรักษ์และฟื้นฟูธรรมชาติใต้ท้องทะเลตลอดทั้งปี

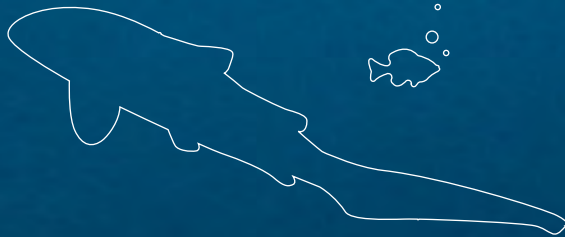
ฉลามกบ

อยู่ในความดูแล

45 ตัว

ปล่อยคืนสู่ธรรมชาติ

17 ตัว



ปะการัง

จนถึงปี 2562

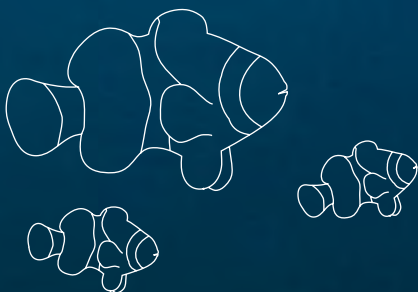
3,652 กิ่ง

ปี 2563

3,321 กิ่ง

ปี 2564

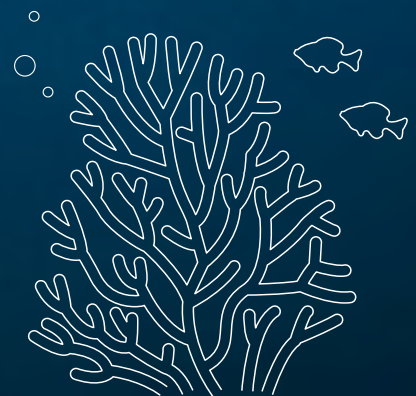
950 กิ่ง



ปลาการ์ตูน

เพาะเลี้ยงได้จำนวน

104 ตัว



โครงการ SeaYouTomorrow Camp Fighting Climate Crisis “ค่ายผู้นำและเยาวชน รวมพลังต้านวิกฤติโลกร้อน”

สิงห์ เอสเตท ร่วมกับศูนย์สิ่งแวดล้อมศึกษาประเทศไทย (Environmental Education Centre : EEC) จัดกิจกรรม SeaYouTomorrow Camp : Fighting Climate Crisis “ค่ายผู้นำและเยาวชน รวมพลังต้านวิกฤติโลกร้อน” ขึ้น เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ จุดประกายผู้นำ ปลุกผิงเยาวชนสู่การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง โดยมีพันธมิตรอย่างบริษัทในเครือและผู้มีส่วนได้เสียของสิงห์ เอสเตท ร่วมให้การสนับสนุน

เป็นที่ทราบกันดีว่า ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันถือเป็นโจทย์สำคัญของโลก เป็นข้อสอบที่ทุกคนต้องร่วมมือกันแก้ไขตั้งแต่ระดับผู้นำของประเทศไปจนถึงเยาวชน ในปัจจุบันปัญหาภัยพิบัติความรุนแรงมากขึ้น และส่งผลกระทบต่อวงกว้างไปยังทุกภาคส่วน เราจึงได้จัดโครงการที่นำพนักงานเยาวชน และคนในพื้นที่มาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้บนสมภาวการณ์จริงในห้องเรียนธรรมชาติ โดยกิจกรรมค่ายภายใต้โครงการดังกล่าวจัดขึ้น 2 ครั้ง ใน 2 สถานที่คือทะเล และภูเขา เพื่อให้เห็นถึงความเชื่อมโยงของธรรมชาติ การกักเก็บคาร์บอนในระบบนิเวศป่า (Green Carbon) และการกักเก็บคาร์บอนในระบบนิเวศทางทะเล (Blue Carbon) และผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศจากต้นน้ำสู่ปลายน้ำ

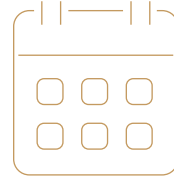
โครงการค่าย ครั้งที่ 1

ได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 14-16 ธันวาคม 2564 ณ โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ จังหวัดกระบี่ โดยสิงห์ เอสเตท ได้พาพนักงานระดับหัวหน้างาน 15 คน เข้าค่ายร่วมกับเยาวชนในพื้นที่จำนวน 10 คน เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองในด้านสิ่งแวดล้อม เรียนรู้จากทั้งห้องเรียนธรรมชาติและประสบการณ์จริง เพื่อพัฒนาเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง หรือ Change Agent ที่จะนำความรู้ไปต่อยอดในชีวิตประจำวัน และเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมแก้ไขวิกฤติโลกร้อน



#SeaYouTomorrow Camp

โครงการค่าย ครั้งที่ 1



วันที่ 14-16
ธันวาคม 2564



โรงแรมทราย พีพี
ไอส์แลนด์ วิลเลจ
จังหวัดกระบี่



สร้าง Change Agent
25 คน

สร้างองค์ความรู้

- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
- สภาพอากาศและภูมิอากาศ
- กระบวนการเกิดก๊าซเรือนกระจก และ Climate Change
- กรีนและบลูคาร์บอน
- คาร์บอนฟุตพริ้นท์
- Climate Change กับการวัดค่าน้ำทะเล
- การเก็บตัวอย่างดินในป่าชายเลน เพื่อศึกษากรีนและบลูคาร์บอนในระบบนิเวศ
- Green Carbon, Blue Carbon และการวัดคาร์บอนในระบบนิเวศจากการเก็บตัวอย่างดินในป่าชายเลน



สแกนเพื่อศึกษารายละเอียด
SeaYouTomorrow Camp ครั้งที่ 1



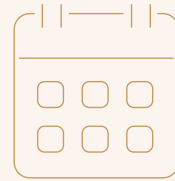
โครงการค่าย ครั้งที่ 2

ได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 26-28 มกราคม 2565 ณ สิงห์ ปาร์ค จังหวัดเชียงราย นับเป็นโครงการที่นอกจากจะสร้างความร่วมมือระหว่างพนักงาน พันธมิตร และเยาวชนในพื้นที่แล้วยังเป็นโครงการที่สะท้อนการมีส่วนร่วมอย่างหลากหลาย เนื่องด้วยเป็นการมีส่วนร่วมจากเยาวชนในพื้นที่จาก 7 โรงเรียน 4 กลุ่มชาติพันธุ์ รวมทั้งสิ้น 23 คน และพนักงาน สิงห์ ปาร์ค อีกจำนวน 10 คน ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างระบบนิเวศภูเขาและทะเล ว่าเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงต่อสิ่งใด สิ่งหนึ่งแล้ว จะส่งผลต่อสภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกอย่างไร

กิจกรรมการเรียนรู้ดังกล่าวได้สอดแทรกการบริโภคและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยการปรุงอาหารจากยอดชา ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สามารถใช้ประโยชน์ได้เกือบทุกส่วน ลดการสูญเสียอาหาร (Food Loss) และขยะเศษอาหาร (Food Waste) รวมทั้งศึกษาการทำเกษตรกรรมอย่างยั่งยืนและพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ การเรียนรู้จากสถานที่จริงยังได้สอดแทรกการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพผ่านกิจกรรมดูนก ทดลองเป็นนักสืบสายน้ำ ศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศน้ำจืดภายในสิงห์ ปาร์ค รวมถึงผลกระทบจาก Climate Change ที่มีผลต่อชั้นบรรยากาศและการศึกษาดาราศาสตร์

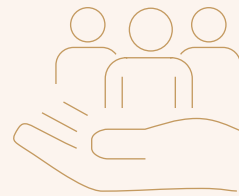
โครงการค่าย ครั้งที่ 2



วันที่ 26-28
มกราคม 2565



สิงห์ ปาร์ค
จังหวัดเชียงราย



สร้าง Change Agent
33 คน

สร้างองค์ความรู้

- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
- ความสัมพันธ์ระหว่างระบบนิเวศภูเขาและทะเล กับ Climate Change
- การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลด Carbon Footprint
- นักสืบสายน้ำ ศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศน้ำจืด
- การทำการเกษตรยั่งยืนและการใช้พลังงานสะอาด
- ความหลากหลายทางชีวภาพของนกในสิงห์ ปาร์ค
- Climate Change ที่ส่งผลกระทบต่อบรรยากาศและการดูดาว
- การวัดคาร์บอนในต้นไม้ใหญ่ในสิงห์ ปาร์ค



สแกนเพื่อศึกษารายละเอียด
SeaYouTomorrow Camp ครั้งที่ 2

ก๊าซเรือนกระจกและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง



เป้าหมาย

ลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิร้อยละ 20 ตามข้อตกลงปารีส (COP21) และเป็นองค์กรที่ปลดปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2573

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส

อสังหาริมทรัพย์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นโอกาสทางธุรกิจที่จะเพิ่มมูลค่าของสินทรัพย์ และเป็นที่น่าสนใจของนักลงทุนมากกว่า อสังหาริมทรัพย์ที่ไม่ได้รับการออกแบบก่อสร้าง หรือได้รับการรับรองตามมาตรฐานอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากนักลงทุนหรือผู้เช่าหลายคนเริ่มมองหาคุณค่าทางธุรกิจที่ใส่ใจต่อเรื่อง ESG อีกทั้งอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ช่วยให้ประหยัดพลังงานในระยะยาว

นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสสำหรับธุรกิจโรงแรม เนื่องจากปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพิ่มมากขึ้น ทำให้การเป็นโรงแรมที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจะเป็นโอกาสให้ธุรกิจโรงแรมได้ต้อนรับนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ ๆ จากทั่วโลก

และจากการที่ประเทศไทยร่วมกับนานาประเทศที่จะพัฒนาไปสู่สังคมเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy) เพื่อบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) และมีแนวทางขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามทฤษฎีเศรษฐกิจ BCG Model (เศรษฐกิจชีวภาพ : Bioeconomy, เศรษฐกิจหมุนเวียน : Circular Economy, เศรษฐกิจสีเขียว: Green Economy) จึงเป็นโอกาสทางธุรกิจที่จะปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวทางของภาครัฐที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ความเสี่ยง

ธุรกิจโรงแรมได้รับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมากที่สุด ด้วยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่จะต้องพึ่งพิงทรัพยากรธรรมชาติเป็นหลัก ประกอบกับสถานที่ตั้งของโรงแรมแต่ละแห่งอยู่ใกล้กับทะเล ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงจากทั้งระดับน้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้นจนอาจกระทบพื้นที่ชายฝั่ง และอุณหภูมิที่เพิ่มสูงขึ้นจากภาวะโลกร้อนจนส่งผลให้เกิดปะการังฟอกขาว และอาจกระทบกับความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวในบริเวณนั้น ๆ ในระยะยาว และด้วยธุรกิจโรงแรมคิดเป็นร้อยละ 55 ของสินทรัพย์ทั้งหมดของสิงห์ เอสเตท ความเสี่ยงดังกล่าวจึงมีนัยสำคัญต่อองค์กร

ภาวะโลกร้อนอาจเป็นความเสี่ยงต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัยและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าในทางอ้อม กล่าวคือ การบริโภคพลังงานของอาคารหรือที่อยู่อาศัยอาจเพิ่มสูงขึ้นจากอุณหภูมิภายนอกที่สูงขึ้น การออกแบบอาคารให้เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศและการอยู่อาศัยท่ามกลางสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงจึงเป็นทั้งโอกาสและความเสี่ยงต่อธุรกิจในแง่ของการแข่งขันและการปรับตัวเพื่อเป็นหนึ่งในตัวเลือกของลูกค้า

แนวการบริหารจัดการ

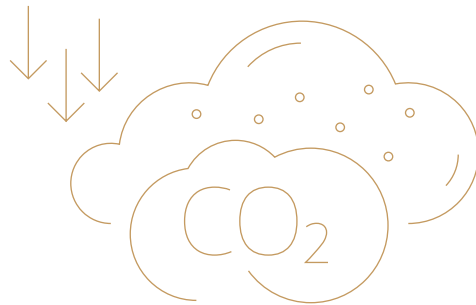
- **การขยายขอบเขตการประเมิน :** ขยายขอบเขตการประเมินปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมครบทุกธุรกิจ เพื่อจัดทำเป็นข้อมูลปีฐาน (Base Year) ของแต่ละธุรกิจและขององค์กร และติดตามปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ได้ดำเนินการไปก่อนหน้านี้อย่างต่อเนื่อง
- **แผนการลดใช้พลังงาน :** ผ่านการออกแบบอสังหาริมทรัพย์ การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการก่อสร้างโครงการโดยคำนึงถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมจัดการการใช้พลังงานและลดกิจกรรมที่อาจสร้างคาร์บอนปริมาณสูง รวมถึงการพิจารณาใช้พลังงานสะอาดในแต่ละอสังหาริมทรัพย์
- **การชดเชยคาร์บอน :** จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) และชดเชยคาร์บอนในอสังหาริมทรัพย์ใหม่ได้แก่สำนักงานใหญ่ของสิงห์ เอสเตท (Carbon Neutral) และโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ (Carbon Offset) เพื่อเป็นขยายขอบเขตการลดและชดเชยคาร์บอนให้ครอบคลุมทุกธุรกิจ
- **พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม :** เพิ่มสัดส่วนพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกธุรกิจเพื่อลดการใช้พลังงานจากแหล่งที่มีการปลดปล่อยคาร์บอนสูง รวมถึงเข้าลงทุนในธุรกิจพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงาน

สิงห์ เอสเตท
ปลดปล่อยคาร์บอน
ขอบเขตที่ 1 และ 2 รวม

6,376
TonCO₂eq

ในปี 2564



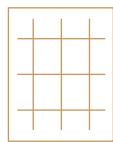
ประกาศเจตนารมณ์

ว่าด้วยการป้องกันและ
แก้ไขปัญหามลพิษที่เกิดจาก
การเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศร่วมกับ
GCNT



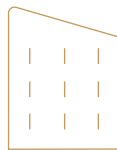
ธุรกิจโรงแรม¹

2,505
TonCO₂eq



สำนักงานใหญ่
สิงห์ เอสเตท

399
TonCO₂eq



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
เพื่อการค้า²

3,472
TonCO₂eq

กิจกรรมทางธุรกิจแต่ละประเภทสามารถปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas : GHG) แต่ละชนิดในปริมาณที่แตกต่างกัน หนึ่งในนั้นคือก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ซึ่งเป็นก๊าซที่มีปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอนสูงและมีนัยสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก และเป็นปัจจัยที่ทำให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้น

แม้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าและการพักอาศัยของสิงห์ เอสเตท จะประเมินแล้วว่าไม่ได้รับความเสี่ยงโดยตรงจากสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง แต่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่เราดำเนินการอยู่เป็นกิจกรรมที่ต้องอาศัยการบริโภคพลังงานไฟฟ้าเพื่อให้บริการอาคารสำนักงานและที่อยู่อาศัย ซึ่งเป็นแหล่งพลังงานที่ปลดปล่อยคาร์บอนอย่างมีนัยสำคัญ และอาจเป็นส่วนสร้างผลกระทบต่อธุรกิจโรงแรมซึ่งมีความเสี่ยงโดยตรงต่อภาวะโลกร้อน

หมายเหตุ :

¹ โรงแรมที่ SHR บริหารจัดการเองในประเทศไทย

² โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์

การประกาศเจตนารมณ์ ร่วมกับภาคเครือข่ายความยั่งยืน

ในปี 2564 เป็นปีที่สิงห์ เอสเตท ได้เข้าร่วมเป็นองค์กรสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT) เป็นปีแรก และได้เป็นองค์กรสมาชิกที่ได้ร่วม “ประกาศเจตนารมณ์ว่าด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” ร่วมกับองค์กรสมาชิกอื่นๆ ในงาน GCNT Forum 2021 : A New Era of Accelerated Actions เพื่อให้คำมั่นต่อการลดการปลดปล่อยคาร์บอนองค์กร และลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อการเปลี่ยนแปลง



สภาพภูมิอากาศ โดยมีคุณฐิติมา รุ่งขวัญศิริโรจน์ กรรมการบริหารสหภาพ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของสิงห์ เอสเตท เข้าร่วมการประชุมประกาศเจตนารมณ์ดังกล่าว

นอกจากนี้ ในงาน GCNT Forum 2021 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของสิงห์ เอสเตท ยังได้ร่วมเสวนาในหัวข้อ “Solutions to Address Climate Change by Relevant Business Sectors” เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์การดำเนินธุรกิจที่พร้อมรับมือต่อความท้าทายและความเสี่ยงเรื่องสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง

โดยสิงห์ เอสเตท ได้นำเสนอแนวคิดการเป็น “Climate Resilience” ในทุกธุรกิจ พร้อมปรับตัวเพื่อรับมือกับความคาดหวัง ความเสี่ยง และความท้าทายต่อเรื่องสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง



คลิปวิดีโอการร่วมเสวนาในหัวข้อ

“Solutions to Address Climate Change by Relevant Business Sectors” ในงาน GCNT Forum 2021

เจตนารมณ์ว่าด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทยร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ ดังนี้

1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีอยู่จริงและเป็นสถานการณ์วิกฤติ (Climate Emergency) สมาชิกสมาคมฯ จะร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนเพิ่มมาตรการ เพื่อรับมือกับปัญหาอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



- 2. วัดผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Measure GHG Emissions)** จากการประกอบธุรกิจของตนเอง เพื่อรับรู้และหาวิธีการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ยังคงมีอยู่ พร้อมเปิดเผยข้อมูลเหล่านี้ต่อสาธารณะเป็นประจำ
- 3. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเต็มที่ (Take Action to Reduce GHG Emissions)** โดยมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มแหล่งกักเก็บคาร์บอน พร้อมทั้งส่งเสริมพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน
- 4. ให้คำมั่นสัญญาในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050) หรืออย่างช้าที่สุดไม่เกินปี 2613 (ค.ศ. 2070)**



คลิปวิดีโอการร่วมประกาศเจตนารมณ์

ในงาน GCNT Forum 2021 Thailand's Climate Leadership Summit 2021 : A New Era of Accelerated Actions

การประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจก ในหลากหลายธุรกิจ

สิงห์ เอสเตท มีการเตรียมพร้อมต่อความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2561 โดยให้ความสำคัญต่อการลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก เริ่มต้นจากธุรกิจโรงแรมเป็นลำดับแรกเนื่องจากเป็นธุรกิจที่สิงห์ เอสเตท มีสัดส่วนสินทรัพย์ภายใต้การบริหารจัดการมากที่สุด และเป็นธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศมากที่สุดเช่นกัน

สิงห์ เอสเตท ได้เริ่มติดตามประเมินปริมาณการลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยมีโรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย เป็นโรงแรมนำร่องในปี 2562 เพื่อประเมินและชดเชยปริมาณก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Carbon Neutral) โดยได้เข้าร่วมโครงการ “ขยายผลกิจกรรมชดเชยคาร์บอนเพื่อสนับสนุนตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจภายในประเทศ ปีที่ 6” ร่วมกับศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านกลยุทธ์ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) และได้ขยายขอบเขตการประเมินมายังโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ และสำนักงานใหญ่ของสิงห์ เอสเตท ในปี 2563

การดำเนินงานในปี 2564

ทั้งนี้ ในปี 2564 นับได้ว่าเป็นปีที่ธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจที่ได้มีการวัดปริมาณการลดปล่อยคาร์บอนองค์กรอย่างครอบคลุมทุกกระบวนการที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองในประเทศไทย ทั้งในส่วนของโรงแรมและส่วนสำนักงานใหญ่ นอกจากนี้ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้ายังได้วัดปริมาณการลดปล่อยคาร์บอนองค์กรเป็นปีแรกเช่นกัน โดยได้ประเมินการลดปล่อยคาร์บอนอาคารสิงห์ คอมเพล็กซ์อาคารสำนักงานที่สำคัญของสิงห์ เอสเตท

นอกจากนี้ การลงทุนในธุรกิจใหม่อย่างนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐานของสิงห์ เอสเตท ในปี 2564 ยังเป็นก้าวที่สำคัญในการเป็น “Climate Resilience Business” พร้อมรับต่อความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง ในระดับภาคการผลิต (Industrial-based) จากการลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การมุ่งพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco-industrial Estate) รวมไปถึงการพัฒนาโซลูชันสีเขียว (Green Solutions) เพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ ที่ล้วนแล้วแต่ให้ความสำคัญกับเรื่องก๊าซเรือนกระจกและสิ่งแวดล้อมในอนาคต

แผนการดำเนินงานระยะยาวด้านคาร์บอน

ปี 2561

Carbon Kick-off Plan

จัดทำแผนงานคาร์บอนของสิงห์ เอสเตท (Singha Estate Kick-off Plan)

ปี 2562

1st Carbon Assessment and Neutralization in Hospitality Business

ประเมินคาร์บอน ณ โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย เป็นแห่งแรกและชดเชยคาร์บอนเป็นศูนย์ (Carbon Neutral)

ปี 2563

Carbon Neutral Office

ขยายขอบเขตการประเมินและชดเชยคาร์บอน มา ณ โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ (Carbon Offset) และสำนักงานใหญ่ สิงห์ เอสเตท (Carbon Neutral)

ปี 2564

100% Carbon Assessment Coverage in Hospitality Business and Extend the Scope to Commercial & Retail Business

ขยายขอบเขตการประเมินคาร์บอนให้ครอบคลุมการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมทั้งหมดในประเทศไทยและขยายขอบเขตการประเมินมายังธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์

ปี 2565

Increase Environmentally-friendly Energy Mixed in all Businesses

เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกธุรกิจและลดการปล่อยคาร์บอนด้วยเทคโนโลยีสีเขียว

ปี 2568

Achieve 10% Carbon Reduction Target
บรรลุเป้าหมายลดการปล่อยคาร์บอนลงร้อยละ 10

ปี 2573

Achieve 20% Carbon Reduction and Net Zero Target Reduce Carbon Emission with Green Solutions

บรรลุเป้าหมายการลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนร้อยละ 20 ตามข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) เป็นองค์กรที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

ในปี 2564 สิงห์ เอสเตท ได้ประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนขอบเขตที่ 1 และ 2 ในส่วนของสำนักงานใหญ่ ธุรกิจโรงแรม และ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า โดยมีปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอน 399 ตันคาร์บอนเทียบเท่า 2,505 ตันคาร์บอนเทียบเท่า และ 3,472 ตันคาร์บอนเทียบเท่า ตามลำดับ โดยสรุปผลได้ ดังนี้

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสิงห์ เอสเตท¹ (ตันคาร์บอนเทียบเท่า)

	ปี 2561 ²		ปี 2562			ปี 2563				ปี 2564			
	สันติบุรี เกาะสมุย	สันติบุรี เกาะสมุย	ทราย พัทธ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	สำนักงานใหญ่ สิงห์ เอสเตท ³	รวม	สันติบุรี เกาะสมุย	ทราย พัทธ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	สำนักงานใหญ่ สิงห์ เอสเตท ³	รวม	ธุรกิจ โรงแรม ⁴	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการค้า ⁵	สำนักงานใหญ่ สิงห์ เอสเตท ³	รวม
ขอบเขตที่ 1 ⁶	700	736	1,989	261	2,986	280	837	146	1,263	762	9	89	860
ขอบเขตที่ 2	2,086	2,130	2,134	518	4,782	1,153	1,090	497	2,740	1,743	3,463	310	5,516
ขอบเขตที่ 1 และ 2	2,786	2,866	4,123	779	7,768	1,433	1,927	643	4,003	2,505	3,472	399	6,376
ขอบเขตที่ 3	2,453	854	364	16	1,234	554	178	6	738	753	-	3	756
ขอบเขตการดำเนินงาน ประเภทที่รายงานแยก เพิ่มเติม	328	328	198	-	526	91	395	-	486	341	-	-	341
คาร์บอนที่ขุดเขย ผ่านการซื้อคาร์บอน เครดิต⁷	2,786	-	413	779	1,192	-	-	-	-	-	-	-	-
การรับรองข้อมูล จากหน่วยงานภายนอก	ปี ⁸	ไม่มี	ปี ⁸	ปี ⁸	N/A	ปี ⁹	ปี ⁹	ปี ⁹	N/A	ปี ¹⁰	ปี ¹⁰	ปี ¹⁰	N/A

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผู้ใช้งาน

	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563			ปี 2564			
	สันติบุรี เกาะสมุย	สันติบุรี เกาะสมุย	ทราย พัทธ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	สำนักงานใหญ่ สิงห์ เอสเตท ³	สันติบุรี เกาะสมุย	ทราย พัทธ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	สำนักงานใหญ่ สิงห์ เอสเตท ³	ธุรกิจ โรงแรม ⁴	โรงแรม (สำนักงานใหญ่)	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการค้า ⁵	สำนักงานใหญ่ สิงห์ เอสเตท ³
ขอบเขตที่ 1 และ 2	2,786	2,866	4,123	779	1,433	1,927	643	2,446	59	3,472	399
ผู้ใช้งาน	19,919 (ห้อง/ปี)	18,838 (ห้อง/ปี)	59,573 (ห้อง/ปี)	3,096 (คน/ปี) ¹¹	6,908 (ห้อง/ปี)	20,269 (ห้อง/ปี)	3,096 (คน/ปี) ¹¹	16,644 (ห้อง/ปี)	591 (คน/ปี) ¹¹	1,636,805 (คน/ปี)	2,658 (คน/ปี) ¹¹
ปริมาณการปล่อย คาร์บอนต่อหน่วย ผู้ใช้งาน (ตันคาร์บอน เทียบเท่า/หน่วย/ปี)	0.14	0.15	0.07	0.25	0.21	0.10	0.21	0.1470	0.0998	0.0021	0.1501

หมายเหตุ :

¹ ไม่รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากธุรกิจก่อสร้างเนื่องจากดำเนินการโดยผู้รับเหมาทั้งหมด

² การอ้างอิงค่า Global Warming Potential (GWP) รายงานการตรวจประเมินของ The Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) ฉบับที่ 4 (AR4)

³ เฉพาะพื้นที่ปฏิบัติงานของสำนักงานใหญ่ สิงห์ เอสเตท จำนวน 4 ชั้น

⁴ เปิดเผยแพร่ข้อมูลของแต่ละโรงแรมไว้ใน SHR SD Report 2021

⁵ เฉพาะโครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์

⁶ ไม่ได้จำแนกการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการใช้พลังงานชีวมวล (Biogenic CO₂ emission) เนื่องจากมีปริมาณการปลดปล่อยที่มีน้อยสำคัญต่ำ (ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของปริมาณการปลดปล่อยทั้งหมด)

⁷ คาร์บอนเครดิตที่อนุญาตให้นำมาชดเชย ได้แก่ คาร์บอนเครดิตจากโครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) ที่เรียกว่า Certified Emission Reductions (CERs) คาร์บอนเครดิตจากโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานสากล (Verified Emission Reductions : VERs) ที่อยู่ในประเทศไทยเท่านั้น และคาร์บอนเครดิตจากโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reductions : TVERs)

⁸ โดยผู้ทวนสอบที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับ อบก.

⁹ โดยผู้ทวนสอบตามเงื่อนไขการรับรองรายงานของ GRI Standards (ERM-CVS)

¹⁰ โดยผู้ทวนสอบตามเงื่อนไขการรับรองรายงานของ GRI Standards (LRQA)

¹¹ คำนวณจากจำนวนพนักงานและเมื่อบ้าน

แนวทางและขอบเขต (Scope)¹ การประเมิน

แนวทางการประเมิน

แนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรโดยองค์การบริหารจัดการ
ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 4 (ธันวาคม, 2561)

ก๊าซเรือนกระจกที่พิจารณา

คาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) มีเทน (CH₄) ไนตรัสออกไซด์ (N₂O)
ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCs) เพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (PFCs) ซัลเฟอร์
เฮกซะฟลูออไรด์ (SF₆) ไนโตรเจนไดรอกไซด์ (NF₃)

ก๊าซเรือนกระจกที่พิจารณาอื่น ๆ เพิ่มเติม

HCFC-22, CFC-12

การอ้างอิงค่า Global Warming Potential (GWP)

รายงานการตรวจประเมินของ The Intergovernmental Panel on Climate
Change (IPCC) ฉบับที่ 5 (AR5)

หมายเหตุ :

¹ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก พ.ศ. 2562 และเอกสารขอบเขตการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ มหาวิทยาลัยมหิดล

Scope 1 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Direct GHG Emissions)

คำนวณจากก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรโดยตรง เช่น
การเผาไหม้ของเครื่องจักร การใช้พาหนะขององค์กร (ที่องค์กรเป็นเจ้าของ)
การใช้สารเคมีในการบำบัดน้ำเสีย/การทำความสะอาด การรั่วซึม/รั่วไหลจาก
กระบวนการหรือกิจกรรม ก๊าซหุงต้ม สารดับเพลิง ฯลฯ

Scope 2 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Indirect GHG Emissions)

คำนวณจากก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการซื้อพลังงานมาใช้ในองค์กร อาทิ
การใช้พลังงานไฟฟ้า

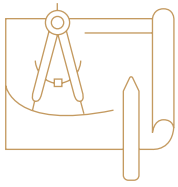
Scope 3 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ (Other Indirect GHG Emission)

คำนวณจากกิจกรรมสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกิดจากการใช้ทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง
นอกเหนือจากที่ระบุในประเภทที่ 1 และประเภทที่ 2 อาทิ การเดินทางของ
พนักงาน การเช่าเรือท่องเที่ยว ของเสียจากเศษอาหาร ปริมาณการเกิด
ของเสียประเภทขยะจากสวนและการตัดแต่งต้นไม้ ฯลฯ

การบริหารจัดการคาร์บอน ในงานออกแบบและก่อสร้าง

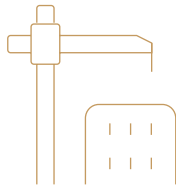
การออกแบบและก่อสร้างของสิงห์ เอสเตท

นอกจากการออกแบบและก่อสร้างอาคารสำนักงานตามมาตรฐานสากลแล้ว สายงานออกแบบและก่อสร้างของสิงห์ เอสเตท ได้กำหนดหลักการในการออกแบบและก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ที่สามารถลดปริมาณการใช้พลังงานในการก่อสร้างและภายในตัวอาคาร เพื่อลดปริมาณคาร์บอนที่เกิดจากมลภาวะและการใช้พลังงานไว้ ดังนี้



การออกแบบ

- การวางผังตัวอาคารให้อยู่ในทิศทางลมและกันแสงแดด
- การทำอาคารก่อสร้างให้อากาศไหลเวียนได้สะดวก
- การเลือกผนังกันความร้อน
- การเลือกวัสดุที่ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



การก่อสร้าง

- การจัดการที่พักของคอนกรีตให้อาศัยใกล้กับโครงการก่อสร้าง
- การเลือกบริษัทหรือร้านค้าที่อยู่ใกล้โครงการก่อสร้าง
- การใช้วัสดุก่อสร้างให้เกิดความคุ้มค่าเหลือเศษวัสดุน้อยที่สุด
- การบริหารการใช้ น้ำ ไฟฟ้า ให้คุ้มค่าที่สุด



การอยู่อาศัย

- ประหยัดพลังงาน ใช้เครื่องปรับอากาศน้อย
- รั้นรับจากการปลูกต้นไม้
- การใช้ซ้ำเพื่อลดการใช้ทรัพยากร อาทิ การนำน้ำทิ้งมาบำบัดแล้วนำกลับมาใช้ใหม่



การออกแบบและก่อสร้างตามมาตรฐานสากล

สิงห์ เอสเตท มีอาคารสำนักงานที่ออกแบบก่อสร้างและดำเนินการเอง 2 แห่ง ได้แก่ โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ ซึ่งเปิดดำเนินการตั้งแต่ปี 2562 และโครงการเอส โอเอซิส (S OASIS) ที่มีแผนการก่อสร้างแล้วเสร็จและพร้อมเปิดให้บริการในปี 2565 ซึ่งทั้งสองแห่งเป็นอาคารที่สิงห์ เอสเตท ตั้งใจออกแบบ ก่อสร้าง และดำเนินการด้วยความใส่ใจให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล LEED และเป็นไปตามแผนงานการลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงผ่านโครงการอสังหาริมทรัพย์ภายใต้ความดูแลของเรา

โดยสิงห์ เอสเตท คาดว่า เมื่อ S OASIS ก่อสร้างแล้วเสร็จและเปิดดำเนินการแล้วนั้น จะได้รับการรับรองมาตรฐาน LEED ตามเกณฑ์ที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ ซึ่งนั่นจะทำให้โครงการอาคารสำนักงานที่ออกแบบและก่อสร้างโดยสิงห์ เอสเตท ทั้งหมดเป็นอาคารที่ออกแบบและก่อสร้างอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลในทุกอาคาร

โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์

โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ เป็นอาคารสำนักงานและพื้นที่ค้าปลีกโครงการแรกของสิงห์ เอสเตท และได้ก่อสร้างตามมาตรฐาน LEED Gold (Core and Shell เวอร์ชัน 3.0) ด้านการประหยัดพลังงาน โดยได้รับการรับรองตามมาตรฐาน LEED Gold เป็นอาคารอนุรักษ์พลังงานระดับนานาชาติจากสภาอาคารเขียวสหรัฐอเมริกา (U.S. Green Building Council : USGBC) อย่างเป็นทางการในปี 2563



โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์



Innovation

ความสำคัญกับนวัตกรรมการออกแบบที่ช่วยในเรื่องของสิ่งแวดล้อม ลดมลภาวะ และส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของผู้ใช้บริการ



Indoor Environmental Quality

ออกแบบให้มีความสบายสูงสุดเพื่อสุขภาพกายและสภาวะจิตใจที่ดีของผู้ใช้บริการ ควบคุมการใช้วัสดุลดกระบวนการก่อสร้าง



Materials and Resources

จัดการขยะระหว่างการก่อสร้างอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่มีสารตกค้าง และใช้วัสดุที่มีปริมาณวัสดุรีไซเคิลสูงเพื่อลดคาร์บอน



Sustainable Sites

เข้าถึงง่ายด้วยรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีเพชรบุรี และเป็นมิตรต่อชุมชนตั้งแต่พื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมและพื้นที่สีเขียว



Energy and Atmosphere

เลือกใช้เครื่องปรับอากาศ หลอด LED และกระจกกันความร้อนที่ช่วยลดการใช้พลังงานกว่าร้อยละ 28



Water Efficiency

เลือกใช้สุขภัณฑ์ที่ลดการใช้น้ำลงกว่าร้อยละ 40 และนำน้ำที่ใช้แล้วกลับมาบำบัดและใช้ซ้ำทั้งการชำระล้างและรดน้ำต้นไม้

อาคารสำนักงาน เอส โอเอซิส (S OASIS)

สิงห์ เอสเตท อยู่ระหว่างการก่อสร้างอาคารสำนักงาน เอส โอเอซิส (S OASIS) อาคารสำนักงานให้เช่าแห่งใหม่บนถนนวิภาวดีรังสิต และเป็นอีกโครงการที่เราตั้งใจออกแบบและก่อสร้างตามมาตรฐาน LEED ตั้งเป้าหมายบรรลุมาตรฐานตามเกณฑ์ LEED ระดับ Gold เวอร์ชัน 4 ด้านการประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ซึ่งแต่ละองค์ประกอบและคุณสมบัติพิเศษของการออกแบบและก่อสร้าง S OASIS ส่วนใหญ่ ล้วนแล้วแต่เป็นไปเพื่อลดการใช้พลังงาน ลดผลกระทบต่อมลภาวะอากาศซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการเกิดก๊าซเรือนกระจก และลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงจากสถาปัตยกรรมของโครงการ



โครงการเอส โอเอซิส (S OASIS)



Innovation

เป็นแหล่งเรียนรู้และเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดนวัตกรรม การออกแบบเพื่อให้เกิดสังคมคุณภาพและชีวิตที่ยั่งยืน



Indoor Environmental Quality

ติดตั้งระบบเติมอากาศจากภายนอกและระบบหมุนเวียนอากาศ เพื่ออากาศภายในอาคารที่บริสุทธิ์อยู่เสมอ พร้อมใช้ผลิตภัณฑ์เคลือบพื้นผิวภายในอาคารที่มีค่าความระเหยต่ำ (Low VOCs) เป็นมิตรต่อสุขภาพผู้ใช้อาคาร



Materials and Resources

มีกระบวนการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เลือกใช้วัสดุที่มี ส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิลในปริมาณที่สูง และกว่าร้อยละ 75 ของเศษวัสดุจากการก่อสร้างโครงการฯ ถูกนำไปรีไซเคิลให้เกิด ประโยชน์สูงสุด ทำให้เกิดของเสียจากการก่อสร้างต่ำ



Sustainable Sites

เป็นอาคารสำนักงานที่รับกวนธรรมชาติให้น้อยที่สุด ด้วยการออกแบบให้พื้นผิววัสดุโดยรอบและหลังคาเป็นสีอ่อน มีค่าสะท้อนความร้อนสูง ไม่กักเก็บความร้อนที่พื้นผิว ทำให้อากาศ ภายในและภายนอกอาคารเย็นสบาย ลดปรากฏการณ์เกาะความร้อน ชุมชนเมือง (Urban Heat Island)



Energy and Atmosphere

- เพิ่มการใช้แสงสว่างจากธรรมชาติเพื่อความสบายตา พร้อมติดตั้งเซ็นเซอร์ตรวจจับการใช้งาน (Occupancy Sensor) และเซ็นเซอร์ตรวจจับแสงธรรมชาติ (Daylight Sensor) ในพื้นที่ต่าง ๆ ของอาคารเพื่อการประหยัดพลังงาน
- ใช้เทคโนโลยี BIM (Building Information Modeling) บริหารจัดการพลังงานภายในอาคารด้วยระบบโมเดลอาคาร ในทุกจุด เพื่อความเชื่อมโยงกับโมเดลเสมือนจริง ทำให้เพิ่ม ศักยภาพให้การสื่อสาร ประสานงาน บริหารจัดการ และส่งมอบ อาคาร รวมถึงการซ่อมบำรุงได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว
- ติดตั้งระบบ (Building Automation System) เพื่อจัดการ ระบบวิศวกรรมอาคาร และดูแลการใช้พลังงานของอาคาร อย่างมีประสิทธิภาพ
- เลือกใช้กระจกสองชั้นเคลือบป้องกันความร้อนเข้าสู่อาคาร (Low-E Coating) เพื่อลดความร้อนและช่วยประหยัดการใช้ พลังงานในสำนักงาน



Water Efficiency

- ลดผลกระทบด้านทรัพยากรน้ำในช่วงหน้าแล้งด้วยการใช้น้ำ ในอาคารลดลงร้อยละ 50 ด้วยระบบบำบัดและใช้น้ำหมุนเวียน ภายในโครงการ และการติดตั้งระบบการจัดการน้ำฝนที่มี ประสิทธิภาพ เพื่อประสิทธิภาพการจัดการน้ำสูงสุดและการใช้ ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า
- รดน้ำด้วยระบบน้ำหยดที่มีประสิทธิภาพ ลดการใช้น้ำในงาน Landscape ได้มากถึงร้อยละ 30 และลดการใช้น้ำประปา เพื่อการรดน้ำต้นไม้ได้มากถึงร้อยละ 100



Location and Transportation

- อาคารสำนักงานเข้าถึงได้โดยง่ายด้วยระบบขนส่งมวลชน หลายหลายประเภท ทั้งรถโดยสารประจำทาง รถไฟฟ้า BTS และรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีหมอชิต พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า เพื่อร่วมสนับสนุนทุกการเดินทาง ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- จุดชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charger) ที่จอดรถสำหรับ Green Vehicle ที่จอดรถจักรยาน และที่จอดรถสำหรับ Carpool เตรียมไว้ รองรับเพื่อสนับสนุนการลดมลพิษบนถนน

พื้นที่สีเขียวเพื่อคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

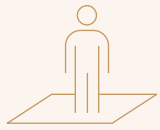
สันติบุรี เดอะ เรสซิเดนเชส



พื้นที่สีเขียว



3,100
ตร.บ.



9.53
ตร.บ./คน

โครงการสันติบุรี เดอะ เรสซิเดนเชส (Santiburi The Residences) โครงการเรือธง (Flagship Project) บ้านเดี่ยวระดับ Ultra-Luxury ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัยของสิงห์ เอสเตท ได้รับรางวัลด้านการออกแบบ International Architecture Awards 2021 ที่จัดขึ้นโดย The Chicago Athenaeum: Museum of Architecture and Design, The European Center for Architecture Art Design and Urban Studies และ Metropolitan Arts Press ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นสิ่งสะท้อนศักยภาพในการพัฒนาโครงการครบทุกมิติ ทั้งด้าน Smart, Healthy และ Sustainable Living ที่ใส่ใจในการเลือกสรรสิ่งที่ดี มีคุณภาพ และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืนให้กับลูกบ้าน

สันติบุรี เดอะ เรสซิเดนเชส ถูกออกแบบมาเพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ทุกคนรอบครัว ใส่ใจถึงความรู้สึกทุกขณะของการอยู่อาศัยและการพักผ่อนบนพื้นที่กว่า 45 ไร่ของโครงการที่โอบล้อมไปด้วยต้นไม้และความร่มเย็น ออกแบบโดยเน้นความเป็นหนึ่งเดียวกับธรรมชาติ ด้วยแนวคิด Luxury Modern Tropical ให้เข้ากับภูมิอากาศประเทศไทยและอยู่สบายในทุกฤดูกาล

สันติบุรี เดอะ เรสซิเดนเชส ยังใส่ใจต่อการเลือกใช้วัสดุให้เข้ากับสภาพอากาศร้อนชื้นของประเทศ เราเลือกใช้ไม้สักจากป่าปลูก เพื่อให้มั่นใจว่าวัสดุแต่ละชิ้นในโครงการไปได้มาจากแหล่งที่มีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพหรือระบบนิเวศจากพื้นที่อื่น ๆ

รายละเอียดเล็ก ๆ น้อย ๆ อย่างการคัดเลือกสายพันธุ์ต้นไม้ยังเป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่โครงการนี้มิได้ใส่ใจต่อความสุขของผู้อยู่อาศัยเพียงอย่างเดียว แต่ยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาวด้วย เพราะนอกจากการเลือกต้นไม้ตามความสวยงามและความร่มรื่นแล้ว เรายังคัดเลือกสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับภูมิอากาศเพื่อการใช้งานที่เหมาะสมในแต่ละฤดูกาล และหลีกเลี่ยงการใช้พืชต่างถิ่นรุกราน (Invasive Alien Species) โดยเราได้คัดเลือกสายพันธุ์ที่มีคุณลักษณะเฉพาะตัว 5 สายพันธุ์ประกอบด้วย ไทรย้อยใบแหลม กระบะกวาง กันเกรา และหูกวาง เป็นพันธุ์ไม้หลักที่ทำหน้าที่ในการสร้างความร่มเย็น สามารถเติบโตแข็งแรงได้อย่างงดงามที่สุดเมื่ออยู่ภายใต้ภูมิอากาศร้อนชื้นของบ้านเรา

สแกนเพื่อศึกษารายละเอียด

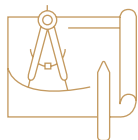
"All Shades of Green" โครงการสันติบุรี เดอะ เรสซิเดนเชส



โครงการเอส โอเอซิส



ภูมิสถาปัตยกรรมที่จัดสรรพื้นที่สีเขียวไว้



2,200
ตารางเมตร

S OASIS คืออีกหนึ่งโครงการคุณภาพของสิงห์ เอสเตท ในย่านถนนวิภาวดีรังสิต โดยเราตั้งใจสร้างให้เป็นย่านเศรษฐกิจใหม่ หรือ New Commercial Business District (New CBD) ของกรุงเทพมหานคร โดยเป็นอาคารสำนักงานเกรดเอขนาดกว่า 54,000 ตารางเมตร ที่รองรับการทำงานแบบ “Hybrid Work Model” สามารถสร้างความยืดหยุ่นในการทำงานเพื่อตอบโจทย์วัฒนธรรมการทำงานยุคใหม่ ปรับเปลี่ยนพื้นที่การใช้งานได้ตรงกับความต้องการทำงานแบบออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สิงห์ เอสเตท ตั้งใจสร้างให้พื้นที่บริเวณนี้เป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างภาคธุรกิจและชุมชนให้เติบโตด้วยกันอย่างยั่งยืนผ่านพื้นที่สีเขียวขนาดใหญ่เพื่อการพักผ่อน เปรียบเสมือน “Green Bridge” สะพานเชื่อมระหว่างธุรกิจที่สามารถนำบรรยากาศธรรมชาติสู่สังคมโดยรอบ ซึ่งนอกจากตัวโครงการจะสามารถเติมเต็มความสดชื่นให้แก่พนักงานออฟฟิศและผู้ใช้บริการแล้ว ยังสามารถเติมเต็มความร่มรื่นให้แก่ชุมชนและสังคมเมืองด้วยสวนและพื้นที่สีเขียวบริเวณด้านหลัง ให้เป็นโครงการที่สร้างสังคมคุณภาพแห่งใหม่บนทำเลแห่งอนาคต



การอนุรักษ์ต้นไม้ใหญ่ในทุกโครงการ

ในปี 2564 เป็นปีที่สิงห์ เอสเตท ขยายธุรกิจในหลากหลายด้านทั้งการขยายการลงทุนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัยไปในบ้านแนวราบ และการลงทุนในธุรกิจใหม่อย่างนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน แน่ใจว่าทั้งสองการดำเนินงานนี้ การใช้ประโยชน์จากที่ดินขนาดใหญ่เป็นสิ่งสำคัญ

ต้นไม้ใหญ่ยืนต้น **11 ต้น**
ได้รับการอนุรักษ์และเคลื่อนย้าย
ไปยังพื้นที่ที่เหมาะสม



นอกเหนือจากการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตไปข้างหน้าแล้ว เรายังคงไม่มองข้ามสิ่งมีชีวิตและธรรมชาติที่มีอยู่เดิมในบริเวณพื้นที่ดังกล่าว โดยสิงห์ เอสเตท ได้ออกแบบโครงการบ้านแนวราบให้มีต้นไม้ใหญ่ที่มีอยู่เดิมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการและหลีกเลี่ยงการตัดต้นไม้ และเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์เดิมให้ได้มากที่สุด และหากไม่สามารถ

หลีกเลี่ยงได้ สิงห์ เอสเตท ได้ร่วมมือกับ “รุกขกร” พาร์ทเนอร์ของเรา ในการขุดล้อมและขนย้ายต้นไม้อย่างถูกวิธี และนำไปดูแลรักษาต่อในพื้นที่ที่เหมาะสม

เช่นเดียวกับการพัฒนาพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมเอส อังทอง (S Angthong) ที่สิงห์ เอสเตท ตั้งใจพัฒนาให้เป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco-industrial Estate) ในช่วงกระบวนการเตรียมพื้นที่ เราได้ขุดล้อมย้ายต้นไม้ด้วยความใส่ใจ ถูกต้อง และระมัดระวังไปยังจุดอื่นในนิคมอุตสาหกรรมหรือพื้นที่อื่น ๆ ที่ร่วมมือกับสิงห์ เอสเตท โดยในปี 2564 มีต้นไม้ใหญ่ที่ได้รับการอนุรักษ์ไว้จากการพัฒนาโครงการจำนวน 11 ต้น ซึ่งทั้งหมดนี้จะได้รับการขึ้นทะเบียนต้นไม้ของสิงห์ เอสเตท โดยเราจะมีมาตรการดูแลและติดตามเป็นระยะว่าต้นไม้เหล่านี้ถูกเคลื่อนย้ายไปพื้นที่ที่เหมาะสมใดบ้าง ได้รับการดูแลอย่างไร เพื่อติดตามผลการอนุรักษ์ต้นไม้ ซึ่งเป็นตัวชี้วัดหนึ่งที่มีผลต่อสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง

รุกขกรเพื่อการรักษาต้นไม้อย่างยั่งยืน

สิงห์ เอสเตท ให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาต้นไม้ใหญ่เป็นอย่างมาก ในทุกโครงการ นอกจากการออกแบบให้ต้นไม้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการก่อสร้างแล้ว การดูแลรักษาต้นไม้ให้แข็งแรงสวยงามเหมาะสมตามชนิดและสายพันธุ์ยังเป็นอีกหนึ่งความใส่ใจที่สิงห์ เอสเตท ให้ความสำคัญเพื่อการอยู่ร่วมกันระหว่างธรรมชาติและ การอยู่อาศัยอย่างยั่งยืน

ต้นไม้ใหญ่ยืนต้นเป็นสมบัติล้ำค่าของธรรมชาติ อีกทั้งยังมีบทบาทที่สำคัญในการดูดซับคาร์บอน สิงห์ เอสเตท ใส่ใจและให้ความสำคัญ ตั้งแต่การเลือกสรรต้นไม้ให้เข้ากับพื้นที่ เก็บรักษาต้นไม้เดิมให้คงอยู่ การขุดล้อมย้ายอย่างถูกต้อง รวมทั้งการทำนุบำรุงต้นไม้ ตัดแต่งให้แตกกิ่งใบให้สวยงาม ไม่รบกวนการอยู่อาศัย เราจึงร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการดูแลต้นไม้ การออกแบบกิ่งใบ การดูแลรักษา เพื่อให้ต้นไม้ยังคงตั้งตระหง่านในธรรมชาติต่อไป

**“ใบเชิงตัวเลขทางธุรกิจ การเก็บรักษาดูแลต้นไม้ใหญ่
มีค่าใช้จ่ายที่ต้องลงทุนมาก แต่สำหรับสังคม
และสิ่งแวดล้อม เราได้อะไรกลับคืนมามากกว่านั้น
ผมมองว่าเป็นสิ่งที่น่าชมเชยและอยากให้หลาย ๆ องค์กร
ให้ความสำคัญกับต้นไม้ เพื่อให้เกิดชุมชน
และสังคมที่น่าอยู่ตลอดไป”**

คุณสาธิต เรียงพิเชฐ
กรรมการผู้จัดการ บริษัท 19th Landscape จำกัด
รุกขกรและพาร์ตเนอร์ผู้ดูแลต้นไม้



การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ



เป้าหมาย

ลดปริมาณการใช้พลังงานต่อคน (Energy Intensity) ลงร้อยละ 10 เพื่อสอดคล้องต่อเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส

การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพส่งผลกระทบโดยตรงต่อทุกธุรกิจ กล่าวคือ การอนุรักษ์พลังงานจะช่วยให้สิงห์ เอสเตท ลดต้นทุนการบริโภคพลังงานในระยะยาว นอกจากนี้ การพิจารณาใช้พลังงานยังเกี่ยวข้องโดยตรงกับปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่จะเกิดขึ้น หากธุรกิจใดคำนึงถึงประเด็นดังกล่าว ก็อาจเป็นโอกาสทางธุรกิจต่อลูกค้า นักลงทุน หรือนักท่องเที่ยวที่ใส่ใจในเรื่องสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงเช่นกัน

ความเสี่ยง

การละเลยต่อการบริหารจัดการพลังงานอย่างคุ้มค่าย่อมส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานที่อาจสูงขึ้น และด้วยปัจจุบันความกังวลต่อเรื่องสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงยังเป็นเรื่องที่ผู้คนทั่วโลกต่างให้ความสนใจและนับว่าเป็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ดังนั้นหากธุรกิจใดเพิกเฉยต่อเรื่องดังกล่าว ก็อาจเสียโอกาสทางธุรกิจจากการไม่ได้เป็นตัวเลือกของลูกค้าหรือนักลงทุน

แนวการบริหารจัดการ

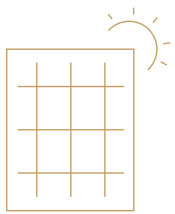
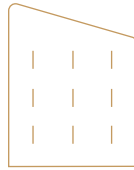
- นำมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมระดับประเทศและระดับสากลต่าง ๆ มาใช้ภายในหน่วยงาน พร้อมสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน
- ติดตามข้อมูลการใช้พลังงานรายปีและจัดทำแผนการประหยัดพลังงานเพื่อประเมินผลความคืบหน้าการดำเนินงาน
- จัดให้มีคณะทำงานหรือผู้รับผิดชอบโดยตรงด้านการอนุรักษ์พลังงานและฝึกอบรมด้านการใช้พลังงานให้บุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ อาทิ แคมเปญป้ายประกาศ เพื่อสร้างความตระหนักเรื่องการใช้พลังงาน

ผลการดำเนินงาน



อาคารชั้นทาวเวอร์ส

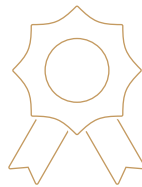
ใช้พลังงานลดลง

13.11%ใช้พลังงานไฟฟ้า
ในพื้นที่ส่วนกลางลดลง**30.32%**โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์
ใช้พลังงานลดลง**8.06%**

ธุรกิจโรงแรมใช้พลังงานรวม

262,061.72 GJธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
เพื่อการค้าใช้พลังงานลดลงปี 2563
ลดลง**6.76%**ปี 2564
ลดลง**11.28%**

3 อาคารสำนักงาน

**ได้รับรางวัล MEA ENERGY
AWARDS**

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า

ประกอบไปด้วยอาคารสำนักงาน 4 แห่งในความดูแลของสิงห์ เอสเตท ได้แก่ อาคารสำนักงานชั้นทาวเวอร์ส โครงการสิงห์คอมเพล็กซ์ โครงการ เดอะ ไลต์เฮ้าส์ และอาคารสำนักงานเมโทรโพลิต อาคารสำนักงานแห่งใหม่ที่สิงห์ เอสเตท ได้เข้าลงทุนเมื่อต้นปี 2563 ที่ผ่านมา

อาคารทั้งหมดประกอบด้วยส่วนของอาคารสำนักงาน ร้านค้าปลีก พื้นที่ส่วนกลาง ฯลฯ ซึ่งพลังงานไฟฟ้าเป็นทรัพยากรที่จำเป็นต่อการให้บริการดังกล่าว รวมถึงยังมีการใช้น้ำมันดีเซลบางส่วนสำหรับเครื่องปั่นไฟ (Generator) และปั๊มน้ำดับเพลิง (Fire Pump) อย่างไรก็ตาม สำหรับการใช้จ่ายพลังงานในส่วนของโครงการ เดอะ ไลต์เฮ้าส์ อยู่ในความดูแลของนิติบุคคลที่บริหารในส่วนตัวมีเนียมและมีปริมาณการใช้พลังงานน้อย และอาคารสำนักงานเมโทรโพลิตยังอยู่ระหว่างการปรับปรุงอาคาร จึงไม่นำผลการดำเนินงานของอาคารสำนักงานทั้งสองแห่งมารายงาน

รางวัลด้านการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ



ประหยัดไฟลดลงกว่า
380,428
kWh/ปี



คิดเป็นเงินที่ประหยัดได้
1.47
ล้านบาท/ปี



ช่วยลดการปล่อย CO₂ ได้
163.58
ตัน/ปี



ได้รับเงินทุนสนับสนุน
จากโครงการฯ
300,000
บาท

อาคารสำนักงานทั้ง 3 แห่งของสิงห์ เอสเตท ได้แก่ ชั้นทาวเวอร์ส สิงห์คอมเพล็กซ์ และเมโทรโพลิต เป็นอาคารพาณิชย์ที่ได้รับการออกแบบและก่อสร้างและปรับปรุงตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในประเทศและระดับสากล โดยทั้ง 3 อาคารได้รับการรับรองเป็นอาคารประหยัดพลังงาน หรือ MEA Energy Awards ในประเภทสำนักงาน ประจำปี 2564 ครอบคลุมการประเมินการออกแบบการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพอากาศภายในอาคารดี

ตามมาตรฐานที่การไฟฟ้านครหลวงกำหนด เหมาะสมสำหรับผู้เข้ามาใช้บริการในอาคาร

ถึงแม้ว่าชั้นทาวเวอร์สจะไม่ใช้อาคารสำนักงานสร้างใหม่ และเมโทรโพลิตยังอยู่ระหว่างการปรับปรุงอาคารเดิม แต่รางวัลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าบริษัท ใส่ใจปรับปรุงอาคารและประสิทธิภาพการใช้พลังงานคุณภาพอากาศภายในอาคาร และบำรุงรักษาอาคารอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ อาคารสำนักงานทั้ง 3 แห่งมีผลการดำเนินงานการประหยัดพลังงานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานประเมินอาคารใน “โครงการส่งเสริมการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคารปีที่ 6” ที่การไฟฟ้านครหลวงได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) จัดทำโครงการขึ้น โดยเป็นอาคารที่มีการติดตั้งไฟ LED โดยมีผลประหยัดพลังงานไฟฟ้ารวม 380,428.52 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นเงินที่ประหยัดได้ 1,470,388.8 บาทต่อปี ช่วยลดการปล่อย CO₂ ได้ 163.58 ตันต่อปี

ผลจากความสำเร็จดังกล่าวสอดคล้องกับเงื่อนไขการรับเงินสนับสนุนโครงการ โดยสิงห์ เอสเตท ได้รับเงินในอัตราร้อยละ 20 ของเงินลงทุน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 300,000 บาท

การบริหารอาคารตามมาตรฐานสากล

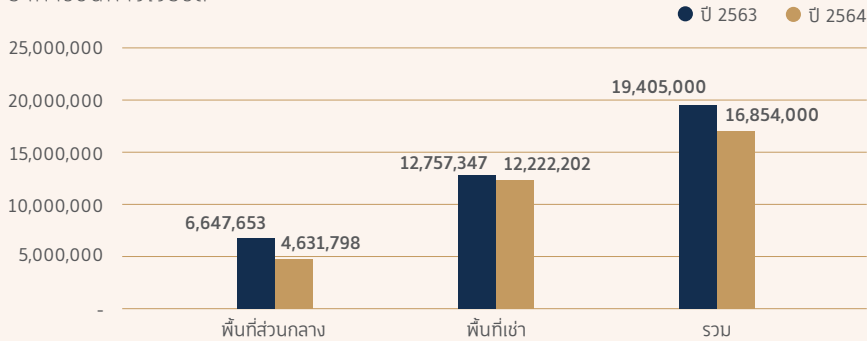
สิงห์ เอสเตท โดยบริษัท แม็กซ์ พิวเจอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทบริหารจัดการอาคารในเครือของเรา ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015: Environment Management System ต่อเนื่องในปี 2564 ทำให้มั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการพลังงานในอาคารสำนักงานของเราทุกแห่งจะเป็นไปตามมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก

ทั้งนี้ สิงห์ เอสเตท มีเป้าหมายให้ทุกอาคารสำนักงานเป็นอาคารที่ได้รับรองมาตรฐานในระดับประเทศหรือระดับสากล มีการมอบหมายหน้าที่ให้คณะทำงานด้านการจัดการพลังงานดูแลรับผิดชอบด้านการอนุรักษ์พลังงาน กำหนดเป้าหมายและมาตรการต่างๆ ภายในอาคาร เพื่อสนับสนุนความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เป็นอาคารสำนักงานที่มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศและมีคุณภาพสูง แต่ไม่ละเลยในการให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อมด้วยมาตรฐานที่เทียบเท่ากับสากล

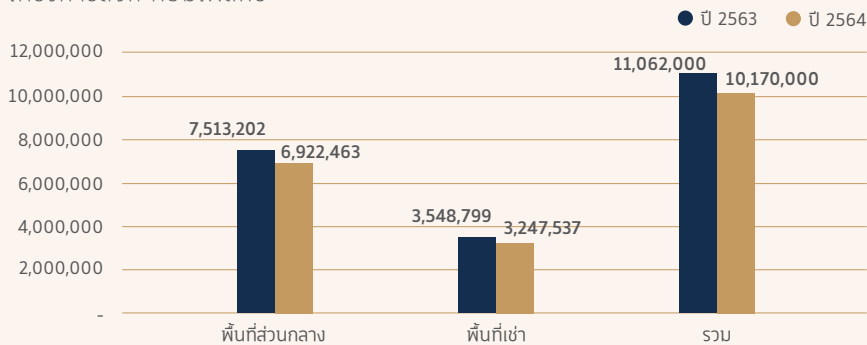
เช่นเดียวกับประเด็นความรับผิดชอบต่อสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง สิงห์ เอสเตท ได้นำมาตรฐานสากล LEED มาเป็นมาตรฐานหลักในการบริหารจัดการพลังงานสำหรับอาคารสำนักงานสร้างใหม่อย่าง สิงห์ คอมเพล็กซ์ และเอส โอเอซิส

การใช้พลังงานไฟฟ้า

อาคารชั้นทาวเวอร์ส

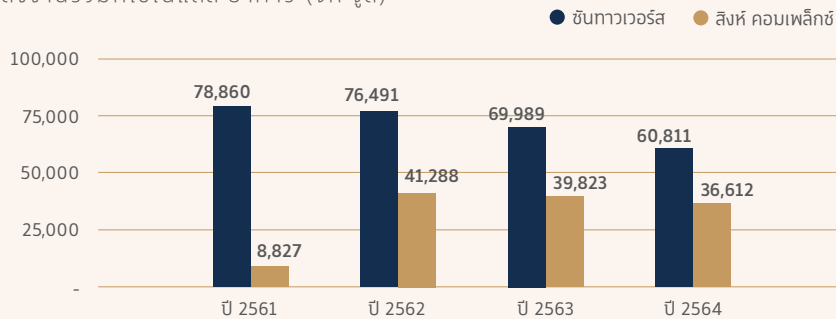
พื้นที่ส่วนกลาง
ใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง
30.32%พื้นที่เช่า
ใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง
4.19%ใช้พลังงานไฟฟ้าเฉลี่ยลดลง
13.15%

โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์

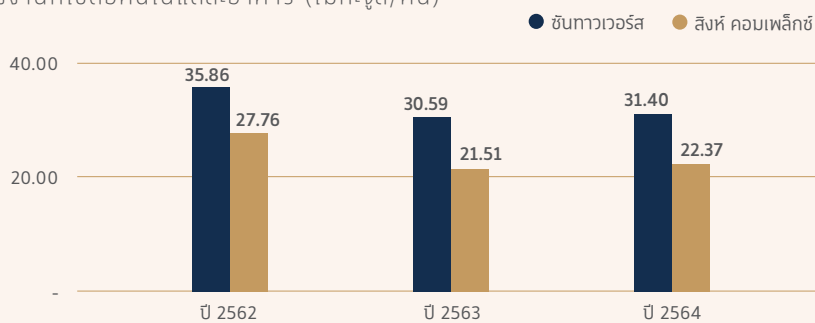
พื้นที่ส่วนกลาง
ใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง
7.86%พื้นที่เช่า
ใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง
8.49%ใช้พลังงานไฟฟ้าเฉลี่ยลดลง
8.06%

การใช้พลังงานรวม

พลังงานรวมที่ใช้ในแต่ละอาคาร (จิกะจูล)

อาคารชั้นทาวเวอร์ส
ใช้พลังงานรวม 60,811 จิกะจูล ลดลง
13.11%โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์
ใช้พลังงานรวม 36,612 จิกะจูล ลดลง
8.06%ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า
ใช้พลังงานรวม 97,423 จิกะจูล ลดลง
11.28%

พลังงานที่ใช้ต่อคนในแต่ละอาคาร (เมกะจูล/คน)

อาคารชั้นทาวเวอร์ส
ใช้พลังงานต่อคนเพิ่มขึ้น
2.65%โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์
ใช้พลังงานต่อคนเพิ่มขึ้น
4.01%ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า
ใช้พลังงานต่อคนเพิ่มขึ้น
3.21%

ปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วย

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า

	ผู้ใช้งาน (คน/ปี)			ปริมาณการใช้พลังงาน (จิกะจูล/ปี)			พลังงานต่อหน่วยที่ใช้ (เมกะจูล/คน/ปี)		
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
ชั้นทาวเวอร์ส	2,133,120	2,287,920	1,936,560	76,491	69,989	60,811	35.86	30.59	31.40
สิงห์ คอมเพล็กซ์	1,487,515	1,851,684	1,636,805	41,288	39,823	36,612	27.76	21.51	22.37

ธุรกิจโรงแรม

	ผู้ใช้งาน			ปริมาณการใช้พลังงาน (จิกะจูล/ปี)			พลังงานต่อหน่วยที่ใช้ (เมกะจูล/คน/ปี)		
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	59,573 ห้อง/ปี	20,269 ห้อง/ปี	14,296 ห้อง/ปี	23,975.56	12,885.69	10,035.73	402.48	635.73	702
สันติบุรี เกาะสมุย	18,838 ห้อง/ปี	6,908 ห้อง/ปี	1,088 ห้อง/ปี	22,039.05	10,936.82	5,094.07	1,169.93	1,583.21	4,682.05
CROSSROADS Maldives	-	58,134 คน/ปี	182,043 คน/ปี	-	189,093.76	246,931.92	-	3,252.72	1,356.45

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย



กิจกรรม 60+ EARTH HOUR 2021
ทำให้อาคารใช้ไฟฟ้าลงได้
36.79 kWh

ในปี 2564 โครงการคอนโดมิเนียมของสิงห์ เอสเตท ทั้งสองแห่ง The ESSE at Singha Complex และ The ESSE Sukhumvit 36 ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการปิดไฟ 1 ชั่วโมง เพื่อประหยัดพลังงานและลดโลกร้อน หรือ 60+ Earth Hour 2021 โดยได้ปิดไฟบริเวณพื้นที่ส่วนกลางบางส่วนของแต่ละอาคารเป็นเวลา 1 ชั่วโมง ระหว่างเวลา 20.30-21.30 น. ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวสามารถประหยัดไฟลงได้ 36.79 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง

ธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจโรงแรมยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้โรงแรมส่วนใหญ่ไม่ได้เปิดให้บริการอย่างต่อเนื่องทั้งปี เป็นเหตุให้การใช้พลังงานของโรงแรมในภาพรวมลดลงอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าการใช้พลังงานจะลดลงในปีที่ผ่านมา แต่ความต่อเนื่องในการบริหารจัดการพลังงานอย่างคุ้มค่า ไม่ว่าจะเป็นช่วงที่เปิดให้บริการหรือไม่ จะยังคงต้องดำเนินอยู่

การประกอบธุรกิจโรงแรมตามมาตรฐานสากล

เช่นเดียวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า ในการประกอบธุรกิจโรงแรม สิงห์ เอสเตท ได้ตั้งเป้าหมายให้ทุกโรงแรมที่สิงห์ เอสเตท โดย SHR บริหารจัดการและดำเนินการเองได้รับการรับรองมาตรฐาน ไม่ว่าจะเป็นในระดับประเทศหรือระดับสากล โดยทั้งโรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย และโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ เป็นโรงแรมที่ได้รับการรับรองโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) ระดับ Gold จากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม และได้ดำเนินการมาตรฐานด้านพลังงานตามมาตรฐานดังกล่าว

โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ อยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการให้สอดคล้องตามมาตรฐาน Green Globe Certification Standards โดยนับเป็นโครงการแรกที่ได้นำมาตราฐานดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ประกอบด้วย การจัดการด้านความยั่งยืน (Sustainable Management) มิติด้านเศรษฐกิจและสังคม (Social and Economic) มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) และมิติด้านมรดกทางวัฒนธรรม (Cultural Heritage) ทั้งนี้ สิงห์ เอสเตท โดย SHR มีแผนที่จะได้รับการรับรองตามมาตรฐานดังกล่าวในปี 2565

การพิจารณาใช้พลังงานสะอาด





ปี 2564 เป็นปีที่สิงห์ เอสเตท ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญร้อยละ 30 ในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และนับเป็นก้าวที่สำคัญในการขยายธุรกิจไปสู่นิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐานอย่างเต็มตัว

เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการลงทุนของธุรกิจ บริษัทฯ จึงมีแผนในการนำพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ในรูปแบบของพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) ซึ่งเป็นพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในโครงการต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเอง ให้ร่วมพิจารณาใช้พลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติมในสัดส่วนพลังงานของแต่ละโรงแรม





การเพิ่มสัดส่วนพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนี้จะช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ซึ่งเป็นก๊าซที่มีปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอนสูงและมีนัยสำคัญต่อการเกิดภาวะเรือนกระจก และยังเป็นทางเลือกใช้พลังงานฟอสซิลซึ่งเป็นพลังงานดั้งเดิม และเป็นทางเลือกที่ดีกว่าสำหรับธรรมชาติและการประกอบธุรกิจในระยะยาว

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
---------	---------	---------	---------	---------

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง)		ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
	ชั้นทาวเวอร์ส	22,221,000	21,869,215	21,211,000	19,405,000	16,854,000
	• พื้นที่ส่วนกลาง				6,647,653	4,631,798
	• พื้นที่เช่า				12,757,347	12,222,202
	สิงห์ คอมเพล็กซ์	-	2,452,000	11,469,000	11,062,000	10,170,000
	• พื้นที่ส่วนกลาง			6,527,442	7,513,202	6,922,463
	• พื้นที่เช่า			4,941,558	3,548,799	3,247,537
	รวม	22,221,000	24,321,215	32,680,000	30,467,000	27,024,000
ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล (ลิตร)		ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
	ชั้นทาวเวอร์ส	4,800	3,600	3,600	3,600	3,750
	สิงห์ คอมเพล็กซ์	-	-	-	-	-
	รวม	4,800	3,600	3,600	3,600	3,750
ค่าพลังงานรวม (จิกะจูล)		ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
	ชั้นทาวเวอร์ส	80,170	78,860	76,491	69,989	60,811
	สิงห์ คอมเพล็กซ์	-	8,827	41,288	39,823	36,612
	รวม	80,170	87,687	117,779	109,812	97,423

ธุรกิจโรงแรม

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง)		ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
	ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	3,927,600	4,118,328	4,216,644	2,327,958	2,071,566
	สันติบุรี เกาะสนุย		3,534,090	3,643,830	1,974,240	1,117,980
	CROSSROADS Maldives				14,416,560	19,075,244
	รวม		7,652,418	7,860,474	18,718,758	22,264,790
ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล (ลิตร)		ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
	ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	161,600	174,000	144,000	67,000	42,400
	สันติบุรี เกาะสนุย		5,000	5,000	5,000	-
	CROSSROADS Maldives				3,767,000	4,894,592
	รวม		179,000	149,000	3,839,000	4,936,992
ก๊าซหุงต้ม LPG (กิโลกรัม)		ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
	ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	90,183	57,933	70,698	41,109	20,583
	สันติบุรี เกาะสนุย		147,898	173,983	72,615	21,289
	CROSSROADS Maldives					
	รวม	90,183	205,831	244,681	113,724	41,872
ค่าพลังงานรวม (จิกะจูล)		ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
	ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	20,025	24,073	23,976	12,886	10,036
	สันติบุรี เกาะสนุย	-	20,334	22,039	10,937	5,094
	CROSSROADS Maldives				189,094	246,932
	รวม	20,025	44,407	46,015	212,916	262,062

การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง



เป้าหมาย

ทุกธุรกิจของบริษัทฯ (ร้อยละ 100) ต้องมีค่าคุณภาพน้ำทิ้งสูงกว่าค่ามาตรฐานน้ำทิ้งที่กฎหมายกำหนด ลดปริมาณน้ำทิ้งและการดึงน้ำ (Water Withdrawal) ให้ได้มากที่สุด

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส

เป็นโอกาสสำหรับสิงห์ เอสเตท ในการบูรณาการ การบริหารจัดการน้ำในทุกธุรกิจ และสานต่อ เจตนารมณ์จากกลุ่มบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ซึ่งได้กำหนดให้เรื่อง “น้ำ” เป็นประเด็น ความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญและได้รับการถ่ายทอด มาสู่กลุ่มบริษัทในเครือ อีกทั้งยังเชื่อมโยง ไปธุรกิจโรงแรมของสิงห์ เอสเตท ที่ดำเนินธุรกิจ โดย SHR บริษัทในเครือ

ความเสี่ยง

“น้ำ” เป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานของ มนุษย์ ดังนั้น ความเสี่ยงที่เกิดจากประเด็น เรื่องน้ำ ไม่ว่าจะเป็นภาวะขาดแคลนน้ำ (Water Stress) ภัยแล้ง คุณภาพของน้ำ ปริมาณการกักเก็บน้ำไม่เพียงพอ ฯลฯ จึง เป็นผลกระทบในวงกว้างที่ทุกภาคส่วนจะต้อง ร่วมเผชิญ และต้องร่วมรับผิดชอบต่อการใช้ ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า

การดำเนินชีวิตประจำวันอาจได้รับผลกระทบ ในช่วงภาวะภัยแล้ง การมีน้ำใช้หมุนเวียน ภายในอาคารสำรองไว้จึงช่วยลดความเสี่ยง ไม่ให้การให้บริการต้องสะดุดลง หรือแม้แต่ กระบวนการก่อสร้างที่อาจต้องชะลอตัว หากภาวะภัยแล้งเข้าสู่ช่วงวิกฤติ ทุกภาคส่วน จะต้องร่วมมือกันประหยัดน้ำ

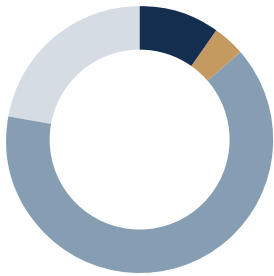
โรงแรมเป็นธุรกิจบริการที่มีการบริโภคน้ำ ค่อนข้างสูงในหลายกระบวนการ ในขณะที่ เดียวกันโรงแรมหลายแห่งตั้งอยู่ใกล้กับ แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สำคัญ และอาจเป็น พื้นที่ที่ปริมาณน้ำจากภาครัฐไม่เพียงพอต่อ ความต้องการหรือไม่สามารถเข้าถึงได้ ทำให้ ต้องพึ่งพิงแหล่งน้ำจากธรรมชาติและต้องใช้ แหล่งน้ำร่วมกับชุมชน การระคายผลกระทบ ต่อพื้นที่หรือแหล่งน้ำธรรมชาติบริเวณ ใกล้เคียง ทั้งการใช้น้ำและน้ำทิ้งอาจเป็น ความเสี่ยงต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม บริเวณดังกล่าว รวมไปถึงการไม่ได้รับการ ยอมรับจากชุมชนจนขาดใบอนุญาต ทางสังคม (License to Operate)

แนวทางการบริหารจัดการ

- นำมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมระดับ ประเทศและระดับสากลต่าง ๆ มาใช้ภายใน หน่วยงาน
- จัดทำสถิติปริมาณการใช้น้ำภายในพื้นที่ การใช้น้ำจากแหล่งต่าง ๆ พร้อมติดตาม คุณภาพน้ำทิ้งโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานตาม กฎหมาย โดยตั้งเป้าหมายการบริหาร จัดการเพิ่มเติมให้มีค่าที่ดีกว่ากฎหมาย กำหนดด้วยมาตรการต่าง ๆ
- บำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำเสียให้มี ประสิทธิภาพที่ดีอยู่เสมอ หาแนวทางการ บำบัดน้ำเสียใหม่ ๆ ด้วยเทคโนโลยีหรือ องค์ความรู้ต่าง ๆ และจัดให้มีการรับรอง คุณภาพน้ำทิ้งโดยหน่วยงานภายนอก
- จัดให้มีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน อบรมให้ ความรู้บุคลากร พร้อมจัดทำป้ายรณรงค์ ให้พนักงานและผู้ให้บริการใช้น้ำอย่าง รู้คุณค่า

ผลการดำเนินงาน

การดึงน้ำจากแหล่งน้ำต่าง ๆ (ลบ.ม.)

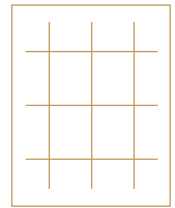


● แหล่งน้ำธรรมชาติ	92,032	9.97%
● น้ำใต้ดิน	34,687	3.76%
● น้ำทะเล	592,898	64.25%
● น้ำประปา	203,178	22.02%

การดึงน้ำจากแหล่งน้ำ
922,795
ลบ.ม.

การทิ้งน้ำ
454,230
ลบ.ม.

ปริมาณน้ำที่นำมาใช้
468,565
ลบ.ม.

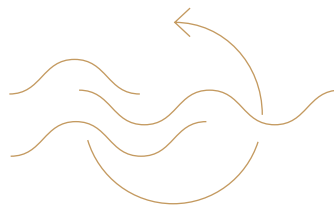
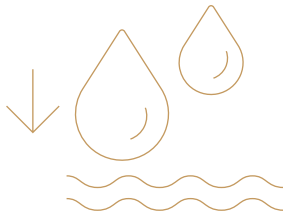


ชั้นทาวเวอร์สใช้น้ำประปาลดลง
22.01%
จากปี 2563

การบริโภคน้ำที่ลดลง¹

9.70%
ในธุรกิจโรงแรม

22.05%
ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
เพื่อการค้า²



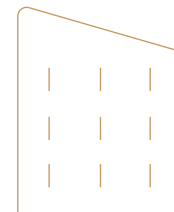
สัดส่วนการใช้น้ำหมุนเวียน

1.45%
ณ โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์

53.99%
ธุรกิจโรงแรม



สิงห์ คอมเพล็กซ์ ใช้น้ำประปาลดลง
22.09%
จากปี 2563



หมายเหตุ :

¹ ข้อมูลจากมิเตอร์น้ำใช้แต่ละจุดภายในโรงแรม

² ข้อมูลจากปริมาณน้ำประปาตามใบเสร็จ

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า

เช่นเดียวกับกับการบริหารจัดการด้านพลังงาน อาคารสำนักงาน ชั้นทาวเวอร์สใช้มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015 : Environment Management System และโครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ ใช้มาตรฐานอาคาร LEED Gold (Core and Shell เวอร์ชัน 3.0) ของ USGBC มาบริหารจัดการการใช้ทรัพยากร ภายในอาคาร โดยเฉพาะโครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ ที่ตั้งเป้าหมายเพิ่มปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียน เพื่อลดการใช้น้ำประปาส่วนกลาง และนำน้ำที่ใช้แล้วกลับมาบำบัดและใช้ซ้ำทั้งการชำระล้างและรดน้ำต้นไม้เพื่อการบริโภคน้ำที่ลดลง และตัวโครงการฯ ได้เลือกใช้ สุขภัณฑ์ที่ลดการใช้น้ำน้อยกว่าร้อยละ 40

ในปี 2564 ทั้งอาคารสำนักงานชั้นทาวเวอร์สและสิงห์ คอมเพล็กซ์ มีปริมาณการใช้น้ำ¹ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากจำนวนผู้ใช้อาคาร ลดลงจากนโยบายทำงานที่บ้าน (Work from Home) ของผู้เช่าหลายราย โดยชั้นทาวเวอร์สมีปริมาณการใช้น้ำ 106,045 ลูกบาศก์เมตร ลดลงร้อยละ 22.01 จากปีที่ผ่านมา ส่วนโครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ มีปริมาณการใช้น้ำ 97,133 ลูกบาศก์เมตร เป็นน้ำหมุนเวียนทั้งสิ้น 1,405 ลูกบาศก์เมตร หรือคิดเป็นร้อยละ 1.45 ของปริมาณน้ำทั้งหมด ลดลงจากปีที่ผ่านมาที่มีปริมาณน้ำหมุนเวียนร้อยละ 37.82 เนื่องจากเมื่อปริมาณการใช้น้ำน้อยลงทำให้น้ำทิ้งที่จะนำมาบำบัด และหมุนเวียนใช้ในระบบลดลงเช่นกัน



ธุรกิจโรงแรม



ในช่วงปี 2564 เป็นอีกหนึ่งปีที่ธุรกิจโรงแรมยังไม่สามารถเปิดให้บริการได้ตลอดทั้งปี ส่งผลให้ปริมาณการใช้น้ำประปาภายในโรงแรม ทั้งไฟฟ้า น้ำ ปริมาณขยะ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม สิงห์ เอสเตท ยังมุ่งมั่นให้โรงแรมภายใต้การบริหารจัดการของ SHR นำมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ มาปรับใช้ใน กระบวนการทำงานเพื่อร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำเช่นเดียวกับการบริหารจัดการด้านพลังงาน

ด้วยธุรกิจโรงแรมของสิงห์ เอสเตท ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่หลากหลาย การดึงน้ำ จากธรรมชาติจึงมาจากแหล่งที่หลากหลายเช่นกัน ทั้งจากแหล่งน้ำ ธรรมชาติ น้ำทะเล น้ำบาดาล ฯลฯ ทั้งนี้ สิงห์ เอสเตท คำนึงถึงผลกระทบต่อแหล่งน้ำธรรมชาติ การใช้น้ำของชุมชนโดยรอบ และพื้นที่แห้งแล้ง โดยเฉพาะพื้นที่ขาดแคลนน้ำ (Water Stress Area)² ทุกโรงแรม ที่บริหารจัดการโดย SHR จึงมีนโยบายการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า มีการบำบัดน้ำและนำน้ำทั้งหมดภายหลังการบำบัดกลับไปใช้ซ้ำ ในส่วนของพื้นที่สวน โดยมีรายละเอียดการใช้น้ำ ดังนี้

↑ **ใช้น้ำเพิ่มขึ้น 237,159 ลบ.บ.**
คิดเป็น 17.17% ณ โครงการ CROSSROADS
สาธารณรัฐบัลแกเรีย

↓ **ใช้น้ำลดลง 28,375 ลบ.บ.**
คิดเป็น 47% ณ โรงแรมทราย
พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ

↓ **ใช้น้ำลดลง 18,176 ลบ.บ.**
คิดเป็น 35.35% ณ โรงแรมสันติบุรี
เกาะสบูย

หมายเหตุ :

¹ ใช้น้ำประปาในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า ปริมาณการใช้น้ำ (Water Consumption) จึงเท่ากับปริมาณการดึงน้ำ (Water Withdrawal)

² อ้างอิงจากฐานข้อมูลของ World Resources Institute, <https://www.wri.org/aqueduct>

ปริมาณการใช้และภาระรีไซเคิลน้ำ¹

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า

	ชั้นทาวเวอร์ส			สิงห์ คอมเพล็กซ์			รวม		
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564

การบริโภคน้ำ

ผู้ใช้งาน (คน)	2,133,120	2,287,920	1,936,560	1,487,515	1,851,684	1,636,805	3,620,635	4,139,604	3,573,365
ปริมาณน้ำประปา (ลบ.ม.) ²	166,616	135,973	106,045	112,703	124,678	97,133	279,319	260,651	203,178
ปริมาณน้ำประปาต่อหน่วย (ลบ.ม./คน/ปี)	0.08	0.06	0.05	0.08	0.07	0.06	0.08	0.06	0.06

การบำบัดน้ำเสีย

ปริมาณน้ำที่เข้าระบบบำบัด (ลบ.ม.)	104,417.57	75,117	54,956	68,684	72,648	43,535	173,102	147,765	98,491
-----------------------------------	------------	--------	--------	--------	--------	--------	---------	---------	--------

การรีไซเคิลน้ำ

ปริมาณน้ำรีไซเคิล (ลบ.ม.) ³	-	-	-	46,640	47,150	1,405	N/A	N/A	N/A
สัดส่วนน้ำรีไซเคิล	-	-	-	41.38%	37.82%	1.45%	N/A	N/A	N/A

หมายเหตุ :

¹ สำหรับปริมาณการใช้และภาระรีไซเคิลน้ำในธุรกิจโรงแรมสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) หน้า 75 และ 115

² ข้อมูลจากปริมาณน้ำประปาตามใบเสร็จ

³ คำนวณจากสัดส่วนปริมาณน้ำที่เข้าระบบบำบัดต่อปริมาณการบริโภคน้ำรวม

ปริมาณน้ำทั้งหมดของสิงห์ เอสเตท ปี 2564 (ลบ.ม.)

		ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการค้า ¹	ธุรกิจโรงแรม ²	รวม
การดึงน้ำ	การดึงน้ำจากแหล่งน้ำในทุกพื้นที่การดำเนินงาน		719,617.00	922,795.00
	• แหล่งน้ำธรรมชาติ	-	92,032.00	92,032.00
	• น้ำใต้ดิน	-	34,687.00	34,687.00
	• น้ำทะเล	-	592,898.00	592,898.00
	• น้ำที่ผลิตเอง	-	-	-
	• น้ำจากหน่วยงานภายนอก (น้ำประปา)	203,178.00	-	203,178.00
	การดึงน้ำจำแนกตามประเภทของน้ำ			
	น้ำสะอาด ($\leq 1,000$ mg/L Total Dissolved Solids)	203,178.00	126,719.00	329,897.00
น้ำอื่น ๆ ($> 1,000$ mg/L Total Dissolved Solids)	-	592,898.00	592,898.00	
การทิ้งน้ำ	ปลายทางของการทิ้งน้ำ		355,738.80	454,229.90
	• แหล่งน้ำธรรมชาติ	98,491.10	-	98,491.10
	• น้ำใต้ดิน	-	-	-
	• น้ำทะเล	-	355,738.80 ³	355,738.80
	• น้ำที่ผลิตเอง	-	-	-
	• น้ำจากหน่วยงานภายนอก	-	-	-
	การทิ้งน้ำจำแนกตามประเภทของน้ำ			
	น้ำสะอาด ($\leq 1,000$ mg/L Total Dissolved Solids)	54,955.70	-	54,955.70
น้ำอื่น ๆ ($> 1,000$ mg/L Total Dissolved Solids)	-	355,738.80	355,738.80	
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ ^{4, 5}	การบริโภคน้ำรวม	104,686.90	363,878.20	468,565.10

หมายเหตุ :

¹ พื้นที่กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย เป็นพื้นที่ที่มี Water Stress อยู่ในระดับปานกลาง-สูง (20%-40%) ซึ่งอาคารสำนักงานทั้งหมดของสิงห์ เอสเตท ตั้งอยู่ในพื้นที่ดังกล่าว

² พื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีและจังหวัดกระบี่ ประเทศไทย เป็นพื้นที่ที่มี Water Stress อยู่ในระดับต่ำ-ปานกลาง (10%-20%) และระดับต่ำ (<10%) ตามลำดับ ในขณะที่พื้นที่มาเลเซีย สาธารณรัฐมาเลเซีย เป็นพื้นที่ที่ไม่มีข้อมูล Water Stress (No Data)

³ คำนวณจากปริมาณน้ำ 60% ที่ออกจากระบบ RO (RO Rejected)

⁴ คำนวณจาก (การดึงน้ำ - การทิ้งน้ำ) = ปริมาณน้ำที่นำมาใช้

⁵ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงปริมาณเทงก์น้ำ

การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และวัสดุก่อสร้าง



เป้าหมาย

“Zero-waste to Landfill” (ลดปริมาณขยะและของเสียเพื่อไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม) ภายในปี 2565

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส

ได้ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกสร้างภาคีเครือข่ายในการบริหารจัดการขยะ ของเสีย และวัสดุก่อสร้างอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ และมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการที่ต่ำลง รวมถึงได้แลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ร่วมกัน และยังเป็นโอกาสที่องค์กรจะสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่คำนึงถึงการใช้วัสดุอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ความเสี่ยง

ขยะและของเสียนับเป็นปัญหาใหญ่และเป็นความเสี่ยงต่อความยั่งยืนที่ทั่วโลกกำลังให้ความสนใจกันมาก โดยเฉพาะขยะพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง ขยะทะเล และขยะทางการแพทย์และหน้ากากอนามัยที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วงวิกฤตการณ์โควิด-19 ที่ทั่วโลกกำลังเผชิญอยู่

ในธุรกิจโรงแรม ขยะและของเสียดังกล่าวส่งผลกระทบต่อความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติบริเวณโรงแรม ไม่ว่าจะเป็นขยะและของเสียที่เกิดขึ้นโดยตัวโรงแรมเอง หรือถูกพัดพามาจากแหล่งอื่น ซึ่งหากโรงแรมไม่มีการบริหารจัดการขยะและของเสียของตนเอง และบริเวณโดยรอบให้ดีแล้ว อาจส่งผลให้พื้นที่ดังกล่าวเสื่อมโทรมและหมดความงดงามลงจนไม่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว และกระทบต่อสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเลในระยะยาว

ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหารธรรมชาติและ การก่อสร้าง ผู้มีส่วนได้เสียมักคาดหวังให้ผู้ประกอบการดูแลรับผิดชอบต่อผลกระทบ และการบริหารจัดการวัสดุและของเสียจากการก่อสร้างอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งหากสิ่งเหล่านี้เลยในเรื่องดังกล่าวอาจเป็นความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputational Risk) และอาจสูญเสียความสามารถในการแข่งขันบางประการ หากคู่แข่งต่างสามารถสร้างเครือข่ายการบริหารจัดการขยะและของเสียภายในห่วงโซ่อุปทานได้

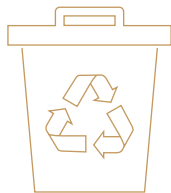
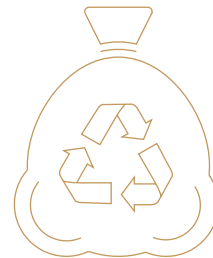
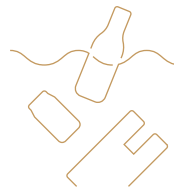
แนวทางการบริหารจัดการ

- **4Rs : Rethink, Reduce, Reuse, Recycle :** ปรับพฤติกรรมกรรมการบริโภคและคัดแยกขยะลดปริมาณขยะโดยเฉพาะประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง ส่งเสริมการใช้ซ้ำและใช้ผลิตภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ คัดแยกวัสดุก่อสร้าง จัดให้มีการแยกขยะอย่างถูกวิธี และหาปลายทางให้ขยะแต่ละประเภทโดยร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
- **การสร้างพฤติกรรมสีเขียวภายในองค์กร :** สร้างพฤติกรรมกรรมการแยกขยะอย่างถูกวิธี ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ให้ความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปขยะให้เกิดประโยชน์ผ่านกิจกรรม PRIDE DAY พร้อมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรให้ความรู้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการจัดการขยะ เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม
- **การส่งเสริมความตระหนักแก่ผู้มีส่วนได้เสีย :** ผ่านการประชาสัมพันธ์ภายนอก สื่อโฆษณาทางโซเชียลมีเดีย รวมถึงการเชิญชวนคู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้เช่า ฯลฯ ร่วมคิดและหาวิธีการลดหรือรีไซเคิลวัสดุเหลือใช้ที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ
- **ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม :** เลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่มีส่วนผสมของรีไซเคิลหรือผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับไปรีไซเคิลใหม่ได้ รวมถึงพิจารณาใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือ :** ร่วมมือกับองค์กร หน่วยงานภายนอก และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อการจัดการขยะที่เกิดประโยชน์สูงสุด และเพื่อสร้างพันธมิตรในการลดและกำจัดขยะให้ครอบคลุมทั้งระบบก่อให้เกิดผลในวงกว้างมากยิ่งขึ้น รวมถึงแบ่งปันแนวทางการปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ในการจัดการขยะระหว่างองค์กร

ผลการดำเนินงาน

9,109.02 ตัน

ปริมาณขยะฝังกลบที่สิงห์ เอสเตท ลดได้

ขยะที่คัดแยกจากโครงการ
Net-zero ณ สำนักงานใหญ่
0.10%ขยะก่อสร้างจากหัวเสาเข็ม
โครงการความร่วมมือ CECI
61.48%ขยะพลาสติก
โดยความร่วมมือกับ PARLEY
0.03%ขยะก่อสร้าง
จากโครงการอื่น ๆ
38.40%**3,870.20** กก.ขยะจากโครงการ Net-zero
ณ สำนักงานใหญ่**296.50** กก.ขยะสำนักงาน ณ สำนักงานใหญ่
สิงห์ เอสเตท ที่สามารถนำกลับ
ไปรีไซเคิลได้**250** กก.ปริมาณขยะทะเล
และชายฝั่งที่
สิงห์ เอสเตท ลดได้

ธุรกิจสังหาริมทรัพย์

ปริมาณขยะ:

159,472 กก.

เป็นขยะรีไซเคิลได้

3,025 กก.

ธุรกิจโรงแรม

ปริมาณขยะ:

1,072.81 ตัน

เป็นขยะรีไซเคิลได้

27.32%

การบริหารจัดการขยะและวัสดุก่อสร้าง

ปี 2564 เป็นปีที่สิงห์ เอสเตท ดำเนินโครงการเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่องจากปี 2563 หลายหลายโครงการ ไม่ว่าจะเป็นการเป็นสมาชิกเครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย ความร่วมมือในโครงการ “วิภาวดีฯ ไม่มีขยะ” และโครงการ “ส่งพลาสติกกลับบ้าน” อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังเผชิญกับความท้าทายในการดำเนินงานบางอย่าง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ทำให้พันธมิตรที่จัดเก็บขยะในแต่ละประเภทมีข้อจำกัดในการเข้าอาคารและจัดเก็บขยะตามรอบที่ได้วางแผนไว้

อย่างไรก็ดี สิงห์ เอสเตท ตระหนักดีว่าจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ส่งผลให้ปริมาณขยะทั่วโลกเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากการที่การใช้ทรัพยากรส่วนใหญ่เป็นไปในลักษณะของการใช้ครั้งเดียวทิ้ง ด้วยเหตุผลด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย เราจึงยังคงต้องบริหารจัดการขยะและของเสียอย่างเข้มข้นทั้งของเสียภายในอาคารและจากการก่อสร้าง โดยร่วมมือกับพันธมิตรบริหารจัดการขยะด้วยการหาปลายทางที่เหมาะสมให้ขยะแต่ละประเภท ไม่ว่าจะเป็นภาคีเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริหารจัดการขยะ ผู้รับเหมา แรงงานก่อสร้าง ลูกบ้าน หรือผู้เช่าอาคารสำนักงาน ฯลฯ

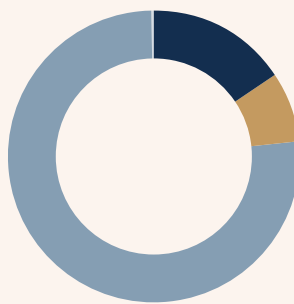
เครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย

สิงห์ เอสเตท ยังคงเป็นสมาชิกเครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย (Thailand Responsible Business Network : TRBN) และเข้าร่วมในหลากหลายโครงการความร่วมมือเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะที่เกิดขึ้นในปี 2564 โดยเมื่อต้นปี สิงห์ เอสเตท ได้รับรางวัล Active Participation Award จากการเข้าร่วมโครงการ “วิภาวดีฯ ไม่มีขยะ” ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการภายใต้ TRBN ซึ่งเป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้บริษัทจดทะเบียนที่ตั้งอยู่บริเวณแนวถนนวิภาวดีรังสิตจำนวน 32 แห่ง มาร่วมกันบริหารจัดการขยะภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างระบบการจัดการขยะที่ถูกต้อง และลดขยะที่ไม่สามารถหมุนเวียนไปใช้หรือทำประโยชน์อย่างอื่นให้เหลือน้อยที่สุด โดยเริ่มตั้งแต่การลดการใช้ การคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีเพื่อส่งต่อปลายทางของขยะที่สามารถจัดการได้อย่างถูกต้อง ตั้งเป้าหมายให้บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นบริษัทนำร่องในเป้าหมาย Zero-waste และสร้างจิตสำนึกแก่ผู้บริโภคตลอดถนนวิภาวดีรังสิต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงเป็นหนึ่งในองค์กรสมาชิกที่มีส่วนร่วมในโครงการ “ส่งพลาสติกกลับบ้าน” และโครงการ “วน” โดยบริษัทที่พีบีไอ จำกัด (มหาชน) เป็นอีกหนึ่งแนวร่วมสำคัญภายใต้โครงการส่งพลาสติกกลับบ้านที่รับผิดชอบในส่วนของการจัดการขยะพลาสติกชนิดอ่อนประเภทโพลีเอทิลีน (PE) โดยในปี 2563 ขยะพลาสติกยึดส่วนใหญ่มาจากโครงการก่อสร้างของสิงห์ เอสเตท ในระยะการก่อสร้างที่ต้องมีการห่อหุ้มพลาสติกกันกระแทก พลาสติกห่อหุ้มบรรจุภัณฑ์ที่มากับวัสดุก่อสร้าง โดยโครงการวนจะนำพลาสติกดังกล่าวไปหลอมให้เป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิลต่อไป แต่สำหรับในปี 2564 ขยะส่วนใหญ่ได้มาจากอาคารสำนักงานซึ่งมีปริมาณลดลงกว่าปีที่ผ่านมา

โครงการ Net-zero ณ สำนักงานใหญ่ สิงห์ เอสเตท

โครงการ Net-zero เกิดขึ้นในปี 2563 จากแนวคิดการบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดปริมาณขยะสู่หลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์ (Zero-waste to Landfill) โดยเริ่มจากการรณรงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมความคิดแยกและทิ้งขยะของพนักงานภายในสำนักงานใหญ่ สิงห์ เอสเตท การจัดวางถังขยะแยกประเภทภายในห้องครัว การอบรมให้ความรู้แก่แม่บ้านและพนักงาน ฯลฯ



ขยะที่คัดแยกได้จากโครงการ Net-zero

● เศษอาหาร	15.68%
● ขยะรีไซเคิล	7.66%
● ขยะทั่วไป	76.58%
● ขยะอิเล็กทรอนิกส์	0.08%

ขยะจากโครงการ Net-zero

3,870.20 กก.



โครงการและความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ

โครงการ “ข ขวด คืนค่า”



หน่วยงานภาครัฐสำหรับใช้ในการดูแลและป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 หรือสะสมคะแนนเพื่อนำไปแลกเปลี่ยนของรางวัลอื่น ๆ อาทิ น้ำดื่มสิงห์ เจลล้างมือ ถุงผ้ารักษ์โลก

ในเดือนกันยายน 2564 สิงห์ เอสเตท ได้ขยายโครงการ “ข ขวด คืนค่า” โดยได้ติดตั้งเครื่อง RVM เพิ่มเติม ณ โครงการ The ESSE at Singha Complex ซึ่งโครงการทั้งสองแห่งได้รับความร่วมมือจากลูกบ้านเป็นอย่างดี

The ESSE at Singha Complex

(กันยายน-ธันวาคม 2564)

ขวดพลาสติก
392 ขวด

ลูกบ้านเป็นสมาชิก
ในกิจกรรม
51 บัญชี

น้ำหนักรวม
8.29 กก.

แลกของรางวัลไป
1 ชิ้น

The ESSE Sukhumvit 36

(กุมภาพันธ์-ธันวาคม 2564)

ขวดพลาสติก
2,944 ขวด

ลูกบ้านเป็นสมาชิก
ในกิจกรรม
227 บัญชี

น้ำหนักรวม
56.13 กก.

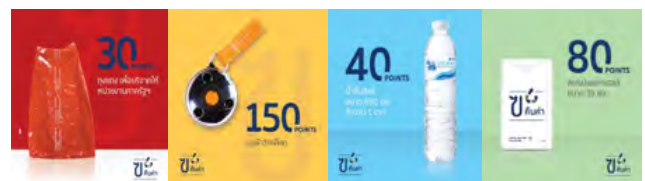
แลกของรางวัลไป
119 ชิ้น

ในปี 2564 สิงห์ เอสเตท ได้มีการติดตั้งเครื่อง RVM (Reversed Vending Machine : RVM) สำหรับรับคืนขวดพลาสติกใส PET ซึ่งเป็นหนึ่งในการดำเนินงานเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ลูกบ้านควบคู่ไปกับการคำนึงถึงผลกระทบจากปัญหาขยะในชุมชน โดยเริ่มเปิดตัวโครงการ “ข ขวด คืนค่า” ณ โครงการคอนโดมิเนียมระดับซูเปอร์ลักซ์วีรี The ESSE Sukhumvit 36

โครงการฯ ดังกล่าวเป็นไปเพื่อส่งเสริมให้ลูกบ้านในโครงการ The ESSE เกิดความเข้าใจในการแยกขวด PET ออกจากขยะประเภทอื่น ๆ และสร้างความตระหนักในการแยกขยะให้ถูกประเภท โดยเครื่อง RVM จะเป็นตู้รับขวดพลาสติกประเภท PET ซึ่งเมื่อนำใส่เข้าไปแล้วจะมีกระบวนการบีบอัดเพื่อลดขนาดของขวดให้เล็กลงเพื่อง่ายต่อการจัดเก็บและพร้อมสำหรับการนำไปรีไซเคิลต่อ

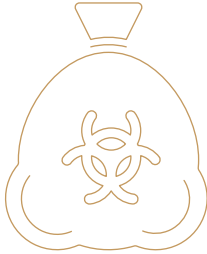
นอกจากนี้ ทุกครั้งที่มีการคืนขวดที่เครื่อง RVM ลูกบ้านจะได้รับคะแนนสะสม และสามารถเปลี่ยนคะแนนสะสมดังกล่าวเป็นของรางวัลหรือการสนับสนุน “ถุงแดง” สำหรับคัดแยกขยะติดเชื้อให้แก่

สะสมคะแนนเพื่อรับของรางวัล



ถุงแดง

มอบถุงแดงเพื่อคัดแยก
ขยะติดเชื้อ
201,220 ถุง
ให้แก่กรุงเทพมหานคร



สิงห์ เอสเตท มีความห่วงใยต่อความสะอาด สุขภาพอนามัย และความปลอดภัยของชุมชนและสังคม ควบคู่ไปกับการมีสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน เราจึงตระหนักถึงความสำคัญของการร่วมมือกันจากทุกภาคส่วน เพื่อช่วยกันป้องกัน สันนิบาต และดูแลชุมชน เพื่อก้าวผ่านสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 นี้ไปได้

หนึ่งภารกิจสำคัญคือการสนับสนุนงานด้านการคัดแยกขยะติดเชื้อของหน่วยงานภาครัฐอย่างกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการดูแลคัดแยกและจัดการขยะติดเชื้อที่เกิดขึ้นทุก ๆ วันในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อาทิ หน้ากากอนามัย กระดาษชำระ ถุงมือ หรือของใช้จากผู้ติดเชื้อ เป็นต้น โดยขยะเหล่านี้เป็นขยะที่ต้องแยกและจัดการอย่างถูกต้อง เพื่อป้องกันการปนเปื้อนต่อไป

โดยในปี 2564 สิงห์ เอสเตท ได้มอบถุงแดงเพื่อคัดแยกขยะให้แก่กรุงเทพมหานครรวม 201,220 ถุง เพื่อร่วมสนับสนุนการแยกขยะติดเชื้อในสถานกักตัวของรัฐ จุดคัดกรอง ศูนย์การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ และการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครเพื่อร่วมสร้างเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

PARLEY

ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ สิงห์ เอสเตท ได้จัดเก็บขวดพลาสติกและส่งมอบให้ PARLEY องค์กรไม่หวังผลกำไร ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์จำนวน 250 กิโลกรัม ในปี 2564 เพื่อนำไปแปรรูปเพื่อใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ และมีแนวคิดที่จะจับมือเป็นภาคีเครือข่ายที่ยั่งยืนร่วมกันในอนาคต โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สิงห์ เอสเตท โดยโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ส่งมอบพลาสติกให้ PARLEY แล้ว 1,030 กิโลกรัม

การบริหารจัดการวัสดุ ก่อสร้าง

ในธุรกิจที่เกี่ยวกับการก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ สิ่งหนึ่งที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังให้เป็นความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมคือเรื่องการใช้ทรัพยากรในการก่อสร้างและการบริหารจัดการเศษวัสดุจากการก่อสร้าง สิงห์ เอสเตท ตระหนักดีถึงความคาดหวังดังกล่าว จึงได้พัฒนากระบวนการจัดการวัสดุก่อสร้างให้ดียิ่งขึ้นทุกปี เราจึงมุ่งเน้นการก่อสร้างตามมาตรฐานสากล ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการทรัพยากรระหว่างก่อสร้างและการใช้วัสดุของตัวโครงการ รวมไปถึงการสร้างความร่วมมือกับผู้รับเหมา แรงงานก่อสร้าง ในการร่วมกันพิจารณาใช้วัสดุก่อสร้างและคัดแยกเศษวัสดุอย่างเหมาะสม

ของเสียจากการก่อสร้าง

ถึงแม้กระบวนการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ของสิงห์ เอสเตท จะมีการจัดซื้อจัดจ้างผ่านผู้รับเหมา แต่ในฐานะเจ้าของโครงการ เราตระหนักดีว่าวัสดุหรือทรัพยากรที่ถูกใช้ไปในโครงการของเรามีที่มาที่ไปอย่างไร ใช้ไปในปริมาณเท่าไร และถูกนำไปกำจัดหรือบริหารจัดการต่ออย่างเหมาะสมหรือไม่ เพื่อให้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของเราครอบคลุมในทุกกระบวนการ

โครงการ “ขยะแลกของ”

สิงห์ เอสเตท ได้ริเริ่มโครงการ “ขยะแลกของ” ในปี 2563 โดยร่วมมือกับผู้รับเหมาในการคัดแยกขยะก่อสร้างโดยรณรงค์ให้มีการคัดแยกขยะที่สามารถนำกลับไปรีไซเคิลใหม่ และสร้างจิตสำนึกการแยกขยะให้แก่แรงงานในโครงการก่อสร้าง โดยให้แรงงานก่อสร้างนำขยะประเภทกระเบื้อง ขวดพลาสติก ขวดแก้ว ดังกระดาษ หรือขยะจากงานก่อสร้างมาแลกเป็นแต้ม และสามารถสะสมแต้มเพื่อนำมาแลกของใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น ไข่ไก่ ข้าวสาร บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำเปล่า สบู่ ฯลฯ ซึ่งโครงการดังกล่าวได้รับการตอบรับจากแรงงานก่อสร้างอย่างมาก เนื่องจากสามารถช่วยแบ่งเบาค่าครองชีพของแรงงาน อีกทั้งยังทำให้โครงการก่อสร้างสะอาดเป็นที่น่ามองไปพร้อม ๆ กัน

อย่างไรก็ตาม ในปี 2564 ประเทศไทยและทั่วโลกยังคงเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ค่อนข้างรุนแรง ส่งผลให้โครงการก่อสร้างหลายแห่งต้องหยุดดำเนินการตามมาตรฐานของภาครัฐและจำกัดคนเข้าออกอย่างเคร่งครัด ทำให้มีข้อจำกัดในการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2564 สิงห์ เอสเตท จึงยังคงดำเนินงานคัดแยกขยะ ณ โครงการก่อสร้างตามปกติ แต่ได้ชะลอการดำเนินโครงการขยะแลกของไว้ในวาระโอกาสต่อไป ด้วยเห็นว่าเป็นโครงการที่ได้รับความร่วมมือจากผู้รับเหมาและแรงงานก่อสร้างเป็นอย่างดี สามารถสร้างการมีส่วนร่วมได้จากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นสิงห์ เอสเตท คู่ค้า พันธมิตรด้านการจัดการขยะ และหน่วยงานภาครัฐ

กระบวนการรับแลกขยะและจัดเก็บ



ประเภทขยะ	ปริมาณ (กก.)	ร้อยละ (%)	วิธีจัดการ
ขยะทั่วไป	9,230.00	2.57%	นำส่งเทศบาลเพื่อฝังกลบ
วัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้	349,746.00	97.43%	จำหน่ายเพื่อรีไซเคิล
เศษคอนกรีต	83,778.00	23.34%	นำกลับไปใช้ใหม่ (Reuse)
เศษเหล็กเส้น	7,990.00	2.23%	จำหน่ายเพื่อรีไซเคิล
เหล็ก/โลหะ	257,755.00	71.80%	จำหน่ายเพื่อรีไซเคิล
กระดาษ	65.00	0.02%	จำหน่ายเพื่อรีไซเคิล
พลาสติก	41.00	0.01%	จำหน่ายเพื่อรีไซเคิล
พีวีซี	40.00	0.01%	จำหน่ายเพื่อรีไซเคิล
แก้ว/กระจก	-	0.00%	จำหน่ายเพื่อรีไซเคิล
ไม้	50.00	0.01%	จำหน่ายเพื่อรีไซเคิล
กระเบื้อง	15.00	0.00%	จำหน่ายเพื่อรีไซเคิล
กระดาษลัง	10.00	0.00%	จำหน่ายเพื่อรีไซเคิล
PID foam	2.00	0.00%	จำหน่ายเพื่อรีไซเคิล
สังกะสี	-	0.00%	จำหน่ายเพื่อรีไซเคิล
รวมขยะทั้งหมด	358,976.00	100.00%	

หมายเหตุ : เฉพาะโครงการเอส โอเอซิส และ The EXTRO เท่านั้น

ปริมาณขยะก่อสร้างรวม

ประเภท	ปี 2563 ¹		ปี 2564 ²	
	ปริมาณ (กก.)	สัดส่วน (%)	ปริมาณ (กก.)	สัดส่วน (%)
ขยะทั่วไป	3,260.00	0.49%	9,230.00	2.57%
ขยะรีไซเคิลได้	659,195.76	99.51%	349,746.00	97.43%
รวมขยะทั้งหมด	662,455.76	100.00%	358,976.00	100.00%

หมายเหตุ :

¹ เฉพาะโครงการเอส โอเอซิส เท่านั้น

² เฉพาะโครงการเอส โอเอซิส และ The EXTRO เท่านั้น



สิงห์ เอสเตท ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายความร่วมมือองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy in Construction Industry : CECI) ทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ในการจัดการเศษวัสดุก่อสร้างอย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุดตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDG 12 : แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน โดยโครงการความร่วมมือแรกที่ได้ดำเนินการผ่านเครือข่ายดังกล่าว คือการบริหารจัดการหัวเสาเข็มของโครงการก่อสร้าง The EXTRO โดยจะนำเศษหัวเสาเข็มที่เหลือไปบดย่อยเพื่อนำไปเป็นวัสดุก่อสร้างสำหรับโครงการในอนาคตของสิงห์ เอสเตท ต่อไป



หัวเสาเข็ม 560 ตัน

โดยเครือข่ายความร่วมมือ CECI นำไปบดย่อย เพื่อเตรียมนำกลับมาใช้ใหม่ ลดขยะจากการก่อสร้าง

วัสดุรีไซเคิล

เป็นที่ทราบกันดีว่าการใช้วัสดุรีไซเคิลเป็นการลดการสิ้นเปลืองทรัพยากรหรือวัสดุใหม่ และเป็นการส่งเสริมการใช้ประโยชน์สูงสุดจากวัสดุเหลือใช้ รวมถึงส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

โครงการเอส โอเอซิส เป็นโครงการอาคารสำนักงานที่ก่อสร้างขึ้นตามมาตรฐาน LEED ตั้งเป้าหมายบรรลุมาตรฐานตามเกณฑ์ LEED ระดับ Gold เวอร์ชัน 4 ด้านการประหยัดพลังงานและการรักษาสิ่งแวดล้อม และแน่นอนว่าสิงห์ เอสเตท ได้คำนึงถึงส่วนผสมของวัสดุที่นำมาใช้ก่อสร้างโครงการ โดยพยายามใช้วัสดุก่อสร้างที่มีส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิลให้ได้มากที่สุด ทั้งนี้ โครงการเอส โอเอซิส ได้ใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นวัสดุรีไซเคิลเพิ่มเติมอีก 8,358.93 ตัน คิดเป็นร้อยละ 10.72 ของปริมาณวัสดุที่ใช้ก่อสร้างทั้งหมดในปี 2564

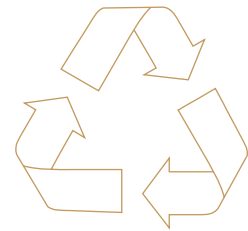
อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้วัสดุรีไซเคิลเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการก่อสร้างให้ได้มากที่สุด จึงได้จัดทำข้อมูลปริมาณการใช้วัสดุรีไซเคิลในโครงการอื่น ๆ ได้แก่ โครงการสันติบุรี เดอะ เรสซิเดนเชส และโครงการ The EXTRO ที่กำลังอยู่ระหว่างการก่อสร้าง โดยวัสดุรีไซเคิลที่ใช้ในทั้งสองโครงการดังกล่าวมีสัดส่วนร้อยละ 7.27 และ 6.06 ตามลำดับ

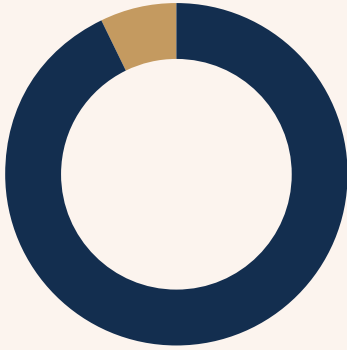
วัสดุรีไซเคิลในโครงการก่อสร้าง ปี 2564

โครงการเอส โอเอซิส
10.72%

โครงการ The EXTRO
6.06%

โครงการ สันติบุรี
เดอะ เรสซิเดนเชส
7.27%

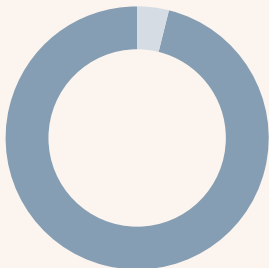




วัสดุก่อสร้างโครงการก่อสร้าง
ของสิงห์ เอสเตท ปี 2564

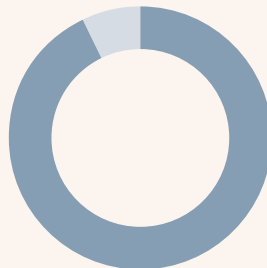
88,229 ตัน

● วัสดุทั่วไป	89.40%	78,878 ตัน
● วัสดุไซเคิล	10.60%	9,351 ตัน



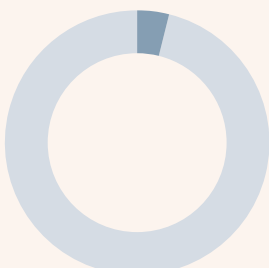
อะลูมิเนียม

● วัสดุใหม่	3.00%
● วัสดุไซเคิล	97.00%



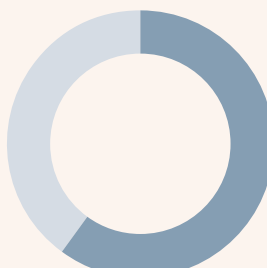
คอนกรีต

● วัสดุใหม่	93.33%
● วัสดุไซเคิล	6.67%



เหล็ก

● วัสดุใหม่	4.57%
● วัสดุไซเคิล	95.43%



แก้วหรือกระจก

● วัสดุใหม่	60.00%
● วัสดุไซเคิล	40.00%

การบริหารจัดการขยะในธุรกิจโรงแรม

ด้วยลักษณะการดำเนินธุรกิจของโรงแรมเป็นการให้บริการ และตั้งอยู่ใกล้เคียงกับแหล่งน้ำและสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงรอยเท้านิเวศ (Ecological Footprint) ทั้งที่เกิดจากกิจกรรมทางธุรกิจเองและเกิดจากการบริโภคของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังโรงแรมเป็นสิ่งที่ธุรกิจโรงแรมไม่สามารถปฏิเสธได้ และต้องมีส่วนร่วมให้การลดผลกระทบให้ได้มากที่สุดในทุกกระบวนการ

โรงแรมในแต่ละพื้นที่มีรายละเอียดการบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพที่แตกต่างออกไปตามแต่ลักษณะทางภูมิศาสตร์และการบริโภคของพื้นที่นั้น ๆ ยกตัวอย่าง โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ที่มีศูนย์บริหารจัดการขยะเพื่อความยั่งยืน (Waste to Wealth Centre) ด้วยลักษณะพื้นที่ที่เป็นหมู่เกาะและต้องพึ่งพิงการบริหารจัดการขยะด้วยตัวเอง โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย ที่มีต้นมะพร้าวอยู่จำนวนมากตามลักษณะทางภูมิศาสตร์จึงมีขยะจากต้นมะพร้าวที่ต้องบริหารจัดการมากกว่าโรงแรมแห่งอื่น หรืออย่างโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ที่ต้องการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน และร่วมรับผิดชอบต่อธรรมชาติในวงกว้าง จึงอนุญาตให้ชุมชนโดยรอบนำขยะมาคัดแยกตามถุงขยะที่โรงแรมจัดไว้ ณ โรงขยะของโรงแรม เพื่อช่วยลดการทิ้งขยะลงสู่แหล่งธรรมชาติเป็นการสร้างประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างยั่งยืนอย่างไรก็ตาม แต่ละโรงแรมที่สิงห์ เอสเตท บริหารจัดการและดำเนินการเอง มีแนวทางและเป้าหมายในการบริหารจัดการขยะในธุรกิจโรงแรมร่วมกันในเรื่องขยะพลาสติกและเศษอาหาร

พลาสติกใช้แล้วทิ้งเป็นศูนย์

พลาสติกใช้แล้วทิ้ง
เป็นศูนย์
ในทุกโรงแรม



โรงแรมภายใต้การบริหารจัดการของสิงห์ เอสเตท โดย SHR ทั้งหมดได้ยกเลิกการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) อย่างขวดน้ำพลาสติก พลาสติกห่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก (Room Amenities) มาตั้งแต่ปี 2563 และมีการคัดแยกขยะพลาสติกที่อาจเกิดขึ้นจากนักท่องเที่ยวหรือบุคคลภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ยังได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกในโครงการ “โรงแรมไทย ร่วมใจลดพลาสติก” หรือ Thai Hotels Plastic Free Project โดยสมาคมโรงแรมไทย เพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์อันมุ่งมั่นในการยกเลิกการใช้ Single-use Plastic

ขยะอาหารเป็นศูนย์

ตั้งเป้าลดขยะอาหารประเภทหลักเสียได้

10%

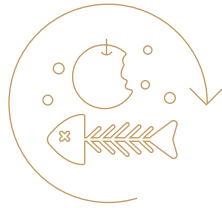
ภายในปี 2565

ณ โครงการ CROSSROADS

สาธารณรัฐบัลติฟส์ และ

ครอบคลุมธุรกิจโรงแรมทั้งหมด

ภายในปี 2566



บริการอาหารและเครื่องดื่มเป็นหนึ่งในบริการที่สำคัญในทุกโรงแรมของเรา ถึงแม้เป้าหมาย SDG 2 : ยุติความหิวโหย จะไม่ใช่เป้าหมายความยั่งยืนหลักในดำเนินธุรกิจ แต่เป้าหมาย SDG 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน เป็นหนึ่งในเป้าหมายของสิงห์ เอสเตท ที่สนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืนพอเพียง และคำนึงถึงผู้คนที่กลุ่มที่อาจไม่ได้รับโอกาสในการมี

โภชนาการที่สมบูรณ์ และเสริมหนุนเป้าหมาย SDG 2 เช่นกัน โดยปกติแล้วโรงแรมที่สิงห์ เอสเตท บริหารจัดการและดำเนินการเอง จะมีแผนการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพในทุกโรงแรม โดยขยะเศษอาหารจะถูกคัดแยกเป็นขยะอินทรีย์ นำไปทำปุ๋ยหมักหรือใช้ประโยชน์อื่น ๆ อย่างไรก็ดี การลดปริมาณขยะตั้งแต่ต้นทางยังเป็นสิ่งสำคัญที่สุด ทั้งในแง่ของการบริโภคทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการลดต้นทุนการดำเนินงาน อีกทั้งการตั้งเป้าลดปริมาณขยะเศษอาหาร (Food Waste) และการสูญเสียอาหารระหว่างการผลิต (Food Loss) ยังสะท้อนความมุ่งมั่นต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับสากล และสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างโรงแรมและแขกของโรงแรมได้ด้วยวิธีการที่ง่ายแต่เห็นผลได้อย่างชัดเจน

Zero-waste to Landfill, Zero-waste to Ocean

ธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจที่มีการดำเนินงานอยู่ใกล้กับพื้นที่ธรรมชาติทางทะเลมากที่สุด และมีความเสี่ยงต่อการพัดพาของของเสียสู่ทะเล นอกจากนี้สิงห์ เอสเตท เองที่ได้ตั้งเป้าหมาย Zero-waste to Landfill ในปี 2565 แล้ว เรายังมุ่งหมายให้ธุรกิจโรงแรมของเราตั้งเป้า Zero-waste to Ocean อีกด้วย เพื่อให้ขยะทั้งหมดเป็นขยะที่มีจุดหมายปลายทางที่เหมาะสมในการจัดการขยะ และไม่พัดพาลงสู่ทะเลจากการฝังกลบหรือการจัดการที่ไม่ถูกวิธี

โครงการ CROSSROADS มีการจัดตั้งศูนย์บริหารจัดการขยะเพื่อความยั่งยืนเพื่อเป็นหน่วยงานกลางในการจัดการขยะของทั้งโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถเป็นตัวอย่างการดำเนินงานที่ดี (Best Practice) ให้กับโรงแรมอื่น ๆ ของสิงห์ เอสเตท ได้เป็นอย่างดี เพราะสามารถบริหารจัดการขยะได้อย่างครบวงจร และใกล้เคียงกับการลดขยะสู่พื้นที่ฝังกลบได้มากที่สุด

รายละเอียด “Waste Journey” เส้นทางกำจัดขยะสู่ Landfill ของโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐบัลติฟส์ สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท เอส ไฮเทค แอนด์ รีเสิร์ช จำกัด (มหาชน) หน้า 58

ปริมาณและสัดส่วนขยะแต่ละประเภท

ธุรกิจ อาหารบริการพิเศษ เพื่อการค้า	ชั้นทาวเวอร์ส						สิงห์ คอมเพล็กซ์ ¹					
	ปี 2562 (กก.)	ปี 2562 (%)	ปี 2563 (กก.)	ปี 2563 (%)	ปี 2564 (กก.)	ปี 2564 (%)	ปี 2562 (กก.)	ปี 2562 (%)	ปี 2563 (กก.)	ปี 2563 (%)	ปี 2564 (กก.)	ปี 2564 (%)
ขยะที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ (1+2+3+4+5)	4,225	1.37%	4,864	1.61%	3,025	1.95%	-	-	258	0.04%	-	-
1. กระดาษ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. แก้ว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. พลาสติก	-	-	-	-	-	-	-	-	258 ²	0.04%	-	-
4. โลหะ/อะลูมิเนียม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. โฟน ³	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ขยะทั่วไป/ขยะเปียก ³	303,901	98.32%	296,503	98.28%	151,995	98.05%	480,000	98.04%	515,000	86.63%	4,063	91.34%
ขยะอันตราย ⁴	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ขยะเศษอาหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ขยะอันตราย	955	0.31%	333	0.11%	4	0.00%	9,600	1.96%	79,000 ⁶	13.29%	385	8.66%
รวม	309,081	100.00%	301,700	100.00%	155,024	100.00%	489,600	100.00%	594,516	100.00%	4,448	100.00%

ธุรกิจ โรงแรม	สินติบุรี เกาะสนุข						ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ						CROSSROADS Maldives ⁷					
	2562 (กก.)	2562 (ร้อยละ)	2563 (กก.)	2563 (ร้อยละ)	2564 (กก.)	2564 (ร้อยละ)	2562 (กก.)	2562 (ร้อยละ)	2563 (กก.)	2563 (ร้อยละ)	2564 (กก.)	2564 (ร้อยละ)	2562 (กก.)	2562 (ร้อยละ)	2563 (กก.)	2563 (ร้อยละ)	2564 (กก.)	2564 (ร้อยละ)
ขยะที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ (1+2+3+4+5)	12,349	11.75	4,325.50	9.00	3,244.50	13.11	68,170	12.82	10,335	19.83	7,692	8.67	23,451	32.28	128,400.48	29.37	282,116	29.41
1. กระดาษ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,041	2.30	3,487	4.80	47,079.56	10.77	78,180	8.15
2. แก้ว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,581	5.17	15,671	21.57	56,988.54	10.04	152,145	15.86
3. พลาสติก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	698	0.79	1,858	2.56	9,884.89	2.26	20,171	2.10
4. โลหะ/ อะลูมิเนียม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	372	0.42	2,435	3.35	13,216.29	3.02	1,975	0.21
5. โฟน ³	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,231.20	0.28	29,645	3.09
ขยะทั่วไป/ ขยะเปียก ³	77,364	73.59	41,120	85.52	20,065	81.05	381,399	71.72	23,669	45.42	68,836	77.62	49,189	67.72	29,665.32	6.79	436,626	45.51
ขยะอันตราย ⁴	15,416	14.66	2,635	5.48	1,447.50	5.85	81,403	15.31	17,882	34.32	3,547	4.00	-	-	279,113.30	63.84	104,017	10.84
ขยะเศษอาหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,536	9.63	-	-	-	-	109,156	11.38
ขยะอันตราย	-	-	-	-	-	-	833	0.16	221	0.42	73.5	0.08	-	-	-	-	27,451	2.86
รวม	105,129	100.00	48,080.50	100.00	24,757	100.00	531,805	100.00	52,107	100.00	88,684.5	100.00	72,640	100.00	432,962.38	100.00	959,366	100.00

หมายเหตุ :

¹ เริ่มเก็บข้อมูลเองในปี 2562² โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ จะนำโคมทั้งหมดเข้าเครื่องย่อย (Shredder) เพื่อแปรรูปเป็นบะรอนึ่งแบบ Bean Bag ผสมกับซีเมนต์เพื่อทำอิฐบล็อกปูพื้น หรือใช้ทำหรือขายต่อเพื่อประโยชน์อื่น ๆ³ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ จะนำขยะทั่วไปส่วนหนึ่งเข้าเครื่องเผาขยะ (Incinerator) และอีกส่วนหนึ่งส่งไปกำจัดที่ Thilafushi⁴ สามารถนำไปทำเป็นปุ๋ยหมักต่อได้⁵ คำนวณจากขยะพลาสติกจากโครงการ "ส่งพลาสติกกลับบ้าน" ณ สิงห์ คอมเพล็กซ์⁶ เป็นปริมาณขยะติดเชื้อจำพวกขยะจากห้องน้ำและหน้ากากอนามัยทั้งหมด⁷ เริ่มเก็บข้อมูลในเดือนพฤศจิกายน 2562



LIVING QUALITY

การดูแลและพัฒนาบุคลากร

สุขภาพอนามัยและความปลอดภัย

การมีส่วนร่วมและความเป็นอยู่ของชุมชน

การสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน

การร่วมอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น



การดูแลและพัฒนาบุคลากร



เป้าหมาย

จำนวนชั่วโมงฝึกรอบรม 24 ชั่วโมง/คน/ปี¹
พัฒนาและฝึกรอบรมให้พนักงานทุกระดับ
อย่างเสมอภาค

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส

พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถเท่าทัน
การแข่งขันทางธุรกิจ จะช่วยให้บริษัทฯ ก้าวไป
ข้างหน้าอย่างแข็งแกร่ง พร้อมรับต่อ
การเปลี่ยนแปลง ควบคู่ไปกับการสร้าง
ความท้าทายใหม่ ๆ ในการทำงาน ทำให้
พนักงานรู้จักการพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ
ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้มาร่วมกับ
บริษัทฯ และอยากทำงานกับบริษัทฯ มากขึ้น

การดูแลพนักงานที่ได้นอกจากจะเป็น
ธรรมาภิบาลของบริษัทฯ ที่ดีแล้ว ยังส่งผลต่อ
ประสิทธิภาพในการทำงาน เกิดความรักและ
ความผูกพันต่อองค์กรที่จะเป็นแรงจูงใจให้
พนักงานตั้งใจทำงานให้กับองค์กร ซึ่งทั้งสอง
สิ่งนี้จะช่วยรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่า
ที่เป็นคนเก่งและเป็นคนดีในแบบของ
สิงห์ เอสเตท ได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น

ความเสี่ยง

การพัฒนาบุคลากรอาจมีทั้งส่วนที่สัมฤทธิ์ผล
ที่คาดหมายเอาไว้ และส่วนที่ยังไม่สามารถ
พัฒนาบุคลากรได้ตามศักยภาพที่บริษัทฯ
ต้องการ แต่การไม่พัฒนาบุคลากรเลย
ย่อมเป็นความเสี่ยงต่อความสามารถในการ
แข่งขันของบริษัทฯ จากการพัฒนาบุคลากรขาด
ความรู้ที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ
อาจสูญเสียโอกาสในการรักษาพนักงานที่มี
มืออยู่ และอาจทำให้การดึงดูดบุคลากรที่เก่ง
และชอบความท้าทายใหม่ ๆ มาร่วมงาน
กับบริษัทฯ ในอนาคตเป็นไปได้ยากขึ้น
นอกจากนี้ การละเลยต่อการดูแลพนักงานที่ดี
สวัสดิการหรือค่าตอบแทนที่เหมาะสมก็อาจ
ส่งผลต่ออัตราการลาออกของพนักงาน ซึ่ง
จะกระทบต่อทั้งกำลังคน ต้นทุนในการสรรหา
และพัฒนาบุคลากรทดแทน รวมถึงต้นทุน
ค่าเสียโอกาสต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

แนวการบริหารจัดการ

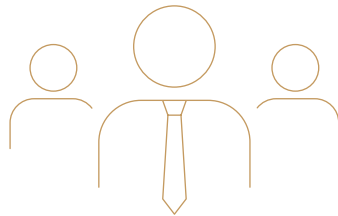
- **สังคมนตรีการทำงานที่มีคุณภาพ** : พัฒนา
องค์กรให้เป็นเสมือนครอบครัวที่อบอุ่น
ดึงดูดให้ผู้ที่มีความรู้ความสามารถอยาก
มาร่วมงานด้วย
- **PRIDE** : ค่านิยมองค์กรที่ใช้เป็นแนวทาง
ให้พนักงานทุกระดับได้ยึดถือปฏิบัติเพื่อให้
มีเป้าหมายในการแสดงออกถึงพฤติกรรม
เดียวกัน ก่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร
ที่ดี พัฒนาผู้นำให้เป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ สร้าง
“คนดีที่เก่ง” มีทักษะในการปรับตัวพร้อมรับ
การเปลี่ยนแปลง
- **การพัฒนาบุคลากร** : จัดทำแผนการพัฒนา
และฝึกรอบรมบุคลากรประจำปีสำหรับ
บริษัทฯ และบริษัทในเครือ เพื่อให้การพัฒนา
บุคลากรเป็นไปในทิศทางเดียวกันผ่าน
ช่องทางที่หลากหลายโดยเฉพาะการเรียนรู้
จากประสบการณ์จริง พัฒนาผู้บริหารและ
พนักงานที่มีศักยภาพสูง (Hi-potential)
เพื่อให้พร้อมสำหรับการเติบโตในอนาคต

หมายเหตุ :

¹ เป้าหมายปี 2564 ของบริษัทฯ สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)

ผลการดำเนินงาน

พนักงานทั้งหมด
2,688 คน



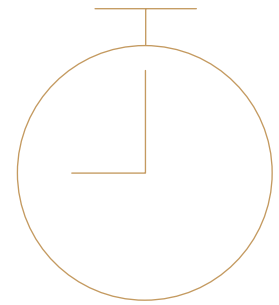
ชาย
1,713 คน
64%



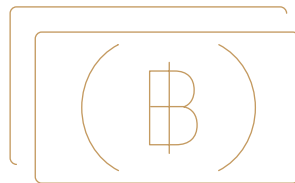
หญิง
975 คน
36%



จำนวนชั่วโมง
การฝึกอบรม
พนักงาน
27.05
ชม./คน/ปี



งบประมาณการฝึกอบรม
พนักงาน
1.41
ล้านบาท



ชาย
25.49
ชม./คน/ปี



หญิง
30.25
ชม./คน/ปี



สิงห์ เอสเตท มุ่งมั่นพัฒนาบริษัทฯ ให้เป็นเสมือนครอบครัวที่อบอุ่น เป็นองค์กร
ที่ดึงดูดให้ผู้มีความรู้ความสามารถอยากมาร่วมงานด้วย โดยบริษัทฯ
มีแผนสร้างสังคมการทำงานที่มีคุณภาพและมีคุณธรรม จึงมุ่งมั่นสรรหา
และพัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป้าหมาย
ในการรังสรรค์โครงการที่ประณีต และส่งต่อบริการอันน่าประทับใจ

การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

สิงห์ เอสเตท ใส่ใจต่อการสร้างโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนา ศักยภาพของผู้บริหารและบุคลากรให้เป็นไปอย่างสอดคล้องกับ ทิศทางของธุรกิจในอนาคต โดยพิจารณาถึงความจำเป็นในการสร้าง ความรู้และทักษะของแต่ละสายงาน การเตรียมแผนสืบทอดตำแหน่ง การสร้างค่านิยมอันพึงประสงค์ และพัฒนาศักยภาพพนักงาน ให้เติบโตไปในทิศทางที่ตรงตามความต้องการของบริษัท ตลอดจน การพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ทั้งนี้ สิงห์ เอสเตท มีแนวทางในการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันในการพัฒนา บุคลากรของทั้งบริษัท และบริษัทในเครือ

ถึงแม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จะทำให้ มีข้อจำกัดการฝึกอบรมอยู่บ้าง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดให้มี ช่องทางในการพัฒนาศักยภาพพนักงานที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น ในรูปแบบ Coaching, In-house Training, Public Training, Virtual Classroom, Online Learning, Workshop และที่สำคัญที่สุดคือ การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

การวิเคราะห์การพัฒนานักงานที่เหมาะสม

บริษัทฯ มีกระบวนการในการพิจารณาและวิเคราะห์ความจำเป็นใน การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานตามความเหมาะสม ผ่านผลการประเมิน 180 Degree Leadership & Managerial Assessment และ Core & Functional Competency Assessment แล้วจึงนำผลที่ได้มาวิเคราะห์หาสมรรถนะที่จำเป็นต้องพัฒนา ของพนักงานเป็นรายบุคคล รวมทั้งวางแผนในการพัฒนาร่วมกับ หัวหน้างานเพิ่มเติม

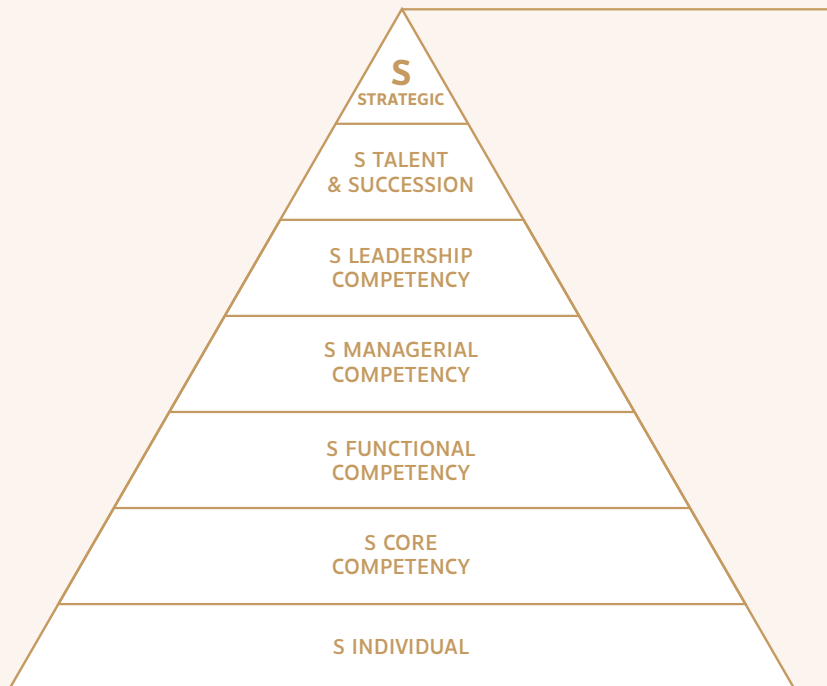
การฝึกอบรมพนักงาน

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการกำหนดเป้าหมายการเรียนรู้และพัฒนา พนักงานโดยตั้งเป้าหมายชั่วโมงการฝึกอบรม 24 ชั่วโมงต่อคนต่อปี และเป้าหมายเชิงคุณภาพที่ต้องการปิดช่องว่าง (Gap) จากผลการประเมิน Competency Assessment ให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 80

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปี (Training Master Plan) ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบายของสิงห์ เอสเตท และพร้อม สำหรับการเติบโตในธุรกิจใหม่

ค่านิยมและศักยภาพ
VALUES & COMPETENCIES

กรอบการพัฒนาทุนมนุษย์
S HUMAN CAPITAL DEVELOPEMENT FRAMEWORK



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการ Upskill-Reskill สำหรับพนักงานในสายธุรกิจใหม่ที่บริษัทฯ กำลังขยายธุรกิจในช่วงปี 2565 นี้ ได้แก่ โครงการที่เกี่ยวข้องกับข้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัยแนวราบ โดยศึกษาทักษะที่คาดหวังจากผู้บริหารและกลุ่มพนักงานที่เป็น Subject Matter Expert และพัฒนาเครื่องมือเพื่อใช้ในการประเมินสมรรถนะตามสายงาน วิเคราะห์หาจุดที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติมหรือกระบวนการ Gap Analysis แล้วจัดทำเป็น Learning Journey เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาพนักงานให้พร้อมสำหรับธุรกิจใหม่

การอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะของพนักงานตามกลุ่มสมรรถนะปี 2564

		
สมรรถนะหลัก (CORE COMPETENCY)	สมรรถนะตามสายงาน (FUNCTIONAL COMPETENCY)	สมรรถนะด้านภาวะผู้นำ และการบริหารจัดการ (LEADERSHIP & MANAGERIAL COMPETENCY)
<ul style="list-style-type: none"> • การจัดเตรียมเอกสารเพื่อประกอบการทำธุรกรรม • ภาพรวมธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน • ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างทั่วไป • การใช้งานระบบเอกลักษณ์องค์กร • S New Employee Onboarding 2021 • ความปลอดภัยในการทำงานสำนักงาน • PDPA : Personal Data Protection Act • BCM : Basic Business Continuity Management (การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ) • Anti-fraud and Anti-corruption Practices • ERM : Basic Enterprise Risk Management • Code of Conduct 	<ul style="list-style-type: none"> • SDG Action Manager • การบัญชีแบบลีน (Lean Accounting) • ธรรมชาติข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล • Digital HR Forum 2021 • Best Employer 2021 • การบริหารโครงการสำหรับผู้ปฏิบัติงานโครงการรุ่นที่ 6 • การบริหารและพัฒนางานธุรการในสำนักงานยุคใหม่อย่างเป็นระบบ • การบริหารงานจัดซื้อแบบเป็นเลิศ • การจัดตั้งนิติบุคคลบ้านจัดสรร/อาคารชุด • Sustainable Development for Design and Construction Workshop • กฎหมายฟอกเงินกับความเสี่ยงของธุรกิจ • กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคด้านการโฆษณา • เจาะปัญหาบัญชีของธุรกิจขายอสังหาริมทรัพย์ • Effective E-mail Writing • การดูแลความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานปี 2564 • ความปลอดภัยในการทำงานก่อสร้าง 	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหารความเสี่ยงสำหรับผู้บริหาร (2 รุ่น) • One on One Executive Coaching • Presentation with One Page Technique • Engaging Leader • Leading to Engage • Leading to Empower • Leading to Execute • Agile Mindset • Outward Leadership • Design Thinking (6 Modules)

ผลการฝึกอบรมพนักงาน

เนื่องจากสถานการณ์โควิดทำให้ต้องปรับเปลี่ยนการฝึกอบรมเป็นรูปแบบอื่น อาทิ การทำ On the Job Training, Project Assignment, Task Assignment รวมถึงส่งเสริมให้มีการทำ Coaching and Feedback เพื่อพัฒนาศักยภาพและผลการปฏิบัติงานของพนักงาน อย่างไรก็ตาม ในปีที่ผ่านมา สิงห์ เอสเตท ยังสามารถบรรลุเป้าหมายและในเชิงคุณภาพในการปิด Gap ผลการประเมิน Competency Assessment ได้ร้อยละ 97 สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 80 นอกจากนี้ ยังมีผลการฝึกอบรมพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอยู่ที่ 27.05 ชั่วโมงต่อคนต่อปี แบ่งเป็นชาย 25.49 ชั่วโมงต่อคนต่อปี หญิง 30.25 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ด้วยงบประมาณในภาพรวมทั้งสิ้น 9.9 ล้านบาท รายละเอียดชั่วโมงการฝึกอบรมจำแนกรายธุรกิจเปิดเผยเพิ่มเติมในหน้า 167-168

พร้อมกันนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการอบรมหลักสูตรการเตรียมตัวหลังเกษียณเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ นโยบายการลงทุน และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ โดยมีพนักงานเข้ารับการอบรมจำนวนทั้งสิ้น 295 คน (เฉพาะบริษัทฯ)

การเตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อรองรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารและบุคลากรโดยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับทิศทางของธุรกิจในอนาคต รวมทั้งพิจารณาถึงความจำเป็นในการสร้างความรู้และทักษะของแต่ละสายงานเป็นหลัก ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการสำรวจความต้องการในการเรียนรู้จากทุกสายงานเพื่อนำมากำหนดแผนฝึกอบรมประจำปีอีกทางหนึ่ง ร่วมกับการพัฒนาบุคลากรผ่านช่องทางอื่นๆ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงมุ่งพัฒนาการเรียนรู้ในทุกด้าน ได้แก่ ด้านการปลูกฝังค่านิยมองค์กร (PRIDE) ด้านภาวะผู้นำและการบริหารจัดการด้านความรู้ทางเทคนิคงาน การรองรับเทคโนโลยีใหม่

โดยบริษัทฯ ได้วางแผนและจัดทำหลักสูตรต่าง ๆ อาทิ Executive Coaching หลักสูตร Engaging Leader ให้กับหัวหน้างาน หลักสูตร One Page Summary หลักสูตร Effective E-mail Writing รวมทั้งได้จัดให้มีโปรแกรม “S Representative Development Program”

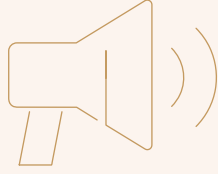
S Representative Development Program

เป็นโปรแกรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพให้แก่พนักงานในกลุ่มที่ให้บริการลูกค้าภายนอก ได้แก่ ฝ่ายขาย (Sales) ฝ่ายบริการลูกค้า (Customer Service) และฝ่ายบริหารงานอาคาร (Property Management) ภายใต้โครงการ Service Excellence & S Representative Development เพื่อพัฒนาและหล่อหลอมให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวทางการดำเนินงานตามแบบอย่างของสิงห์ เอสเตท โดยได้วางแผนพัฒนาพนักงานกลุ่มดังกล่าวร่วมกับหัวหน้างาน ตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการพัฒนาศักยภาพพนักงาน โครงการ SERVICE EXCELLENCE & S REPRESENTATIVE DEVELOPMENT

1. จัดทำมาตรฐานการให้บริการ
2. ประเมินการให้บริการของพนักงานเพื่อวิเคราะห์ Gap และนำไปใช้ในการวางแผนพัฒนา
3. ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาพนักงานและพัฒนาตามแผน
4. ประเมินผลการพัฒนา โดยพิจารณาจากจำนวนการ Complain ของลูกค้าที่ใช้บริการลดลง

ทั้งนี้ จากการประเมินผลการพัฒนาพนักงานในโครงการดังกล่าว บริษัทฯ ได้วัดผลลัพธ์ผ่านการวิเคราะห์จำนวนการร้องเรียนจากลูกค้า (Complaint Cases) โดยได้บันทึกข้อมูลจำนวนการร้องเรียนเทียบระหว่างปี 2563 และ 2564 พบว่าจำนวนการร้องเรียนจากลูกค้าลดลงกว่าร้อยละ 54 แสดงให้เห็นว่าโครงการดังกล่าวไม่เพียงเสริมศักยภาพให้พนักงานมีโอกาสในการพัฒนาตนเอง แต่ยังเป็นโครงการที่เป็นประโยชน์ทางตรงต่อสิงห์ เอสเตท จากจำนวนข้อร้องเรียนที่ลดลง ภายหลังจากที่ได้มีโครงการ Service Excellence & S Representative Development เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ



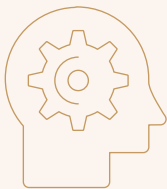
ข้อร้องเรียนจากลูกค้าลดลงกว่า

54%

ภายหลังพัฒนาพนักงาน
ผ่านโครงการ SERVICE EXCELLENCE &
S REPRESENTATIVE DEVELOPMENT

จำนวนการถูกร้องเรียน (Complaint Cases)

หน่วยงาน	ปี 2563	ปี 2564
ฝ่ายขาย	50	28
ฝ่ายบริการลูกค้า	0	0
ฝ่ายบริหารอาคาร	29	8
รวม	79	36



พนักงาน
เป็นคนเก่งและ
มีศักยภาพมากขึ้น

บริษัทฯ
พัฒนาการให้บริการ
และได้รับข้อร้องเรียน
จากลูกค้าลดลง



ตำแหน่งงานที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญ

บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการ Expertise Track โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแรงจูงใจและรักษาพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญ นอกเหนือจากการเติบโตในสาย Managerial Track ซึ่งเป็นสายที่มีอยู่เดิม โดยได้กำหนดเกณฑ์การพิจารณาขั้นตอนการดำเนินงาน พร้อมทั้งสื่อสารให้พนักงานทั้งองค์กรได้รับทราบ

โครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน

บริษัทฯ จะนำผลการประเมินการทำงานของพนักงานไปวิเคราะห์และกำหนดโครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **โครงการ Hi-potential (Hi-potential Development Program)** พนักงานที่เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพสูง ซึ่งพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานและศักยภาพของพนักงาน ศึกษาความพร้อมของพนักงานในการเติบโต (Hi-potential Readiness) เพื่อจัดทำแผนการเรียนรู้และพัฒนาให้แก่พนักงานกลุ่มนี้เพิ่มเติม
- **โครงการ UPP (Unleashing Potential Program)** สำหรับพนักงานที่มีศักยภาพ แต่ผลการปฏิบัติงานยังต้องพัฒนา โดยบริษัทฯ จะดำเนินการจัดทำแผนการเรียนรู้และพัฒนา วิธีการวัด และประเมินผลร่วมกับหัวหน้างาน และดำเนินการพัฒนาตามแผน หลังจากนั้นจะประเมินผลในช่วงปลายปี
- **โครงการ PIP (Performance Improvement Plan)** สำหรับพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานและศักยภาพต่ำ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการจัดทำแผนการเรียนรู้และพัฒนา วิธีการวัด และประเมินผลร่วมกับหัวหน้างาน รวมทั้งกำหนดแนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่เหมาะสมหลังจากได้รับการประเมินผลการพัฒนาในช่วงปลายปีแล้ว

ผลการพัฒนาศักยภาพ และส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน

หัวหน้างานระดับ AVP-CHIEF
ผ่านระดับพฤติกรรมที่คาดหวังอยู่ที่

96%

พนักงานทั้งองค์กรผ่านการประเมินผล
การเรียนรู้และพัฒนาตาม COMPETENCY GAP
ที่ได้กำหนดไว้

97%

พนักงานกลุ่มพิเศษประกอบด้วย

HI-POTENTIAL DEVELOPMENT PLAN
ได้รับการประเมินผ่าน

99%

UNLEASHING POTENTIAL PROGRAM
ได้รับการประเมินผ่าน

83%

PERFORMANCE IMPROVEMENT PLAN
ได้รับการประเมินผ่าน

100%

การประเมิน 180 Degree Leadership & Managerial Assessment

ประเมินผู้บริหารและพนักงานเรื่องภาวะผู้นำ
และการบริหารจัดการ การประเมินสมรรถนะหลัก
และสมรรถนะตามสายงาน
(CORE & FUNCTIONAL COMPETENCY
ASSESSMENT)

สำหรับพนักงานทุกคน

วิเคราะห์เพื่อหา GAP เพื่อพัฒนาศักยภาพ

กำหนดวิธีการในการเรียนรู้และพัฒนา
ตามรูปแบบ 70:20:10

จัดทำแผนพัฒนาพนักงานเป็นรายบุคคล
(INDIVIDUAL DEVELOPMENT PLAN)

จัดทำแผนการพัฒนาทักษะด้านภาวะผู้นำ

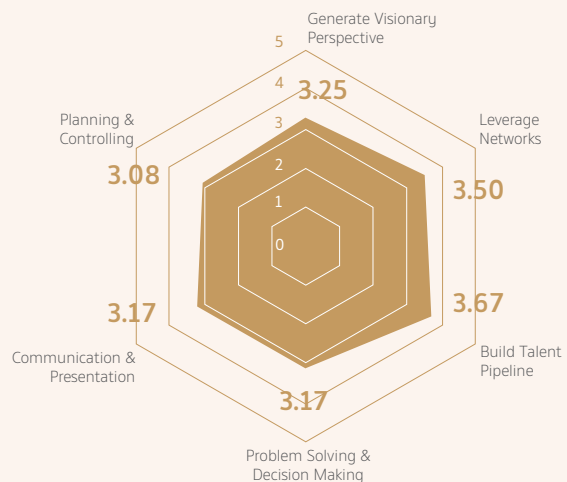
จัดทำแผนการบริหารจัดการสำหรับ
ผู้บริหารและพนักงานในระดับ AVP-CHIEF

การประเมินพนักงานและผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมิน 180 Degree Leadership & Managerial Assessment สำหรับผู้บริหารและพนักงานในเรื่องสมรรถนะด้านภาวะผู้นำและการบริหารจัดการเพื่อนำผลไปใช้ในการวางแผนพัฒนา และได้จัดให้มีการประเมินสมรรถนะหลักและสมรรถนะตามสายงาน (Core & Functional Competency Assessment) สำหรับพนักงานทุกคน (ร้อยละ 100) เพื่อนำผลมาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อหา Gap พัฒนาศักยภาพ พร้อมทั้งได้กำหนดวิธีการในการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบ 70:20:10 และจัดทำแผนพัฒนาพนักงานเป็นรายบุคคล (Individual Development Plan) และแผนการพัฒนาทักษะด้านภาวะผู้นำและการบริหารจัดการสำหรับผู้บริหารและพนักงานในระดับ AVP-Chief ตามลำดับ

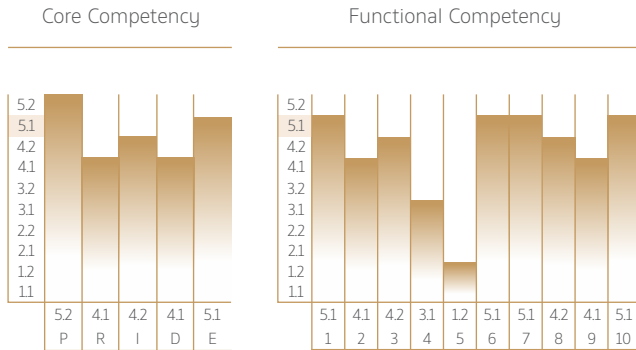
นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี เพื่อสะท้อนผลการปฏิบัติงาน และทราบถึงช่องว่างในการพัฒนาตนเอง

ตัวอย่างการประเมิน 180 Degree Leadership & Managerial Assessment



หมายเหตุ : แสดงเป็นค่าเฉลี่ยจากพนักงานจำนวน 6 คน

ตัวอย่างการประเมิน Core & Functional Competency เป็นรายบุคคล



การประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

การตั้งใจและรักษาพนักงานที่เก่งและดีเอาไว้ให้ร่วมก้าวไปข้างหน้ากับบริษัท นับเป็นความท้าทายของทุกองค์กร นอกจากสวัสดิการและการดูแลพนักงานที่เหมาะสมแล้ว การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ตรงไปตรงมา และเป็นธรรม ยังช่วยให้การวัดผลสัมฤทธิ์แม่นยำมากขึ้น และส่งผลให้บริษัทจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพพนักงานได้ตรงจุดมากขึ้น

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ใช้ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2564 โดยแบ่งเป็นกลุ่มผู้บริหารและ

พนักงาน ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยผู้อำนวยการถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (AVP-Chief) และกลุ่มพนักงานระดับเจ้าหน้าที่ถึงระดับผู้จัดการอาวุโส (O-SM)

หลังจากนั้นนำคะแนนภาพรวมของแต่ละบุคคลมาพิจารณาเปรียบเทียบ (Calibration) ตามสายงานและตำแหน่งงาน และส่งต่อผลคะแนนการประเมินผลการปฏิบัติงานดังกล่าวไปยังส่วนงานบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลสำหรับพิจารณาในการปรับขึ้นเงินเดือน การจ่ายโบนัส และการเลื่อนตำแหน่งต่อไป

ผู้บริหารและพนักงานระดับ AVP-CHIEF

70% | **20%**
ตัวชี้วัดในระดับองค์กร | ตัวชี้วัดภาวะผู้นำ

10%
พฤติกรรมที่แสดงออกถึงค่านิยม PRIDE

ประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ
2 ครั้ง
คือกลางปีและปลายปี

พนักงานระดับ O-SM

70%
ความสำเร็จและคุณภาพของงานที่ได้รับมอบหมาย

30%
พฤติกรรมที่แสดงออกถึงค่านิยม PRIDE

ประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ
4 ครั้ง
เป็นรายไตรมาส



ความก้าวหน้าในการทำงาน

สิงห์ เอสเตท ได้สร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงานถึงโอกาสความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน โดยได้จัดทำโครงสร้าง Career Management Platform เพื่อให้พนักงานได้เข้าใจเส้นทางการเติบโตในสายอาชีพและคุณสมบัติอื่นจะทำให้พนักงานก้าวหน้าและได้รับ

การแต่งตั้งในตำแหน่งถัด ๆ ไปอย่างเป็นรูปธรรมและชัดเจน ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานมีความเติบโตในอนาคตที่ดีและเป็นแนวทางหนึ่งในการจูงใจและรักษาพนักงาน

กระบวนการพัฒนาศักยภาพแก่พนักงาน

1

กำหนดเป้าหมายของบริษัทฯ

ผ่านการวิเคราะห์ความต้องการของธุรกิจ
แผนการพัฒนารธุรกิจ

2

วิเคราะห์ความจำเป็นในพัฒนาศักยภาพ

ด้วยเครื่องมือการประเมิน 180 DEGREE LEADERSHIP & MANAGERIAL ASSESSMENT และ CORE & FUNCTIONAL COMPETENCY ASSESSMENT และพัฒนาร่วมกับหัวหน้างาน

3

กำหนดเป้าหมายของการพัฒนาพนักงาน

เพื่อตอบเป้าหมายระยะสั้น ระยะยาว แก้ปัญหาเฉพาะหน้าทางธุรกิจ หรือรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต ฯลฯ

4

จัดทำแผนการฝึกอบรมและการพัฒนา

INDIVIDUAL DEVELOPMENT PLAN และโครงการพิเศษต่าง ๆ (โครงการ UPP, HDP, PIP, S REPRESENTATIVES)

5

วัดประโยชน์ที่พนักงานได้รับ

ทักษะที่ติดตัวพนักงานจากการประเมินหรือการปฏิบัติงานจริง และนำผลการปฏิบัติงานมาเป็นส่วนหนึ่งใน CAREER MANAGEMENT PLATFORM เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าในการทำงาน

6

วัดประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับ

ผลสัมฤทธิ์ของงานที่เกิดขึ้นว่าสามารถแก้ปัญหาของบริษัทฯ ได้หรือไม่ หรือตอบโจทย์ความต้องการของธุรกิจตามที่ได้วางแผนไว้หรือไม่

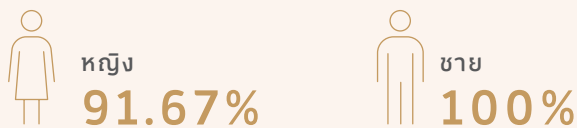
การดูแลพนักงานและสวัสดิการ

การดึงดูดพนักงานที่เก่งและดีตามแนวทางของสิงห์ เอสเตท นั้น บริษัทฯ ย่อมต้องเป็นเยี่ยงอย่างในการเป็นองค์กรที่เก่งและดีให้พนักงานภาคภูมิใจ และให้บุคคลภายนอกตระหนักถึงข้อนี้ด้วยเช่นกัน

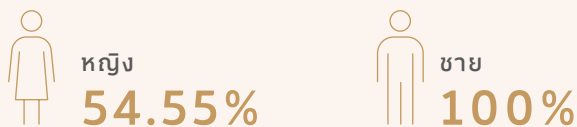
สิงห์ เอสเตท มุ่งมั่นสร้างคุณค่าและการเติบโตที่ยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ตอบโจทย์การสร้างสังคมคุณภาพให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยนอกจากการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานและสวัสดิการสังคมอย่างเคร่งครัดแล้ว ยังจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีแก่พนักงานทุกคน การฉีดวัคซีน การทำประกันสุขภาพที่ตรงตามความเสี่ยงของโรคที่อาจเกิดจากการทำงานอย่างกลุ่มโรคออฟฟิศซินโดรม รวมถึงคู่มือการปฏิบัติตัวในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และความคุ้มครองต่อการรักษาในปีที่ผ่านมา

สิงห์ เอสเตท ดูแลครอบคลุมไปถึงครอบครัวของพนักงาน มุ่งหวังให้เป็นครอบครัวที่อบอุ่น โดยจัดให้มีสวัสดิการบางส่วนสำหรับครอบครัวพนักงาน เงินช่วยเหลือตามวาระโอกาสต่าง ๆ วันลาภักดิ์ที่ครอบคลุมการจัดสรรช่วงเวลาให้แก่บุตรและครอบครัว รวมถึงการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรที่ได้จัดสรรไว้ให้ทั้งหญิงและชาย โดยพนักงานหญิงสามารถลาคลอดตามสิทธิและพนักงานชายสามารถใช้สิทธิลาภักดิ์ (Personal Leave) ที่มีอยู่เพื่อช่วยภรรยาเลี้ยงดูบุตรได้

อัตรากลับมำทำงาน (RETURN-TO-WORK RATE)¹



การคงอยู่ของพนักงาน (RETENTION RATE)²



หมายเหตุ :

¹ อัตรากลับมำทำงาน (Return-to-work Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมำทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร/จำนวนพนักงานตามเพศที่ได้ใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร) x 100

² การคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมำทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรและยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 1 ปี/จำนวนพนักงานที่กลับมำทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร) x 100

การให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม

บริษัทฯ มีนโยบายภายในการพิจารณาผลตอบแทนและให้โอกาสความก้าวหน้าในหน้าที่การงานแก่พนักงานด้วยความเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ ไม่นำความแตกต่างทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ความแตกต่างทางร่างกาย ความหลากหลายหรือความแตกต่างอื่น ๆ มามีส่วนเกี่ยวข้องในการพิจารณาอัตราค่าตอบแทนพนักงาน ค่าจ้างเงินเดือน หรือความก้าวหน้าในการทำงานด้านอื่น ๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ใช้ผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ประสิทธิภาพและความสามารถที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาวของบริษัทฯ เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาเป็นสำคัญ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการให้ผลตอบแทนและการเลื่อนตำแหน่ง

การพัฒนากระบวนการบริหารค่าจ้างเงินเดือน

ด้วยความตั้งใจในการวางแนวทางการบริหารค่าจ้างเงินเดือนอย่างมีระบบ บริษัทฯ ได้ทำการจ้างบริษัทที่ปรึกษามืออาชีพระดับโลกในการศึกษาและจัดทำโครงสร้างเงินเดือน เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ที่มีมาตรฐาน ชัดเจน เป็นธรรม และเป็นที่ยอมรับของทุกฝ่าย เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการดึงดูด รักษา บุคลากรที่ดีมีคุณภาพให้อยู่กับบริษัทฯ และสนับสนุนให้เกิดรากฐานที่มั่นคง พร้อมรองรับการเติบโตและเป้าหมายการขยายกิจการของสิงห์ เอสเตท ในอนาคต





ช่องทางแสดงความคิดเห็นต่อเรื่องสวัสดิการพนักงาน

ในปี 2564 สิงห์ เอสเตท ได้จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับพนักงาน อีกช่องทางหนึ่งคือ “HC Guru” เป็นช่องทาง Line Official Account ที่พนักงานสามารถเพิ่มเพื่อน (Add Friend) เพื่อตอบคำถามของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการ/ผลประโยชน์ของพนักงาน รวมถึงประเด็นอื่น ๆ ที่พนักงานมีข้อซักถามเป็นรายบุคคล ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2564 มีพนักงานเข้าร่วมช่องทางนี้จำนวน 233 คน และมีการสอบถามเกี่ยวกับสวัสดิการ/ผลประโยชน์ของพนักงาน จำนวน 70 ครั้ง อาทิ ประกันสุขภาพ การลา การเบิกค่ารักษาพยาบาล ค่าธรรมเนียมการศึกษาบุตร เป็นต้น



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารภายในอื่น ๆ ที่ใช้สื่อสารระหว่างบริษัทฯ กับพนักงาน เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสวัสดิการ ผลประโยชน์ การเปลี่ยนแปลงระเบียบข้อบังคับที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน อาทิ เว็บไซต์ภายในของบริษัทฯ S@Net หรือกลุ่มไลน์ S Internal Communication

หมายเหตุ :

¹ ไม่ได้อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของสิงห์ เอสเตท

การจ้างงานและความหลากหลายของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยของสิงห์ เอสเตท มีอัตราพนักงานทั้งหมด 2,688 คน จำแนกเป็นพนักงานประจำ 2,391 คน (ร้อยละ 88.95) และพนักงานชั่วคราว 297 คน (ร้อยละ 11.05) โดยพนักงานทั้งหมดทำงานเต็มเวลา (Full-time Employee) ดำเนินธุรกิจใน 2 พื้นที่หลัก ได้แก่ ประเทศไทย มีพนักงาน 993 คน (ร้อยละ 36.94) สาธารณรัฐมาเลเซีย มีพนักงาน 886 คน (ร้อยละ 32.96) และที่เหลืออีก 809 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 30.10 เป็นพนักงานโรงแรม Outrigger¹

สัญญาการจ้างงาน

พนักงานประจำ
2,391 คน
88.95%

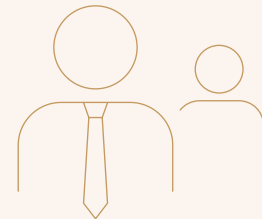
พนักงานชั่วคราว
297 คน
11.05%

พื้นที่ปฏิบัติงาน

ทำงานใน
ประเทศไทย
993 คน
36.94%

ทำงานใน
สาธารณรัฐมาเลเซีย
886 คน
32.96%

ทำงานในพื้นที่อื่น ๆ
809 คน
30.10%



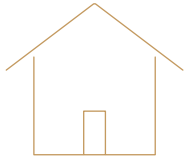
ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมหลักของธุรกิจดำเนินงานหรือกำกับดูแลโดยพนักงานของสิงห์ เอสเตท ประกอบด้วย งานด้านกลยุทธ์และการปฏิรูปองค์กร ภาพลักษณ์องค์กร และการพัฒนาอย่างยั่งยืน การออกแบบและก่อสร้าง การพัฒนาธุรกิจที่พิกอเคย์ ธุรกิจค้าปลีกและการพาณิชย์ ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน การดูแลทรัพยากรบุคคล และการจัดการทั่วไป (สายทุนมนุษย์) หรือการวางแผนและสายงานสนับสนุนต่าง ๆ (สายสำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) เป็นต้น

จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ

สำนักงานใหญ่

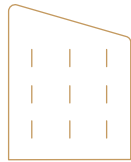
166 คน

6.18%

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
เพื่อการพักอาศัย

121 คน

4.50%

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
เพื่อการค้า

122 คน

4.54%

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม
และโครงสร้างพื้นฐาน

6 คน

0.22%



ธุรกิจโรงเรียน

2,273 คน

84.56%

ความหลากหลายของพนักงาน

สิงห์ เอสเตท เป็นองค์กรที่มีความหลากหลายของพนักงานภายในหลายมิติ จากการที่เราพัฒนาและลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่หลากหลายและดำเนินอยู่ในภูมิภาคที่แตกต่างกันทั้งเชื้อชาติ การจ้างงานในชุมชนช่วงอายุเพศ ฯลฯ ซึ่งตัวเลขทั้งหมดนี้สามารถชี้วัดการให้โอกาส ความหลากหลาย และความเท่าเทียมได้เป็นอย่างดี

ปี 2563
พนักงานทั้งหมด
2,617 คน

ชาย
1,601 คน
คิดเป็น 61.18%

หญิง
1,016 คน
คิดเป็น 38.82%

ปี 2564
พนักงานทั้งหมด
2,688 คน

ชาย
1,713 คน
คิดเป็น 63.73%

หญิง
975 คน
คิดเป็น 36.27%

เชื้อชาติพนักงาน



● ไทย	990	33%
● บราซิล	558	19%
● ฟิลิปปินส์	496	17%
● บราซิล	310	10%
● อื่น ๆ	334	21%

แคนาดา
เดนมาร์ก
เบลเยียม
ฝรั่งเศส
เมียนมา
ฟิลิปปินส์
บราซิล
รัสเซีย
สวีเดน
อังกฤษ
อินเดีย
อุรุกวัย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในส่วนของ การจ้างงาน สิงห์ เอสเตท ไม่สนับสนุนและไม่มีการใช้แรงงานเด็ก แรงงานเกณฑ์ แรงงานบังคับ หรือแรงงานที่ผิดกฎหมายอื่น ๆ ซึ่งบริษัทฯ จะดูแลไม่ให้เกิดการใช้แรงงานที่ผิดกฎหมายหรือละเมิดสิทธิมนุษยชนดังกล่าวภายในห่วงโซ่อุปทานเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีการจ้างพนักงานที่เป็นผู้พิการ แต่บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนผ่านการสมทบงบประมาณเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

การจ้างงานคนในพื้นที่¹

การจ้างงานพนักงานที่เป็นคนพื้นที่ทั้งหมดของสิงห์ เอสเตท เกิดขึ้นจากการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรม เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีการกระจายตัวอยู่ในหลากหลายภูมิภาคทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งสิงห์ เอสเตท ให้ความสำคัญต่อการที่บริษัทย่อยของเราจะสามารถสร้างคุณค่าให้ผู้คนในทุกพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจ ด้วยการให้คนในชุมชนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่ธุรกิจผ่านการจ้างงาน การพัฒนาศักยภาพในการทำงาน ฯลฯ

ในปัจจุบันธุรกิจโรงแรมมีการจ้างพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราวทั้งการดำเนินงานในประเทศไทยและในสาธารณรัฐมัลดีฟส์เฉลี่ยการจ้างงานคนในพื้นที่ในภาพรวมร้อยละ 53.22

ธุรกิจโรงแรมมีพนักงาน
เป็นคนในชุมชนเฉลี่ย
53.22%

โรงแรมในประเทศไทย
มีพนักงานเป็นคนในชุมชน
751 คน
คิดเป็น **34.69%**

เป็นชาว
สุราษฎร์ธานี
71 คน
คิดเป็น **42.26%**
ณ โรงแรมสันติบุรี
เกาะสมุย และ
โรงแรมทราย
เกาะสมุย เชียงบน

เป็นชาวกระบี่
6 คน
คิดเป็น **3.31%**
ณ โรงแรมทราย
พีพี ไอส์แลนด์
วิลเลจ

เป็นชาวภูเก็ต
110 คน
คิดเป็น **57.89%**
ณ โรงแรมทราย
ลาгуน่า ภูเก็ต

โครงการ CROSSROADS
สาธารณรัฐมัลดีฟส์
มีพนักงานเป็นชาวมัลดีฟส์
564 คน
คิดเป็น **64.97%**

การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

สิงห์ เอสเตท เคารพในสิทธิและดูแลให้พนักงานได้ใช้สิทธิด้านแรงงานอย่างครบถ้วน และนอกจากการไม่เลือกปฏิบัติในการให้โอกาสในตำแหน่งหน้าที่และการพิจารณาผลตอบแทนแล้ว เรายังเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของพนักงานทุกคนตามหลักปฏิบัติสากล ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่พนักงานทุกคนพึงมี โดยได้ให้โอกาสและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติหรือแบ่งแยกในเรื่องเชื้อชาติ สีผิว ถิ่นกำเนิด ศาสนา เพศ อายุ ความแตกต่างในลักษณะส่วนบุคคลหรือร่างกาย ความหลากหลายหรือความแตกต่างอื่น ๆ รวมถึงเคารพในสิทธิส่วนบุคคลของพนักงาน

บริษัทฯ เคารพต่อสิทธิในการรวมกลุ่มของพนักงาน โดยไม่ได้มีการกีดกันการรวมกลุ่มเพื่อการเจรจาต่อรองด้านสวัสดิการ สวัสดิภาพ หรือสิทธิประโยชน์อื่น ๆ และบริษัทฯ ยังสนับสนุนการรวมกลุ่มของพนักงานในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ตามความสนใจและความถนัดของพนักงาน

ทั้งนี้ ในช่วงปี 2561-2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีผลกระทบต่อการทำงานและงบการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ และมีอัตราการเปลี่ยนแปลงอัตราพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือโดยมีพนักงานเข้าใหม่ร้อยละ 38.91 และพนักงานลาออก² ร้อยละ 31.30

การรับฟังเสียงเพื่อพัฒนา

เพื่อให้บริษัทฯ เข้าใจความคาดหวังของบุคลากรสิงห์ เอสเตท ได้สำรวจความคิดเห็นของบุคลากร (EOS)³ และนำผลการแสดงความคิดเห็นของพนักงานมาปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานผ่านการทำประเมิน S Pulse Survey เป็นรายไตรมาส และประเมิน Employee Opinion Survey ในช่วงเดือนตุลาคม ซึ่งผลการประเมินบริษัทฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์ทั้งในภาพรวมของสิงห์ เอสเตท จำแนกรายธุรกิจและรายสายงาน เพื่อนำผลการประเมินที่ได้ไปจัดทำแผนในการปรับปรุงและดูแลพนักงาน โดยจะเริ่มดำเนินการตามแผนงานในปี 2565 เพื่อให้บุคลากรมีความสุขในที่ทำงานและทำงานได้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

หมายเหตุ :

¹ การจ้างงานในพื้นที่ หมายถึง การจ้างพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราวชาวไทยในจังหวัดที่พนักงานทำงานในพื้นที่เดียวกับที่อยู่ตามทะเบียนบ้าน (ยกเว้นพนักงานสำนักงานใหญ่) และการจ้างงานชาวมัลดีฟส์สำหรับการดำเนินงานในสาธารณรัฐมัลดีฟส์

² พนักงานลาออกโดยสมัครใจ

³ สามารถศึกษารายละเอียดผลการสำรวจความคิดเห็นของบุคลากร (EOS) ย้อนหลังได้จากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2562 หน้า 76 และ 102

S Pulse Survey คือแบบสำรวจความพึงพอใจสั้น ๆ ที่ส่งให้พนักงานกลุ่มเป้าหมายประเมินเป็นประจำทุกเดือน โดยเน้นในเรื่องที่สำคัญต่อการพัฒนาองค์กร รวมทั้งอาจให้แนวคิดใหม่ ๆ ในการนำไปปรับปรุงการทำงาน ข้อมูลเหล่านี้องค์กรสามารถนำไปวิเคราะห์เพื่อเตรียมมาตรการรองรับได้ทันที



การมีส่วนร่วมของพนักงานต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

สิงห์ เอสเตท ได้สร้างการมีส่วนร่วมและความผูกพันของพนักงานผ่านแผนงาน “S Employee Experience” ให้แก่พนักงานทุกคน ตั้งแต่เริ่มเข้ามาภายในองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ High Performance Organization ควบคู่กับการสร้าง PRIDE Culture (Core Value) ซึ่งเป็นการวางรากฐานที่มั่นคงในด้านการพัฒนาทุนมนุษย์ที่ส่งผลต่อการเป็น High Performance Organization ควบคู่กับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งบนพื้นฐานความผูกพันของพนักงานในองค์กร

S Employee Experience

1

PRIDE

คัดเลือกพนักงานที่แสดงออกถึงพฤติกรรม PRIDE ผ่านกระบวนการสัมภาษณ์เชิงพฤติกรรม (BEHAVIORAL-BASED INTERVIEW)

2

EMPLOYEE EXPERIENCE

สร้างประสบการณ์ที่ทรงคุณค่าให้แก่พนักงานใหม่ผ่าน ONBOARDING PROGRAM ประกอบด้วย

- “S” ESTINY EMPLOYEE ORIENTATION เพื่อต้อนรับและให้ข้อมูลแก่พนักงานใหม่
- สร้างความเข้าใจในระบบต่าง ๆ ของบริษัทฯ ผ่านการอบรมหลักสูตร ONBOARDING PROGRAM, BCM, PDPA และ SAFETY

3

“S” SHOWS PRIDE

เสริมสร้างวัฒนธรรมการชื่นชมระหว่างพนักงานที่แสดงออกถึงพฤติกรรม PRIDE ผ่าน PROJECT รวมถึงการมอบรางวัล PRIDE OF THE YEAR ให้แก่พนักงานที่เป็น PRIDE ROLE MODEL

4

“S CLUB”

เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านกิจกรรมชมรมที่ปรับให้สอดคล้องกับสถานการณ์ COVID-19

5

INTERNAL COMMUNICATION CHANNEL

พัฒนาช่องทางการสื่อสารระหว่างพนักงานกับบริษัทฯ เช่น การประชุม MANAGEMENT INFORMATION MEETING (MIM) ช่องทางไลน์กลุ่ม S INTERNAL COMMUNICATION ช่องทางอินทราเน็ต YAMMER ช่องทางไลน์ออฟฟิเชียล HC GURU เป็นต้น

6

BENEFIT & WELFARE

ปรับรูปแบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ให้มีความเหมาะสมกับความต้องการของพนักงาน

7

S EXPERTISE TRACK

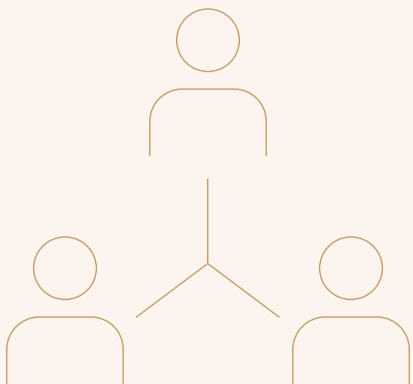
พัฒนาแผนความก้าวหน้าและเติบโตของพนักงานในองค์กร เพื่อรองรับการเติบโตของพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ นอกเหนือจากการเติบโตในสายบริหารจัดการ (MANAGERIAL TRACK) ริเริ่มจัดทำโครงการ TALENT CAPABILITY DEVELOPMENT เพื่อวางแผนการพัฒนาพนักงานในแต่ละกลุ่ม อาทิ

- ผู้บริหารระดับกลางและระดับสูง การประเมิน 180 DEGREE LEADERSHIP AND MANAGERIAL ASSESSMENT และนำผลที่ได้ไปใช้ในการจัดทำ LEADERSHIP DEVELOPMENT PLAN ร่วมกับหัวหน้างานเป็นรายบุคคล
- พนักงานทั้งองค์กร การประเมิน COMPETENCY ASSESSMENT และนำผลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อจัดทำแผนการเรียนรู้และพัฒนาเป็นรายบุคคล (IDP)
- พนักงานกลุ่มพิเศษ อาทิ HI-POTENTIAL DEVELOPMENT PROGRAM, UNLEASHING POTENTIAL PROGRAM, PERFORMANCE IMPROVEMENT PLAN

8

ORGANIZATION RE-ALIGNMENT

ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ





PRIDE Culture

“PRIDE” คือ วัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรของสิงห์ เอสเตท ที่เราได้ยึดมั่นมาตั้งแต่ระยะแรกของการดำเนินธุรกิจ PRIDE มีส่วนส่งเสริมทั้งในแง่เอกลักษณ์การพัฒนาธุรกิจให้มีความแตกต่างของผลิตภัณฑ์และบริการของเรา และจะสามารถถ่วงถ่วงและพัฒนาพนักงานให้มีคุณสมบัติและทัศนคติตรงตามค่านิยม PRIDE และมุ่งสร้างและได้ร่วมงานกับ “คนดีที่เก่ง” ในองค์กร



PARTNERSHIP

มีสัมพันธภาพที่ดี เป็นมิตรที่ยั่งยืน

REFINED

ทำธุรกิจบนพื้นฐานของความประณีต

INTEGRITY

ยึดมั่นในความซื่อตรงและเป็นที่ไว้วางใจได้

DYNAMIC

ปรับตัว ริเริ่ม สร้างสรรค์

ENTREPRENEURSHIP

ทำงานด้วยใจรักทุ่มเท

S Do Dee

เช่นเดียวกับกับเจตนารมณ์ด้านความยั่งยืนที่สิงห์ เอสเตท ยึดมั่นในปรัชญาของการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลระหว่างธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยค่านิยม PRIDE ได้เข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมการขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืนให้เป็นไปอย่างรอบด้าน ส่งเสริมสัมพันธภาพที่ดีต่อพันธมิตรทางธุรกิจและเพื่อนร่วมงาน สนับสนุนให้พนักงานใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบด้วยใจผ่านกิจกรรม S Do Dee ที่ปลูกฝังและเปิดโอกาสให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมทำดีเพื่อสังคม



ในปี 2564 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการเป็นผู้ให้ แบ่งปัน เพื่อสร้างสังคมของการอยู่ร่วมกัน โดยได้จัดซื้อข้าวกล่อง อาหารปรุงสุก สิ่งของเครื่องใช้จำเป็น พร้อมข้าวสาร อาหารแห้ง น้ำดื่ม แอลกอฮอล์ล้างมือ และหน้ากากอนามัยไปส่งมอบแทนความห่วงใยให้แก่แรงงานก่อสร้างในแคมป์แรงงานของโครงการสันติบุรี เดอะ เรสซิเดนเชส และโครงการก่อสร้าง S OASIS ที่แรงงานก่อสร้างและครอบครัวอาศัยอยู่

ทั้งนี้ แรงงานดังกล่าวต้องกักตัวอยู่ในพื้นที่ชั่วคราวภายในแคมป์แรงงานตามมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ตามคำสั่งของหน่วยงานภาครัฐ



S Employee Engagement Program

ถึงแม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จะยังคงเกิดขึ้น แต่บริษัทฯ ยังคงหาช่องทางและรูปแบบการสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรและพนักงานตามความเหมาะสมของสถานการณ์เพื่ออย่างน้อย ๆ พนักงานจะยังได้รับทราบความเคลื่อนไหวของ

บริษัทฯ รวมทั้งทิศทางและกลยุทธ์ต่าง ๆ ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ก็ยังทราบถึงความคาดหวัง ความต้องการ หรือข้อกังวลของพนักงานได้อย่างเสมอเช่นกัน โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้สนับสนุนงบประมาณเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานในส่วนี้จำนวน 6.3 ล้านบาท



S SHOWS PRIDE EP. 2 และ EP. 3
EP. 2 วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 (PHYSICAL)
กิจกรรมมอบประกาศนียบัตรและของที่ระลึกให้แก่พนักงานที่ได้รับรางวัลจากกิจกรรม PRIDE จากเพื่อนพนักงานมากที่สุดในกิจกรรม S SHOWS PRIDE EP. 2 ประจำปี 2563
EP. 3 ช่วงวันที่ 15 กรกฎาคม-15 ธันวาคม 2564
กิจกรรมต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กร PRIDE รวมทั้งสร้างวัฒนธรรมในการชื่นชมและขอบคุณ แบ่งไกลห่างกัน แต่พนักงานสามารถส่งมอบหัวใจเพื่อให้กำลังใจและชื่นชมการทำงานของกันต่อ



MIM 1/2021 "RESILIENT & AGILE ORGANIZATION"
วันที่ 12 มีนาคม 2564 (ONLINE)
MANAGEMENT INFORMATION MEETING งานประชุมผู้บริหารและพนักงานทุกคนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบริษัทฯ ให้พนักงานทุกคนได้รับทราบ



S TOWN HALL โดยผ่านทาง WEBEX CONFERENCE
วันที่ 12 กรกฎาคม 2564 (ONLINE)
งานประชุมผู้บริหารและพนักงานเพื่อพบปะพูดคุยกับถึงทิศทางของบริษัทฯ และความก้าวหน้าในการดำเนินงาน เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการทำงานแก่พนักงานทุกคน

S FOOTBALL CLUB "กิจกรรมเตะหยุดโรด" WORK FROM HOME CHALLENGE
วันที่ 31 พฤษภาคม-15 มิถุนายน 2564 (ONLINE)
เชิญชวนให้พนักงานใช้เวลาหลังเลิกงาน ออกกำลังกาย โดยการเตะฟุตบอลแล้วถ่ายคลิปส่งโพสต์ลง YAMMER ช่องทางสื่อสารภายในองค์กรของบริษัทฯ อีกช่องทางหนึ่ง

ขยายเวลา ร่วมสนุก WORK FROM HOME CHALLENGE เเตะหยุดโรด
เพื่อใช้เวลาว่างยามว่าง ออกกำลังกายหลังเลิกงาน ส่งคลิปส่งมาในช่องทาง Yammer หรือใช้ช่องทาง State ของ Yammer แทนก็ได้ ขอเชิญชวนให้ทุกคนมาร่วมสนุกกัน โดยไม่ต้องงดเว้นการออกกำลังกายเหมือนเดิม
รางวัลที่ 1 Yammer หรือใช้ช่องทาง State ของ Yammer แทนก็ได้ ขอเชิญชวนให้ทุกคนมาร่วมสนุกกัน โดยไม่ต้องงดเว้นการออกกำลังกายเหมือนเดิม
**ขยายเวลาถึง 15 มิถุนายน 2564 นี้เป็นต้นไป

7 DNAs YEARS

รางวัลชนะเลิศ 3 รางวัล
1. ทีมงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) - ทีมงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) - ทีมงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development)
2. ทีมงานการตลาด (Marketing) - ทีมงานการตลาด (Marketing) - ทีมงานการตลาด (Marketing)

รางวัลรองชนะเลิศ 3 รางวัล
1. ทีมงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) - ทีมงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) - ทีมงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development)
2. ทีมงานการตลาด (Marketing) - ทีมงานการตลาด (Marketing) - ทีมงานการตลาด (Marketing)

"S" 7th ANNIVERSARY & E-CELEBRATION
วันที่ 13-20 กันยายน 2564
กิจกรรมครบรอบ 7 ปีของบริษัทฯ ที่เชิญชวนให้พนักงานส่งภาพกิจกรรมในช่วง 7 ปีที่ผ่านมา เพื่อรวบรวมความประทับใจและความผูกพันของพนักงานแล้วจัดทำวิดีโอที่ระลึกต่อไป

พร้อมกันนี้ สายคนมนุษยและการจัดการทั่วไป ได้จัดทำกล่อง GIFT SET ส่งมอบให้พนักงานเพื่อร่วมฉลองครบรอบ 7 ปี การก่อตั้งบริษัทฯ ด้วยเช่นกันภายใต้ "เจ็ดเดือนประจำปีบอกรักทุกปีว่ารักกัน" "S" 7th ANNIVERSARY



S YOGA CLUB ผ่านรูปแบบ VDO
วันที่ 18 มิถุนายน 2564 (ONLINE)
เชิญชวนพนักงานยืดเส้นยืดสาย ห่างไกลออฟฟิศซินโดรม และรักษาสุขภาพให้แข็งแรงอยู่เสมอ

New Normal Christmas & New Year Celebration

ขอเชิญ พส (พลเมือง S) ทุกท่าน เตรียมสนุกสุดปัง แบบ New Normal

- พบปะสังสรรค์แบบ Social Distancing
- ชวนทุกคนร่วมสนุกสุดซึ้ง
- ชวนร่วมงานกันได้ตลอด

ปิดท้ายความสนุกสุดพิเศษของเราจริงๆ

22 DECEMBER
ร่วมกับ S RE-CONNECT by S Music Club
พร้อมชมผ่าน FACEBOOK LIVE



CHRISTMAS AND NEW YEAR CELEBRATION
วันที่ 22 ธันวาคม 2564 (HYBRID)
กิจกรรมคริสต์มาสและปีใหม่แบบที่ปลอดภัยเพื่อเว้นระยะห่างทางสังคม (SOCIAL DISTANCING) โดยพนักงานสามารถรับของขวัญจากเทศกาลผ่านไลฟ์ของบริษัทฯ พร้อมรับชมคลิปวิดีโอของพสกจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารทุกสายงาน เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการทำงาน และสามารถรับอาหารกล่องที่จัดไว้ให้พนักงานตลอดวัน

สุขภาพอนามัยและความปลอดภัย



เป้าหมาย

ทำให้สถิติอุบัติเหตุและประเด็นด้านสุขภาพอนามัยจากการทำงานเป็น “ศูนย์” ตลอดห่วงโซ่อุปทานในปี 2564

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส

การดูแลให้พนักงาน ผู้รับเหมา และแรงงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน มีสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยที่ดี ทั้งในการทำงานและการใช้ประโยชน์จาก อสังหาริมทรัพย์ของสิงห์ เอสเตท ถือเป็น ความรับผิดชอบและเป็นธรรมกับบาลของ บริษัทฯ ที่ดีประการหนึ่ง

นอกจากนี้ การทำงานอย่างปลอดภัยและ ในสภาพแวดล้อมการทำงานที่ถูกสุขลักษณะ ย่อมทำให้ผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้มีแรงจูงใจ ในการทำงาน และส่งผลต่อความต้องการ ร่วมงานกับสิงห์ เอสเตท ในอนาคต ครอบคลุม ไปถึงการดูแลให้ชุมชนโดยรอบใช้ชีวิตอยู่ อย่างสงบสุขและปลอดภัยทั้งระหว่างและ ภายหลังโครงการก่อสร้างแล้วเสร็จ

การออกแบบและบริหารโครงการให้มีความปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพอนามัยที่ดี ย่อมส่งผลต่อการเลือกอยู่อาศัยในโครงการ นับตั้งแต่ปี 2563 ที่เกิดสถานการณ์ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ขึ้น โครงการที่ถูกพัฒนาโดยคำนึงถึงสุขภาพ อนามัยของผู้ใช้งาน ย่อมเป็นที่ได้รับความไว้วางใจกว่าโครงการอื่น ๆ

ความเสี่ยง

นอกจากความปลอดภัยจะเป็นประเด็นความเสี่ยง ที่อาจกระทบต่อชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย แล้ว อาจเป็นความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputational Risk) ต่อบริษัทฯ หากเกิด เหตุการณ์ไม่คาดคิดขึ้น เช่นเดียวกับประเด็น สุขภาพและอาชีวอนามัยที่สามารถสร้าง ผลกระทบเชิงลบได้ต่อทั้งพนักงาน ผู้รับเหมา แรงงาน รวมถึงชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยรอบ ซึ่งอาจเป็นความเสี่ยงทั้งต่อบริเวณ พื้นที่ดังกล่าวและสังคมในวงกว้าง หาก การดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่สามารถเป็นไป ตามกฎหมายหรือความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย ก็ย่อมอาจส่งผลให้การพัฒนา โครงการล่าช้าออกไป

นอกจากนี้ ในปี 2564 โครงการก่อสร้างต่าง ๆ ยังเผชิญกับความเสี่ยงจากสถานการณ์ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ แพร่ระบาดมากยิ่งขึ้น การหละหลวมต่อ สุขอนามัยและความปลอดภัย โดยเฉพาะ ในแคมปัสงานก่อสร้างอาจเป็นความเสี่ยง ให้โครงการก่อสร้างต้องหยุดชะงักชั่วคราว นอกเหนือจากคำสั่งของรัฐบาล

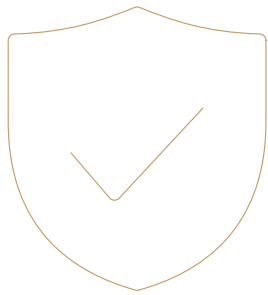
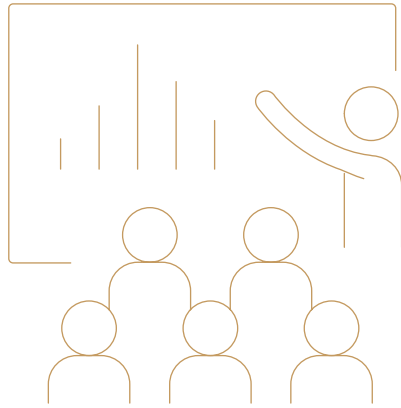
แนวการบริหารจัดการ

- **ขอบเขตความปลอดภัย** : กำหนดขอบเขต เป็น 3 ด้าน ได้แก่ ความปลอดภัยในที่ ทำงาน ความปลอดภัยที่โครงการก่อสร้าง และการสร้างสังคมคุณภาพและชุมชนที่ ปลอดภัย
- **ประกาศนโยบายและระเบียบปฏิบัติ** : กำหนดนโยบาย มาตรฐาน และคู่มือ ความปลอดภัย รวมถึงระเบียบปฏิบัติ ความปลอดภัย เพื่อบังคับใช้และกำกับดูแล ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน และจัดตั้ง คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- **มาตรฐานสิงห์ เอสเตท (S Standard)** : ใช้เป็นแนวคิดและแนวทางในการดำเนินงาน โดยยึดแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practice) ของสิงห์เอสเตทโดยได้กำหนดให้มี Safety, Health & Environment Standards เพื่อความเป็นเลิศในการดำเนินงาน
- **การให้ความรู้** : ฝึกอบรมและให้ความรู้ พนักงานในสำนักงาน พนักงาน ผู้รับเหมา และแรงงานในพื้นที่ก่อสร้าง ในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ผ่านหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ
- **Healthy Living & Community Relations** : พัฒนาอสังหาริมทรัพย์และ การให้บริการที่คำนึงถึงสุขภาพอนามัย และความปลอดภัยของผู้ใช้อาคาร ลูกบ้าน ที่อยู่อาศัย และชุมชนข้างเคียง เพื่อสร้างสังคม คุณภาพและช่วงเวลาที่มีค่า

ผลการดำเนินงาน

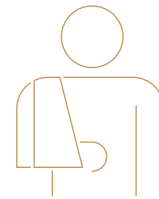
การอบรมด้านอาชีวอนามัย
และความปลอดภัย

พนักงานเข้าอบรม
2,430 คน



2,507
ชั่วโมง

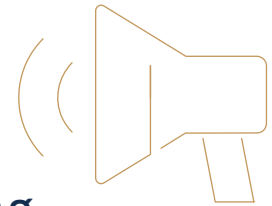
170
หลักสูตร
จัดขึ้นโดยสิงห์ เอสเตท
และผู้รับเหมา



LTIFR =

0.94

อัตราการบาดเจ็บ
ถึงขั้นหยุดงาน¹



ประกาศ
1 นโยบายและ
4 คู่มือปฏิบัติงาน
ด้านความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นประเด็นความยั่งยืนที่สิงห์ เอสเตท ให้ความสำคัญ
สูงสุดมาโดยตลอด ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ตั้งแต่
ปี 2563 ทำให้การประเมินความเสี่ยงในประเด็นความยั่งยืนนี้ชัดเจนมากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง
และต่อกย้ำว่าเจตนารมณ์ในการสร้างสังคมคุณภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่
ผู้มีส่วนได้เสียของสิงห์ เอสเตท นี้ กำลังดำเนินมาอย่างถูกต้องทาง

หมายเหตุ :

¹ อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost-time Injury Frequency Rate : LTIFR) คำนวณจากจำนวนการบาดเจ็บ/ชั่วโมงการทำงานทั้งหมด) x 1,000,000 แสดงอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้น
หยุดงาน 1 วันขึ้นไป



ในช่วงของปี 2564 ที่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ยังคงรุนแรงอยู่ โครงการที่กำลังดำเนินการก่อสร้างอยู่ของสิงห์ เอสเตท ใส่ใจต่อสุขภาพอนามัยของพนักงานและแรงงานของเราเป็นอย่างยิ่ง รวมไปถึงชุมชนที่อยู่รอบโครงการและภายในแคมป์ของแรงงาน

ทั้งนี้ ในปี 2564 สิงห์ เอสเตท มีการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่สำคัญทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ ไม่ว่าจะเป็นการปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน เรื่อง ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในงานก่อสร้าง (S-Construction Safety Standard) เกี่ยวกับอาคารสูงและอาคาร Low-rise, บ้านเดี่ยว, คลับเฮาส์, รีสอร์ท และโรงแรม คู่มือความปลอดภัยในสำนักงาน (S-Office Safety Standard) รวมถึงการประกาศนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

นโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม



S-CONSTRUCTION SAFETY STANDARD

High-rise &
Low-rise Building

Hospitality

Residential



S-OFFICE SAFETY STANDARD

นโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

สิงห์ เอสเตท ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย อันเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มภายในห่วงโซ่ธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ผู้รับเหมา ลูกจ้าง คู่ค้า ผู้ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือชุมชนโดยรอบ พร้อมคำนึงถึงสุขภาพอนามัยและการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการปกป้องดูแลสิ่งแวดล้อมและสภาพแวดล้อมของชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติงานในทุกโครงการ สอดคล้องตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในครั้งนี้ บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาโครงการต่าง ๆ ให้เป็นไปด้วยความปลอดภัย มีสุขภาพอนามัยที่ดี พร้อมดูแลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชนรอบพื้นที่

- 1) ยึดมั่นและปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของกฎหมายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เกี่ยวข้องทุกฉบับ รวมถึงการใช้แรงงานที่ถูกต้อง พร้อมทำงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่บริษัทฯ นำมาประยุกต์ใช้
- 2) มุ่งมั่นในการบูรณาการงานด้านความปลอดภัยเข้าเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน ผู้ปฏิบัติงาน ผู้รับเหมา ผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งเน้นในการควบคุมและลดความเสี่ยงในทุก ๆ งานที่บริษัทฯ รับผิดชอบ

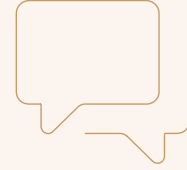
- 3) ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบที่สำคัญอันดับแรกของพนักงานและผู้ปฏิบัติงานทุกคน โดยผู้บังคับบัญชาทุกระดับจะต้องกระทำตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำ อบรม ฝึกสอน จูงใจให้ผู้ปฏิบัติงานปฏิบัติด้วยความใส่ใจและคำนึงถึงความปลอดภัยของตนและเพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สิน สิ่งแวดล้อม และชื่อเสียงของบริษัทฯ
- 4) พนักงาน ผู้ปฏิบัติงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถนำเสนอความคิดเห็น วิธีการ หรือมาตรการปรับปรุงการทำงานให้เกิดความปลอดภัย มีสุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดีผ่านคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ผู้บังคับบัญชา หรือผู้ว่าจ้าง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับทุกกลุ่ม
- 5) สนับสนุนให้คู่ค้า ผู้รับเหมา หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่ปฏิบัติงานให้บริษัทฯ ดำเนินงานตามนโยบายฯ ฉบับนี้ และจะส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของผู้ปฏิบัติงาน และคู่ค้าทุกคนอย่างเหมาะสม

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน หรือ OHS & E Committee จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นคณะกรรมการกลางระหว่างสิงห์ เอสเตท และพนักงานของเรา รับผิดชอบพิจารณา นโยบาย และแผนงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว และเป็นช่องทางที่พนักงานสามารถสื่อสารหรือแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับสภาพการทำงานผ่านคณะกรรมการฯ ชุดนี้

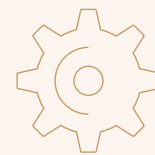
ในปี 2564 คณะกรรมการ OHS & E ได้จัดการประชุมขึ้นเป็นประจำทุกเดือน และมีบทบาทสำคัญในการปรับปรุง S-Construction Safety Standard และ S-Office Safety Standard ให้ครอบคลุมและเป็นปัจจุบันมากยิ่งขึ้น รวมถึงผลักดันให้เกิดนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมของสิงห์ เอสเตท อย่างเป็นทางการ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

ตลอดปีที่ผ่านมา คณะกรรมการ OHS & E ได้เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น วิธีการ หรือมาตรการปรับปรุงการทำงานให้เกิดความปลอดภัย มีสุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดีตามที่ได้กำหนดนโยบายฯ ไว้ โดยได้รับข้อเสนอแนะจากพนักงานจำนวน 4 เรื่อง ซึ่งคณะกรรมการฯ ได้พิจารณาข้อเสนอแนะทั้งหมด (ร้อยละ 100) และได้้นำประเด็นข้อเสนอแนะของพนักงานไปดำเนินการอย่างครบถ้วนทั้ง 4 เรื่อง (ร้อยละ 100)



ข้อเสนอแนะที่ได้รับจากพนักงาน

- กำหนดมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อาทิ การคัดกรองผู้เข้าปฏิบัติงานภายในอาคารสำนักงานด้วยชุดตรวจ ATK การจำกัดไปให้บุคคลภายนอกเข้ามาประชุมภายในอาคารสำนักงาน
- ปรับปรุงป้ายหนีไฟ ไฟฉุกเฉินต่าง ๆ ให้ชัดเจนมากขึ้น
- จัดระเบียบห้องสำหรับเครื่องถ่ายเอกสาร
- จัดให้มีการใช้งานระบบ TOUCHLESS ต่าง ๆ ภายในอาคารเพื่อลดการสัมผัส



เรื่องที่ได้รับการดำเนินงาน

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ OHS & E ได้รับการนำมาพิจารณาทั้งหมด

100%

คณะกรรมการ OHS & E ดำเนินการตามข้อเสนอแนะครบถ้วนทั้งหมด

100%

ความปลอดภัยในที่ทำงาน

สิงห์ เอสเตท ให้ความสำคัญต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานภายในสำนักงานไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าพนักงานที่ทำงานอยู่ ณ โครงการก่อสร้าง โดยได้จัดให้มีคู่มือความปลอดภัยในสำนักงานตั้งแต่ปี 2563 และประกาศใช้ทั่วทั้งองค์กร ครอบคลุมความปลอดภัยภายในสำนักงานในเรื่องต่าง ๆ อาทิ การใช้เครื่องใช้สำนักงาน โรคที่เกิดจากการทำงาน (Occupational Diseases) ออฟฟิศซินโดรม การช่วยผู้ป่วยฉุกเฉินด้วยวิธีต่าง ๆ กรณีการเกิดเหตุร้ายในอาคารสำนักงาน เป็นต้น

ในปี 2564 สิงห์ เอสเตท ยังได้ปรับปรุงคู่มือดังกล่าวให้ครอบคลุมเรื่องการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การเคลื่อนย้ายผู้เจ็บป่วย การ CPR และแผนฉุกเฉินกรณีเกิดเหตุร้ายในอาคารที่สำนักงานตั้งอยู่ พร้อมปรับปรุงการดำเนินงานอื่น ๆ ให้เป็นปัจจุบันมากที่สุด เพื่อให้บุคลากรมีสุขภาพกายใจที่ดีตามนโยบายฯ และคู่มือที่เกี่ยวข้องผ่านโครงการและการดำเนินงานต่าง ๆ อาทิ

- ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานให้ถูกสุขลักษณะและปลอดภัย รวมถึงใช้มาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในพื้นที่การทำงาน
- การสื่อสารที่เกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย การกำหนดให้บุคลากรทุกคนดูแลความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่ปฏิบัติงาน และสุขอนามัยพื้นที่ส่วนกลาง
- การตรวจสุขภาพประจำปี
- การส่งเสริมให้มีการจัดตั้งชมรมกีฬาและสันทนาการ เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรมีโอกาสออกกำลังกายอย่างเพียงพอ การประชาสัมพันธ์การดูแลสุขภาพและพฤติกรรมการใช้ชีวิตอย่างถูกสุขลักษณะ
- ระเบียบและสิทธิประโยชน์ด้านการรักษาพยาบาลสำหรับบุคลากรที่เจ็บป่วย และสิทธิประโยชน์คุ้มครองสำหรับบุคลากรซึ่งทุพพลภาพหรือเสียชีวิต
- การแสดงความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพการทำงานและวิธีการทำงานให้ปลอดภัย

ความปลอดภัยที่โครงการก่อสร้าง

สิงห์ เอสเตท มีการประกาศใช้ทั้งนโยบายและคู่มือปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย S-Construction Safety Standard ทั้งอาคารสูงและอาคาร Low-rise, บ้านเดี่ยว, คลับเฮาส์, รีสอร์ท และโรงแรมมาตั้งแต่ปี 2563 และได้ปรับปรุงเพิ่มเติมอย่างสม่ำเสมอ โดยสิงห์ เอสเตท ได้กำหนดไว้ในขอบเขตการจ้างงาน (TOR) ตั้งแต่ก่อนเริ่มงาน ให้ผู้รับเหมามีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยของสิงห์ เอสเตท ทั้งนี้ เป็นไปเพื่อคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียทุกคนทั้งผู้ปฏิบัติงานและการดูแลผลกระทบต่อชุมชนโดยรวม

ทั้งนี้ สิงห์ เอสเตท จะมีการประเมินผู้รับเหมา (Supplier Assessment) ตามเกณฑ์คู่มือและมาตรฐานความปลอดภัย ควบคู่ไปกับการสอดส่องดูแลไม่ให้มีการใช้แรงงานที่ผิดกฎหมายตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลไม่ให้ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานของเราสร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และเพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างมีมาตรฐานที่ชัดเจน

S-CONSTRUCTION SAFETY STANDARD

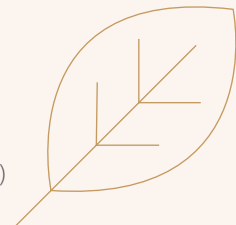
ความปลอดภัย
และรักษาความปลอดภัย
(SAFETY AND SECURITY)

สุขภาพอนามัย
(HEALTH)

สิ่งแวดล้อม
(ENVIRONMENT)

มาตรฐานพื้นที่
ก่อสร้างของ S
(PROJECT'S IMAGE)

ชุมชนสัมพันธ์
(COMMUNITY RELATIONS)



นอกจากนี้ ยังได้นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการตรวจสอบและบริหารจัดการความปลอดภัยในกระบวนการก่อสร้างให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยสิงห์ เอสเตท ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน S-Inspection ที่สามารถแจ้งประเด็นด้านความปลอดภัยหรือจุดที่พบเห็นว่าเป็นความเสี่ยงภายในโครงการก่อสร้างให้ผู้รับเหมาได้รับทราบในทันที (Real-time) และสามารถตรวจสอบสถานการณ์ปรับปรุงแก้ไขได้ตลอดเวลา พร้อมจัดให้มีห้องปฐมพยาบาลและพยาบาลวิชาชีพประจำการภายในโครงการก่อสร้างตลอดระยะเวลาทำงาน เพราะเราเชื่อว่าความปลอดภัยไม่สามารถรอได้และต้องได้รับการแก้ปัญหาอย่างทันท่วงที

การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย

สิงห์ เอสเตท ได้มีการกำหนดประเด็นการประเมินอันตราย (Hazard Identification) ผ่านกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Safety Risk Assessment) และทำการวิเคราะห์ความปลอดภัยของงาน (Job Safety Analysis) และการพูดคุยก่อนเริ่มทำงานในทุกวัน (Tool Box Talk) โดยการจัดลำดับความสำคัญและการให้คะแนนในแต่ละประเด็น เพื่อรับทราบและพิจารณาประเด็นที่เป็นความเสี่ยงในช่วงระยะเวลาและกระบวนการก่อสร้างดังกล่าว

ทั้งนี้ ผลจากการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย งานที่เป็นอันตราย (Hazardous Work) ได้ระบุให้ “การทำงานในที่สูง” “การทำงานเกี่ยวกับความร้อนหรือก่อให้เกิดประกายไฟ” (Hot Work) และการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 มีนัยสำคัญมากที่สุด ทั้งนี้ สิงห์ เอสเตท ได้จัดให้มีอุปกรณ์กันตก (Fall Protection) กำหนดมาตรการเฉพาะ และใช้บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและได้รับอนุญาตให้ทำงานดังกล่าวสำหรับการทำงานในที่สูง รวมทั้งการจัดทำมาตรการคัดกรองเชื้อไวรัสโควิด-19 ในพื้นที่ปฏิบัติงาน

การติดตามการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย สถิติการเกิดอุบัติเหตุจะถูกบันทึกข้อมูลโดยผู้รับเหมาเพื่อรายงานต่อที่ปรึกษาโครงการ และผู้บริหารของสิงห์ เอสเตท ตามลำดับ โดยมีการติดตามผลการปฏิบัติงานเป็นรายสัปดาห์และรายเดือน รวมถึงการเข้าสำรวจโครงการ (On-site Audit) เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามข้อกำหนดที่ได้ตกลงร่วมกัน และนำสถิติการเกิดอุบัติเหตุและข้อร้องเรียนจากชุมชนมารายงานต่อผู้บริหารที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

มีเอกสาร S-CONSTRUCTION SAFETY STANDARD ใช้กับการทำงาน

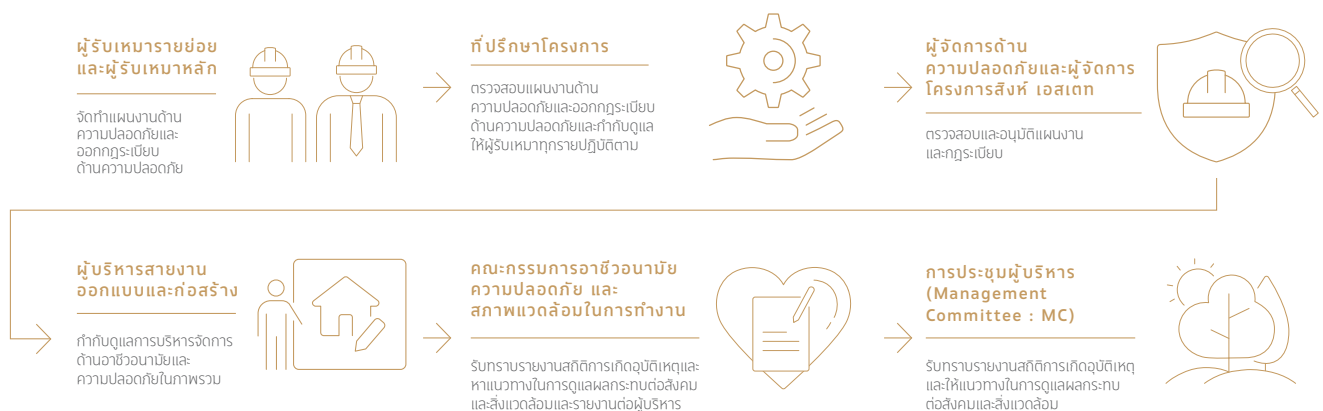
มีตารางการตรวจสอบเข้าปฏิบัติงานของแต่ละโครงการของแต่ละเดือน

ผู้รับเหมาทุกรายที่เข้ามาปฏิบัติงานในโครงการต้องได้รับการ ON-SITE AUDIT

มีการ ON-SITE AUDIT เพื่อตรวจสอบและติดตามการทำงานในโครงการอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง



ผู้เกี่ยวข้องด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย



สถิติการเกิดอุบัติเหตุ

อุบัติเหตุ จากการทำงาน	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564			
	จำนวนครั้ง	อัตราการเกิด ¹	จำนวนครั้ง	อัตราการเกิด ¹	จำนวนครั้ง	อัตราการเกิด ¹	โครงการก่อสร้าง		สำนักงานใหญ่	
							จำนวนครั้ง	อัตราการเกิด ¹	จำนวนครั้ง	อัตราการเกิด ¹
Recordable Work-related Injuries										
พนักงานสิงห์ เอสเตท	13	3	3	1	0	N/A ²	0	0	1	54.92
ผู้รับเหมา ³					1	0.54	2	0.94	-	-
High-consequence Work-related Injured (Excluding Fatalities)⁴										
พนักงานสิงห์ เอสเตท	0	0	0	0	0	N/A ²	0	0	0	0
ผู้รับเหมา ³					0	0	0	0	-	-
การบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต										
พนักงานสิงห์ เอสเตท	0	0	0	0	0	N/A ²	0	0	0	0
ผู้รับเหมา ³					0	0	0	0	-	-
การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)										
พนักงานสิงห์ เอสเตท	13	3	3	1	0	N/A ²	0	0	1 ⁵	54.92
ผู้รับเหมา ³					1	0.54	2	0.94	-	-

หมายเหตุ :

¹ หน่วยต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

² เนื่องจากพนักงานสิงห์ เอสเตท ปฏิบัติงานทั้งในสำนักงานใหญ่และ ณ โครงการก่อสร้าง และมีจำนวนชั่วโมงการทำงาน (Total Hours Worked) ณ โครงการก่อสร้างน้อยกว่าร้อยละ 1 ของชั่วโมงการทำงานทั้งหมด จึงยังไม่สามารถจำแนกชั่วโมงการทำงานเฉพาะส่วนโครงการก่อสร้าง เพื่อนำมาคำนวณได้อย่างแม่นยำ โดยการดำเนินงาน ณ โครงการก่อสร้างส่วนใหญ่รับผิดชอบโดยผู้รับเหมา สิงห์ เอสเตท จึงติดตามสถิติและอัตราการเกิดอุบัติเหตุในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเสี่ยงจากการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญเป็นลำดับแรก

³ เฉพาะ ณ โครงการก่อสร้างเท่านั้น

⁴ อุบัติเหตุเนื่องมาจากการทำงานที่อาจเป็นอันตรายถึงขั้นชีวิต หรือไม่สามารถทำให้ร่างกายฟื้นฟูกลับมาอยู่ในสภาพเหมือนเดิมก่อนที่จะเกิดอุบัติเหตุภายในระยะเวลา 6 เดือนหลังจากเกิดอุบัติเหตุได้

⁵ ประสบอุบัติเหตุนอกเวลาทำงาน

การสร้างสังคมคุณภาพ และชุมชนที่ปลอดภัย

สิงห์ เอสเตท ได้กำหนดมาตรฐานพื้นที่ก่อสร้างของ S ให้เหนือกว่ามาตรฐานที่กำหนดไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment : EIA) หรือกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ เพื่อให้ชุมชนที่อยู่รอบพื้นที่ก่อสร้างของเรามั่นใจในความปลอดภัย รวมถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจมีต่อผู้อยู่อาศัยรอบข้าง

ช่วงการออกแบบและก่อนก่อสร้าง



ด้านสิ่งแวดล้อม :

เน้นโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามข้อบังคับและมาตรฐานสากล



ด้านชุมชน :

เน้นการอยู่ร่วมกับชุมชน การมีพื้นที่สีเขียว และภูมิสถาปัตย์ขนาดใหญ่ เพื่อเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ



ด้านผู้ใช้งานในอาคาร :

เน้นการออกแบบที่รองรับการใช้งานและการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม อาทิ การใช้งานสำหรับผู้พิการ การนำระบบ TOUCHLESS มาใช้งาน การเพิ่มระบบฆ่าเชื้อในอาคาร



ด้านการอนุรักษ์พลังงาน :

เน้นการเป็นโครงการประหยัดพลังงานด้วยวัสดุและเทคโนโลยีต่าง ๆ อาทิ การลดความร้อนภายในอาคาร การเพิ่มระบบเติมอากาศ



ช่วงการก่อสร้าง (SHE+PC)

S

(SAFETY & SECURITY)

ความปลอดภัย
และรักษาความปลอดภัย

1. จัดทำ S-Construction Safety Standard (Manual) : มีการฝึกอบรมให้แก่ผู้เกี่ยวข้องนำไปประยุกต์ใช้ในโครงการ และนำแอปพลิเคชัน S-Inspection มาใช้ในการปฏิบัติงาน
2. จัดทำแผนงานด้านความปลอดภัย : ทั้งมาตรการป้องกัน ระบุ และฟื้นฟู กับเหตุฉุกเฉิน พร้อมทั้งมีการซ้อมแผนอยู่เป็นประจำทุกเดือน

H

(HEALTH)

สุขภาพอนามัย

1. จัดให้มีการตรวจสุขภาพ : ทั้งก่อนเริ่มงาน และให้มีตรวจสุขภาพประจำปี พร้อมทั้งมีการสุ่มตรวจสารเสพติดอยู่เป็นประจำ
2. จัดให้มีมาตรการป้องกันโรคระบาดประจำฤดูกาล : การป้องกันไข้เลือดออก การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โรคทางเดินหายใจ เป็นต้น
3. การเตรียมอุปกรณ์ทางการแพทย์รองรับในโครงการ : จัดให้มีห้องพยาบาล ยาสามัญ และบุคลากรทางการแพทย์

E

(ENVIRONMENT)

สิ่งแวดล้อม

1. การนำมาตรฐานสากลที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้กับโครงการ : LEED Gold เวอร์ชัน 4.0 และ EIA Monitoring
2. การจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมในโครงการ : โครงการขยะแลกของ การนำเศษปูนที่เกะเหลือนำมาหลอมเป็นอิฐบล็อกและแผ่นทางเดิน
3. การนำนวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในโครงการ : การนำห้องทำงานลดฝุ่นและเก็บฝุ่นแบบ Knockdown การนำเครื่องดูดฝุ่นติดตั้งกับอุปกรณ์ตัดและเจียร การเพิ่มระบบฟ่นละอองน้ำบน Protection ของอาคารขณะทำการก่อสร้าง

P

(PROJECT'S IMAGE)

มาตรฐานพื้นที่ก่อสร้างของ S

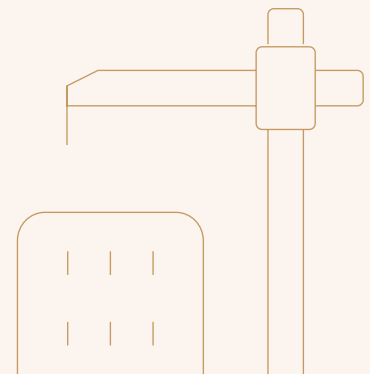
1. การเสริมภาพลักษณ์ของโครงการที่เป็นผู้นำด้านความปลอดภัยและรักษ์สิ่งแวดล้อม : การทำรั้วโครงการสูง 6 เมตร พร้อมระบบฟ่นละอองน้ำรอบรั้วโครงการ การทำระบบ Protection คลุมอาคารป้องกันฝุ่น

C

(COMMUNITY RELATIONS)

ชุมชนสัมพันธ์

1. จัดให้มีแผนงาน ทีมงาน และมาตรการด้านชุมชนสัมพันธ์ที่ชัดเจนของโครงการ : มีทีมประสานงานและเข้าพบชุมชนรอบโครงการเป็นประจำอย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง
2. มีกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน : การล้างถนนสาธารณะรอบโครงการเป็นประจำทุกสัปดาห์ การทำความสะอาดพื้นที่ลานจอดรถ สวนหย่อม อาคารของชุมชนรอบโครงการ



การพิจารณาคัดเลือกผู้รับเหมา

ในปี 2564 ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องของอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ยังได้เข้าไปมีส่วนร่วมร่วมกับฝ่ายจัดซื้อขององค์กร ในการกำหนดนโยบาย ข้อระเบียบ ในการจัดซื้อจัดจ้าง การกำหนดคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้รับเหมา (Pre-qualification) เพื่อคัดกรองศักยภาพและความสามารถของผู้รับเหมาแต่ละรายต่อประเด็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

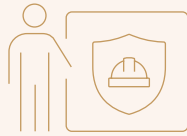
การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย

ในปี 2564 สายทุนมนุษย์และการจัดการทั่วไปและผู้รับเหมาโครงการ ได้จัดให้มีหลักสูตรการอบรมด้านความปลอดภัยหลายหลักสูตร โดยได้กำหนดให้เป็นหนึ่งในข้อมูลสำคัญที่พนักงานจะได้รับในวันปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และจัดให้มีหลักสูตรอบรมอื่นๆ ตลอดทั้งปี

สำหรับการฝึกอบรมของผู้รับเหมาและแรงงานก่อสร้างที่มีนัยสำคัญ และบันทึกได้ในปี 2564 พบว่าผู้รับเหมาทุกคน (ร้อยละ 100) ได้รับการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยได้มีการอบรมจำนวน 204 หลักสูตร มีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมรวม 1,224 ชั่วโมง คิดเป็น 6.5 ชั่วโมง/คน/ปี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การฝึกอบรมผู้รับเหมาด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

	ปี 2563	ปี 2564
จำนวนหลักสูตร	164	204
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรม	884	1,224
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย	6.5	6.5
ความครอบคลุมผู้ที่ได้รับการฝึกอบรม	100%	100%



หลักสูตรการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัย
และความปลอดภัยที่จัดโดยสิงห์ เอสเตท

เทคนิคการสื่อสารความเสี่ยงยุคโควิด-19

การตรวจสอบนั่งร้านเพื่อความปลอดภัย

กัมดับเพลิงในสถานประกอบการ

กฎหมายความปลอดภัยใหม่ที่วิศวกรต้องรู้

การช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน
ด้วยการทำ CPR และการใช้เครื่อง AED

หลักการทำ KYT เพื่อความปลอดภัยในการทำงาน

การรื้อถอนอาคารตามหลักวิศวกรรม

เทคนิคการตรวจสอบสลิงและอุปกรณ์ช่วยยก

กฎหมายใหม่เกี่ยวกับเครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้า

COMPLETE JSA (JOB SAFETY ANALYSIS)

เทคนิคการผูกมัดและยึดเกาะวัสดุอย่างปลอดภัย
ในงานยกเคลื่อนย้ายด้วยเครน





การฝึกอบรมของพนักงานและผู้รับเหมาด้านความปลอดภัย

หลักสูตร	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนผู้เข้าอบรม
การปฐมพยาบาลความปลอดภัย	พนักงานทุกระดับ	3,024 คน (100%) รวมพนักงานสิงห์ เอสเตท ที่ทำงาน ณ โครงการก่อสร้างและแรงงาน
การปฐมพยาบาล	ทีมปฐมพยาบาล ณ โครงการก่อสร้าง	60 คน (100%) เฉพาะทีมปฐมพยาบาล ณ โครงการก่อสร้าง
การหนีไฟและดับเพลิงขั้นพื้นฐาน	พนักงานและผู้รับเหมาช่วงทุกระดับ	300 คน (40%) รวมพนักงานสิงห์ เอสเตท ที่ทำงาน ณ โครงการก่อสร้าง*
การทำงานกับทาวเวอร์เครน	ทีมงานทาวเวอร์เครน	45 คน (100%) เฉพาะผู้รับเหมา
การทำงานในที่อับอากาศและการช่วยเหลือ	ทีมงานที่ต้องทำงานในพื้นที่จำกัด	30 คน (100%) เฉพาะผู้รับเหมา
มาตรฐานความปลอดภัย S-Construction Safety Standard	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย โฟร์แมน วิศวกร และผู้จัดการโครงการ (Project Manager)	35 คน (100%) ผู้จัดการโครงการก่อสร้าง (Construction Manager) และผู้รับเหมา

หมายเหตุ : * ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

การมีส่วนร่วมและความเป็นอยู่ของชุมชน



เป้าหมาย

ปราศจากข้อร้องเรียนร้ายแรงจากชุมชนรอบข้าง

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส

ผู้ให้บริการอสังหาริมทรัพย์ไม่ว่าจะในสังคมเมืองหรือพื้นที่ตามภูมิภาคต่าง ๆ ย่อมต้องใกล้ชิดกับชุมชนรอบข้าง อาคารสำนักงาน ธรรมชาติ หรือผู้มีส่วนได้เสียที่แตกต่างออกไป ดังนั้น การดำเนินธุรกิจในพื้นที่เหล่านั้นด้วยความเคารพต่อคนในพื้นที่ เป็นพื้นที่ที่ให้ประโยชน์และสร้างคุณค่าแก่คนรอบข้าง ย่อมได้รับการยอมรับจากสังคมหรือ “License to Operate” รวมถึงสามารถสร้างให้พื้นที่บริเวณโดยรอบเจริญเติบโตเป็นพื้นที่ทางเศรษฐกิจที่น่าอยู่และเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจได้ในอนาคต

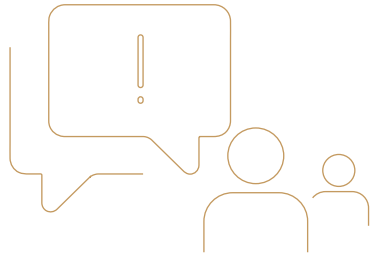
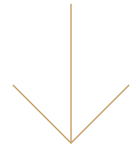
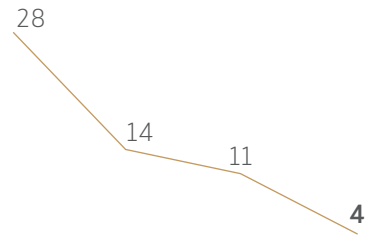
ความเสี่ยง

การไม่ได้รับการยอมรับจากสังคมหรือชุมชนในพื้นที่ต่าง ๆ ที่องค์กรเข้าไปดำเนินกิจการ อาจส่งผลให้กิจกรรมทางธุรกิจลดลงจากการขัดขวางหรือไม่ได้รับความร่วมมือจากชุมชน รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อองค์กรในระยะยาว

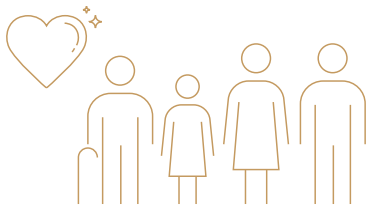
แนวการบริหารจัดการ

- **สร้างสิ่งใหญ่ ใส่ใจสิ่งเล็ก ๆ** : คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม
- **แบ่งปันพื้นที่เพื่อสาธารณประโยชน์** : เป็นอสังหาริมทรัพย์ของสังคมเมืองที่ไม่เพียงแต่นับบทบาทต่อภาคธุรกิจและระบบเศรษฐกิจ แต่ยังเป็นพื้นที่ที่ให้ประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวม
- **การทำงานในเชิงรุก** : พร้อมรับฟังเสียงสะท้อนจากชุมชนผ่านช่องทางต่าง ๆ พร้อมจัดทำแผนงานเพื่อป้องกันการเกิดผลกระทบจากโครงการก่อสร้างในเชิงรุก เพื่อสร้างความเข้าใจลด และป้องกันการเกิดข้อร้องเรียนต่าง ๆ
- **การลงทุนทางสังคม** : ผ่านการสนับสนุนการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสาธารณประโยชน์
- **สนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน** : ผ่านการจ้างงานในชุมชนท้องถิ่น สนับสนุนสินค้าและผู้ประกอบการในพื้นที่ รวมถึงพัฒนาและร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นของชุมชน

ผลการดำเนินงาน

100%ของข้อร้องเรียนจากชุมชน
สามารถแก้ไขได้ภายใน
24 ชั่วโมง**63.64%**ข้อร้องเรียนจากชุมชน
ลดลงข้อร้องเรียนจากชุมชนรอบ
โครงการก่อสร้าง (ครั้ง)

ปี 2561 ปี 2562 ปี 2563 ปี 2564



พื้นที่สาธารณประโยชน์

2,190 ตร.ม.
เพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน**53.51%**การจ้างงานในพื้นที่¹
ในธุรกิจโรงแรม

หมายเหตุ :

¹ พนักงานที่มีทะเบียนบ้านเดียวกับพื้นที่ปฏิบัติงาน ยกเว้นพนักงาน ณ สำนักงานใหญ่

อสังหาริมทรัพย์ที่สร้างคุณค่า แก่สังคมโดยรวม

ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 การใช้อาคารสำนักงานและพื้นที่สาธารณะเป็นไปอย่างระมัดระวังและมีข้อจำกัดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น ผู้เช่าพื้นที่สำนักงานหลายรายปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานเป็นแบบ Work from Home ส่งผลให้มีการใช้พื้นที่อาคารสำนักงานลดน้อยลง ส่วนหนึ่งอาจทำให้เกิดระยะห่างทางสังคมมากขึ้น แต่ต้องยอมรับว่าร้านค้ารายย่อย เช่น ผู้ประกอบการร้านอาหาร สินค้าค้าปลีก ก็ได้รับผลกระทบจากการที่ผู้ใช้บริการอาคารลดลงเช่นกัน

สิงห์ เอสเตท ในฐานะที่เป็นผู้ให้บริการอาคารสำนักงานและพื้นที่ค้าปลีก จึงเล็งเห็นว่าในช่วงเวลาที่ต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่ทำหายนี้ เราจะต้องเดินเคียงคู่ไปพร้อมกับสังคมอย่างยั่งยืน

แบ่งปันพื้นที่เพื่อสาธารณประโยชน์

สิงห์ เอสเตท ได้ร่วมมือกับสำนักงานประกันสังคม จัดสรรพื้นที่อาคารสำนักงานบางส่วนให้เป็นพื้นที่เพื่อสาธารณประโยชน์ตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 รองรับการใช้บริการจิตเวชขึ้นแก่ผู้ประกันตนของผู้เช่าพื้นที่และบุคคลทั่วไป เพื่อช่วยกระจายจำนวนผู้ได้รับวัคซีนและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน พร้อมทั้งได้กำหนดมาตรการด้านอาชีวอนามัยของสิงห์ เอสเตท ที่สอดคล้องตามมาตรการของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข และดูแลให้ผู้ใช้อาคารปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกคน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการเป็นพื้นที่ส่วนหนึ่งของการสร้างสังคมเมืองที่ยั่งยืน เราจึงพยายามมีส่วนร่วมในการเป็นพื้นที่ที่สามารถสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นการมีพื้นที่สีเขียว การแบ่งปันพื้นที่เพื่อสาธารณประโยชน์ ฯลฯ โดยในปีที่ผ่านมา อาคารสำนักงานชั้นทาวเวอร์สได้จัดสรรพื้นที่ให้หน่วยงานภายนอกได้เข้ามาใช้บริการบนวัตถุประสงค์ที่เป็นไปเพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน

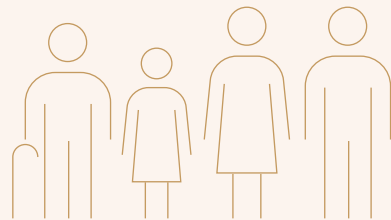
2,190
ตารางเมตร

พื้นที่สาธารณประโยชน์
เพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน

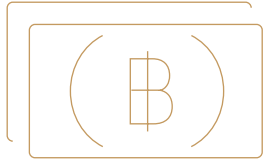


50,870 คน
สร้างคุณค่าผู้คนในสังคม

- งาน EXCHANGE FOR REDUCE CO₂ โดย DISCO HI-TECH เพื่อขอรับถุงผ้าไปมอบแก่โรงพยาบาลทหารผ่านศึก ทดแทนการใช้ถุงพลาสติก
- โครงการเบตตารธรรม คำจูนโลก โดยวัดพระบาทน้ำพุ เพื่อรับบริจาคปัจจัยและสิ่งของให้แก่ผู้ป่วยจำหน่ายสินค้าเพื่อนำรายได้ช่วยเหลือผู้ป่วยในการดูแลของวัดพระบาทน้ำพุ
- กิจกรรมบริจาคโลหิต โดยสภาอากาศไทยและโรงพยาบาลภูมิพล เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่สถานพยาบาลดังกล่าวสำหรับพื้นที่และรรับบริจาคโลหิต
- ศูนย์ฉีดวัคซีนโควิด-19 เพื่อผู้ประกันตนมาตรา 33 โดยสำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน อำนวยความสะดวกให้สำนักงานประกันสังคมในการฉีดวัคซีนให้แก่ผู้ประกันตน



สนับสนุนลูกค้าในห่วงโซ่อุปทาน



สนับสนุนลูกค้าธุรกิจผ่าน
กระบวนการจัดซื้อมูลค่า

4.26 แสนบาท

ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ผู้คนออกมาใช้บริการร้านอาหารนอกบ้าน รวมถึงจับจ่ายใช้สอยสินค้าในพื้นที่ค้าปลีกต่าง ๆ ลดน้อยลง บริษัทฯ เล็งเห็นว่าในสถานการณ์เช่นนี้เราควรระดับประคองลูกค้าโดยเฉพาะผู้ประกอบการที่เป็นผู้เช่าพื้นที่ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัทฯ โดยได้ให้ทั้งความช่วยเหลือและให้การสนับสนุนจัดซื้ออาหารถูกสุขอนามัยจากร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง รวมถึงได้ช่วยประชาสัมพันธ์ให้ร้านอาหารเป็นที่รู้จักของคนในพื้นที่มากยิ่งขึ้นผ่านช่องทางของบริษัทฯ ด้วยเข้าใจว่าผู้เช่ากลุ่มนี้อาจประสบปัญหาจำนวนลูกค้าลดลงอันเนื่องมาจากมาตรการทำงานที่บ้าน (Work from Home) ของหลายบริษัท เพื่อบรรเทาผลกระทบและร่วมผ่านพ้นอุปสรรคต่าง ๆ ไปด้วยกัน

ตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับฟังเสียงสะท้อนและพร้อมให้การช่วยเหลือลูกค้า คู่ค้า ชุมชน ร่วมมือกับพันธมิตรและผู้มีส่วนได้เสียอีกหลายประการไปพร้อมกัน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์การเป็นผู้พัฒนาสังคมนวัตกรรมที่พร้อมสร้างคุณค่าในทุกการดำเนินงานสู่สังคม

จับมือกับพันธมิตรส่งมอบอาหารปรุงสุกสะอาดจากชั้นปลาซาให้แก่โรงพยาบาลสนาม

สิงห์ เอสเตท ได้จับมือร่วมกับพันธมิตรอย่าง บริษัท ทริฟเฟิล โอโลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) บริษัท บรรจภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน) (เกรท ภาชนะเพื่อชีวิตปลอดภัย) และบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นทั้งคู่ค้าและผู้เช่าอาคารสำนักงานของเรา สนับสนุนอาหารถูกสุขอนามัย 2 มื้อ คือมือเที่ยงและมือเย็นจากร้านอาหารภายในพื้นที่ชั้นปลาซาสำหรับทีมปฏิบัติงานด้านสุขอนามัยของกรุงเทพมหานครและผู้ป่วยที่พักรักษาตัว ณ โรงพยาบาลสนามของกรุงเทพมหานครตลอด 1 เดือน เพื่อร่วมส่งมอบความห่วงใยให้แก่บุคลากรด่านหน้าและผู้ป่วยที่พักรักษาตัวอยู่

โครงการดังกล่าวนอกจากจะเป็นการส่งต่อความห่วงใยให้แก่บุคลากรทางการแพทย์แล้ว ยังสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียภายในห่วงโซ่อุปทาน และยังเป็นการช่วยเหลือผู้เช่าพื้นที่ซึ่งคือลูกค้าอาคารสำนักงานของสิงห์ เอสเตท บรรเทาผลกระทบ และมีรายได้เพิ่มมากขึ้นในช่วงวิกฤติโควิด-19 อีกด้วย



ร่วมมือกับพนักงานส่งมอบความห่วงใยแก่แรงงานก่อสร้าง

ในช่วงวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 แรงงานก่อสร้างของสิงห์ เอสเตท ได้รับผลกระทบ โดยจะต้องจำกัดพื้นที่อยู่ในแคมป์แรงงานก่อสร้างเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสดังกล่าว ทำให้แรงงานมีข้อจำกัดด้านการจัดหาอาหาร น้ำดื่ม ข้าวของอุปโภคบริโภค และเครื่องใช้จำเป็น รวมถึงหน้ากากอนามัย

ในการนี้ สิงห์ เอสเตท จึงได้เปิดโอกาสให้พนักงานสนับสนุนอาหารและสิ่งของยังชีพดังกล่าว และร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อแจกจ่ายให้แก่แรงงานในแคมป์แรงงานก่อสร้างอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาที่อยู่ภายใต้มาตรการล็อกดาวน์ ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงได้จัดซื้ออาหารปรุงสุกถูกสุขลักษณะจากพื้นที่ชั้นปลาซา เพื่อสนับสนุนผู้ค้ารายย่อยในพื้นที่และส่งมอบให้แก่แรงงานก่อสร้าง ณ แคมป์แรงงานก่อสร้างของสิงห์ เอสเตท ทั้งหมด ซึ่งเป็นความร่วมมือที่ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งคู่ค้าภายในพื้นที่ของสิงห์ เอสเตท และแรงงานของเราเดินทางต่อไปได้ในสถานการณ์ที่ยากลำบากเช่นนี้

ร่วมประชาสัมพันธ์ร้านค้าให้เป็นที่รู้จักแก่คนในพื้นที่

นอกจากการจัดซื้ออาหารกล่องภายในพื้นที่ค้าปลีกของสิงห์ เอสเตท เพื่อเป็นการสนับสนุนกิจการของผู้เช่าโดยตรงแล้ว เรายังได้จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ร้านค้าผ่านช่องทางของบริษัทฯ ให้ผู้คนในพื้นที่รู้จักร้านค้าของเรามากยิ่งขึ้น และสามารถส่งอาหารได้ผ่านบริการเดลิเวอรี่ ซึ่งเป็นที่ต้องการอย่างสูงในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

การรับฟังเสียงจากชุมชน

สิงห์ เอสเตท รับฟังเสียงสะท้อนจากชุมชนในช่องทางที่ต่างกันอย่างชัดเจน โดยมีเจ้าหน้าที่ของโครงการพบปะกับชุมชนและมีเจ้าหน้าที่ติดต่อได้ตลอด 24 ชั่วโมง สำหรับโครงการก่อสร้างของบริษัทฯ และทำงานเชิงรุกเพื่อป้องกันการเกิดผลกระทบ โดยจัดให้มีคณะทำงานชุมชนสัมพันธ์เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนโดยรอบอย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง ตรวจสอบโครงการก่อสร้าง (Site Visit) ร่วมกับผู้รับเหมา เพื่อสำรวจความเรียบร้อยเป็นประจำทุกสัปดาห์ และเข้าพบผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบในทันทีเพื่อการแก้ไขปัญหาอย่างทันท่วงที นอกจากนี้ ในปี 2564 ยังได้เพิ่มการทำแบบสอบถามรับฟังข้อคิดเห็นจากชุมชนปีละ 2 ครั้ง เพื่อให้การอยู่ร่วมกันกับชุมชนเป็นไปอย่างมิตรแท้ที่ยั่งยืน

จากความตั้งใจในการสร้างให้สังคมน่าอยู่ที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีควบคู่ไปกับการพัฒนาโครงการของเรา ทำให้ในปี 2564 มีจำนวนข้อร้องเรียนลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 63.64 และไม่มีผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นกลุ่มเปราะบาง (Vulnerable Group) ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของเรา

บริษัทฯ ได้ติดตามประเด็นข้อร้องเรียน พร้อมหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว จัดการผลกระทบ และมีแผนงานป้องกันการเกิดผลกระทบดังกล่าวซ้ำในอนาคต ดังนี้

การประเมินและติดตามผลกระทบ

การป้องกันผลกระทบและมีส่วนร่วมกับชุมชน

เสียง (ร้องเรียน 4 ครั้ง)



- ติดตั้งเครื่องวัดเสียงบริเวณรั้วด้านใกล้อาคารพักอาศัย
- ทำงานในห้องเก็บฝุ่นเก็บเสียง
- จำกัดเวลาทำงานของงานที่มีเสียงดังไม่เกิน 20.00 น.
- เร่งติดตั้ง Facade และกอนังของอาคารเพื่อลดเสียงจากการทำงาน*
- ออกกฎระเบียบห้ามโยนของ เช่น เหล็ก และสิ่งของต่าง ๆ จากอาคาร*
- ตรวจสอบเครื่องมือเครื่องใช้ให้มีสภาพที่ดี ยึดแน่น ไม่มีการสั่นสะเทือน เพื่อลดการเกิดเสียงจากเครื่องมือเป็นประจำ*

- จัดทีมงานชุมชนสัมพันธ์และเข้าพบปะชุมชนโดยรอบอย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง
- มีการแจ้งการทำงานเสียงดังให้ทราบล่วงหน้าก่อน 3 วัน
- การติดตั้ง CCTV โดยให้มีพื้นที่ครอบคลุมบริเวณภายนอกรอบรั้วโครงการ เพื่อสอดส่องดูแลเรื่องความปลอดภัยกับชุมชนที่ผ่านบริเวณรอบรั้วโครงการ*

ฝุ่นละออง



- ติดตั้งห้องความดันลบ
- ติดตั้งสเปรย์ละอองน้ำรอบรั้วโครงการ
- ติดตั้งตาข่ายกันฝุ่นรอบอาคาร
- ติดตั้งไซโลปูนทดแทนการใช้ปูนถุง
- ทำการพรมน้ำก่อนกวาดพื้นทุกครั้ง
- เร่งการติดตั้งกระจก Facade เพื่อลดปัญหาเรื่องฝุ่น
- ให้ใช้ผ้าใบคลุมรถบรรทุกทุกคัน ดิน ทราย เข้าและออกจากโครงการ*
- ใช้พลาสติกใสคลุมวัสดุที่อาจทำให้เกิดฝุ่น เช่น อิฐบล็อก เป็นต้น*

- Proactive Program
- ส่งเสริมให้ผู้พักอาศัยใกล้เคียงโครงการฯ
- ส่งเสริมให้กันห้องที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบ

น้ำรั่วไหล



- ท่อบ่อพักน้ำ
- ทำแนวปูนกันน้ำรั่วไหลโดยรอบ
- ทำการบุดลอกท่อระบายน้ำบริเวณรอบโครงการ*
- บุดทำ Curve กันน้ำไหลออกบริเวณประตูทางเข้าออกและแนวรั้วบางพื้นที่*

- แจ้งให้ทางชุมชนทราบว่าทางโครงการได้บ่อพักน้ำ ไม่มีการรั่วไหลออกไป และมีการตรวจสอบจากเจ้าหน้าที่ของรัฐแล้ว
- แจ้งให้ชุมชนทราบเรื่องทำการบุดลอกท่อระบายน้ำบริเวณรอบโครงการ*

วัสดุร่วงหล่น



- ติดตั้งตาข่ายกันของตกอาคาร
- ติดตั้งแผงกันของตกอาคาร
- ควบคุมการใช้สายคล้องเครื่องมือผูกติดกับแขนเมื่อปฏิบัติงานบนอาคาร
- ทำหลังคาถ้ำกันของตกบริเวณแนวทางเดิน*

- ชี้แจงแผนป้องกันวัสดุร่วงหล่นให้กับชุมชนรับทราบ
- แจ้งชุมชนเรื่องแผนการยกวัสดุ บริเวณนั้น และขอทำการกับพื้นที่การทำงาน*

อื่นๆ



- ควบคุมการจราจรโดยจัดพนักงานควบคุมดูแล
- ติดตั้งไฟไซเรนเตือนบริเวณทางเข้าออกโครงการ*
- กั้นพื้นที่ทางเดินบริเวณหน้าโครงการ*

- ทำความสะอาดพื้นที่โดยรอบโครงการอย่างสม่ำเสมอ
- ทำความสะอาดในอาคารเพื่อนบ้าน ในพื้นที่ส่วนกลางตามที่ร้องขอ*
- การจัดตั้งกับ Corporate-Community Relations เพื่อสร้างความเข้าใจและสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนรอบข้างของโครงการ*



จำนวนข้อร้องเรียนลดลง
63.64%

หน่วย : ครั้ง

ข้อร้องเรียนจากชุมชน	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
เสียง	7	0	4	2
ฝุ่นละออง	12	0	0	0
น้ำรั่วไหล	3	0	0	0
วัชกร่วงหล่น	3	13	7	1
อื่น ๆ	3	1	0	1
รวม	28	14	11	4
จำนวนโครงการ	4	6	3	6

ผลกระทบจากการก่อสร้าง

การลงทุนเพื่อลดผลกระทบต่อชุมชน



2.09 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับลงทุน
เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชน

ในการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ต่าง ๆ ต้นทุนค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับวัสดุก่อสร้างถือเป็นสิ่งสำคัญต่อการลงทุนและดำเนินการ ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพ เทคโนโลยีของวัสดุก่อสร้าง และผลกระทบจากวัสดุดังกล่าวตลอดกระบวนการก่อสร้างที่เกิดขึ้นเช่นกัน

ในปี 2564 สิงห์ เอสเตท ได้เปลี่ยนจากการใช้เสาเข็มแบบดั้งเดิมที่ต้องตอกด้วยแรงกระแทก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบ้านที่อยู่อาศัยโดยรอบจากแรงสั่นสะเทือนและเกิดเสียงดังรบกวนเมื่อตอกเสาเข็ม มาเป็นเสาเข็มแบบ Green Pile ทั้งโครงการที่ใช้เทคโนโลยีการออกแบบเสาเข็มให้มีลักษณะกลวงแต่ยังรับน้ำหนักได้ดี และสามารถใช้อวิธีการตอกเสาเข็มแทนการตอกแบบดั้งเดิมได้ถึงแม้การเปลี่ยนมาใช้เสาเข็มแบบดังกล่าวจะมีต้นทุนค่าใช้จ่ายที่เพิ่มสูงขึ้นประมาณ 1.47 ล้านบาท แต่สิงห์ เอสเตท เล็งเห็นว่าการพัฒนาโครงการของเราควรดำเนินไปควบคู่กับความสุขของชุมชนโดยรอบ

นอกจากนี้ สิงห์ เอสเตท ยังได้ติดตั้งแผงกันฝุ่นจากโครงการเพิ่มเติมและปรับปรุงพื้นที่โดยรอบให้มีความปลอดภัย เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยและชุมชนโดยรอบมีสุขภาวะอนามัย ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตที่ดีตลอดช่วงเวลาที่เราพัฒนาโครงการ โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการลงทุนเพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนประมาณ 2.09 ล้านบาท

สร้างคุณค่าสู่สังคม

ปฏิเสธไม่ได้ว่าในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งนับเป็นวิกฤตการณ์อย่างหนึ่งต่อภาคธุรกิจและคนในสังคม ความช่วยเหลือที่ต้องส่งมอบให้อย่างทันท่วงทีจึงมาในรูปแบบของการให้ การบริจาค และกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ ซึ่งสิงห์ เอสเตท ก็ได้ส่งมอบความช่วยเหลือแทนความหวังใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียและสังคมไทยอย่างเสมอมา

ส่งมอบถุงแดงเพื่อคัดแยกขยะติดเชื้อ

สิงห์ เอสเตท ส่งมอบถุงแยกขยะติดเชื้อให้กรุงเทพมหานครจำนวน 201,220 ถุง เพื่อนำไปใช้ผ่านสำนักงานแพทย์ สำนักงานอนามัย และสำนักสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมถึงการจัดการขยะติดเชื้อทั่วกรุงเทพมหานคร รวมถึงโรงพยาบาลสนามต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงานและตระหนักถึงความสำคัญของการร่วมมือกันจากทุกภาคส่วน เพื่อช่วยกันป้องกัน สนับสนุน และดูแลชุมชนให้มีความปลอดภัย ก้าวผ่านสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในระลอกที่ 3 โดยขยะเหล่านี้เป็นขยะที่ต้องแยกและจัดการอย่างถูกต้อง เพื่อป้องกันการปนเปื้อนต่อไป ทั้งนี้ที่ผ่านมาสิงห์ เอสเตท ได้มีการสนับสนุนถุงแดงสำหรับแยกขยะติดเชื้อมาโดยตลอด



กิจกรรม “เคียงข้าง...ก้าวผ่านไปด้วยกัน”

สิงห์ เอสเตท โดยกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการดำรงชีวิตมีกับพันธมิตรและผู้เช่าภายในอาคาร ได้แก่ สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน (องค์การมหาชน) (NEDA), บริษัท บริหารสินทรัพย์ สุขุมวิท จำกัด (SAM), บริษัท วัน ดีซี จำกัด, บริษัท บิโอบัส (ไทยแลนด์) จำกัด และ บริษัท เพรสเซนท์ เทล จำกัด ส่งมอบอุปกรณ์จำเป็น อาทิ แอลกอฮอล์ล้างมือ ถุงมือยาง หน้ากาก Face Shield และที่ครอบเตียงผู้ป่วย ให้กับบุคลากรทางการแพทย์ที่เป็นกำลังสำคัญในการต่อสู้โควิด-19

ส่งต่อความห่วงใย ด้วยความใส่ใจ

S Life ร่วมกับ บริษัทพันธมิตร

ชวนครอบครัวสิงห์ เอสเตท ส่งต่ออาหารแห้ง อุปกรณ์ทางการแพทย์ ให้กับโรงพยาบาลสนาม และชุมชนคลองเตย

บริการฟรี ส่งของทุกวันพุธ ตลอดเดือนพฤษภาคมนี้

*เงื่อนไขเป็นไปตามกับS Life กำหนด

สำหรับครอบครัว สิงห์ เอสเตท*

รับชมฟรี ทางแอปพลิเคชัน S Life Application

รับชมฟรี ทางช่องทาง Concierge Service Center

สนับสนุนสินค้า (สินค้าทางการแพทย์) ให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ และชุมชนคลองเตย (สงวนลิขสิทธิ์โดย S Life Estate)

S Life SINGHA ESTATE

“ส่งต่อความห่วงใย ด้วยความใส่ใจ” ช่วยบรรเทาวิกฤติโควิด-19

S Life คือโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับครอบครัวสิงห์ เอสเตท ซึ่งในโอกาสนี้ได้เชิญชวนลูกบ้านบริจาคสิ่งของแก่โรงพยาบาลสนาม เพื่อช่วยเหลือบุคลากรทางการแพทย์และผู้ป่วยโควิด-19 กับแคมเปญ “ส่งต่อความห่วงใย ด้วยความใส่ใจ” โดยความร่วมมือจาก ONTIME Fulfillment (ออนไลน์พัสดุฟิลิเมนต์) คลังสินค้าสำหรับธุรกิจออนไลน์ครบวงจร ในการจัดส่งสิ่งของต่าง ๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายไปยังสถานพยาบาลปลายทางที่ต้องการความช่วยเหลือ รวมถึงร่วมรณรงค์การแยกขยะ และสมทบน้ำดื่มเพื่อบุคลากรการแพทย์ เพื่อส่งต่อความห่วงใยและกำลังใจไปยังผู้ปฏิบัติหน้าที่แนวหน้าในการต่อต้านไวรัสโควิด-19 นอกจากนี้ ยังรณรงค์ชวนลูกบ้านแยกขยะหน้ากากอนามัยอย่างถูกต้อง เพื่อลดการแพร่กระจายของไวรัสสู่เจ้าหน้าที่เก็บขยะของกรุงเทพมหานคร

ทั้งนี้ ลูกบ้านสามารถติดต่อผ่าน Concierge Service ได้ทุกโครงการ และลูกบ้านเพื่อจะได้รับแจ้งเตือนที่ใช้ในการแยกขยะหน้ากากอนามัย และขยะที่ติดเชื้ออื่น ๆ เช่น กระดาษชำระ ภาชนะใส่อาหาร ตั้งแต่ต้นทางเพื่อป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อโรค

หมายเหตุ :

¹ ไม่รวมโรงแรม Outrigger เนื่องจากไม่ได้อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของสิงห์ เอสเตท

การสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน

ธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจที่สามารถสร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากมีการกระจายตัวของกิจการโรงแรมและรีสอร์ทในหลายภูมิภาคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งที่ผ่านมาธุรกิจโรงแรมได้สนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนผ่านการจ้างงานชุมชนในพื้นที่ การจัดซื้อสินค้าจากชุมชน และร่วมอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมพื้นถิ่นในพื้นที่นั้น ๆ

การจ้างงานในพื้นที่

การสร้างให้ทุกพื้นที่ที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจพัฒนาและเติบโตไปพร้อมกับเราได้อย่างยั่งยืนที่สุดอย่างหนึ่ง คือ การสร้างงาน สร้างอาชีพ จ้างพนักงานในพื้นที่ เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงและพัฒนาทักษะความสามารถให้แก่ชุมชนและพื้นที่นั้น ๆ

สิงห์ เอสเตท มีการจ้างพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราว ทั้งการดำเนินงานในประเทศไทยและสาธารณรัฐมัลดีฟส์ในธุรกิจโรงแรม โดยสำหรับโรงแรมในประเทศไทยมีการจ้างงานในพื้นที่ร้อยละ 34.69 ในขณะที่โรงแรมในสาธารณรัฐมัลดีฟส์มีการจ้างงานในพื้นที่ร้อยละ 64.97¹ ทั้งนี้ ในธุรกิจโรงแรมมีการจ้างงานในพื้นที่โดยเฉลี่ยในภาพรวมร้อยละ 53.51

การจ้างงานในพื้นที่

โรงแรมในประเทศไทย

34.69%

โรงแรมในสาธารณรัฐมัลดีฟส์

64.97%

การจ้างงานในพื้นที่โดยเฉลี่ย

53.51%





การจัดซื้อสินค้าจากชุมชน

ธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจที่กระจายตัวอยู่ในหลายพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ส่งเสริมให้มีช่องทางการกระจายสินค้าชุมชนภายในโครงการเป็นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างเศรษฐกิจชุมชน ที่สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

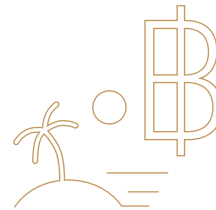
ทั้งนี้ รายละเอียดการจัดซื้อสินค้าจากชุมชนสามารถศึกษาได้จากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท เอส ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)

การร่วมอนุรักษ์มรดกและวัฒนธรรมท้องถิ่น

ทุกการขยายธุรกิจของสิงห์ เอสเตท เรามุ่งหวังสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้ทุกพื้นที่ที่เราดำเนินการ แต่ยังคงไว้ซึ่งความเคารพต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และที่สำคัญคือการเคารพต่อวัฒนธรรมพื้นที่ที่สืบทอดต่อกันมา เพื่อรักษาความงามและความเจริญรุ่งเรืองในแบบฉบับของพื้นที่นั้น ๆ

ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ เราได้สร้าง “ศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรม” หรือ Maldives Discovery Centre ขึ้นเพื่อเป็นแหล่งรวบรวมภูมิปัญญาชาวบ้าน นำเสนอวิถีชีวิตของชาวมัลดีฟส์ และวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา มีผู้เยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรมแล้ว 18,584 คน

มูลค่าการจัดซื้อสินค้าในพื้นที่



โรงแรมในประเทศไทย

7.9
ล้านบาท



โรงแรมในสาธารณรัฐมัลดีฟส์

50.09
ล้านดอลลาร์สหรัฐ

จำนวนผู้เข้าชมศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรมที่ผ่านมา
18,584 คน

ปี 2562
9,048 คน

ปี 2563
5,507 คน

ปี 2564
4,029 คน





GOOD GOVERNANCE

การกำกับดูแลกิจการที่ดี
การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
คุณธรรมและจริยธรรม
การเคารพสิทธิมนุษยชน
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า



การกำกับดูแลกิจการที่ดี



เป้าหมาย

การเกิดทุจริตและการร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส

การกำกับดูแลกิจการที่ดีส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของทั้งบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ทำให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินงาน รวมไปถึงการบูรณาการทุกส่วนงานให้ตอบสนองต่อนโยบายเป้าหมายขององค์กรร่วมกัน บนพื้นฐานของการเป็นองค์กรที่ดี มีธรรมาภิบาล

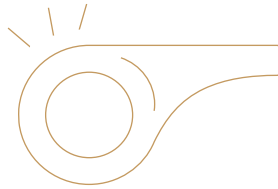
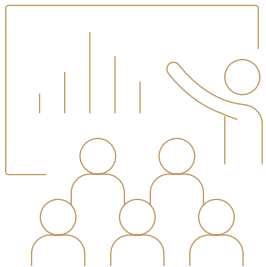
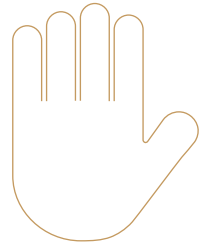
ความเสี่ยง

ความไม่เพียงพอต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานทางธุรกิจ ความน่าเชื่อถือ ความโปร่งใส และชื่อเสียงของบริษัทฯ นอกจากนี้ การกำกับดูแลที่ไม่เพียงพออาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการกำกับบริษัทในเครือให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับที่บริษัทฯ ต้องการได้

แนวการบริหารจัดการ

- **หลักปฏิบัติ 8 หลัก** : คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดหลักปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน มีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- **CG & SD Committee** : มีคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
- **นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี** : จัดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่รวมทั้งการทบทวนให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอและสอดคล้องกับกฎหมายใหม่ ๆ ที่จะมีผลบังคับใช้
- **ช่องทางการสื่อสาร** : เพื่อสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่พนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการ รวมถึงช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน

ผลการดำเนินงาน

0 ครั้งกรณีร้องเรียนเรื่องทุจริต
และสิทธิมนุษยชน
ผ่านช่องทางการร้องเรียน**100%**ทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ
มีการประเมินความเสี่ยง
ตามกรอบการบริหารความเสี่ยง
ระดับองค์กร ครอบคลุมถึงปัจจัย
ความเสี่ยงด้านทุจริต**100%**ของพนักงาน ผู้บริหาร
และกรรมการได้รับความรู้
และฝึกรอบรม CODE OF
CONDUCT และ
ANTI-CORRUPTIONคะแนน **“ดีเลิศ”**จากการประเมิน
การกำกับดูแลกิจการ
บริษัทจดทะเบียนไทย
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

คณะกรรมการบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Principles) อันจะเป็นสิ่งที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ซึ่งการดำเนินกิจการตามแนวทางดังกล่าว นับเป็นหัวใจสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จทางธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง พร้อมไปกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

จัดทำขึ้นโดยครอบคลุมแนวปฏิบัติต่าง ๆ ตามหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อเป็นหลักปฏิบัติให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังส่งเสริมให้มีการสื่อสาร ติดตาม และกำกับดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนทำความเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการด้วยความเชื่อมั่นและศรัทธา จนกลายเป็นวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร เพื่อสร้างความมั่นคงและการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยสิงห์ เอสเตท มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้เป็นปัจจุบันเป็นประจำทุกปี

การจัดทำนโยบายที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีจำนวน 7 นโยบาย เพื่อให้มีความเป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับการดำเนินงาน รวมถึงได้จัดทำนโยบายใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายหรือแนวปฏิบัติสากลต่าง ๆ ดังนี้

1. คู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ
2. แนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
3. นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน
4. นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
5. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
6. นโยบายการเปิดเผยสารสนเทศ
7. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

นอกจากนี้ ยังได้มีการทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย ติดตามความคืบหน้าการดำเนินการด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน และการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนตามที่กำหนดเป็นรายไตรมาส รวมถึงแก้ไขและปรับปรุงพิจารณาโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ให้พนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการรับทราบอย่างทั่วถึง

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct)

คณะกรรมการบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบ และรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียโดยรวมภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงจัดให้มีคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดมาตรฐานความประพฤติและพฤติกรรมที่พึงกระทำของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ครอบคลุม 5 เรื่องหลัก ดังนี้

1. การดูแลให้มีการปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ
2. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และพนักงาน
 - จรรยาบรรณของคณะกรรมการบริษัทฯ
 - จรรยาบรรณของพนักงาน
3. ความรับผิดชอบต่อการค้าดำเนินธุรกิจ
 - การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
 - การมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - การใช้ข้อมูลภายในและการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ
 - ทรัพย์สินทางปัญญา
 - การเคารพสิทธิมนุษยชน
 - ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
4. ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
 - การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์
 - การปฏิบัติต่อลูกค้า
 - การปฏิบัติต่อพนักงาน
 - การปฏิบัติต่อคู่ค้า
 - การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า
 - การปฏิบัติต่อเจ้าหนี้
 - การปฏิบัติต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
5. มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส
 - ช่องทางในการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส
 - มาตรการการให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน/ผู้แจ้งเบาะแส
 - การจัดการกับเรื่องร้องเรียน



แนวปฏิบัติด้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-corruption)

สิงห์ เอสเตท มีความมุ่งมั่นต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สนับสนุนและส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับให้ความสำคัญและมีจิตสำนึกในการร่วมกันต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริต การรับหรือให้สินบนในทุกรูปแบบ

ทั้งนี้ สิงห์ เอสเตท มีการประเมินความเสี่ยงต่อประเด็นการทุจริตในหน่วยงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ (ร้อยละ 100) และได้ทราบถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ได้ประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้แก่ ประเด็น “การจัดซื้อจัดจ้างโครงการ” อย่างไรก็ตาม ประเด็นดังกล่าวมีความเสี่ยงอยู่ในระดับ “ต่ำ” เนื่องจากในการจัดการประมูลนั้นมีหน่วยงานอื่นร่วมเป็นหนึ่งในกรรมการของคณะกรรมการการประมูลด้วย ทั้งนี้ ในช่วงปลายปี 2564 บริษัทฯ ได้พิจารณาการนำระบบ e-Procurement และ e-Bidding มาใช้เพื่อเพิ่มความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง โดยจะเริ่มใช้งานในปี 2565

100%

ทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงตามกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ครอบคลุมถึงปัจจัยความเสี่ยงด้านทุจริต

การสื่อสารและฝึกอบรม

เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานและผู้บริหารทุกคนรับทราบถึงแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้สื่อสารข้อมูลดังกล่าวผ่านหลากหลายช่องทาง ดังนี้

- **การปฐมนิเทศพนักงานใหม่** : พนักงานใหม่ทุกคนจะต้องได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับ Code of Conduct และ Anti-corruption
- **การทำแบบทดสอบ** : พนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการของสิงห์ เอสเตท ทุกคน (ร้อยละ 100) จะต้องศึกษาและทำแบบทดสอบในเรื่องดังกล่าวให้ผ่านเกณฑ์คะแนนเต็มร้อยละ 100 ผ่านระบบ e-Learning
 - Code of Conduct
 - Anti-fraud and Anti-corruption
- **การสื่อสารกับลูกค้า** : ออกจดหมายแสดงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันให้แก่ลูกค้าหลักของบริษัทฯ รับทราบ และกรอกแบบประเมินความพึงพอใจระหว่างพนักงานและลูกค้า
- **ช่องทางอื่น ๆ** : อาทิ การประกาศในระบบการสื่อสารภายใน (Intranet) สื่อประชาสัมพันธ์ภายใน อินทราเน็ต

การรับเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน (Whistle Blowing Policy) ขึ้น โดยได้กำหนดขอบเขตเรื่องร้องเรียนครอบคลุม 1) กรณีการประพฤติผิดและ 2) กรณีการทุจริต โดยมีบุคคลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1) ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน 2) ผู้รับเรื่องร้องเรียน 3) ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน 4) ผู้ถูกร้องเรียน 5) ผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบเรื่องร้องเรียน 6) ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน และ 7) ผู้มีอำนาจตัดสินผลสรุปเรื่องร้องเรียนและส่งลงโทษ โดยผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนและบุคคลที่เกี่ยวข้องจะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสม ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและข้อมูลของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องเว้นแต่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย และเป็นหน้าที่ของผู้ที่ได้รับทราบเรื่องร้องเรียนที่จะต้องปกป้องข้อมูลดังกล่าวให้เป็นความลับ โดยหากมีการจงใจฝ่าฝืนนำข้อมูลไปเปิดเผย บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษทางวินัยและ/หรือดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ฝ่าฝืนแล้วแต่กรณี

ปัจจุบันช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ มีทั้งหมด 4 ช่องทาง ดังนี้

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน

ช่องทางที่

1

ทางไปรษณีย์

คณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 40
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอบพล เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900

ช่องทางที่

2

ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

ฝ่ายกำกับดูแลกิจการและเลขานุการบริษัท
อีเมล : compliance@singhaestate.co.th

ช่องทางที่

3

ทางเว็บไซต์บริษัท

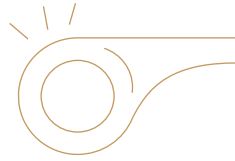
เว็บไซต์ : www.singhaestate.co.th >>
นักลงทุนสัมพันธ์ >> การกำกับดูแลกิจการที่ดี >>
ช่องทางการร้องเรียน

ช่องทางที่

4

ทางเว็บไซต์ภายใน (สำหรับพนักงาน)

S@Net



ในปี 2564

ไม่พบกรณีการร้องเรียน

เรื่องทุจริต ประพฤติผิด หรือละเมิดสิทธิมนุษยชน
ผ่านช่องทาง WHISTLE BLOWING

การติดตามการดำเนินงาน

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ติดตาม
ความคืบหน้าการดำเนินการด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
และการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันผ่าน
ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนตามที่กำหนดเป็นรายไตรมาส

รายละเอียดการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงานประจำปีและเอกสาร
เผยแพร่บนเว็บไซต์ของสิงห์ เอสเตท

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร
- นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
- นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน
- คู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- แนวปฏิบัติในการต่อต้านด้านทุจริตและคอร์รัปชัน
- นโยบายกำกับดูแลและบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
- นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

เรื่องร้องเรียนผ่านช่องทาง WHISTLE BLOWING	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
การประพฤติผิด	1	0	0
ทุจริต	0	0	0
ละเมิดสิทธิมนุษยชน	0	0	0
อื่น ๆ	0	0	0
รวม	1	0	0



การกำกับดูแลกิจการที่ดี



รายงานประจำปี 2564

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

สิงห์ เอสเตท ได้จัดทำและประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนขึ้นในปี 2563 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างเคารพต่อผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลายทุกกลุ่มของสิงห์ เอสเตท ทั้งนี้ นโยบายฯ ดังกล่าวจะเป็นแนวทางให้แก่แต่ละธุรกิจของเราให้ดำเนินไปในทิศทางเดียวกัน และเป็นที่ยอมรับในระดับสากลเช่นกัน ซึ่งเป็นนโยบายฯ ที่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของสิงห์ เอสเตท จะต้องรับทราบและรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ที่ระบุไว้ในนโยบายฯ พร้อมกันนี้ นโยบายฯ ดังกล่าวได้รับการทบทวนจากคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพและระมัดระวังมิให้ละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่ธุรกิจตามหลักปฏิบัติสากลอันประกอบด้วย “ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน” (Universal Declaration of Human Rights : UDHR) และ “หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ” (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP) ซึ่งประกอบด้วย 3 หลักการ ได้แก่ “ปกป้อง-เคารพ-เยียวยา” หรือ Protect – Respect – Remedy



เคารพและปฏิบัติ

ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมเสมอภาค ปราศจากการเลือกปฏิบัติจากความแตกต่างทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรมและประเพณี อัตลักษณ์ พิษภัย ความเชื่อ สีผิว ถิ่นกำเนิด ชชาติพันธุ์ ชนพื้นเมือง ความแตกต่างทางร่างกาย บุคลิกลักษณะส่วนบุคคล ความพิการ อายุ ความคิดเห็นและสิทธิ์ส่วนบุคคล หรือความแตกต่าง/ความหลากหลายอื่น ๆ เคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ รวมถึงดูแลคุณภาพชีวิตแรงงานและสภาพประกอบการให้มีความปลอดภัยและสุขภาวะอนามัยที่ดี

หลีกเลี่ยงและไม่สนับสนุน

การกระทำที่เป็นการไม่เคารพและ/หรือละเมิดสิทธิมนุษยชน อาทิ การใช้แรงงานเด็ก แรงงานเกณฑ์/แรงงานบังคับ แรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย การไม่เลือกปฏิบัติ และการให้โอกาสที่เท่าเทียมกัน ซึ่งรวมถึงกรณีการจ้างงานและการจ่ายค่าตอบแทนที่ไม่เป็นธรรม ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่ขัดต่อนโยบายฉบับนี้ของผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ภายในห่วงโซ่ธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ ไม่มีอำนาจในการบริหารจัดการด้วยเช่นกัน โดยบริษัทฯ จะกำกับดูแลและสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายฯ ตามกลไกการกำกับดูแลต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

รับฟังและเยียวยา

ตามหลักการของ UNGP โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้ช่องทาง WHISTLE BLOWING ของบริษัทฯ เป็นช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสกรณีพบการกระทำที่ละเมิดและ/หรือไม่เคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยสามารถแจ้งผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายรับเรื่องร้องเรียน บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ฉบับล่าสุด โดยจะพิจารณาเยียวยาผลกระทบตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยนโยบายฯ (ฉบับย่อ) ไว้บนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้สาธารณชนได้รับทราบเจตนารมณ์และข้อยึดมั่นของเราต่อประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน และได้เผยแพร่นโยบายฯ ฉบับสมบูรณ์สำหรับใช้ภายในบริษัทฯ เพื่อสร้างความเข้าใจแก่พนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการให้เข้าใจในความหมายและบทบาทหน้าที่ของตัวเองมากยิ่งขึ้น โดยในปี 2564 ไม่พบประเด็นข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนตามช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และบริษัทฯ มีแผนการฝึกอบรมหรือถ่ายทอดความรู้ให้แก่พนักงานทั่วทั้งองค์กรให้เข้าใจเรื่องสิทธิมนุษยชนในลำดับถัดไป



การสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงภายในสิงห์ เอสเตท

สิงห์ เอสเตท ได้ผนวกเรื่องการบริหารความเสี่ยงเข้าเป็นส่วนหนึ่งของ ค่านิยมองค์กร (Core Values) และมีแผนงานที่สอดคล้องกับค่านิยมดังกล่าวอย่างชัดเจน โดยได้จัดให้มีการฝึกอบรม e-Learning การบริหารความเสี่ยงองค์กรเบื้องต้นให้แก่พนักงานทุกคน รวมทั้งจัดกิจกรรม Risk Management Workshop สำหรับพนักงานระดับผู้บริหาร เพื่อฝึกการประยุกต์ใช้หลักเกณฑ์และเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

นอกจากนี้ ยังได้กำหนดให้ความเสี่ยงเป็นหนึ่งในเกณฑ์การพัฒนา หรืออนุมัติผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ โดยในกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ กำหนดให้การลงทุนโครงการธุรกิจใหม่จะต้องประเมินความเสี่ยงและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณา และให้ความเห็นก่อนนำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติการลงทุน ซึ่งในปี 2564 ได้ประเมินความเสี่ยงของโครงการลงทุนนิคมอุตสาหกรรมและพลังงานเนื่องจากอยู่ในกลุ่มธุรกิจใหม่ที่สิงห์ เอสเตท เริ่มเข้าลงทุนในปี 2564

ทั้งนี้ ในนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรมีการกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของผู้ประสานงานความเสี่ยงประจำหน่วยงาน (Risk Coordinator) ในการเชื่อมโยงกันระหว่างหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) และฝ่ายบริหารความเสี่ยง

การฝึกอบรมเกี่ยวกับความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การต่อต้านการทุจริต

- Anti-fraud and Corruption Online Learning หลักสูตร 3 ชั่วโมง (พนักงานทุกคน)

ความเสี่ยง

- Enterprise Risk Management Online Learning หลักสูตร 3 ชั่วโมง (พนักงานทุกคน)
- Business Continuity Management Online Learning หลักสูตร 3 ชั่วโมง (พนักงานทุกคน)
- Risk Management Workshop หลักสูตร 4 ชั่วโมง (พนักงานระดับ AVP-SVP)

การกำกับดูแลกิจการ

- Code of Conduct Online Learning หลักสูตร 3 ชั่วโมง (พนักงานทุกคน)
- PDPA Online Learning หลักสูตร 3 ชั่วโมง (พนักงานทุกคน)

นโยบายด้านภาษีอากร

สิงห์ เอสเตทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านภาษีโดยยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ด้วยความรับผิดชอบด้านภาษี สะท้อนบทบาทหน้าที่ในการเป็นบรรษัทพลเมืองที่ดี รับผิดชอบต่อสาธารณชน สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสิงห์ เอสเตท เราตระหนักดีว่าภาษีมีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ไม่เพียงส่งเสริมและสนับสนุนความสามารถทางการแข่งขันของภาคธุรกิจเท่านั้น หากยังมีส่วนในการสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการพัฒนาประเทศโดยภาพรวมด้วย ดังนั้น สิงห์ เอสเตท จึงมีแนวทางในการวางแผนและการปฏิบัติทางด้านภาษีเพื่อให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับแนวทางธุรกิจ และเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



จรรยาบรรณด้านภาษี

มุ่งเป็นองค์กรที่มีการเติบโตอย่างมีคุณค่าและมีความรับผิดชอบด้านภาษี

การกำกับดูแล

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินเป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและดำเนินการเกี่ยวกับนโยบายด้านภาษีร่วมกับหน่วยงานภาษีและที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญจากภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าเราปฏิบัติตามและดำเนินการด้านภาษีสอดคล้องกับกฎหมายอย่างถูกต้อง
- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสโดยปฏิบัติตามกฎหมายภาษี
- ชำระภาษีในมูลค่าเหมาะสมและสอดคล้องกับมูลค่าที่เกิดขึ้นจากการทำธุรกรรมเชิงพาณิชย์แบบปกติ



แนวทางปฏิบัติ

การวางแผนและแนวทางปฏิบัติทางด้านภาษี

- ในการปฏิบัติเกี่ยวกับภาษีอากร สิงห์ เอสเตท ได้ถือปฏิบัติตามข้อกำหนดของประมวลรัษฎากรและกฎหมายภาษีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของสิงห์ เอสเตท ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- มุ่งใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีตามโครงสร้างภาษีที่ถูกต้อง ซึ่งอาจครอบคลุมถึงมาตรการ ยกเว้นภาษีในบางช่วงเวลา ตามนโยบายภาษีของแต่ละประเทศ ภายใต้การประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืนและเหมาะสม

โครงสร้างและพนักงาน

- มีหน่วยงานบัญชีภาษีอากรมีหน้าที่ในการติดตามนโยบายหรือกฎหมายภาษีอากรที่จะออกใหม่ และศึกษาหลักเกณฑ์พิจารณาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น แจ้งให้ผู้มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบของสิงห์ เอสเตท ทราบทุกครั้ง และเตรียมความพร้อมที่จะสามารถปฏิบัติตามกฎหมายใหม่ได้ถูกต้อง
- มีที่ปรึกษาด้านภาษีอากรซึ่งประกอบด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการให้คำแนะนำแก่สิงห์ เอสเตท ให้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด
- จัดให้มีการอบรมด้านบัญชีและกฎหมายภาษีอากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานเพิ่มพูนความรู้และนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ถูกต้อง

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



เป้าหมาย

คู่ค้าทุกราย (ร้อยละ 100) ได้รับการพิจารณาในประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส

การมีคู่ค้าที่มีมาตรฐานเดียวกันกับสิงห์ เอสเตท และเป็นมาตรฐานที่สากลยอมรับ ย่อมทำให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่บริษัทฯ จะส่งต่อไปยังลูกค้าหรือผู้รับบริการมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น นอกจากนี้ การผลักดันให้คู่ค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมย่อมทำให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสีย และขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกันได้อย่างราบรื่น

ความเสี่ยง

การขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืนต้องอาศัยความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทุกฝ่าย ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากคู่ค้าหลายส่วน อาทิ ผู้รับเหมา ผู้ส่งมอบต่าง ๆ ซึ่งหากไม่มีการประเมินหรือคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสมอาจเกิดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจกระทบต่อชุมชนหรือความเสี่ยงด้านสังคมที่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมและความปลอดภัย ซึ่งทั้งสองสิ่งนี้กระทบมาถึงชื่อเสียงของบริษัทฯ

แนวการบริหารจัดการ

- **คู่ค้าที่สำคัญ** : มีการจัดกลุ่มคู่ค้าหลักของสิงห์ เอสเตท ในส่วนการจัดซื้อโครงการเพื่อประเมินผลกระทบเชิงบวกและลบที่อาจเกิดขึ้นจากคู่ค้ากลุ่มนี้
- **Pre-qualification** : ปรับปรุงเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าเบื้องต้นให้ครอบคลุมการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมสำหรับผู้ส่งมอบหลักของสิงห์ เอสเตท
- **การประเมินคู่ค้า** : จัดทำเครื่องมือการประเมินคู่ค้าที่หลากหลายและให้เหมาะสมกับคู่ค้าแต่ละกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็น Evaluation Form หรือผ่านแอปพลิเคชัน S-Inspection ทั้งการประเมินจากการส่งมอบงาน และการประเมิน ณ โครงการก่อสร้างในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน (On-site ESG Audit)
- **Supplier Code of Conduct** : จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม ความคาดหวัง แนวทาง และมาตรฐานของสิงห์ เอสเตท

ผลการดำเนินงาน

จากความมุ่งมั่นที่สิงห์ เอสเตท ต้องการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง โดยต้องการให้ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของเรานั้นครอบคลุมไปยังผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับโครงการก่อสร้าง ซึ่งเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานที่มีความสำคัญของการเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าเบื้องต้น (Pre-qualification) เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการคัดกรองคู่ค้าในเบื้องต้นของสิงห์ เอสเตท โดยเกณฑ์การคัดเลือกดังกล่าวได้จำแนกคู่ค้าในกระบวนการหลักออกเป็น 4 กลุ่มหลัก และได้ปรับปรุงเพิ่มเกณฑ์การประเมินผู้ส่งมอบในด้านความยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม การค้าที่เป็นธรรม (Fair Trade) สินค้าชุมชน ฯลฯ เข้าเป็นหนึ่งในเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าเบื้องต้นของผู้ส่งมอบ

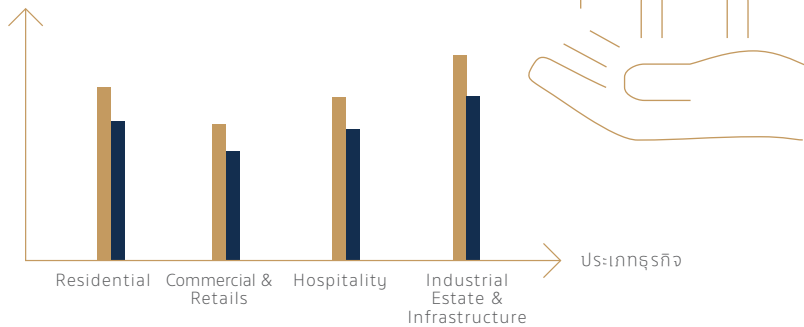
ทั้งนี้ สิงห์ เอสเตท ได้สื่อสารเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าเบื้องต้นฉบับใหม่ให้แก่ทั้งคู่ค้าเดิมและคู่ค้ารายใหม่ และนับเป็นบัญชีคู่ค้ารายใหม่ทั้งหมด

ผลการดำเนินงาน

การจัดลำดับผู้ค้าที่มีนัยสำคัญ

สิงห์ เอสเตท จัดลำดับผู้ค้าที่มีนัยสำคัญ พิจารณาจากประเภทผลิตภัณฑ์ของสิงห์ เอสเตท และมูลค่าการทำสัญญาระหว่างกัน ขึ้นอยู่กับว่าผู้ค้านั้นให้บริการประเภทสัญญา ดังกล่าวในธุรกิจใดของสิงห์ เอสเตท

ผู้ค้าที่มีมูลค่าการทำสัญญาระหว่างกันสูงสุด 5 อันดับแรกในแต่ละธุรกิจ



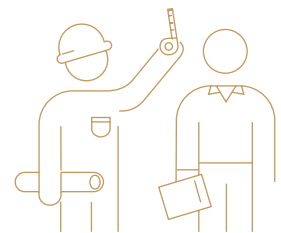
กลุ่มผู้ค้าหลักของสิงห์ เอสเตท

กลุ่มที่ปรึกษา

กลุ่มผู้ออกแบบ

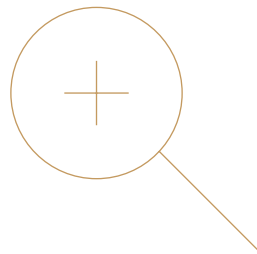
กลุ่มผู้รับเหมา

กลุ่มผู้ส่งมอบ



262

ผู้ส่งมอบใหม่
ในปี 2564



262

ผู้ส่งมอบใหม่ (100%)
ถูกพิจารณาคัดเลือกด้วยเกณฑ์
ประเมินด้านความยั่งยืน

9%

ผู้ส่งมอบใหม่
ที่มีเอกสารมาตรฐาน
หรือได้รับการรับรอง
ด้านความยั่งยืน



จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

ในปี 2564 สิงห์ เอสเตท ได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจหรือ Supplier Code of Conduct ขึ้นเป็นครั้งแรก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คู่ค้าของสิงห์ เอสเตท ได้ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อและสร้างการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Harmonious Coexistence) ตามนโยบายและมาตรฐานของสิงห์ เอสเตท และเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน

สิงห์ เอสเตท ได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจโดยได้วางแนวปฏิบัติไว้ให้คู่ค้าได้ศึกษาและใช้ในการปฏิบัติงานร่วมกับบริษัทฯ ตลอดการทำงาน และนำไปประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสม เพื่อให้มาตรฐานกระบวนการธุรกิจระหว่างสิงห์ เอสเตท และคู่ค้าเป็นไปในแนวทางเดียวกัน รวมทั้งสนับสนุนให้คู่ค้าใช้จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจดังกล่าวเป็นหลักบริหารจัดการที่ดีและปฏิบัติต่อคู่ค้าของตนเองเดียวกัน ซึ่งถือเป็นกลไกที่สำคัญในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ

สิงห์ เอสเตท มุ่งมั่นที่จะร่วมมือและสนับสนุนคู่ค้าผ่านการกำกับดูแลให้ข้อมูล ให้แนวปฏิบัติที่เหมาะสม โดยจะมีการติดตามผลการทำงานตามจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อให้คู่ค้าสามารถพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

- การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์
- สิทธิส่วนบุคคล ความลับ และทรัพย์สินทางปัญญา
- การต่อต้านการรับหรือให้สินบนและการคอร์รัปชัน
- ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การจัดหาและส่งมอบอย่างรับผิดชอบ
- การเคารพสิทธิมนุษยชน
- การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- การบริหารจัดการด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม
- การติดตามและประเมินผล
- ช่องทางการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน

ทั้งนี้ ภายหลังจากที่ได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจแล้วเสร็จ สิงห์ เอสเตท ได้สื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจพร้อมทั้งแนวปฏิบัติด้าน

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบาย หรือแนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกรกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ให้คู่ค้าได้รับทราบ โดยหากเป็นคู่ค้าปัจจุบัน จะยังไม่มีกรอบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ แต่หากเป็นคู่ค้ารายใหม่ จะต้องลงทะเบียนผ่านระบบออนไลน์ของบริษัทฯ และจะต้องกด “รับทราบ” จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ เพื่อให้การลงทะเบียนเป็นคู่ค้าของสิงห์ เอสเตท นั้นครบถ้วนสมบูรณ์ โดยคาดว่าจะสามารถติดตามจำนวนคู่ค้าธุรกิจที่รับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ ดังกล่าวได้ในปี 2565

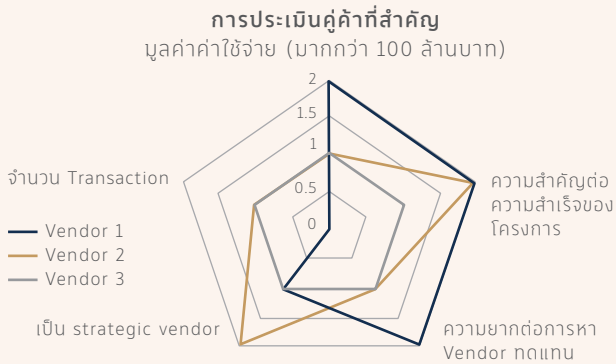
การประเมินคู่ค้า

เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนเกิดขึ้นอย่างแท้จริงและเป็นรูปธรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน สิงห์ เอสเตท ได้กำหนดเกณฑ์การประเมินคู่ค้าในส่วนของผู้รับเหมาผ่านเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์และลักษณะของการดำเนินงาน

ในส่วนของโครงการก่อสร้าง บริษัทฯ ได้มีการจัดทำรายการประเมิน (Checklist) โดยเฉพาะด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อประเมินผู้รับเหมาเป็นระยะว่าได้ดำเนินการตามมาตรฐานของสิงห์ เอสเตท ตามที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้ประเมินผู้รับเหมาอย่างน้อย 6 ราย นอกจากนี้ ยังได้มีการประเมินผู้รับเหมาเป็นระยะผ่านการทำงานร่วมกัน การพูดคุย และการประชุมรายสัปดาห์ (Weekly Meeting) เพื่อติดตามความคืบหน้าในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นและมาตรการป้องกันต่าง ๆ

นอกจากนี้ สิงห์ เอสเตท ยังได้พัฒนา S-Inspection ขึ้น เพื่อใช้ร่วมกันระหว่างสิงห์ เอสเตท ในฐานะเจ้าของโครงการและผู้รับเหมา ในฐานะผู้รับผิดชอบก่อสร้างโครงการได้ตรวจประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยร่วมกัน โดยหากสิงห์ เอสเตท ในฐานะเจ้าของโครงการพบเห็นจุดที่เป็นความเสี่ยง หรือไม่ปฏิบัติตามที่ตกลงกัน ก็จะสามารถแจ้งผ่านแอปพลิเคชันดังกล่าวได้ทันที ซึ่งผู้รับเหมาก็จะรับทราบประเด็นดังกล่าวไปพร้อมกัน ซึ่งนอกจากจะลดเวลาในการทำงาน ลดการใช้กระดาษ สามารถประเมินและตรวจสอบผู้รับเหมาได้อย่างสม่ำเสมอแล้ว ยังสามารถติดตามความคืบหน้าของประเด็นที่ได้แจ้งอย่างทันทีอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้คู่ค้าที่สำคัญของบริษัทฯ มีการประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจในคู่ค้ารายสำคัญของบริษัทฯ ทั้งแบบประเมินด้วยตนเอง (Self-assessment) และการลงพื้นที่ตรวจประเมิน (On-site Audit) แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ประกอบกับเพิ่งได้มีการประกาศใช้จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ จึงวางแผนการดำเนินการดังกล่าวในปี 2565



Significant Criteria	Vendor 1	Vendor 2	Vendor 3
มูลค่าค่าใช้จ่าย (มากกว่า 100 ล้านบาท)	2	1	1
ความสำคัญต่อความสำเร็จของโครงการ	2	2	1
ความยากต่อการหาคู่ค้าทดแทน	2	1	1
เป็นคู่ค้าที่มีความสำคัญต่อกลยุทธ์ธุรกิจ	1	2	1
จำนวนการทำธุรกรรม	0	1	1
รวม	7	7	5

การบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า

สิงห์ เอสเตท ได้กำหนดให้คู่ค้าที่สำคัญทุกรายจะต้องมีการประเมินความเสี่ยงภายในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าเป็นประจำทุกปี ทั้งแบบที่คู่ค้าประเมินความเสี่ยงด้วยตนเอง (Self-assessment) โดยคู่ค้าจะต้องประเมินตนเองใน 4 ด้าน ได้แก่ 1) การควบคุมคุณภาพสินค้า บริการ การส่งมอบ และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ 2) ธรรมชาติในการดำเนินงาน ธุรกิจ และเศรษฐกิจ 3) ความรับผิดชอบต่อสังคม และ 4) ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยคะแนนจากการประเมิน ถือเป็น ส่วนหนึ่งในเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้า (Pre-qualification) ของบริษัทฯ เพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า

นอกจากนี้ สิงห์ เอสเตท ได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงจากคู่ค้าตามกรอบการประเมินความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management : ERM)

คะแนนการประเมินความเสี่ยงด้วยตนเองจากคู่ค้าที่สำคัญประจำปี 2564

ด้านการดำเนินธุรกิจ	ด้านสินค้าและบริการ	ด้านสังคม	ด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม
93%	92%	100%	70%

หมายเหตุ : คะแนนสูงคือมีความเสี่ยงต่ำ

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

- ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมรอบโครงการ : การก่อสร้างโดยผู้รับเหมาในโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ อาจเกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ เสียงฝุ่นละออง น้ำทิ้ง เป็นต้น ซึ่งหากผู้รับเหมาและผู้รับเหมาช่วงขาดการบริหารจัดการที่ดีแล้ว ย่อมเป็นความเสี่ยงจากการถูกร้องเรียน อาจส่งผลให้โครงการก่อสร้างล่าช้า หรือกระทบต่อชื่อเสียงของสิงห์ เอสเตท

ความเสี่ยงด้านสังคม

- ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย : ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมดังกล่าวเป็นผลต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบทั้งในแง่ของสุขภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้ผู้รับเหมาปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติตามมาตรฐานของสิงห์ เอสเตท ประกอบด้วย S-Construction Safety Policy และ S Safety Manual เพื่อลดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่อาจเกิดจากผู้รับเหมา และประสานกับชุมชนบริเวณใกล้เคียงมาโดยตลอดเพื่อลดผลกระทบดังกล่าวให้เหลือน้อยที่สุด
- ความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน : สิงห์ เอสเตท มีการดำเนินงานในหลายประเทศ มีพนักงานและแรงงานต่างเชื้อชาติ มีการให้บริการแก่ลูกค้าต่างประเทศ ต่างวัฒนธรรม และพื้นฐานทางสังคม รวมถึงความหลากหลายอื่น ๆ บริษัทฯ ตระหนักดีว่าสิทธิมนุษยชนและเสรีภาพขั้นพื้นฐานทั้งปวงเป็นสากล ไม่สามารถแบ่งแยกได้ จึงควรได้รับการเคารพและส่งเสริมให้เกิดการนำไปปฏิบัติตลอดห่วงโซ่อุปทานด้วยความยุติธรรมและเป็นธรรมโดยปราศจากความอคติ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นแนวทางให้ดำเนินธุรกิจด้วยการเคารพกฎหมายและยึดหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนทั้งในระดับประเทศและระดับสากลอย่างเคร่งครัด และไม่สนับสนุนกิจกรรมที่มีการละเมิดหลักสิทธิมนุษยชน ไม่ว่าจะเป็นในระดับองค์กรหรือความเสี่ยงจากผู้รับเหมาต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยเฉพาะในประเด็นด้านแรงงาน

ทั้งหมดนี้คือความตั้งใจของสิงห์ เอสเตท ที่จะสร้างคุณค่าให้ทุกชีวิตและเดินหน้าไปพร้อมกันกับธุรกิจอย่างยั่งยืน

ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า

เป้าหมาย

ทุกธุรกิจของบริษัท (100%) มีการยกระดับคุณภาพตาม Customer Journey

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส

การสร้าง ความพึงพอใจแก่ลูกค้าคือโอกาส ในการสร้างการเติบโตให้แก่ธุรกิจผ่าน ความประทับใจ การบอกต่อ การได้รับสินค้าและบริการที่เป็นที่พอใจตามความต้องการ ซึ่ง สิ่งเหล่านี้เกิดขึ้นจากความเข้าใจในตัวลูกค้า การรับฟังเสียงสะท้อนจากลูกค้าผ่านช่องทาง ต่าง ๆ ทำให้บริษัทฯ มีโอกาสในการพัฒนา สินค้าและบริการที่เป็นที่ต้องการของลูกค้า และสามารถแข่งขันได้

ความเสี่ยง

การไม่สามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ ลูกค้าได้นั้นย่อมกระทบต่อการดำเนินงาน หลักของธุรกิจ คือเมื่อสินค้าหรือบริการ ไม่เป็นที่ต้องการ ย่อมต้องส่งผลกระทบต่อ รายได้ขององค์กร การมีช่องทางการรับฟัง เสียงจากลูกค้าที่มีประสิทธิภาพก็อาจจะทำให้ การรับฟังข้อแนะนำจากลูกค้าไม่ครบถ้วนหรือ ตกหล่นไป ทำให้ธุรกิจขาดการพัฒนาสินค้า หรือบริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า

การสร้าง ความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าเป็น ตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กรที่สำคัญตัวหนึ่ง โดยสิงห์ เอสเตท ใส่ใจต่อความต้องการ ของลูกค้าในทุกธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย ธุรกิจ โรงแรม และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า โดยแต่ละธุรกิจมีมิติการวัดความพึงพอใจ ที่แตกต่างกันออกไป

ปี 2564 เป็นอีกปีที่สิงห์ เอสเตท ใส่ใจต่อ ความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าเป็น พิเศษ ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของ เชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ต้องดูแลเอาใจใส่ต่อ ความเป็นอยู่ สุขอนามัย การมีพื้นที่เพื่อ การอยู่อาศัยและการดำรงชีวิต การทำงานและ การท่องเที่ยว ครอบคลุมธุรกิจอาคารสำนักงาน พื้นที่ค้าปลีก โรงแรม และคอนโดมิเนียม ซึ่ง อยู่ในความดูแลรับผิดชอบของสิงห์ เอสเตท ทั้งหมด ให้มีความสะอาด ปลอดภัย เป็นที่ พึงพอใจ และไว้ใจจากลูกค้า

แนวการบริหารจัดการ

- **KPI** : กำหนดให้การสร้างความพึงพอใจ ของลูกค้าเป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน หลักของสิงห์ เอสเตท
- **Customer Journey** : สร้างความพึงพอใจ ให้แก่ลูกค้าทุกธุรกิจในทุก Touchpoint ของการให้บริการ
- **PRIDE** : สร้างค่านิยม PRIDE แก่พนักงาน เพื่อส่งต่อคุณค่านี้สู่ลูกค้า

ผลการดำเนินงาน

ความพึงพอใจเฉลี่ยของลูกค้าแต่ละธุรกิจ



87.33%¹

อสังหาริมทรัพย์
เพื่อการค้า



89.75%²

อสังหาริมทรัพย์
เพื่อการพักอาศัย



92.66%³

โรงแรม

หมายเหตุ :

¹ เฉลี่ยอาคารชั้นทาวเวอร์ส สิงห์ คอมเพล็กซ์ และเมโทรโพลิติก

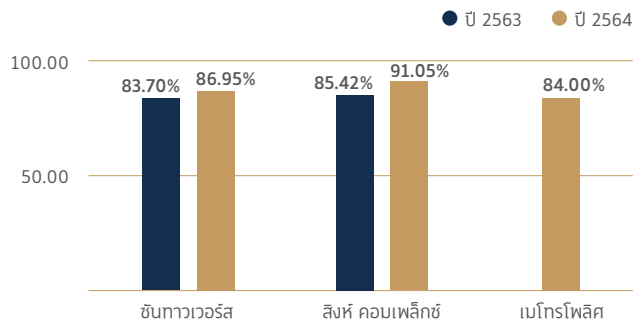
² ความพึงพอใจต่อการให้บริการของพนักงานต้อนรับ

³ เฉลี่ยทุกโรงแรมที่สิงห์ เอสเตท บริหารจัดการและดำเนินการเอง

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า

จากความพยายามเหล่านี้ ทำให้ทุกธุรกิจมีคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจในภาพรวม โดย ณ สิ้นปี 2564 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้ามีระดับคะแนนความพึงพอใจจากผู้เช่าสูงขึ้นในทุกอาคาร โดยอาคารชั้นทาวเวอร์สได้รับการประเมินความพึงพอใจจากผู้เช่าอยู่ที่ร้อยละ 86.95 สูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาที่ร้อยละ 83.70 ในขณะที่โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ ได้รับการประเมินความพึงพอใจจากผู้เช่าอยู่ที่ร้อยละ 91.05 สูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาที่ร้อยละ 85.42 สำหรับอาคารเมโทรโพลิสซึ่งเป็นอาคารสำนักงานแห่งใหม่ของสิงห์ เอสเตท และเพิ่งมีการประเมินความพึงพอใจในปีนี้เป็นปีแรก มีระดับความพึงพอใจอยู่ที่ร้อยละ 84.00 ทั้งนี้ สิงห์ เอสเตท มีแนวทางที่จะพัฒนาความพึงพอใจของผู้เช่าในแต่ละอาคารให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

ความพึงพอใจของผู้เช่าอาคารสำนักงาน



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย

สำหรับการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย ซึ่งบริหารจัดการทรัพย์สินของคอนโดมิเนียมโดย บริษัท เอส คลาส แมเนจเม้นท์ จำกัด (SKLAS) ได้ประเมินความพึงพอใจของลูกค้า เจ้าของร่วม/ผู้พักอาศัยร่วมใน 2 ส่วนหลักด้วยกันได้แก่ การให้บริการของพนักงานต้อนรับ (Concierge) และเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารอาคาร (Building Management) โดยมีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 89.75 และ 87.00 ตามลำดับ

ทั้งนี้ SKLAS มีแผนในการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า โดยเริ่มจากปรับปรุงการให้บริการของพนักงานต้อนรับ โดยเริ่มจากการปรับปรุงในหัวข้อที่ได้รับคะแนนประเมินต่ำที่สุด คือ การให้บริการจองสิ่งอำนวยความสะดวก ปรุ่สานงานต่าง ๆ โดยจะเพิ่มเจ้าหน้าที่ประจำลิโอบบี้บริการลูกค้าถึงเวลา 19.00 น. เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าให้ยาวนานขึ้น

การให้บริการของเจ้าหน้าที่ฝ่ายอาคาร

- การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์
- สิทธิส่วนบุคคล ความลับ และทรัพย์สินทางปัญญา
- การต่อต้านการรับหรือให้สินบนและการคอร์รัปชัน
- ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การจัดหาและส่งมอบอย่างรับผิดชอบ
- การเคารพสิทธิมนุษยชน
- การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- การบริหารจัดการด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม
- การติดตามและประเมินผล
- ช่องทางการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน

การให้บริการของพนักงานต้อนรับ (Concierge)

เฉลี่ยคะแนนในภาพรวม

90%

ให้ข้อมูล ตอบข้อซักถาม
พร้อมให้คำแนะนำได้

88%

ให้บริการด้วยความสุภาพ
ยิ้มแย้มแจ่มใส

92%

ให้บริการจองสิ่งอำนวยความสะดวก
ประสานงานต่าง ๆ

88%

ให้ข่าวสามารถ
ประชาสัมพันธ์กิจกรรม
ต่าง ๆ แก่ลูกบ้าน

91%

Customer
Satisfaction
Improvement Plan

**เพิ่มเจ้าหน้าที่
ประจำลิโอบบี้**

บริการลูกค้า
ถึงเวลา 19.00 น.



ธุรกิจโรงแรม

ในธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจที่ใกล้ชิดกับลูกค้ารายย่อยมากที่สุดและอาจนับได้ว่ามีจำนวนผู้ใช้บริการมากที่สุด การประเมินความพึงพอใจจากลูกค้าจึงต้องรับฟังเสียงจากลูกค้าในหลากหลายมิติและหลากหลายช่องทาง เพื่อสร้างประสบการณ์การเดินทางที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า

ธุรกิจโรงแรมโดยSHRมีการติดตามความพึงพอใจของลูกค้าอย่างใกล้ชิด รับฟังและประเมินคะแนนความพึงพอใจซึ่งจัดทำผ่านหน่วยงานภายนอกอย่าง TrustYou, Google, TripAdvisor และ ReviewPro โดยสำหรับโรงแรมที่ SHR บริหารจัดการเองทั้งในประเทศและสาธารณรัฐมัลดีฟส์ได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยรวมทุกหน่วยงานและ

ทุกโรงแรมอยู่ที่ร้อยละ 92.66 โดยรายละเอียดความพึงพอใจของลูกค้าในธุรกิจโรงแรมสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี 2564 บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) หน้า 83

นอกจากนี้ ลูกค้าของสิงห์ เอสเตท ยังสามารถติดต่อสื่อสารกับเราผ่านหลากหลายช่องทางตามความสะดวก ไม่ว่าจะเป็นโซเชียลมีเดียต่าง ๆ หรือศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ Call Center 1221 ที่ได้จัดสรรขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวก รับฟังข้อคิดเห็น และสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า สร้างความสุขในสถานที่ของเรา และเพื่อ “สร้างคุณค่าที่ดีที่สุดสำหรับวันพรุ่งนี้”

สันติบุรี เกาะสมุย

TrustYou	TripAdvisor	Google
95.62	100.00	94.00

ทราย เกาะสมุย เชียงบน

TrustYou	TripAdvisor	Google
90.99	90.00	90.00

ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ

TrustYou	TripAdvisor	Google
84.85	90.00	90.00

ทราย ลากูน มัลดีฟส์

ReviewPro	TripAdvisor	Google
94.50	97.30	94.70

ทราย ลากูน่า ภูเก็ต

TrustYou	TripAdvisor	Google
90.73	90.00	92.00

ชาร์ดริอค โฮเทล มัลดีฟส์

ReviewPro	TripAdvisor	Google
93.80	96.00	93.30

STYLING: LARA VON HOFFEN
STYLING: SWANSON & HILL



ตัวเลขการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน

มิติด้านสังคม

จำนวนพนักงาน

จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง (ตามเพศ)

บริษัท	หน่วย	พนักงานประจำ			พนักงานชั่วคราว/สัญญาจ้าง			พนักงานรวม		รวมทั้งหมด
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	
พนักงานส่วนกลาง	จำนวน (คน)	58	107	165	0	1	1	58	108	166
	ร้อยละ (%)	34.94%	64.46%	99.40%	0.00%	0.60%	0.60%	34.94%	65.06%	100.00%
ธุรกิจโรงแรม (เฉพาะโรงแรมที่บริหาร จัดการเอง)	จำนวน (คน)	1,162	296	1,458	6	-	6	1,168	296	1,464
	ร้อยละ (%)	79.37%	20.22%	99.59%	0.41%	0.00%	0.41%	79.78%	20.22%	100.00%
ธุรกิจโรงแรม (ทั้งหมด)	จำนวน (คน)	1,464	517	1,981	146	146	292	1,610	663	2,273
	ร้อยละ (%)	64.41%	22.75%	87.15%	6.42%	6.42%	12.85%	70.83%	29.17%	100.00%
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการค้า	จำนวน (คน)	68	52	120	1	1	2	69	53	122
	ร้อยละ (%)	55.74%	42.62%	98.36%	0.82%	0.82%	1.64%	56.56%	43.44%	100.00%
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการพักอาศัย	จำนวน (คน)	60	60	120	0	1	1	60	61	121
	ร้อยละ (%)	49.59%	49.59%	99.17%	0.00%	0.83%	0.83%	49.59%	50.41%	100.00%
ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน	จำนวน (คน)	4	1	5	1	0	1	5	1	6
	ร้อยละ (%)	66.67%	16.67%	83.33%	16.67%	0.00%	16.67%	83.33%	16.67%	100.00%
รวมทั้งหมด	จำนวน (คน)	1,654	737	2,391	148	149	297	1,802	886	2,688
	ร้อยละ (%)	61.53%	27.42%	88.95%	5.51%	5.54%	11.05%	67.04%	32.96%	100.00%

จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง (จำแนกตามพื้นที่ปฏิบัติงาน)

บริษัท	หน่วย	พนักงานประจำ			พนักงานชั่วคราว/สัญญาจ้าง			รวมทั้งหมด		
		ประเทศไทย	มัลดีฟส์	รวม	ประเทศไทย	มัลดีฟส์	รวม	ประเทศไทย	มัลดีฟส์	รวม
พนักงานส่วนกลาง	จำนวน (คน)	165	0	165	0	1	1	165	1	166
	ร้อยละ (%)	99.40%	0.00%	99.40%	0.00%	0.60%	0.60%	99.40%	0.60%	100.00%
ธุรกิจโรงแรม	จำนวน (คน)	573	885	1,458	6	0	6	579	885	1,464
	ร้อยละ (%)	39.14%	60.45%	99.59%	0.41%	0.00%	0.41%	39.55%	60.45%	100.00%
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการค้า	จำนวน (คน)	120	0	120	2	0	2	122	0	366
	ร้อยละ (%)	32.79%	0.00%	32.79%	0.55%	0.00%	0.55%	33.33%	0.00%	100.00%
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการพักอาศัย	จำนวน (คน)	120	0	120	1	0	1	121	0	121
	ร้อยละ (%)	99.17%	0.00%	99.17%	0.83%	0.00%	0.83%	100.00%	0.00%	100.00%
ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน	จำนวน (คน)	5	0	5	1	0	1	6	0	6
	ร้อยละ (%)	83.33%	0.00%	83.33%	16.67%	0.00%	16.67%	100.00%	0.00%	100.00%
รวมทั้งหมด	จำนวน (คน)	983	885	1,868	10	1	11	993	886	1,879
	ร้อยละ (%)	52.32%	47.10%	99.41%	0.53%	0.05%	0.59%	52.85%	47.15%	100.00%

หมายเหตุ : ไม่รวมพนักงาน Outtrigger จำนวน 809 คน เนื่องจากอยู่ในฟิจิและมอริเชียส และอยู่นอกเหนือขอบเขตการรายงาน

ความหลากหลายของพนักงาน

พนักงานสห โฮเทล ทั้งหมดจำแนกตามระดับพนักงาน

เกณฑ์องค์ประกอบพนักงาน		หน่วย	ระดับปฏิบัติการ/บริการ	พนักงานบริหาร	พนักงานสำนักงานใหญ่	รวม	รวมทั้งหมด
เพศ	ชาย	จำนวน (คน)	1,466	131	116	1,713	2,688
		ร้อยละ (%)	54.54%	4.87%	4.32%		
	หญิง	จำนวน (คน)	696	69	210	975	
		ร้อยละ (%)	25.89%	2.57%	7.81%		
อายุ	ต่ำกว่า 30 ปี	จำนวน (คน)	820	3	59	882	2,688
		ร้อยละ (%)	30.51%	0.11%	2.19%		
	อยู่ในช่วง 30-50 ปี	จำนวน (คน)	1,229	155	248	1,632	
		ร้อยละ (%)	45.72%	5.77%	9.23%		
	มากกว่า 50 ปี	จำนวน (คน)	112	43	19	174	
		ร้อยละ (%)	4.17%	1.60%	0.71%		
เชื้อชาติ	ไทย	จำนวน (คน)	563	102	325	990	2,688
		ร้อยละ (%)	20.94%	3.79%	12.09%	36.83%	
	Maldivian	จำนวน (คน)	538	20	-	558	
		ร้อยละ (%)	20.01%	0.74%	0.00%	20.76%	
	Fiji	จำนวน (คน)	456	40	-	496	
		ร้อยละ (%)	16.96%	1.49%	0.00%	18.45%	
	Mauritian	จำนวน (คน)	303	7	-	310	
		ร้อยละ (%)	11.27%	0.26%	0.00%	11.53%	
	อื่น ๆ	จำนวน (คน)	300	33	1	334	
		ร้อยละ (%)	11.16%	1.23%	0.04%	12.43%	

การจ้างพนักงานในพื้นที่¹

ธุรกิจโรงแรม	พนักงานทั้งหมด	จำแนกตามระดับพนักงาน						จำแนกตามประเภทสัญชาติจ้าง					
		ระดับปฏิบัติการ/บริการ		พนักงานบริหาร ²		พนักงานสำนักงานใหญ่		พนักงานประจำ		พนักงานชั่วคราว		รวม	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง		
โรงแรมที่ SHR บริหารจัดการเองในประเทศไทย	พนักงานทั้งหมด	251	217	38	33	0	0	539	283	250	6	0	539
	พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่	87	71	17	12	0	0	187	98	83	6	0	187
	ร้อยละ (%)	16.14%	13.17%	3.15%	2.23%	0.00%	0.00%	34.69%	18.18%	15.40%	111%	0.00%	34.69%
โรงแรมที่ SHR บริหารจัดการเองในสาธารณรัฐมัลดีฟส์	พนักงานทั้งหมด	740	100	35	10	0	0	885	775	110	0	0	885
	พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่	518	36	21	0	0	0	575	539	36	0	0	575
	ร้อยละ (%)	58.53%	4.07%	2.37%	0.00%	0.00%	0.00%	64.97%	60.90%	4.07%	0.00%	0.00%	64.97%
โรงแรมที่ SHR บริหารจัดการเองทั้งหมด	พนักงานทั้งหมด	991	317	73	43	0	0	1,424	1,058	360	6	0	1,424
	พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่	605	107	38	12	0	0	762	637	119	6	0	762
	ร้อยละ (%)	42.49%	7.51%	2.67%	0.84%	0.00%	0.00%	53.51%	44.73%	8.36%	0.42%	0.00%	53.51%



สัดส่วนการจ้างงานในพื้นที่

- พนักงานทั่วไป **46.49% 662 คน**
- พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่ **53.51% 762 คน**

หมายเหตุ :

¹ พนักงานในพื้นที่ หมายถึง พนักงานที่มีถิ่นที่อยู่ทะเบียนบ้านเดียวกันกับพื้นที่ปฏิบัติงาน แต่ไม่รวมพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ ณ สำนักงานใหญ่และในพื้นที่เดียวกัน

² พนักงานบริหารสำหรับธุรกิจโรงแรมหมายถึงพนักงานบริหารระดับสูงซึ่งดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายงานขึ้นไป

พนักงานแต่ละธุรกิจจำแนกตามเพศและระดับพนักงาน

ธุรกิจของสิงห์ เอสเตท	หน่วย	ระดับปฏิบัติการ/บริการ		พนักงานบริหาร		พนักงานสำนักงานใหญ่		รวม
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
พนักงานส่วนกลาง	จำนวน (คน)	5	2	8	11	45	95	166
	ร้อยละ (%)	3.01%	1.20%	4.82%	6.63%	27.11%	57.23%	100.00%
ธุรกิจโรงแรม (เฉพาะโรงแรมที่บริหารจัดการเอง)	จำนวน (คน)	991	317	78	45	10	23	1,464
	ร้อยละ (%)	67.69%	21.65%	5.33%	3.07%	0.68%	1.57%	100.00%
ธุรกิจโรงแรม (ทั้งหมด)	จำนวน (คน)	1,398	672	113	57	10	23	2,273
	ร้อยละ (%)	61.50%	29.56%	4.97%	2.51%	0.44%	1.01%	100.00%
ธุรกิจอาหารและบริการเพื่อการค้า	จำนวน (คน)	63	22	1	-	5	31	122
	ร้อยละ (%)	51.64%	18.03%	0.82%	0.00%	4.10%	25.41%	100.00%
ธุรกิจอาหารและบริการเพื่อการพักอาศัย	จำนวน (คน)	-	-	6	1	54	60	121
	ร้อยละ (%)	0.00%	0.00%	4.96%	0.83%	44.63%	49.59%	100.00%
ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน	จำนวน (คน)	-	-	3	-	2	1	6
	ร้อยละ (%)	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	33.33%	16.67%	100.00%
รวมทั้งหมด	จำนวน (คน)	1,466	696	131	69	116	210	2,688
	ร้อยละ (%)	54.54%	25.89%	4.87%	2.57%	4.32%	7.81%	100.00%

ความหลากหลายของกรรมการ



กรรมการหญิงและชาย

● ชาย	80%	8 คน
● หญิง	20%	2 คน



ช่วงอายุของกรรมการ

● อายุ 51-60 ปี	60%	6 คน
● อายุ 61-70 ปี	30%	3 คน
● อายุมากกว่า 70 ปีขึ้นไป	10%	1 คน

การใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรของพนักงานสิงห์ เอสเตท

กรณีของการลา	ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	
	ชาย ¹	หญิง	ชาย ¹	หญิง	ชาย ¹	หญิง
จำนวนพนักงานทั้งหมด	1,330	835	1,116	647	1,258	608
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	1,330	835	1,116	647	1,258	608
จำนวนพนักงานที่ได้ใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	5	18	4	14	1	12
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	5	17	4	14	1	11
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร และยังคงทำงานต่อหลังจากนั้นไป 1 ปี	4	14	4	12	1	6
อัตรากลับมาทำงาน (Return-to-Work Rate) ² ที่กลับมาทำงานหลังจากระยะการลาสิ้นสุดลงแล้ว	100.00%	94.44%	100.00%	100.00%	100.00%	91.67%
การคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) ³ ที่กลับมาทำงานหลังจากระยะการลาสิ้นสุดลงแล้ว	80.00%	82.35%	100.00%	85.71%	100.00%	54.55%

หมายเหตุ :

¹ พนักงานชายสามารถลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรได้ไม่เกินจำนวนวันลา (Personal Leave) ตามสิทธิ์ที่มี² อัตรากลับมาทำงาน (Return-to-work Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลา/จำนวนพนักงานตามเพศที่ได้ใช้สิทธิลา) x 100³ การคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาและยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 1 ปี/จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลา) x 100

การเปลี่ยนแปลงพนักงาน

การเปลี่ยนแปลง ในแต่ละปี	2562				2563				2564				
	พนักงานใหม่		พนักงานลาออก ¹		พนักงานใหม่		พนักงานลาออก ¹		พนักงานใหม่		พนักงานลาออก ¹		
	จำนวน (คน)	ร้อยละ ²	จำนวน (คน)	ร้อยละ ²	จำนวน (คน)	ร้อยละ ²	จำนวน (คน)	ร้อยละ ²	จำนวน (คน)	ร้อยละ ²	จำนวน (คน)	ร้อยละ ²	
พนักงานทั้งหมด	2,165	100.00%	2,165	100.00%	1,763	100.00%	1,763	100.00%	1,866	100.00%	1,866	100.00%	
การเปลี่ยนแปลงทั้งหมด	1,265	58.43%	375	17.32%	321	18.21%	461	26.15%	726	38.91%	584	31.30%	
เกณฑ์องค์ประกอบพนักงาน													
เพศ	ชาย	888	41.02%	225	10.39%	222	12.59%	299	16.96%	579	31.03%	432	23.15%
	หญิง	377	17.41%	150	6.93%	99	5.62%	162	9.19%	147	7.88%	152	8.15%
ช่วงอายุ (ปี)	< 30	666	30.76%	142	6.56%	187	10.61%	176	9.98%	440	23.58%	257	13.77%
	30-50	575	26.56%	201	9.28%	131	7.43%	257	14.58%	274	14.68%	276	14.79%
	> 50	24	1.11%	32	1.48%	3	0.17%	28	1.59%	12	0.64%	51	2.73%
พื้นที่ปฏิบัติงาน	ประเทศไทย	422	19.49%	267	12.33%	90	5.10%	251	14.24%	151	8.09%	188	10.08%
	บิลิฟัส	921	42.54%	108	4.99%	231	13.10%	205	11.63%	575	30.81%	396	21.22%

หมายเหตุ :

¹ พนักงานลาออกโดยสมัครใจ

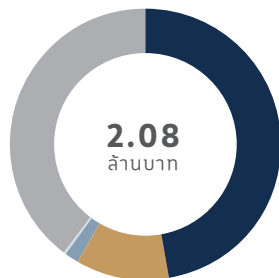
² ร้อยละของพนักงานทั้งหมด

การฝึกอบรมพนักงาน

งบประมาณการฝึกอบรมประจำปี 2564

ค่าใช้จ่ายในการอบรม (รวม S Group)	งบประมาณที่ใช้ไป (บาท)		
	จำนวนพนักงาน	ค่าใช้จ่ายทั้งหมด	ค่าใช้จ่ายต่อพนักงาน
พนักงานส่วนกลาง	166	987,880.41	5,951.09
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย	121	230,231.22	1,902.74
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า	122	30,829.83	252.70
ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน	6	8,730.30	1,455.05
ธุรกิจโรงแรม	1,451.00	823,982.50	567.87
รวมทั้งหมด	1,866.00	2,081,654.26	1,115.57

หมายเหตุ : ไม่รวมพนักงานคอนกรีตดำมัลดีฟส์ และ Outrigger เนื่องจากไม่ได้อยู่ในขอบเขตการรายงาน



งบประมาณการฝึกอบรมพนักงาน (บาท)

● พนักงานส่วนกลาง	47.46%
● ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักอาศัย	11.06%
● ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า	1.48%
● ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน	0.42%
● ธุรกิจโรงแรม	39.58%

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน

		พนักงานทั้งหมด (คน)	ชั่วโมง การฝึกอบรมทั้งหมด (ชั่วโมง)	ชั่วโมง การฝึกอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน/ปี)
จำนวนพนักงานทั้งหมด		1,866	50,478	27.05
เกณฑ์องค์ประกอบพนักงาน				
เพศ	ชาย	608	18,395	30.25
	หญิง	1,258	32,062	25.49
ระดับพนักงานและพื้นที่ปฏิบัติงาน	ระดับปฏิบัติการ/บริการ	1,389	37,151	26.75
	ระดับบริหาร	151	5,621	37.22
	สำนักงานใหญ่	326	7,706	23.64
ธุรกิจและลักษณะงาน	พนักงานส่วนกลาง ธุรกิจอาหารและบริการเพื่อการพักผ่อน และธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน	293	7,418	25.32
	ธุรกิจโรงแรม	1,451	40,724	28.07
	ธุรกิจอาหารและบริการเพื่อการค้า	122	2,336.5	19.15

คะแนนความผูกพันของพนักงาน (EOS Score)

	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
พนักงานส่วนกลาง	51%	55%	77%	-	71%
ธุรกิจโรงแรม	73%	66%	75%	-	75%
ธุรกิจอาหารและบริการเพื่อการค้า	70%	70%	82%	-	83%
ธุรกิจอาหารและบริการเพื่อการพักผ่อน	-	-	-	-	70%
ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : ไม่ได้มีการสำรวจความผูกพันของพนักงานในปี 2563 เนื่องจากมีแผนพัฒนางานที่ต่อเนื่องปี 2562 ตามที่ได้สำรวจความคิดเห็นพนักงาน

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

คุณภาพน้ำถึงปี 2564

อาคารสำนักงานชั้นทาวเวอร์ส

	หน่วย	บ.ค.	ก.พ.	บ.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ค่ามาตรฐาน
น้ำเสียที่ได้รับการบำบัด	M ³	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
BOD	Mg/L	N/D	N/D	14	2.7	5.8	8	2.2	9	6.1	5.5	8.7	15.4	< 20
COD	Mg/L	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	
PH	Mg/L	8.2	7	8	7.8	8.1	7.8	8.3	6.3	8.7	7.9	7.8	7.4	5-9
TDS	Mg/L	634	842	218	203	214	324	299	231	114	152	150	150	< 1,000
Oil and Grease	Mg/L	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	< 20
TN	Mg/L	<LOQ	5.2	7.5	ND	5.3	15.4	< LOQ	< LOQ	< LOQ	9.6	20.4	14.3	< 35

โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์

	หน่วย	บ.ค.	ก.พ.	บ.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ค่ามาตรฐาน
น้ำเสียที่ได้รับการบำบัด	M ³	7,425	10,887.08	14,031.56	6,720.39	6,985.87	7,494.65	5,348.40	4,861.73	5,725.24	6,757.38	7,664.42	7,382.44	
BOD	Mg/L	N/D	N/D	2.6	18.6	N/D	N/D	3.8	N/D	10.3	5.9	N/D	3.4	< 20
COD	Mg/L	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	
PH	Mg/L	7.1	6.6	6.4	7.3	4.4	4	3.8	4.1	6.1	6.2	3.6	6	5-9
TDS	Mg/L	776	1,108	696	574	714	649	758	896	424	583	552	507	< 1,000
Oil and Grease	Mg/L	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	< 20

สำหรับการติดตามคุณภาพน้ำทิ้งในธุรกิจโรงแรมสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการพัฒนาย่างยั่งยืน บริษัท โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) หน้า 115

มิติด้านเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ในแง่ของบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจ สิงห์ เอสเตท มีบทบาทสำคัญในการเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์อันเป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีพ ซึ่งการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ดังกล่าวต้องอาศัยการลงทุนที่มีมูลค่าสูงและเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่ม ทั้งผู้ให้เงินลงทุน การจ้างงาน และแรงงานในระบบเศรษฐกิจ การชำระภาษีให้แก่รัฐตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการดูแลชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยรอบพื้นที่ที่สิงห์ เอสเตท เข้าไปลงทุนเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา สิงห์ เอสเตท สามารถสร้างมูลค่าต่อระบบเศรษฐกิจ กระจายเงินลงทุน และรายได้ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ดังนี้

การสร้างมูลค่าต่อระบบเศรษฐกิจ

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
การสร้างมูลค่าต่อระบบเศรษฐกิจโดยตรง			
รายได้ ¹	12,602.62	7,494.24	8,316.56
การกระจายมูลค่าในระบบเศรษฐกิจ			
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ ²	6,287.71	6,705.07	5,862.56
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ³	2,108.46	1,691.10	2,429.60
เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน ⁴	327.63	335.17	0.00
เงินที่ชำระภาษีให้แก่รัฐ ⁵	633.34	352.54	195.24
เงินบริจาคเพื่อการกุศลและโครงการเพื่อสนับสนุนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	0.08 ⁶	5.22	1.71
มูลค่าเชิงเศรษฐกิจสะสม⁷	3,245.39	-1,594.86	-172.56

หมายเหตุ :

¹ ไม่รวมรายได้อื่น

² ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ ไม่รวมค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าภาษีอากร เงินบริจาคเพื่อการกุศล เงินบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์และโครงการด้านการศึกษา

³ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานประกอบด้วย เงินเดือน ค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินบำเหน็จ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ผลประโยชน์ของพนักงาน เงินสมทบตามกฎหมายส่วนที่บริษัท เป็นผู้จ่ายให้ เงินช่วยเหลือเพื่อสวัสดิการ และผลประโยชน์อื่น ๆ ของพนักงาน เช่น การประกันสุขภาพ และการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น

⁴ เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน หมายถึง เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น และค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย

⁵ เงินภาษีชำระแก่รัฐประกอบด้วยภาษีทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีโรงเรือน ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีธุรกิจเฉพาะ เป็นต้น

⁶ เฉพาะเงินบริจาคเท่านั้น

⁷ มูลค่าเชิงเศรษฐกิจสะสม = การสร้างมูลค่าต่อระบบเศรษฐกิจโดยตรง - การกระจายมูลค่าในระบบเศรษฐกิจ



ค่าใช้จ่าย
ในการสร้างความตระหนัก
ด้านความยั่งยืน
0.37
ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายโครงการ
เพื่อสนับสนุนด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม
1.22
ล้านบาท



เงินบริจาคและค่าใช้จ่าย
ในการดำเนินงานอื่น ๆ
0.12
ล้านบาท

รวม
1.71
ล้านบาท



การรับรองรายงาน

LRQA Independent Assurance Statement Relating to Singha Estate Public Company Limited's Sustainable Development Report for the fiscal year 2021

This Assurance Statement has been prepared for Singha Estate Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA (Thailand) Limited was commissioned by Singha Estate Public Company Limited (S) to provide independent assurance on its sustainability report ("the report") against the AccountAbility's AA1000AS v3 assurance criteria to a moderate level of assurance for the GRI topic-specific disclosures listed below and materiality level of the professional judgement of the verifier is applied, where the scope was a Type 2 engagement.

Our assurance engagement covered S's operations and activities in Thailand and Republic of Maldives specifically the following requirements:

- Confirming that the assurance statement is included head office, hospitality business (its head office), 2 self-managed more than one-year hotels in Thailand, self-managed hotel with franchise agreement ("CROSSROADS Maldives") and commercial and retails business (Singha Complex and Suntowers)
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected environmental indicators listed below:
 - GRI 303-3: Water withdrawal
 - GRI 303-4: Water discharge
 - GRI 303-5: Water consumption
 - GRI 305-1: Direct GHG emissions (Scope 1) ^{(1),(2)}
 - GRI 305-2: Energy indirect GHG emissions (Scope 2) ^{(1),(2)}
 - GRI 403-9 (Work-related injuries) ^{(3), (4)}

Our assurance engagement excluded the data and information of S's operations besides the defined sustainability reporting boundary, as well as suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to Singha Estate Public Company Limited. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. S's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of S.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that Singha Estate Public Company Limited has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected

The opinion expressed is formed on the basis of a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate level of assurance engagement is less than for a high level of assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained in a high assurance engagement.

⁽¹⁾ Exclude CROSSROADS Maldives.

⁽²⁾ GHG quantification is subject to inherent uncertainty.

⁽³⁾ Exclude hospitality business.

⁽⁴⁾ Includes construction sites.



LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out using AA1000AS v3. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Auditing S's data management systems to confirm that there were no significant errors, material mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions, and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Sampling of evidence during remote verification for five sites, for only the selected indicators to confirm its reliability, included;
 - Head Office at Sun Towers Building
 - Commercial office at Singha Complex and Sun Towers
 - S Aii Phi Phi Island Village
 - Santiburi Koh Samui Hotel
 - CROSSROADS Maldives

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, is:

- Reliability: Data management systems are properly defined for the selected environmental indicators. However, we believe that S's future reports should extend the boundary of GHG emissions and water disclosure to all business units.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for Singha Estate Public Company Limited and as such does not compromise our independence or impartiality.

Kamiga Sukkeaw
LRQA Lead Verifier

Dated: 28 June 2022

On behalf of LRQA (Thailand) Limited
22nd Floor, Sirinrat Building, 3388/78 Rama IV Road
Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110 Thailand

LRQA reference: BGK00000761/A

LRQA Group limited its affiliates included LRQA (Thailand) Limited and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA Group limited assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group limited 2022.

GRI CONTENT INDEX

This report has been prepared in accordance with the GRI Standard: *Core Option*

GRI 102: General Disclosures

GRI Standards	Disclosures	Sources	Omission/ Additional Information	Relation to SDGs	
GRI 102 General Disclosures 2016	Organizational Profile				
	102-1	Name of the organization	SD: Front cover		
	102-2	Activities, brands, products, and services	SD: p.15-18		
	102-3	Location of headquarters	SD: p.14		
	102-4	Location of operations	SD: p.14		
	102-5	Ownership and legal form	SD: p.14		
	102-6	Markets served	SD: p.15-18		
	102-7	Scale of the organization	SD: p.14, 164		
	102-8	Information on employees and other workers	SD: p.164-166		SDG 8
	102-9	Supply chain	SD: p.20-21		
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	SD: p.19 AR: p.30		
	102-11	Precautionary principle or approach	AR: p.126-129		
	102-12	External initiatives	SD: p.26-27		
	102-13	Membership of associations	SD: p.26-27		
	Strategy				
	102-14	Statement from senior decision-maker	SD: p.10-11		
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	SD: p.40-51, 66, 78, 90, 96, 100, 112, 128, 138, 148, 156, 160		
	Ethics and integrity				
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	SD: p.126, 150 AR: p.26-29		SDG 16
	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	SD: p.152		SDG 16
	Governance				
	102-18	Governance structure	SD: p.52-54 AR: p.82-83		
	102-19	Delegating authority	AR: p.84-87, 114		
	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	SD: p.52-54		
	102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	SD: p.60-63		
	102-22	Composition of the highest governance body and its committees	SD: p.166 AR: p.110-113		
	102-23	Chair of the highest governance body	AR: p.24-25		SDG 16
	102-24	Nominating and selecting the highest governance body	AR: p.88-89		
	102-25	Conflicts of interest	AR: p.97-99, 106-116		SDG 16
102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	AR: p.99-101			
102-27	Collective knowledge of highest governance body	AR: p.99-104			
102-28	Evaluating the highest governance body's performance	AR: p.102-104			
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	SD: p.38-39, 57, 66, 78, 90, 96, 100, 112, 128, 138, 148, 156, 160			

GRI Standards	Disclosures		Sources	Omission/ Additional Information	Relation to SDGs
GRI 102 General Disclosures 2016	Governance (Cont.)				
	102-30	Effectiveness of risk management processes	AR: p.126-133		
	102-31	Review of economic, environmental, and social topics	SD: p.56-57		
	102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	SD: p.52-54	CG & SD Committee	
	102-35	Remuneration policies	AR: p.90-95		
	102-36	Process for determining remuneration	AR: p.90-95, 102-104		
	102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	AR: p.112-113	Shareholders' approval at AGM	
	102-38	Annual total compensation ratio	AR: p.90-95		
	Stakeholder engagement				
	102-40	List of stakeholder groups	SD: p.60-62		
	102-41	Collective bargaining agreements	SD: p.122	All employees are covered with collective bargaining agreement	SDG 8
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	SD: p.60-62		
	102-43	Approach to stakeholder engagement	SD: p.60-62		
	102-44	Key topics and concerns raised	SD: p.60-63		
	Reporting Practice				
	102-45	Entities included in the consolidated financial statements	AR: p.12-13, 54		
	102-46	Defining report content and topic boundaries	SD: p.56-58		
	102-47	List of material topics	SD: p.57		
	102-48	Restatements of information	SD: p.19, 52-53	New corporate vision for Yr.2021-2025	
	102-49	Changes in reporting	SD: p.56-57		
	102-50	Reporting period	SD: p.56	Jan-Dec 2021	
	102-51	Date of most recent report	SD: p.56	Year 2020	
	102-52	Reporting cycle	SD: p.56	Annually	
	102-53	Contact point for questions regarding the report	SD: p.59		
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI standards	SD: p.56		
	102-55	GRI content index	SD: p.172-177		
	102-56	External assurance	SD: p.170-171		

Material Topics

GRI Standards		Sources	Omission/ Additional Information	Relation to SDGs
Economic Performance				
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.169	SDG 8
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 201 Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	SD: p.169	

GRI Standards			Sources	Omission/ Additional Information	Relation to SDGs
Market Presence					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.35, 38-39, 112, 124, 165		SDG 8
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 202 Market Present 2016	202-2	Proportion of senior management hired from the local community	SD: p.124, 165		
Indirect Economic Impact					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.30-39, 70-71, 74-77	Marine and Maldives Discovery Centre for educational purposes, SeaYouTomorrow Camp - educational camp for youth	SDG 11
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 203 Indirect Economic Impact 2016	203-1	Infrastructure investments and services supported	SD: p.70-71, 74-77		
Procurement Practices					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.30-39, 156-159		SDG 11
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 204 Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	SD: p.156-159		
Anti-corruption					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.148-154		SDG 16
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 205 Anti-corruption 2016	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SD: p.151		
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	SD: p.149, 152		
Materials					
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.104-107		SDG 12
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 301 Materials	301-1	Materials used by weight or volume	SD: p.105-107		
	301-2	Recycled input materials used	SD: p.107		
Energy					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.30-39, 90-95		SDG 12, SDG 13
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 302 Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	SD: p.90-91, 95		
	302-2	Energy consumption outside of the organization	SD: p.90-91, 95		
	302-4	Reduction of energy consumption	SD: p.91-94		
	302-5	Reduction in energy requirements of products and services	SD: p.44-45, 84-85		
Water and Effluents					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.30-39, 96-99		SDG 12
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 303 Water and Effluents 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource	SD: p.96-97		
	303-2	Management of water discharge-related impacts	SD: p.96-98, 168		
	303-3	Water withdrawal	SD: p.99		
	303-4	Water discharge	SD: p.99		
	303-5	Water consumption	SD: p.99		

GRI Standards			Sources	Omission/ Additional Information	Relation to SDGs
Biodiversity					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.30-39, 66-77		SDG 14
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 304 Biodiversity 2016	304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	SD: p.68-69		
	304-3	Habitats protected or restored	SD: p.87, 73-75		
	304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	SD: p.73	Disclosed on SHR SD Report 2021, p.52-53	
Emissions					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.30-39, 68-89		SDG 12, SDG 14
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 305 Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	SD: p.79, 82		
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SD: p.79, 82		
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	SD: p.79, 82		
Waste					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.30-39, 100-109		SDG 12
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 306 Waste 2020	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	SD: p.100, 102-104, 107-108		
	306-2	Management of significant waste-related impacts	SD: p.104-107	Construction waste	
	306-3	Waste generated	SD: p.109		
	306-4	Waste diverted from disposal	SD: p.105, 109		
	306-5	Waste directed to disposal	SD: p.105, 109		
Environmental Compliance					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.30-39	Adhering to 'S Standard' and Good Governance practices	
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 307 Environmental Compliance 2016	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	SD: p.175 AR: p.272	No legal dispute that significantly affect the Group's business operations	
Supplier Environmental Assessment					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.30-39, 156-159		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 308 Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	SD: p.157, 159	100% of new suppliers	
Employment					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.30-39, 112-127		SDG 8
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 401 Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	SD: p.167		
	401-3	Parental leave	SD: p.166		

GRI Standards			Sources	Omission/ Additional Information	Relation to SDGs
Occupational Health and Safety					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.30-39, 128-137	S safety standards & policies	SDG 8
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 403 Occupational Health and Safety 2018	403-1	Occupational health and safety management system	SD: p.133		
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SD: p.133		
	403-3	Occupational health services	SD: p.128, 132		
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SD: p.131		
	403-5	Worker training on occupational health and safety	SD: p.136		
	403-6	Promotion of worker health	SD: p.132-135		
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SD: p.130-132	S safety standards & policies	
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	SD: p.130-131	All Singha Estate employees and contractors	
	403-9	Work-related injuries	SD: p.134	Injuries at construction site	
Training and Education					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.30-39, 112-127		SDG 8
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 404 Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	SD: p.113, 168		
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	SD: p.114-120		
	404-3	Percentage of employees reviewing regular performance and career development reviews	SD: p.118	100% of employees	
Diversity and Equal Opportunity					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.112-125		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 405 Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees	SD: p.165-166		
Child Labor					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.153		SDG 8
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 40 Child Labor 2016	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	SD: p.152, 176	No child labor	
Forced or Compulsory Labor					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.153		SDG 8
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 409 Forced or Compulsory Labor	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	SD: p.152, 176	No forced or compulsory labor	

GRI Standards			Sources	Omission/ Additional Information	Relation to SDGs
Local Communities					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.138-145		SDG 1
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 413 Local communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	SD: p.142-143, 175	All operational sites	
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	SD: p.142-143		
Supplier Social Assessment					
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.156-159		SDG 8, SDG 11, SDG 16
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 414 Supplier Social Assessment	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	SD: p.157, 159	100% of new suppliers	
Socioeconomic Compliance					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.148-154		SDG 16
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 419 Socioeconomic Compliance 2016	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	SD: p.148-154 AR: p.272	No legal dispute that significantly affect the Group's business operations	

Source: GRI Standards 2016 (except: Water & Effluents 2018, Waste 2020, Occupational Health & Safety 2018), GRI G4 Construction and Real Estate Sector Disclosure 2008

Abbreviation : • AR = Singha Estate Public Company Limited Annual Report 2021, source: https://investor-th.singhaestate.co.th/one_report.html
• SD = S Sustainability Development Report 2021, source: <https://investor-th.singhaestate.co.th/sdreport.html>

Additional Document : • Anti-corruption practices, source: <https://investor-th.singhaestate.co.th/misc/cg/policy/20200922-s-cg-fraud-anti-corruption-th.pdf>

UNGC Progress Report

UN Global Compact: The 10 Principles		Source/Explanation
Human Rights		
Principle 1	Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.	SD: p.152-153
Principle 2	Make sure that they are not complicit in human rights abuses.	
Labor		
Principle 3	Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.	SD: p.112-127, 148-153, 176
Principle 4	The elimination of all forms of forced and compulsory labour.	
Principle 5	The effective abolition of child labour.	
Principle 6	The elimination of discrimination in respect of employment and occupation.	
Environment		
Principle 7	Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.	SD: p.30-39, 44-45, 64-109
Principle 8	Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.	
Principle 9	Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.	
Anti-corruption		
Principle 10	Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.	SD: p.148-155

แบบสอบถามความคิดเห็น
ผู้มีส่วนได้เสีย
ของสิงห์ เอสเตท



สแกนเพื่อทำแบบสอบถาม

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)

123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 22
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ : +66 (0) 2050 5555
โทรสาร : +66 (0) 2617 6444-5

www.singhaestate.co.th